



## Salon des Taxis 2009

# Pensez à vous organiser pour y participer !

**La 9<sup>e</sup> édition du Salon des Taxis se tiendra les 7 et 8 février prochains à Paris. Des facilités sont prévues pour permettre au plus grand nombre de professionnels d'y participer. Ce serait dommage de ne pas en profiter...**

**R**etenez bien les dates du samedi 7 et du dimanche 8 février 2009. Le Salon des Taxis ouvrira ses portes pour la neuvième édition de ce rendez-vous de la profession, désormais devenu incontournable, qui se tiendra au Parc des Expositions de la porte de Versailles, à Paris.

Au programme, des conférences, des ateliers, ainsi qu'une soixantaine d'exposants du secteur qui présenteront aux visiteurs leurs dernières nouveautés en matière d'assurance professionnelle, de logiciels de gestion taxi, d'accessoires spé-

cifiques (lumineux, taximètres, horodateurs), de véhicules, etc. À l'instar de la 8<sup>e</sup> édition qui, s'était tenue en janvier 2007, les trois fédérations devraient être présentes. À noter que, comme lors des années précédentes, *L'Officiel du Taxi* aura également un stand.

### **Entrée, parking, garderie, tout est gratuit !**

Pour permettre au plus grand nombre de personnes d'assister à cet événement, l'entrée est gratuite pour les chauffeurs de taxi sur présentation de la

carte professionnelle. De plus, **Marc Szperling**, l'organisateur du Salon des Taxis, a prévu un parking gratuit pour les véhicules taxi, ainsi qu'une garderie également gratuite. Enfin, pour les taxis de province, il est possible d'affréter un car pour un groupe de 25 personnes minimum. Pour cela, Marc Szperling conseille de se rapprocher dès maintenant des syndicats départementaux ■

**S. A.**

*Pour plus d'infos contacter Dellmg Expo au 01 41 33 08 08 ou sur le site Internet [www.dellmgexpo.com](http://www.dellmgexpo.com)*

## En bref

### 9<sup>e</sup> édition du Salon des **Taxis**

Le Salon des Taxis tiendra sa 9<sup>e</sup> édition les samedi 7 et dimanche 8 février 2009, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris.

**Infos : Delling Expo au  
01 41 33 08 08.**

## Élection du Taxi de l'année

# Consécration pour Citroën, Mercedes et Ford

Cette année encore, le trophée Taxi de l'année a été décerné dans trois catégories distinctes : berline, break et monospace. Les vainqueurs de l'édition 2008-2009 sont la Citroën C5, la Mercedes Classe C en version break et le Ford Galaxy.



La Citroën C5 est élue Taxi de l'année 2008-2009 dans la catégorie « Berline ».



La Mercedes Classe C break est élue Taxi de l'année 2008-2009 dans la catégorie « Break ».



Le Ford Galaxy Taxi de l'année 2008-2009 dans la catégorie « Monospace ».

Déjà récompensé l'an passé dans la catégorie « Monospace » avec le Grand C4 Picasso, Citroën reçoit cette année le trophée Taxi de l'année 2008-2009 dans la catégorie « Berline » pour la Citroën C5 2.0 HDi 138. Il est vrai que la berline de la marque aux Chevrons ne manque pas d'allure avec sa ligne racée et l'incrustation du célèbre logo dans des baguettes chromées qui rejoignent deux projecteurs en œil de biche. Par ailleurs, son confort et sa performance lui permettent d'accéder dignement au segment des véhicules statutaires et de séduire les chauffeurs de

taxi travaillant avec une clientèle exigeante.

Le trophée Taxi de l'année de la catégorie « Break », a, quant à lui, été remis à la Mercedes Classe C Break 220 CDI. Une demi-surprise ! Car depuis le lancement de l'opération Taxi de l'année, la marque à l'Étoile a toujours remporté un trophée. Certes, l'Allemande n'est pas dénuée d'atouts avec sa silhouette très élancée, le luxe et la technologie de ses équipements. Mais il semble que la marque à l'Étoile conserve une cote d'amour

indétrônable au sein de la profession.

Enfin, Ford s'est vu décerner pour la première fois le trophée Taxi de l'année dans la catégorie « Monospace », grâce au Ford Galaxy 2.2 TDCi 175, qui offre à la fois un beau volume de chargement, un espace habitable pour les clients, et une faible émission de CO<sub>2</sub>.

### Esthétisme et rapport qualité/prix

En plus du vote principal qui désignait le véhicule élu Taxi

de l'année 2008-2009 dans l'une des trois catégories, *L'Officiel du Taxi* demandait à ses lecteurs de choisir le modèle le plus esthétique parmi les 26 concurrents. C'est à nouveau la Citroën C5 2.0 HDi 138 qui a été plébiscitée, devant la Mercedes Classe C Break 220 CDI.

Enfin, la Dacia Logan MCV 1.5 dCi 85 a été considérée comme étant le véhicule qui présente le meilleur rapport qualité/prix, devant la Citroën C5 2.0 HDi 138. De là à penser que la Citroën C5 va remporter un fier succès auprès des chauffeurs de taxi, il n'y a qu'un pas ! ■

Sandrine Ancel

## Il a gagné !

Félicitations ! Philippe Brugière, artisan taxi depuis 8 ans à Pérignat-les-Sarliève, près de Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme), a gagné un week-end dans un hôtel Relais & Château de son choix. En effet, son bulletin de participation à l'élection Taxi de l'année 2008/2009 a été tiré au sort, sous contrôle d'huissier.

Abonné à *L'Officiel du Taxi* depuis près de 5 ans, il est également un fidèle participant au concours et a, fait du hasard, voté pour les trois véhicules vainqueurs, à savoir la Citroën C5, la Mercedes classe C break et le Ford Galaxy ! Il a aussi désigné la Dacia Logan comme véhicule qui présente le meilleur rapport qualité/prix et fait remarquer que sur « Clermont-Ferrand, nombre de taxis ont opté pour cette voiture qui est au top niveau lorsque l'on travaille de nuit, car elle n'est pas chère, offre six places et convient à la clientèle de nuit, qui n'est pas très exigeante quant au standing ».

Mais c'est la Chrysler 300 C qu'il a consacré « véhicule le plus esthétique » : « Elle est vraiment belle et je l'aurais certainement achetée si elle convenait à mon activité. Mais comme je fais aussi bien de la place que du transport d'enfant ou du médical et que j'ai une famille nombreuse, je roule en Citroën Grand C4 Picasso, qui offre un bon compromis ». ■

## Zoom sur les lauréats !

Le 18 novembre dernier, la rédaction de *L'Officiel du Taxi* a remis les trophées du Taxi de l'année 2008-2009 aux constructeurs dont les modèles ont été élus par ses lecteurs. Arnaud de Lamothe (Citroën), Marc Aubrée (Mercedes) et Stéphane Cuffaut (Ford) nous commentent « sur le vif » leur victoire.

**A**rnaud de Lamothe, directeur Ventes marchés et entreprises chez Citroën, s'est réjoui de la victoire de la C5 dans la catégorie des berlines. « Nous sommes très flattés de recevoir ce prix. Ce n'est pas une première, puisque le Grand C4 Picasso l'avait déjà emporté l'an passé dans la catégorie monospaces. C'est la preuve que les taxis reconnaissent les qualités routières et l'excellence du style des Citroën. Le moteur HDi 138 FAP, qui équipe la C5 lauréate, est un moteur performant et économique. Et depuis le mois dernier, la C5 reçoit également la motorisation HDi 110 FAP, qui rejette moins de 140 g/km de CO<sub>2</sub>. La C5 a bien démarré sur le marché taxi. N'oublions pas le break C5 Tourer, à la silhouette également très appréciée. Il est flatteur qu'une clientèle aussi exigeante que les taxis apprécie la C5, car peu de professions utilisent autant la voiture comme outil de travail. Quant aux deux autres lauréats, leur victoire est tout à fait méritée. » ■



« **R**ecevoir le prix du Taxi de l'année est presque devenu un rendez-vous annuel depuis 7 ans ! » s'est félicité Marc Aubrée, responsable Ventes directes Mercedes-Benz et smart à la direction des Ventes grandes sociétés et voitures d'occasion. « La clientèle taxi est liée à l'origine de la marque. Nous allons continuer à lui porter le plus grand intérêt. La Classe C, notamment en version break, nous a permis de reconquérir nos positions dans son segment. Sa ligne agressive et son design plaisent, ainsi que les versions intégrant l'Étoile Mercedes dans la calandre, qui représentent 70 % des ventes, soit bien au-delà de nos prévisions. Il existe également depuis peu une Classe C 200 CDI Blue Efficiency, qui se distingue par des émissions de CO<sub>2</sub> particulièrement réduites. Quant à la Classe E, qui reste le modèle phare pour les taxis, elle sera entièrement renouvelée en mars 2009 au salon de Genève. La Citroën C5, dont le design est assez « germanique », mérite amplement son prix. Elle marque le renouveau de Citroën. Quant au monospace Ford Galaxy, il symbolise, avec le S-Max, un véritable nouvel élan pour Ford. » ■

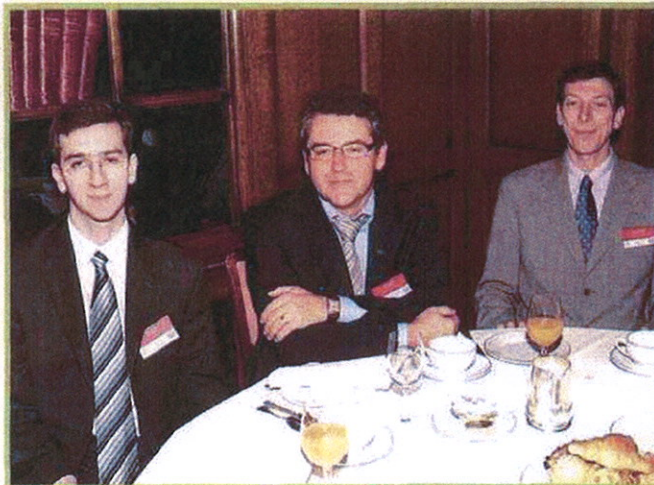
**S**téphane Cuffaut (à droite), directeur Marketing Ford Entreprise, a exprimé sa satisfaction, aux côtés de François-Michel Girin, chef de Marchés Ford Entreprise. « Remporter le trophée du Taxi de l'année est une première pour Ford et nous en sommes très fiers, d'autant plus que les taxis constituent une clientèle très exigeante. Nous avons lancé, il y a 1 an et demi, deux grands monospaces en Europe, le S-Max et le Galaxy, qui font référence dans ce secteur. Ce sont de plus sans doute les deux seuls grands monospaces « non malusés ». La gamme Ford est d'ailleurs l'une des moins polluantes. Il faut également noter que Ford a renouvelé 100 % de sa gamme en un an et demi (S-Max, Galaxy, Mondeo, Kuga, Fiesta, Ka, Focus et C-Max restylés...). Concernant les taxis, nous allons réactiver un programme spécifique pour cette profession en 2009, beaucoup plus agressif que par le passé, afin d'être davantage présent sur ce marché. Notre gamme taxi est très large, puisqu'elle comprend une demi-douzaine de véhicules. Quant aux victoires de la Classe C et de la C5, elles sont logiques, car ce sont des produits attractifs et séduisants qui répondent aux besoins des taxis. » ■



## Réactions à chaud !

La cérémonie de remise des trophées Taxi de l'année 2008-2009 s'est déroulée dans les salons feutrés de l'hôtel Raphaël, le mardi 18 novembre. Commentaire du palmarès par les personnalités présentes.

Cédric photos: Corinne Bultel



De gauche à droite: Julien Fliti, chef de Projet Communication VU et Sociétés chez Peugeot a rappelé « le fort attachement aux taxis » de la marque au Lion. De son côté, Paul Cabanis, responsable opérations VU chez Peugeot a constaté: « On remarque que dans les discours des trois vainqueurs, l'accent a été mis sur les rejets de CO<sub>2</sub>, et cela va dans le bon sens, quel que soit le constructeur », avant de rappeler que « Peugeot sera présent au prochain Salon des taxis. Les visiteurs pourront y visualiser le taxi du futur, qui était également présent à l'exposition sur les Taxis du Monde du Mondial de l'Automobile ». Enfin pour Marc Szperling, organisateur du Salon des Taxis « c'est un très bon palmarès. Je suis content qu'une nouvelle marque reçoive le trophée avec la victoire, pour la première fois, de Ford ».

De gauche à droite: Fatima Azizi, assistante de Produits VU chez Peugeot et Éric Maneuvre, chargé d'Affaires chez Peugeot Parc Alliance, qui s'est exclamé avec humour: « Il manque une marque! » avant de commenter le palmarès: « pour la berline, c'est tout à fait justifié. Pour le break aussi. Pour le monospace, il a probablement gagné par manque de concurrence dans cette catégorie ».



De gauche à droite: Guy Pellé, directeur de Gescop et co-gérant d'Alpha Taxis, s'est dit ravi du palmarès: « J'étais pour Citroën. Pour la C5, je suis heureux que le concours récompense une voiture qui vient de sortir. Le Mercedes break est réussi. Et c'est très bien que le Galaxy soit primé, vu son espace intérieur et son faible rejet de CO<sub>2</sub>, pour la catégorie des grands monospaces ». Catherine Groseil, de Gescop (Service véhicules), Clotilde Journé, responsable communication de Cadillac & Corvette France. Éric Sentuc, directeur général de Cadillac & Corvette France a profité de l'événement pour affirmer: « Nous avons fermement l'intention d'aborder la profession des taxis avec une nouvelle motorisation diesel ou hybride ». Christophe Levêque, directeur Flotte et Services de Taxis G7, a confié: « En tant que client, c'est un bon choix. La C5 renouvelle la gamme. Le Classe C break est une très bonne voiture avec un très bon moteur. Pour le Galaxy, aujourd'hui, j'attends qu'il fasse ses preuves ». Gilles Boulin, directeur de Gescop et co-gérant d'Alpha Taxis, a estimé pour sa part: « La C5, nouveauté chez Citroën, était la voiture à consacrer cette année. Pour le break, je pense que c'est plutôt la continuité qui a été saluée. On retrouve toujours le look Mercedes. Pour le Galaxy, c'est l'aspect nouveauté et dimensions qui ont été primés, à mon avis. Les taxis ont toujours été attirés par la nouveauté ». Marc Aubrée, responsable Ventes directes Mercedes-Benz et smart à la direction des Ventes grands sociétés et voitures d'occasion et Christian Guy, président de Promotion Presse International et éditeur de L'Officiel du Taxi.





De gauche à droite: **Josiane Monet**, chef de projet chez Delling Expo, société organisatrice du Salon des Taxis. Selon **Alexandre Thomassin**, responsable Grands comptes chez Kia, « la C5 marque le renouveau de Citroën, un constructeur qui est en train de rajeunir ». Ce dernier a également souligné que « concernant Kia, il y a quelques années, nous n'avions pas de modèles pour les taxis. Maintenant il y en a trois: la Cee'd SW, le Carens et le Carnival, qui répondent tout à fait au besoin de la profession. Mais il faut faire connaître davantage notre marque en France, où elle souffre d'un déficit de notoriété ». Pour sa part **Dominique Bruchet**, gérant de La Compagnie du Taxi, a déclaré: « Ce palmarès ne m'a pas surpris. La C5 est un modèle très réussi. Le Mercedes break s'appuie sur la notoriété de la marque et est un modèle design qui plaît. Nous, nous exploitons le Galaxy. Il a un moteur performant et une esthétique très satisfaisante. Ce véhicule symbolise le renouveau de Ford ».

De gauche à droite: **Ghislain de Boutray**, responsable Promotion externe chez Citroën, **Arnaud de Lamothe**, directeur Ventes marchés et entreprises chez Citroën, **François-Michel Girin**, chef de Marché Ford Entreprise, **Stéphane Cuffaut**, directeur Marketing Ford Entreprise et **Christophe Laroche**, responsable Ventes flottes et véhicules d'occasion chez Mitsubishi confiant que « ce palmarès nous conforte dans l'idée de nous intéresser de plus près au marché taxi. Nous serons présents pour la première fois au Salon des Taxis, dans le but de ressentir les attentes exactes des chauffeurs. Cela nous permettra d'arriver sur un marché où nous sommes très peu présents ».



De gauche à droite: **Camilla Passani**, responsable Actions commerciales, Ventes marchés et entreprises chez Citroën, **Bertrand Chastel**, chef de ventes à la succursale Ventes sociétés Paris de Citroën et **Marwan Farhoud**, responsable adjoint Ventes sociétés à la direction des ventes marché et entreprises de Citroën.

### Étaient aussi présents à la cérémonie :

**Laurent Schlosser**, chef de région Toyota Entreprise pour qui « la C5 est une très belle voiture ». **Jean-Michel Coussedière**, directeur général du Centre taxi services G7, qui a avoué: « Mon seul grand étonnement, c'est le Galaxy, car nous n'avons jamais de demande pour ce véhicule. Le choix de la C5 me paraît justifié. Mercedes aussi, car c'est une belle réussite esthétique et mécanique ». **Marc Ghis**, président de la FTI Île-de-France, a estimé que « l'élection d'une Ford et d'une Citroën cette année renouvelle un peu la donne ». Et enfin, **Daniel Pinto**, responsable Taxis et Auto-écoles chez Citroën.



De gauche à droite: **Nadia Baada**, présidente de la FTI 75 et **Frédéric Cabaud**, secrétaire général et trésorier de la FTI 75. Selon ce dernier, « d'après les échos que j'ai eu, ce palmarès correspond à l'attente des chauffeurs. Les taxis sont contents de la C5, en termes de qualité et de robustesse ».

## Actualités

### - Manifestation -

## Rendez-vous au 9<sup>e</sup> Salon des Taxis!

Le Salon des Taxis tiendra sa neuvième édition les 7 et 8 février 2009 à Paris. L'occasion de rencontrer les principaux acteurs de la profession.



La précédente édition qui s'était tenue en 2007 avait remporté un franc succès.

Assureurs, constructeurs, éditeurs de logiciels de gestion, fabricants et distributeurs d'accessoires professionnels, mais aussi compagnies de taxis ou fédérations et presse spécialisée... le 9<sup>e</sup> salon devrait rassembler pas moins d'une soixantaine d'exposants. Certains viendront pour la première fois, signe que le Salon des Taxis a su convaincre le secteur de son utilité. « Nous

avons peur d'avoir des désistements dus à la crise, avoue Marc Szperling, l'organisateur du salon. Mais non ! Le marché se tient. Le secteur du taxi est une niche et l'on remarque que les investisseurs préfèrent aller vers des marchés stables. »

### Diverses conférences

Comme lors des éditions précédentes, des conférences se

tiendront en parallèle. Actualité oblige, divers ateliers seront consacrés au protocole d'accord signé en mai dernier. Trois thèmes seront alors abordés : la formation, les équipements et le cas particulier de Paris. « Le salon est national et je ne veux pas privilégier Paris par rapport à la province, mais Paris faisait l'objet d'un traitement à part dans le protocole, c'est pourquoi j'ai décidé de consacrer un atelier à Paris, qui évoquera la régulation ADP, le problème de l'autoroute A1, celui du doublage des licences et les horaires », explique Marc Szperling. Toujours dans l'air du temps, une conférence fera le point sur les différents carburants dits « propres » et invitera les constructeurs à présenter leur offre actuelle et à venir en véhicules propres adaptés aux besoins de la profession. Enfin, un atelier s'intéressera à la qualité de service. Côté animations, outre la tradi-

tionnelle tombola qui proposera en plus des lots habituels, un gros lot par jour (un voyage), les Boers fêtant leur 70 ans, une exposition retracera l'histoire de cette police intimement liée à la profession de chauffeur de taxi.

### Tout est gratuit!

Rappelons enfin, que l'entrée au salon est gratuite pour les chauffeurs de taxi sur présentation d'une invitation ou du Certificat d'aptitude professionnelle, ainsi que pour leur conjoint collaborateur. Une garderie également gratuite permet de confier vos enfants (à partir de 3 ans) durant votre visite du salon. Enfin, un parking est accessible gratuitement pour garer votre véhicule taxi si celui-ci est doté de son lumineux. Alors, ne ratez pas ce rendez-vous et venez retrouver l'équipe de *L'Officiel du Taxi* sur notre stand ! ■ S. A.  
Renseignements : Delling Expo au 01 41 33 08 08.