

## EKONOMI

## ENTREPRENÖR • ALLIANSBYGGARE

# Hasso Wien bygger broar för svenska företag

**TYSKA MARKNADEN.** Hasso Wien brinner för att bilda strategiska allianser. Som vd i sitt Hamburg-baserade konsultföretag MOM United AG vill han hjälpa svenska företag att etablera sig på den tyska marknaden.

– Den tyska marknaden är komplex. Men eftersom jag och mina medarbetare har en ingående kunskap om tyskspråkiga och nordeuropeiska marknader kan vi hjälpa svenska företag att etablera affärskontakter i Tyskland, säger Hasso Wien.

Som ägare av 1600-talsgården Skälsnäs vid Helgasjön, som ursprungligen ägdes av Gustav Vasas fru Margareta, har Hasso Wien en mer än 20-årig relation till Kronoberg.

Men egentligen var det aldrig meningen att han skulle ha en fritidsbostad i länet.

–Eftersom jag bodde i Stockholm från mitten av 1940-talet till slutet av 1950-talet letade jag i början av 1980-talet efter en sjötomt i Stockholms skärgård. Men vi hittade aldrig någon bra tomt och lade ned sökandet, minns Hasso Wien.

Men så fick Hasso Wien kontakt med Per-Arne Terrs Lundahl som tog honom till Sånne gård, också belägen vid Helgasjön.

– Vi gillade läget, bestämde oss för att hyra gården innan vi köpte Sånne 1984. Under våra båtfärder på Helgasjön kunde vi förstås inte undgå att passera Skälsnäs som då ägdes av Domänverket. 1989 hyrde vi stället och två år senare fick vi ett erbjudande att köpa gården. Det köpet har jag och min fru Antje aldrig ångrat. Alla byggnader är k-märkta och gården är en riktig pärla. Dessutom kunde vi överlåta Sånne till våra fyra barn. Vilket gör att vi nu har en nära kontakt även när vi bor i Sverige, säger Hasso Wien.

Men det är alltså i Tysk-

land och hemstaden Hamburg som Hasso Wien har gjort karriär.

Samtidigt som han studerade företagsekonomi arbetade Hasso som programvaruingenjör för IBM.

Därefter byggde han upp ett eget, internationellt verksamt konsultföretag med 15 filialer i fyra länder och med stamkunder som Airbus, Axel Springer-förlaget, Volkswagen och Lufthansa.

Han sålde sitt företag i början av 2000-talet och flyttade till Skälsnäs.

– Men efter några år började jag tröttna och bestämde mig för att bygga upp ett nytt företag. Jag handplockade personalen till MOM United AG som fokuserar på Sverige och marknaderna kring Östersjön. Därför har vi utöver vårt huvudkontor i Hamburg också en ambition att bygga upp en verksamhet med Kronoberg och Växjö som bas, även med en lokal samarbetspartner, säger Hasso Wien.

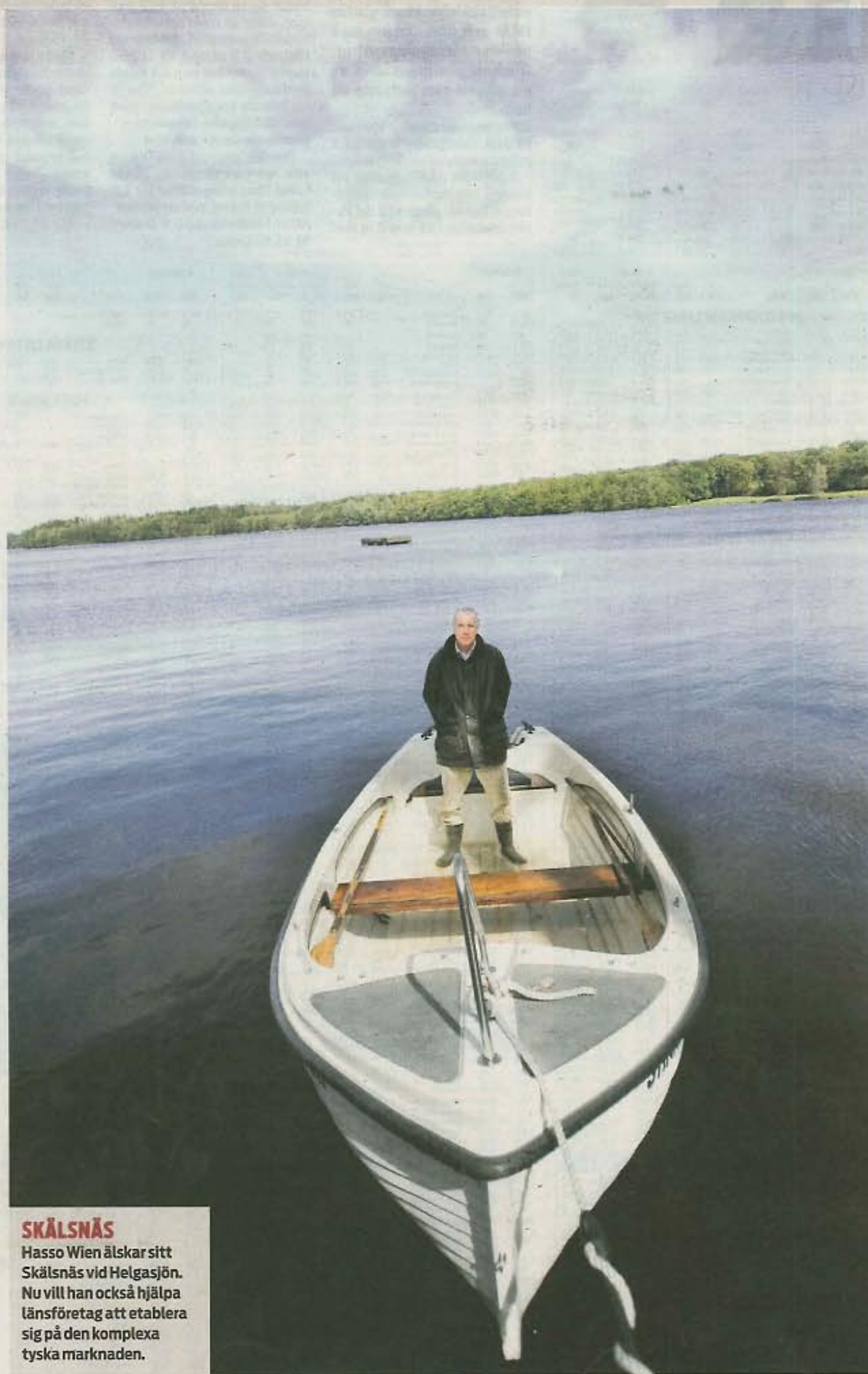
Nu har han också etablerat kontakt med en av de riktigt stora entreprenörerna i Växjö.

Det handlar om Jan Almeby och hans företag Fortnox, som med sitt internetbaserade administrativa program letar kunder på den tyska marknaden.

– Vi försöker gemensamt hitta en bra försäljningskanal och jag är övertygad om att vi kommer att lyckas, säger Hasso Wien.

Nu planerar han också att nyanställa i MOM United.

– Jag vill rekrytera en svensk 30-40-årig man med mycket goda kunskaper i tyska som med Hamburg som utgångs-



## SKÄLSNÄS

Hasso Wien älskar sitt Skälsnäs vid Helgasjön. Nu vill han också hjälpa länsföretag att etablera sig på den komplexa tyska marknaden.

punkt vill jobba mot Sverige med fokus på finans/marknadskommunikation, säger Hasso Wien.

Han har inga planer på att trappa ned.

– Nej, det är inte åldern som avgör när du ska sluta. Jag trivs verkligen med det här livet och som entreprenör kan du jobba så länge du har lust, säger Hasso Wien.

## TEXT

BERNE PERSSON  
berne.persson@smp.se

## FOTO

LINA ALRIKSSON  
lina.alriksson@smp.se



**”Nej, det är inte åldern som avgör när du ska sluta. Jag trivs verkligen med det här livet och som entreprenör kan du jobba så länge du har lust.”**

Hasso Wien

## OM HASSO WIEN OCH MOM UNITED

### Föddes i Berlin

■ **Bakgrund:** Hasso Wien föddes i Berlin 1943. Flyttade till Sverige och Stockholm som tvååring men återvände i slutet av 1950-talet till Tyskland och Hamburg, där han utbildade sig till företagsekonom och startade ett internationellt it-inriktat konsultföretag som han sålde i början av 2000-talet.

■ **Planerar:** I sitt nya företag MOM United AG fokuserar Hasso Wien på att hjälpa svenska företag att etablera sig på den tyska marknaden, som är extremt fragmenterad i 8-9 regioner.