

FENDI CASA, IL PRINCIPIO DELL'ESCLUSIVITÀ

DURANTE L'ULTIMO SALONE DEL MOBILE, NEI PADIGLIONI DI EUROCUCHINA ERA POSSIBILE NOTARE UNO STAND DIVERSO DAGLI ALTRI, COME UN ALIENO ATTERRATO TRA GLI UMANI. ERA LO SPAZIO DEDICATO ALLA PRESENTAZIONE DI FENDI CASA AMBIENTE CUCINA, BLINDATISSIMO, IN APPARENZA INACCESSIBILE, GESTITO CON LOGICHE MOLTO PIÙ VICINE AL MONDO DELLA MODA CHE A QUELLO DELL'ARREDAMENTO. FIN DAL SUO ESORDIO NEL SETTORE DELLA CUCINA, CLUB HOUSE ITALIA, AZIENDA CHE PRODUCE LA HOME COLLECTION FENDI, HA VOLUTO METTERE IN CHIARO IL PRINCIPIO CARDINE DELL'OPERAZIONE: L'ESCLUSIVITÀ COME CHIAVE PER AUMENTARE LA DESIDERABILITÀ. «FENDI CASA», RACCONTANO DA CLUB HOUSE ITALIA, «DOPO OLTRE VENT'ANNI DEDICATI ALL'ARREDO DI RESIDENZE DI PREGIO, HA DECISO DI AMPLIARE L'OFFERTA CON LA PRE-

SENTAZIONE DELL'AMBIENTE CUCINA GRAZIE A UNA PREZIOSA ED ESCLUSIVA PARTNERSHIP CON SCIC». DAL PUNTO DI VISTA ESTETICO, LA LINEA È CARATTERIZZATA DA UN DISEGNO CONTINUO TRA CUCINA E AMBIENTE CIRCOSTANTE, E SOPRATTUTTO DALL'INEDITO IMPIEGO DI MATERIALI DECISAMENTE PREZIOSI. UN RISULTATO RICCO E DI FORTE IMPATTO, CREATO CON UN LAVORO DI TRIANGOLAZIONE CREATIVA TRA L'UFFICIO STILE CLUB HOUSE, SCIC E FENDI. LA VOCAZIONE ESTEROFILA DI TALI COLLEZIONI È ABBASTANZA CHIARA, MA NON CI SONO PRECLUSIONI NEI CONFRONTI DI CASA NOSTRA. «INUTILE NASCONDERE LA SITUAZIONE DEL MERCATO INTERNO IN QUESTO MOMENTO, MA ANCHE IN ITALIA, COME IN ALTRI PAESI, PROGETTI MOLTO ELITARI SONO IN VIA DI SVILUPPO E RICHIEDONO PRODOTTI DI ALTO LIVELLO COME LE NOSTRE COLLEZIONI».

