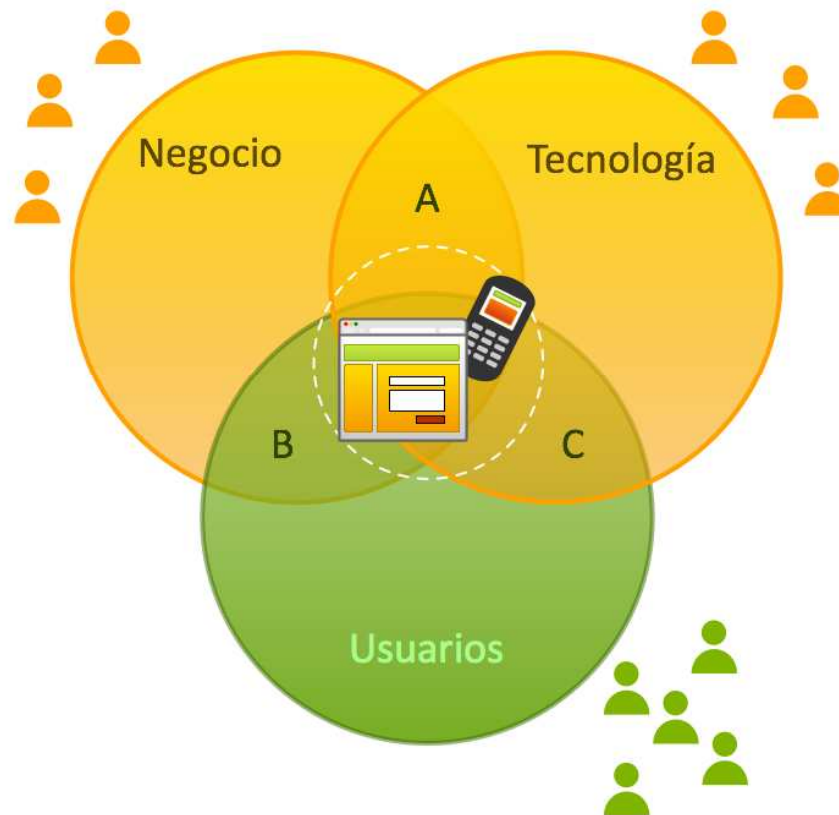




Mesa redonda empresas

noviembre de 2006

Diseño de Producto



Estrategia de Diseño de Producto

Aquella que facilita el cumplimiento de los objetivos de negocio satisfaciendo a los usuarios y haciendo el mejor uso de la tecnología existente. En este caso, la web.

Diseño con propósito.

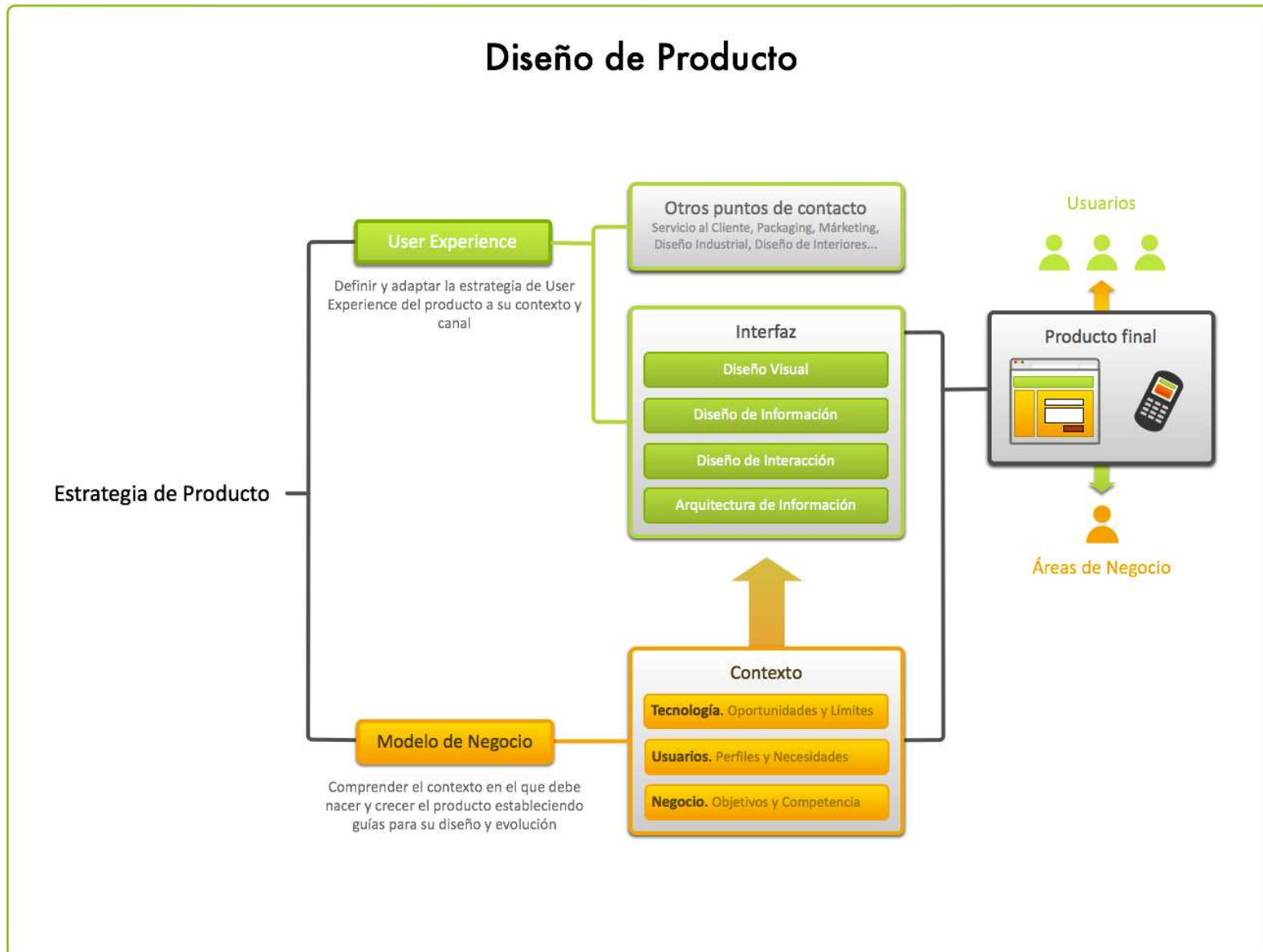
Tres actores con diferentes intereses:

- **Negocio:** rentabilidad.
- **Tecnología:** viabilidad, seguridad, mantenimiento .
- **Usuarios:** satisfacción de necesidades, diversión, comodidad.

Tres modelos de relación:

- A. Requerimientos de negocio
- B. Satisfacción de necesidades
- C. Servicios e interacción con la Información

Un punto de encuentro: el producto y su interfaz.



para qué usamos rails



uemcommunity

¿necesitas ayuda?
dinos tu teléfono y te llamamos!

Bienvenido a la comunidad de la
Universidad Europea de Madrid

[titulaciones](#) | [blogs](#) | [uem](#)



Álvaro Martínez, 21 años
Estudiante de 3º de Ingeniería Técnica
en Informática de Gestión

Titulaciones oficiales + MBA
[Descúbrelas >>](#)

Te ayudamos a elegir
[Test interactivo >>](#)

Conoce la UEM
[Leer >>](#)

Cómo aprenderás
[Leer >>](#)

Salidas profesionales
¿Qué futuro tiene la titulación que me interesa?
Consulta cuales son las profesiones a las que te
dará acceso cada titulación.
[Leer >>](#)

A dónde llegarás
Descubre dónde están y a qué se dedican
antiguos alumnos de la UEM.
[Leer >>](#)

- :: la flexibilidad es un aspecto clave
- :: el avance en dos años ha sido espectacular. Lo que queda también
- :: los proyectos se hacen pensando en negocio y consumidor, no tecnología
- :: personas personas personas
- :: tiene que crecer el número de profesionales y empresas dedicados a RoR



Salamanca 17

Madrid – 28020
España

tel. +34 91 567 0605

www.the-cocktail.com