

Etiqueta en la blogosfera

Crear una bitácora no es difícil, aunque haya que guardar ciertas normas no escritas

Las bitácoras o weblogs han dado un profundo vuelco a la forma de comunicar y distribuir contenidos a través de Internet, no sólo por la velocidad con la que se propagan día a día sino sobre todo por las transformaciones que su aparición suponen en la forma de acceder a la Red y de participar dentro de ella.

Una bitácora es una página en Internet, generalmente personal, en la que puedes hacer publicaciones diarias con un orden cronológico de archivos y la posibilidad de insertar un sistema de comentarios para que los lectores puedan participar.

La eclosión de las bitácoras implica, como con el surgimiento de cualquier otra tecnología puesta al alcance de las personas, un aprendizaje, es decir, el reconocimiento tácito de conductas lógicas y

no hay que olvidar que detrás de ellas se encuentran personas entablando relaciones recíprocas de comunicación. No hay guías que instruyan sobre cómo y qué escribir, ni normas y parámetros de comportamiento dentro de los weblogs, pero implícitamente generan obligaciones y deberes de conducta, a favor tanto de los lectores como de los autores.

Los weblogs construyen cultura, son una fuente importante, no la única, de comportamientos que tienen gran impacto sobre el indi-

terpretación confusa puede generar conflictos que, como ya ha sucedido en algunos países, le han costado a las personas su empleo, en el mejor de los casos, o su libertad, en el peor.

El éxito de las bitácoras como medio de expresión e interacción social no depende exclusivamente de bondades que, como herramienta, son públicamente reconocidas: rapidez, simplicidad, inmediatez y, por lo general, gratuidad. Depende, en mayor medida, de la responsabilidad con que las personas asuman esas facilidades técnicas y de que comprendan una consideración básica: un medio digital también es una plaza pública y lo que allí afirmen puede tener las mismas repercusiones sociales o jurídicas que tendrían, por ejemplo, si se dijera en una reunión comunal. Las bitácoras son, además de una herramienta, un voto de confianza de una persona con otra.

Cómo redactar un texto

Siendo las bitácoras lo que son, es decir, páginas web a las cuales puedes acceder a través de la pantalla de un ordenador, hay que tener en cuenta que no es lo mismo leer un documento en papel que hacerlo en un formato digital, y que la disposición física de los lectores no es igual en ambos casos. En este sentido, las bitácoras deben cumplir con las mismas características de otras publicaciones *on-line* y que las diferencian de los escritos impresos.

1. El mensaje debe ser conciso, claro y directo.

Los usuarios de Internet no se permiten más del tiempo estrictamente necesario para recopilar la información que están buscando. En este sentido, y sin perjuicio de la naturaleza de las bitácoras que dan un lugar importante a la redacción de escritos cortos a modo de notas, hay varias personas que coinciden en que la estructura del texto *on-line* debe ser piramidal inversa o deductiva, es decir, comenzar con las conclusiones y los aspectos más importantes que se quieran resaltar para poco a poco irlo desglosando, de arriba abajo, extendiéndose y complementando las premisas iniciales, de tal modo que el lector entienda desde el primer

razonables para que su funcionamiento no se limite a aspectos puramente técnicos, sino que se consoliden como una herramienta confiable, clara y responsable de comunicar y gestionar los contenidos que llegan o nacen desde Internet.

Aunque la forma en que se estructura el texto dentro de una bitácora es similar a la de cualquier otro sitio web, su alcance, la riqueza de sus características técnicas y la popularidad que han logrado implican un manejo cuidadoso de la información y de la forma en que cada persona, según sus intereses, decida administrarla.

Tono, identidad y responsabilidad

Aunque la Red funciona como mediadora de dinámicas sociales mediatizadas por ordenado-

viduo, en consecuencia sobre la sociedad. En cierto modo son una nueva forma de socialización que en ocasiones reemplaza las relaciones directas y que, como toda relación, posee una determinada motivación. En ese sentido es muy importante que, como autor, des a conocer las intenciones y el carácter de tu bitácora.

Hay que tener especial cuidado y claridad en el momento en que decidas con qué tono escribirás la bitácora —lo que algunos han denominado «pacto de lectura»— y la identidad o imagen que pretendes proyectar. No es lo mismo escribir anónimamente o con nombre propio, ser portavoz de un colectivo o de una corporación, escribir ficción o sucesos reales. Los límites entre lo uno y lo otro suelen ser sutiles y una in-



Trackbacks o enlaces inversos

Los *trackbacks* son alertas o notificaciones que recibe tu bitácora cuando desde un sitio externo, generalmente otra bitácora, hacen referencia a una entrada o *post* en particular y sirven para darle continuidad y seguimiento a las discusiones que se han generado alrededor un determinado tema. Funcionan manual o automáticamente según el sistema gestor de bitácoras y los puedes ubicar en la misma columna de comentarios o al lado de ellos, generalmente al finalizar el texto.

Los *trackbacks* manuales son aquellos que funcionan siempre y cuando seas tú mismo quien especifique dentro de un campo de texto la URL que deseas referen-

ciar. Por el contrario, el *trackback* funcionará automáticamente cuando el propio sistema rastree todas las direcciones o URL que hay dentro del texto y haga las referencias correspondientes siempre y cuando esos sitios externos también acepten *trackbacks*.

La riqueza técnica de esta utilidad es la de integrar a varias personas que discuten sobre un mismo tema y la de ahorrarles innecesarios procesos de búsqueda para recopilar información. En caso de que los *trackbacks* no funcionen automáticamente, es un gesto correcto y de gran provecho para las personas que les avises con un *trackback* manual cuando estés hablando de ellas o de algo que escribieron.

5. Tipografía. Es muy importante la letra que se utiliza en una bitácora, no sólo por las limitaciones técnicas de varios ordenadores para acceder a cualquier tipo de fuente sino por las dificultades visuales que le puedan representar al lector. Es recomendable utilizar los tipos de letra que comúnmente se manejan en documentos digitales, tales como Times New Roman, Verdana o Arial. La letra es la representación gráfica de tus ideas y por eso hay que tener cuidado con ella. Según su utilización los lectores captarán el mensaje de un determinado modo que quizás no sea el que quieres dar.

Recursos y herramientas

Lo que hace verdaderamente diferente a una bitácora de un sitio web tradicional son los innumerables recursos con los que cuenta para publicar y editar contenidos de manera ágil y simple. Esto no quiere decir, sin embargo, que por ser una herramienta técnica al alcance de todos y en la mayoría de los casos de forma gratuita, deba obviarse una determinada lógica conceptual en su utilización.

Las características técnicas entre una y otra bitácora no son siempre las mismas y dependen del servicio de creación y publicación de webs elegidos, pero por lo general cuentan con los mismos recursos básicos: título, cuerpo o texto del artículo, sistema de comentarios, *trackbacks*, archivo cronológico, *blogroll*, categorías y sindicación.

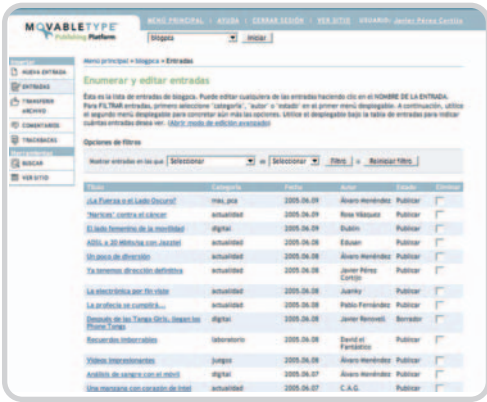
Título. Cada artículo o publicación que hagas dentro de un blog recibe el nombre de entrada o *post*. Aunque no es obligatorio, es recomendable que a su vez cada *post* lleve un título que le ofrezca al lector una idea general pero clara de lo que encontrará dentro del texto. A la larga la coherencia de los títulos con

Aunque en la mayoría de los blogs los comentarios no sufren ninguna censura, no está de más contar con un gestor de comentarios por si hubiera que suprimir alguno que no respetara las normas básicas de educación o incluso fuera *spam*.

los textos representará una ventaja significativa cuando alguien quiera buscar información concreta dentro de los archivos de tu blog. ¿Quién buscará información sobre periodismo digital en un texto titulado «Saltamontes: bichos entre el bien y el mal»?

Texto. Es la estructura narrativa en donde convergen la riqueza técnica de las bitácoras, tu habilidad para escribir y la prudencia que debes tener para interactuar dentro de Internet y relacionarte con el resto de individuos que conforman la blogosfera, es decir, ese conjunto de personas que tienen una bitácora o que a menudo navegan por ellas.

Ten en cuenta siempre que las personas que leen tu bitácora probablemente conocen mejor el tema que estás planteando y eso te obliga a ser recursivo y utilizar todas las características de las que disponga la bitácora para argumentar y complementar la información que expones, no solo para ofrecer la posibilidad de cotejar la in-



En cualquier gestor de blogs que se precie (como por ejemplo Movable Type) es fundamental disponer de un gestor de tus posts.

párrafo el contenido mismo del texto y decida si quiere o no leerlo.

2. El texto debe ser legible y fácil. Cuando un usuario visita una determinada bitácora, ya sea porque busca información concreta o porque ha llegado allí gracias a la dinámica misma y la circulación que existe dentro de la Red, hay que tener en cuenta que probablemente no es el primer sitio web que visita durante su sesión y que desde allí continuará navegando en otras páginas. Este trajín repercute significativamente en el agotamiento visual y la agilidad mental del lector para abordar de manera rápida el texto publicado.

3. Los párrafos deben ser cortos y concisos. Si el texto es bastante extenso es recomendable dividirlo en varios párrafos para que el lector cuente con espacios en blanco y no desgastarlo inútilmente con un solo bloque de palabras que de antemano lo indispongan.

4. Subtitula y resalta. Si lo crees necesario incluye subtítulos que le den importancia al texto que seguirá a continuación. Resaltando con negrilla algunas palabras que consideres clave, puedes dar a entender de manera más explícita el mensaje que quieres comunicar.



Crear un post no es algo difícil. Se resume en encontrar un buen titular, escribir el cuerpo del artículo (donde introduciremos enlaces a otros sitios de Internet y utilizaremos recursos tipográficos como las negritas y cursivas) y colocar la imagen que lo acompañará.



El sistema de comentarios de un blog (en este caso el de Enrique Dans, www.enriquedans.com) es una forma sencilla de participar.

formación sino también para dotarla de mayor veracidad y credibilidad. No es lo mismo, por ejemplo, aseverar llanamente que un individuo determinado ha asistido a la inauguración de una escuela, que soportar esa afirmación con una fotografía o con un enlace al sitio web de esa persona en donde explica las razones por las cuales concurrió a ese evento.

Enlaces. Los hiperenlaces o vínculos son referencias que desde una bitácora se realizan a un sitio web externo y que se pueden utilizar para poder acceder a él. Además de proveer al lector de información complementaria para abarcar de manera íntegra el contenido publicado y para facilitar su desplazamiento desde la bitácora al sitio referenciado, los enlaces sirven para reconocer o reivindicar palabras o acciones atribuibles a un agente externo.

Es muy importante que los enlaces que incluyas dentro del texto estén vigentes y ac-

tualizados. Remitir a los lectores a sitios web caducos o a una página cuyo contenido no tenga nada que ver con la información que estás publicando deteriora la continuidad de la lectura, la fiabilidad de la información y, en general, la calidad del contenido que se publica dentro tu bitácora.

Citas. Una forma literal de proporcionar al lector información adicional sin remitirlo a otro sitio web es citando lo que otra fuente afirmó, de manera oral o escrita. Esta forma de traer a colación la opinión de un tercero puedes llevarla a cabo mediante dos mecanismos muy simples: las comillas y la letra cursiva. Sin embargo, aunque nombres al autor, la letra cursiva es una alternativa ambigua y peligrosa pues la reivindicación de una frase a otra persona queda sujeta a especificaciones técnicas que pueden fallar o no estar al alcance cognitivo de todos los lectores.

Las citas representan no sólo una posibilidad para complementar el contenido de tu bitácora y de integrar la opinión de otros autores dentro del documento, sino también de reconocer la autoría sobre un texto.

Imágenes. Las imágenes son un complemento ideal dentro de las bitácoras. Abarcan el tema, le dan más vida a las palabras, indagan, responden, suplen, divierten y, como sucede a menudo en algunas bitácoras, representan por sí mismas el mensaje. Se insertan mediante sencillas etiquetas HTML así: ``, en donde la URL es la dirección exacta del sitio en donde está alojada la

imagen. Los principales formatos para subir imágenes a Internet son jpg, png y bmp.

Archivo cronológico y categorías

Una de las principales bondades que tienen las bitácoras es la de recopilar cronológica y automáticamente todos los archivos que se han publicado, ordenándolos desde el más antiguo hasta el más reciente, posibilitando a su autor o a cualquier lector la ubicación de entradas anteriores. De allí la necesidad de titular cada publicación de la manera más explícita posible; esto facilita que las personas encuentren de una manera rápida y exacta la información.

Del mismo modo, algunos sistemas de publicación de bitácoras permiten categorizar las entradas según su contenido. Es otra forma de or-



Kirai.net es una de las bitácoras con más éxito en Internet.

ganizar la información pero que, a diferencia del archivo cronológico, no depende de funciones automáticas sino de cómo el usuario decida clasificar su contenido temáticamente.

Blogroll y sindicación

Un *blogroll* es la lista de enlaces a sitios web que una persona publica dentro de su bitácora y que tiene como finalidad sugerírselos a los lectores que suelen visitarla. Aunque en muchas ocasiones esta lista de enlaces no obedece a otro criterio distinto que el de la amistad o el de la reciprocidad, es importante que remitan a sitios web activos y vigentes.

Por su parte, la sindicación de contenidos es un sistema mediante el cual se recopilan entradas completas o parciales de las bitácoras que han actualizado su contenido y que se centralizan en un sitio único de consulta llamado lector o agregador de noticias. Su utilidad es la de evitarle a los usuarios recorrer y visitar cada uno de esos blogs para verificar si existen novedades. Los principales ficheros que permiten enviar o exportar actualizaciones de contenido de una página web a un lector de noticias son los formatos RSS y Atom.

Ricardo Barrera Cano
ricardo.barrera@lacoctelera.com

Sistema de comentarios

La mayoría de bitácoras cuentan con un sistema de comentarios que habilita a los lectores para que participen y den su opinión acerca del asunto expuesto, permitiendo que el autor del texto no sea quien ponga el punto final a la conversación. Es esa una de las mayores virtudes de las bitácoras: darles a otros la posibilidad no sólo de reafirmar y apoyar lo que se está planteando sino de debatir y expresar su desacuerdo. La dinámica de este sistema no depende únicamente de los lectores sino de las respuestas y la velocidad con las que el autor de la bitácora continúe la discusión y propicie, como moderador o parte activa, un ambiente respetuoso y ágil de comunicación para debatir, reafirmar o rectificar.

Es un espacio público y abierto, que consta básicamente de cuatro campos: nombre, correo, URL y el recuadro para escribir el comentario. Sin embargo, en la mayoría de los sistemas basta con completar el campo de nombre y escribir el comentario con el que se quiera participar.

La razón de la sencillez en el manejo de esta herramienta para incluir comentarios radica en que quienes la utilizan no necesariamente son usuarios con experiencia y desistirían si al querer participar se encontrarán de golpe con un sistema complejo y engorroso. Tal sencillez implica que cualquier persona desde cualquier ordenador puede utilizar ese espacio para promocionarse, insultar al autor del blog o los lectores que participan y, aunque cada vez más controlado, insertar spam. Por tal motivo, el autor de una bitácora tiene la potestad de administrar libremente el sistema de comentarios y eliminar toda intervención que considere inapropiada, ofensiva o impertinente, teniendo siempre bajo su responsabilidad el deber de diferenciar aquellas que no sean de su agrado por contradecir el contenido mismo de la bitácora, con aquellas que verdaderamente representen una agresión e infrinjan el código de conducta que los demás lectores han aceptado.