



Chile lidera crecimiento de tarjetas de crédito, débito y transferencias en Latam

6 julio, 2016 Francisco Carrasco ecommerce, Internet

Según un informe entregado por Tecnomon y Analistas Financieros Internacionales (Afi), sobre Tendencias en Medios de Pago 2015 -Estudio que abarca Brasil, Colombia, México, Perú, República Dominicana, España y Chile- nuestro país registra el mayor crecimiento de tarjetas de crédito y débito en América Latina.

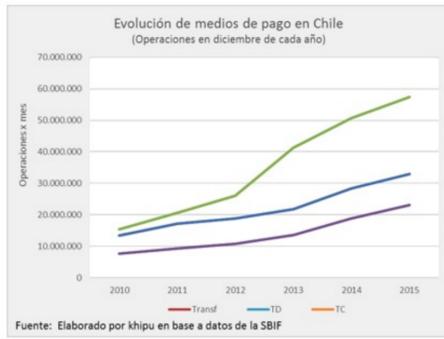
Según las estadísticas de la SBIF, las operaciones realizadas con tarjeta de crédito representan en torno al 20% del total de operaciones electrónicas del país. "Este es un dato muy importante, porque Chile es el país con menor uso proporcional de la tarjeta de crédito en la región. Esto va contra una creencia común, según la cual la tarjeta de crédito es fundamental para la inclusión financiera y el desarrollo del eCommerce. Eso fue cierto en Chile, antes de que se masificara la tarjeta de débito y las transferencias electrónicas, pero ahora los medios de pago conectados con cargo en cuenta corriente o cuenta vista son los más relevantes", indicó Roberto Opazo, director ejecutivo de khipu, un medio de pago basado en la simplificación de transferencias.

En este Mes del Niño sorprende a tus pequeños exploradores

Telescopio Celestron Astromaster 70 AZ \$169.900

Telescopios Chile

Según Opazo, mientras el uso de transferencias aumentó en un 16% año a año en 2015, el uso de khipu creció en 341%, "esto indica que los mecanismos de simplificación en el uso de transferencias que ofrecemos a pagadores y cobradores satisfacen una necesidad real del mercado", subrayó el ejecutivo.



Nuevas formas de pago

"Si bien Chile avanza a buen ritmo en el abandono del efectivo, lo que se traduce en menores costos y menos riesgo para consumidores y productores, el escenario es propicio para la nueva ley de medios de pago con provisión de fondos por entidades no bancarias, porque quedan muchos comercios y personas pagando en efectivo", finalizó el ejecutivo.

A la fecha, el 47% de los comerciantes minoristas han incorporado las tarjetas como medio de pago. El 62% de ellos hace menos de cinco años y más de dos, mientras que el 6,7% tiene la intención de incorporar este medio de pago en los próximos años.

Pese al crecimiento, Chile mantiene una posición relativamente baja en el grado de aceptación de tarjetas, con un 54%.

Compártelo:



Visa y Banco de Chile lanzan nueva tarjeta para pymes

Visa y Banco de Chile lanzan nueva tarjeta para pymes in "ecommerce"

El éxito de khipu frente al fraude electrónico

El éxito de khipu frente al fraude electrónico In "Emprendedores"

PayGroup

EFTGROUP + PAYTRUE

HOY JUNTOS EMPRENDE EN LATINOAMERICA

EFT Group se integra con PayTrue y crean PayGroup in "ecommerce"

Tagged khipu tarjetas de crédito

Linio y Nivea expanden el mercado del comercio electrónico Los JJOO Río 2016 tendrán cobertura en Realidad Virtual con Samsung

Cloud. Software. Hardware. Servicios.

Todo lo que necesita, lo consigue en Softline.

softline 20+ Years in IT

VAMOS A DONDE QUERAS LLEGAR

ENVÍA EL MENSAJE JUSTO, A LA PERSONA INDICADA, EN EL MOMENTO PRECISO.

emBlue email marketing

Abrazalo con los NUEVOS HUGGIES primeros 100 días

SÍGUENOS EN FACEBOOK

Tecnopymes 418 likes

TECNO PYMES innovación y liderazgo

Be the first of your friends to like this

WHAT WILL YOU BUILD?

Come back today and get \$500 off cloud servers and services.

GET STARTED



Sobre Nosotros

Quiénes somos
Suscripción al newsletter
Publique sus productos

Nuestros medios en Chile

Sector IT Corporativo
CORPORATE.IT

Sector Tecnológico Pymes
TECNO PYMES
innovación y liderazgo empresarial

Sector IT Canales
itseller

Nuestros medios en Latino América

Sector Corporativo IT Latinoamérica
ITCONNECT

Sector Canales IT en Latinoamérica
itware

Sector IT Corporativo en Argentina
CORPORATE.IT

Sector IT Canales en Argentina
enfasy

Sector Pymes Argentina
TECNO PYMES
innovación y liderazgo empresarial

Sector IT en Bolivia
itseller

Sector Retail Hogareño
enretail

Principales temas

4g · Android · Aplicaciones ·

App · Apple · Apps ·

CES2016 · Chile · China ·

Cloud · Corfo · Defontana · Ecommerce ·

Eset · Facebook · Google ·

Huawei · Infor · Intel · Intel Security ·

IOS · Iot · Ipad · iPhone · Kaspersky ·

Kaspersky Lab · Lenovo · Lg ·

Malware · Microsoft · Motorola ·

Móviles · Mwc 2016 · Netflix · Pymes ·

Qualcomm · Redes Sociales ·

Samsung ·

Seguridad · SKYPE ·

Smartphone · Smartphones ·

Smartwatch · Sony · Subtel · Twitter ·

WhatsApp · Win · Windows 10 ·

WOM

Síguenos



Noticias de Latino América

- Emerson vende Network Power en US\$4.000 millones
- Huawei destaca su crecimiento en mercados emergentes
- Zoho lanzó su CRM Multicanal 2016
- Schneider Electric reconocida a nivel global
- Avnet presentó su estrategia global de especialización en soluciones
- Nexsys robustece su portafolio Cloud de la mano de Microsoft CSP
- Blackberry lanzó su nuevo Smartphone Android
- RSA presenta nuevo conjunto de aplicaciones SecurID