INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Enero 2020 – diciembre 2020

CONSTRUCCIÓN DE PAZ

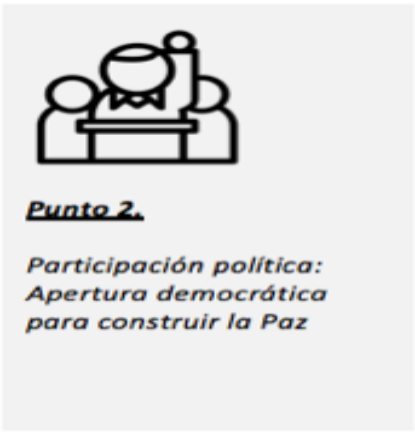
RTVC Sistema de Medios Públicos

El futuro es de todos

Presidencia de la República

Acuerdo de Paz

RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC desarrolla acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. En este ***Informe de Rendición de Cuentas*** encuentra aquellas que están directamente relacionadas con la implementación del Acuerdo de Paz, adelantadas entre **el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020**, sobre los siguientes puntos del Acuerdo:





Finalmente, encuentra acciones que, aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado en el marco de las competencias legales con el propósito de contribuir a su implementación.

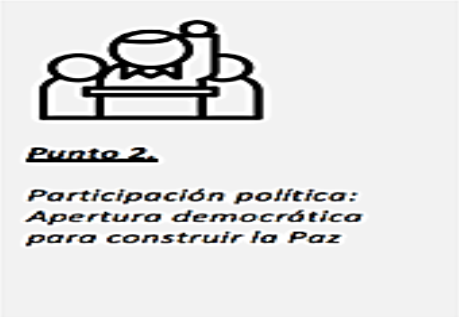
¿Qué se hizo en el 2020?

RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC en el marco de su competencia ha desarrollado las siguientes acciones para la implementación del Acuerdo Final:

1. Acciones acordadas en el Plan Marco de Implementación

Tras la firma del Acuerdo Final, y con el fin de garantizar la implementación de todo lo acordado, se diseñó el Plan Marco de Implementación, el cual integra el conjunto de propósitos, objetivos, metas, prioridades e indicadores acordados para dar cumplimiento al Acuerdo de Paz y cuya articulación se hace en el marco del documento CONPES 3932 de 2018.

En esta sección, encuentra la información sobre las acciones que viene desarrollando esta entidad para dar cumplimiento al Plan Marco de Implementación, organizadas por cada Punto del Acuerdo de Paz al que aportamos, los cuales son: ***Participación política e Implementación, verificación y refrendación***



Punto 2 del Acuerdo

Participación política:

Apertura democrática para construir la paz

2.2. Mecanismos democráticos de participación ciudadana.

Acción 1.

Fortalecimiento de acciones de inclusión y participación. Espacios en radio pública.

Compromiso 2.2.3. Participación ciudadana a través de medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales	El Gobierno Nacional se compromete a: Abrir espacios en las emisoras y canales institucionales y regionales destinados a la divulgación del trabajo de las organizaciones y movimientos sociales, incluyendo los de mujeres, y de las comunidades en general, así como de contenidos relacionados con los derechos de poblaciones vulnerables, con la paz con justicia social y la reconciliación, y con la implementación de los planes y programas acordados en el marco de este acuerdo.

Para dar cumplimiento a los compromisos acá relacionados, esta entidad tiene a cargo los siguientes productos del Plan Marco de Implementación.

Productos e indicadores a los que aporta esta acción:

PRODUCTO	INDICADOR	SECTOR RESPONSABLE	AÑO INICIO	AÑO FIN
Espacio en radio institucional nacional y regional destinados a la divulgación del trabajo de las Organizaciones Sociales y Movimientos Sociales (Radio) (…) así como de contenidos relacionados con los derechos de poblaciones vulnerables (…)	(B.140 – TEMÁTICO) Espacios transmitidos a través de los servicios de radio difusión sonora	Tecnologías de la información y las telecomunicaciones	2018	2026
Espacios en canales institucionales y regionales, así como radiales destinados a la divulgación del trabajo de las Organizaciones Sociales y Movimientos Sociales (TV) (…) así como de contenidos relacionados con los derechos de poblaciones vulnerables (…)	(B.E.8 - ÉTNICO) Espacios en emisoras que hacen parte de RTVC destinados a la divulgación de los contenidos propios de los pueblos étnicos.	Tecnologías de la información y las telecomunicaciones	2018	2027

Actividades que se desarrollaron:

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2020	1. Se mantuvo franja de análisis y reconciliación creada en las emisoras de la Subgerencia de Radio de RTVC. 2. Construcción de narrativas donde participan y son incluidas voces de las regiones, las organizaciones sociales, comunidades étnicas, campesinos y poblaciones vulnerables.



¿Cómo se hizo?

VIGENCIA 2020:

(B.140 – TEMÁTICO) Espacios transmitidos a través de los servicios de radio difusión sonora:

Durante el año 2020, Radio Televisión Nacional de Colombia- RTVC, a través de sus emisoras Radio Nacional de Colombia y Radiónica, implementó en sus plataformas contenidos para visibilizar el trabajo de organizaciones y movimientos sociales, así como contenidos relacionados con la paz. En el caso de Radio Nacional, se continuo con la franja de "Análisis y Reconciliación" en la parrilla de programación, para propiciar la argumentación y la reconciliación mediante programas como "Encuentros", que se emite de lunes a viernes de 7 pm a 9 pm. Radiónica, por su parte, emite de la franja “Chévere Pensar en Voz Alta”, más el contenido transversal a las demás franjas y el espacio “La Palabra”, el cual propone un diálogo a través de la diversidad significante que hay en el país respecto a temáticas singulares. Así, a lo largo del año, fueron emitidos 63 espacios a través de radiodifusión sonora, de los cuales 25 se emitieron durante el primer semestre del año y 38 en el segundo semestre.

CONTENIDOS DESTACADOS AL AIRE	
Radio Nacional de Colombia	Radiónica
Ruralidad y paz	Líderes sociales
Mujeres campesinas	Migrantes y refugiados venezolanos
Población con discapacidad en tiempos de cuarentena	¿Cómo ayudar en tiempos de coronavirus?
Situación de los venezolanos en Colombia y en el mundo	Los derechos humanos
Procesos de paz	El feminismo en Colombia
La tierra, el territorio y el campesino.	#NuevasEmisorasDePaz
Niñez y conflicto armado en Colombia.	La reforestación en Colombia
Emprendimientos que se gestaron desde las víctimas.	ABC de las organizaciones sociales
#NuevasEmisorasDePaz	
Ley de víctimas y restitución de tierras	
Personas desaparecidas – en el marco del conflicto armado en Colombia	
Víctimas y victimarios	

Protección y situación de líderes sociales en tiempos de pandemia Sustitución de tierras Líderes sociales Día internacional del pueblo gitano Raizales en San Andrés Justicia Indígena Mujeres y posconflicto Festival de Músicas Campesinas	

Los contenidos presentados fueron abordados con invitados desde los departamentos Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, y Tolima. Estos pueden ser consultados en www.radionacional.co/podcasts y https://www.radionica.rocks/

Los espacios se han generado desde el estudio de Bogotá para la parrilla nacional a través de las 59 frecuencias para Radio Nacional de Colombia y 6 frecuencias para Radiónica más las plataformas digitales y redes sociales.

Las organizaciones sociales que participaron son del Tolima, Antioquía, Guajira, Norte de Santander, Bolívar, San Andrés y Providencia y Bogotá. RTVC el sistema de medios públicos como entidad de los colombianos en búsqueda de fortalecer la paz en el país, desarrolló acciones que aportaron a esta iniciativa y apoyaron el cumplimiento del acuerdo de paz.

(B.E.8 - ÉTNICO) Espacios en emisoras que hacen parte de RTVC destinados a la divulgación de los contenidos propios de los pueblos étnicos.

Radio Televisión Nacional de Colombia- RTVC, a través de sus emisoras dio continuidad a la estrategia "Comunicación efectiva para la Convivencia" (se implementó desde 2018 a la actualidad), con el propósito de promocionar los procesos de inclusión y participación a través de formatos informativos, culturales, musicales y de reconciliación, dando cabida a los diferentes colectivos interesados en dar a conocer sus historias de vida y paz. Así, a través de sus emisoras, Radio Nacional de Colombia y Radiónica, se vienen realizando franjas para hacer visibles el trabajo de organizaciones sociales, poblaciones vulnerables y grupos étnicos.

Radio Televisión Nacional de Colombia –RTVC- a través de sus emisoras divulgó 28 contenidos producidos donde el diálogo permitió construir contenidos que involucraron a comunidades sociales y étnicas, afectadas por el conflicto armado, estos contenidos se divulgan a través de las plataformas aire y digital de Radio Nacional de Colombia y Radiónica.

Los programas se han generado desde el estudio de Bogotá para la parrilla nacional. Se ha beneficiado el 80% de la población colombiana ubicada en territorios donde llega la señal de las emisoras de la Subgerencia de Radio de RTVC que reciben los contenidos emitidos; además de los usuarios de las plataformas digitales.

Así, Radio Televisión Nacional de Colombia –RTVC- a través de sus emisoras Radio Nacional de Colombia y Radiónica generó franjas para hacer visibles el trabajo de pueblos y comunidades étnicas a través de la emisión de 28 espacios transmitidos a través de las plataformas de radiodifusión sonora durante la vigencia 2020, de los cuales 13 se hicieron durante el primer semestre de 2020 y 15 espacios en el segundo semestre. De un total de 28 espacios, se destinó el 14% de espacios de divulgación de contenidos étnicos sobre el total de contenidos especiales de las parrillas de programación de las emisoras.

La implementación de las franjas generadas permitió realizar contenidos en la parrilla aire y digital con las sobre las siguientes temáticas:

-Comunidades indígenas como la Misak en el Cauca,
-La importancia de la literatura indígena desde Florencia Caquetá,
-Contar las experiencias del pueblo Wayuu en la Guajira,
-Culturas indígenas Kogi y Arhuaco en Santa Marta
-El racismo en el mundo desde el Chocó
-El Covid 19 en comunidades de Indígenas, Negros, Afros, Raizales y Palenqueros.
-“Lenguas vivas: en palabras indígenas”: Iniciativas de conservación de las lenguas indígenas
-Asamblea Mundial por la Amazonía
-Música soca
-#EnLenguasNativas Cauca y San Andrés
-10 datos sobre los pueblos indígenas en Colombia y el mundo
-Música Zouk (Zuk Myuzik)Podcast En nuestra lengua creole, con Sally Flores
-Iniciativas de las organizaciones sociales en torno a las mujeres indígenas
-Historia indígena de Colombia.
-Rituales de paz en Cañamomo y Lomaprieta
-Harold Secué, consejero de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca,
-Pueblos indígenas de Nariño y Putumayo
-Segundo Foro Amazónico de Negocios Verdes con enfoque en “Artesanías ancestrales”, Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico, CDA, a través del Proyecto Negocios Verdes Amazónicos.
-La agrupación del Amazonas Omacha quiere dar a conocer la música que se hace en esta región.
-Jesús Loaiza, docente pijao y miembro de la Asociación de Cabildos Indígenas del Tolima (ACIT, para comprender mejor el origen de estos juegos, su importancia y la experiencia de los Juegos Departamentales.
-MinTic adjudicará emisoras con enfoque étnico en La Guajira

Así mismo, desde las franjas informativas se han trabajado narrativas que dan cuenta del seguimiento al Proceso de Paz, y a temas tan importantes como ruralidad, reincorporación, reconciliación, convivencia y participación ciudadana, donde han tenido cabida mujeres campesinas, indígenas, comunidades étnicas y organizaciones sociales.





¿Quiénes se beneficiaron?

VIGENCIA 2020:

Se ha beneficiado el 80% de la población colombiana ubicada en territorios donde llega la señal de las emisoras de la Subgerencia de Radio de RTVC que reciben los contenidos emitidos; además de los usuarios de las plataformas digitales.

Las quince emisoras descentralizadas de la radio pública ubicadas han dado espacio a la voz de las regiones para sus regiones, y a su vez, para la parrilla nacional, ubicadas así:

Radio Nacional: Villavicencio, Manizales, Pasto, Bucaramanga, San Andrés, Valledupar, Quibdó y Barranquilla.

Radiónica: Medellín y Cali.

Emisoras de paz: Ituango, Chaparral, Fonseca, Convención y San Jacinto.



¿Quiénes participaron en esta acción y cómo se promovió el control social?

2020: Han participado hasta el momento organizaciones sociales, comunidades y voceros indígenas (hombres y mujeres), comunidad LGBTI, comunidades afros y raizales. No obstante, el cumplimiento de este compromiso se extiende hasta el 2026, por lo que se espera que la participación sea aún más amplia. En los siguientes links se podrán escuchar algunos de los contenidos generados:

https://www.radionacional.co/podcasts/encuentros/la-importancia-de-la-verdad-los-procesos-de-paz-parte-01

https://www.radionacional.co/podcasts/encuentros/ninez-conflicto-armado-colombia-parte-01

https://www.facebook.com/134325531506/videos/4495396827200259

https://www.facebook.com/RadioNacionalDeColombia/videos/740347586555611/

https://www.radionacional.co/podcasts/senderos-de-resiliencia-clara-rojas/clemencia-carabali-liderazgo-los-derechos-humanos

https://www.radionacional.co/especiales-paz/huerta-cultivo-chagras-indigenas-narino

https://www.radionacional.co/podcasts/indigena-embera-chami-reincorporada-farc

La participación se ha promovido a través de la estrategia “Comunicación efectiva para la convivencia” que plantea temáticas abiertas, donde el equipo de realizadores, productores y periodistas de la radio, gestionan con las comunidades la realización de las *narrativas.*

Lo anterior, debido a que el compromiso contempla la participación de organizaciones y movimientos sociales, incluyendo los de mujeres y de comunidades en general.

¿En qué territorios se desarrolló la acción?



2020: La subgerencia de Radio, desde Radio Nacional y Radiónica, a través de sus franjas de convivencia y reconciliación han generado contenidos desde todas las regiones geográficas del país y también desde las establecidas para la aplicación de programas de desarrollo con enfoque territorial PDET con énfasis en los territorios de Cesar, Atlántico, Chocó, Meta, Nariño, Caldas, Antioquia, Santander, Tolima, San Andrés, Guajira, Norte de Santander y Bolívar, donde la radio del Estado colombiano tiene emisoras descentralizadas y del acuerdo de paz. También se generan contenidos con la figura de corresponsalías desde Vaupés, Valle del Cauca, Norte de Santander, Nariño, Putumayo, Tolima y Antioquia.

A través de investigaciones y transmisiones especiales se han generado contenidos desde los departamentos Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, y Tolima.

Los grupos étnicos que participaron son del territorio de Cauca, Caquetá, Guajira, Santa Marta, Chocó, Amazonas, San Andrés, Nariño, Putumayo y Tolima.



Punto 6 del Acuerdo

Implementación, verificación y refrendación:

6.5. Herramientas de difusión y comunicación

Con el fin de hacer pedagogía sobre los contenidos del Acuerdo Final y dar a conocer los avances en su implementación, RTVC ha acordado las siguientes herramientas de comunicación y divulgación:

Acción 1.

Emisoras para la Convivencia y la Reconciliación

Compromiso 6.5. Herramientas de difusión y comunicación:	Con el fin de hacer pedagogía sobre los contenidos del Acuerdo Final y dar a conocer los avances en su implementación, hemos acordado las siguientes herramientas de comunicación y divulgación: Se establecerán 20 emisoras en FM, de interés público, clase “C”, en las zonas más afectadas por el conflicto, en los puntos geográficos y con la potencia que la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final defina de óptimo alcance para la emisión de señal y que serán asignadas a Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC, con el objetivo de hacer pedagogía de los contenidos e informar sobre los avances de la implementación del Acuerdo Final. Durante 2 años, el Comité de Comunicaciones Conjunto, compuesto por delegados del Gobierno Nacional y de las FARC-EP en tránsito a la vida civil, definirá, de común acuerdo, los contenidos de pedagogía y su producción. Las emisoras podrán funcionar 24 horas al día.

Productos e indicadores a los que aporta esta acción:

PRODUCTO	INDICADOR
20 emisoras en FM, de interés público, clase “C”, en las zonas más afectadas por el conflicto, en los puntos geográficos y con la potencia que la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final defina de óptimo alcance para la emisión de señal y que serán asignadas a RTVC	(F.195 – TEMÁTICO) Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando
20 emisoras en FM, de interés público, clase “C”, en las zonas más afectadas por el conflicto, en los puntos geográficos y con la potencia que la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final defina de óptimo alcance para la emisión de señal y que serán asignadas a RTVC	(F.M.T.1 – METAS TRAZADORAS) 20 Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando
20 emisoras en FM, de interés público, clase “C”, en las zonas más afectadas por el conflicto, en los puntos geográficos y con la potencia que la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final defina de óptimo alcance para la emisión de señal y que serán asignadas a RTVC	(F.413 – TEMÁTICO) Emisoras produciendo y emitiendo contenidos de pedagogía del Acuerdo y avances de la implementación

Actividades que se desarrollaron:

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2020	1. Montaje y puesta en marcha de las estaciones de Fonseca (Guajira), Convención (Norte de Santander) y San Jacinto (Bolívar). 2. El 21 de mayo de 2020 se recibió la aprobación por parte de la CSIVI de seis puntos geográficos para el montaje de igual número de emisoras. 3. Se realizó el montaje de seis estudios en los puntos geográficos aprobados por la CSIVI. A la fecha ya se implementaron las soluciones (estaciones más estudios) de Arauquita (Arauca), Algeciras (Huila), Florida (Valle) y Bojayá (Chocó). Estas emisoras quedarán en operación durante el primer semestre de la vigencia 2021. También se implementaron los estudios de Puerto Leguizamo (Putumayo) y El Tambo (Cauca).



¿Cómo lo hemos hecho?

(F.195 – TEMÁTICO) Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando.

(F.M.T.1 – METAS TRAZADORAS) 20 Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando

El cumplimiento de estos compromisos se desarrolla por etapas; tras la definición de los puntos geográficos, irán entrando en funcionamiento las estaciones, luego del trámite contractual y las obras de infraestructura a los que haya lugar, para lo cual existe un plazo máximo de 12 meses para adelantarlo. Durante los dos primeros años, tal y como lo dispone el Acuerdo Final, "el Comité de Comunicaciones Conjunto, compuesto por delegados del Gobierno Nacional y de las FARC-EP en tránsito a la vida civil, definirá de común acuerdo, los contenidos de pedagogía y su producción".

Después de estos 2 años, RTVC continuará con la administración de las emisoras por 4 años más, en los que la programación se asignará bajo los principios que rigen la radio de interés público, de la siguiente manera: un tercio para las organizaciones de víctimas en estos territorios, un tercio para ECOMUN y un tercio para organizaciones comunitarias de esos territorios, con el fin de promover la convivencia, la reconciliación y la construcción de paz". Ha sido establecido igualmente, que la asignación de las franjas horarias a los tres sectores se hará de manera equitativa.

Así mismo, este compromiso contempla que "durante los dos primeros años, RTVC definirá una ruta de capacitación técnica de hasta 60 personas para las 20 emisoras, en forma equitativa, como operadores y productores de radio de estas emisoras".

Luego de los seis años de funcionamiento de las emisoras, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), a partir del concepto de la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final (CSIVI), podrá prorrogar las licencias de interés público clase "C" hasta por cuatro años más, en las mismas condiciones en que venían funcionando".

El 13 de agosto de 2020 entraron en operación las emisoras de San Jacinto (Bolivar), Fonseca (La Guajira) y Convención (Norte de Santander). Esas tres soluciones se unen a las 2 emisoras implementadas en 2019, correspondientes a Chaparral (Tolima) e Ituango (Antioquia); para un total acumulado de 5 emisoras a 31 de diciembre del mismo año. Así se da cumplimiento con la meta planificada para la vigencia 2020.

Se realizó el proceso de selección y posterior ejecución del contrato No. 1471 de 2020, firmado con la UNIÓN TEMPORAL EB SYSTEM 2020 para la implementación de las estaciones de Fonseca - Guajira, San Jacinto – Bolívar y Convención - Norte de Santander. Lo relacionado con los tres (3) estudios de emisión para estos municipios se desarrolló mediante el contrato número 1524-2019 con la empresa Prointel Colombia SAS producto del proceso Invitación Abierta No. 24 de 2019 mediante el cual se realizó la adquisición de equipos junto con la instalación de los mismos para los estudios de emisión.

FONSECA (GUAJIRA)

Estación	Estudio
	

ESTACIÓN SAN JACINTO (BOLIVAR)

Estación	Estudio
	

ESTACIÓN CONVENCIÓN (NORTE DE SANTANDER)

Estación	Estudio
	
	

También se adelantaron labores de implementación (estaciones y/o estudios) en los puntos de Arauquita (Arauca), Algeciras (Huila), Florida (Valle), Bojayá (Chocó), Puerto Leguízamo (Putumayo) y El Tambo (Cauca).

El equipo de trabajo de las emisoras está conformado por un diverso grupo de 30 personas, de los cuales 25 ejercen como periodistas y 5 como operadores técnicos.

(F.413 - TEMÁTICO) Emisoras produciendo y emitiendo contenidos de pedagogía del Acuerdo y avances de la implementación

Actualmente las emisoras de paz, de Radio Nacional de Colombia; Chaparral, Ituango, Fonseca, Convención, y San Jacinto; generan 48 horas a la semana, 192 horas Al Aire al mes, de programación descentralizada.

Los programas que actualmente están Al Aire con emisión local son:

- Campo en la Radio, sábados de 6am a 7:30am
- Colombia Al Aire, lunes a viernes de 1pm a 2pm
- Profe en tu casa, lunes a viernes de 5:30pm a 6pm
- Encuentros de paz, lunes a viernes 7 p. m. - 9 p.m.
- Parrandeando, viernes y sábado a partir de las 9pm
- Historias Radio Nacional, domingo de 8:00 a 10:00 a.m.
- Música con tu acento, sábados y domingos, entre las 2pm y 6pm

Dentro de los contenidos de las emisoras de paz, se viene trabajando en pedagogía sobre el Acuerdo Final, priorizando los contenidos relacionados con organizaciones sociales, avances en el acuerdo de paz,

víctimas, grupos étnicos, y los Planes de Acción de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET.

Para el primer semestre de la vigencia 2020 sobre el funcionamiento de las emisoras de paz, han permitido construir lazos con estas poblaciones que forman parte de las zonas más afectadas por el conflicto.

En lo que refiere a la estrategia de difusión sobre los avances en la implementación del Acuerdos de Paz, Radio Nacional de Colombia ha trabajado de la mano con el Comité de contenidos compuesto por el Gobierno Nacional, el partido político Farc, los líderes y periodistas de cada estudio descentralizado de paz, lo que permitió que durante el 2020 se generaran los contenidos informativos y culturales, alusivos a los temas de pedagogía suscritos en dicho acuerdo.

Las emisoras están funcionando de manera ininterrumpida pese a la contingencia vivida en el mundo por cuenta de la Pandemia del Coronavirus y se ha generado contenido que le apunta a los indicadores como: Municipios PDET, Zontas ETCR, Municipios con Alertas Tempranas y Municipios Zomac.

Así mismo, se realizó montaje de tres estudios en los municipios de San Jacinto (Bolívar), Fonseca (Guajira) y Convención (Norte de Santander) y se realizó el proceso de selección de los líderes de estas tres emisoras, para empezar con la actividad al aire de las mismas.

Adicionalmente, se generaron contenidos de orden nacional, que se emiten en las 57 frecuencias de la radio pública del país, así como contenidos para las plataformas digitales de la Radio Nacional de Colombia. Dentro de los contenidos de las emisoras de paz, se viene trabajando en pedagogía sobre el Acuerdo Final, priorizando los contenidos relacionados con organizaciones sociales, avances en el acuerdo de paz, víctimas, grupos étnicos, y los Planes de Acción de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET.

En lo que refiere a la estrategia de difusión sobre los avances en la implementación del Acuerdos de Paz, actualmente Radio Nacional de Colombia emite diariamente desde estos territorios, el espacio Encuentros de paz que genera 10 horas a la semana, y más de 40 al mes.

Estrategia Digital Acuerdos de paz 2020:
3 nuevas emisoras de paz (total 5 emisoras): Lanzamiento 13 de agosto de 2020, San Jacinto, Convención y Fonseca.
•San Jacinto: https://www.facebook.com/134325531506/videos/726407638202419
•Fonseca-La Guajira: https://www.facebook.com/134325531506/videos/2885737044864812
•Convención-Norte de Santander:
https://www.facebook.com/134325531506/videos/319889715800688
FB Live: Nuevas emisoras de paz
https: //www.facebook.com/134325531506/videos/1832146076923902

Actores de paz
Se crea la sección #ActoresdePaz todos los viernes a las 9 am en las redes sociales de Radio Nacional de Colombia a partir del 28 de agosto del 2020. Finalmente se llegó a una producción de 15 capítulos emitidos con contenidos de las emisoras de paz.

•11 de septiembre: Convención, Norte de Santander
https://www.facebook.com/134325531506/videos/326685765435819
•4 de diciembre: San Jacinto - Bolívar
https://www.facebook.com/RadioNacionalDeColombia/videos/3815816908463676/
•18 de diciembre: Chaparral, Tolima
https://www.facebook.com/RadioNacionalDeColombia/videos/1145216209228835/





Nuevas emisoras en regiones: con la radio es posible la paz
https://www.radionacional.co/noticia/nuevas-emisoras-paz-rtvc

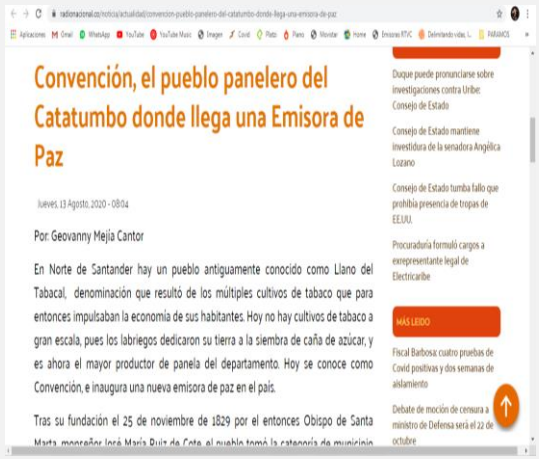


San Jacinto, Bolívar: el pueblo de la gaita, las hamacas y las artesanías
https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/san-jacinto-emisoras-paz-festival-gaitas-acuerdos-paz





Convención, el pueblo panelero del Catatumbo donde llega una Emisora de Paz
https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/convencion-pueblo-panelero-del-catatumbo-donde-llega-una-emisora-de-paz



Convención, el pueblo panelero del Catatumbo donde llega una Emisora de Paz

Jueves, 13 Agosto, 2020 - 08:04

Por: Geovanny Mejía Cantor

En Norte de Santander hay un pueblo antiguamente conocido como Llano del Tabacal, denominación que resultó de los múltiples cultivos de tabaco que para entonces impulsaban la economía de sus habitantes. Hoy no hay cultivos de tabaco a gran escala, pues los labriegos dedicaron su tierra a la siembra de caña de azúcar, y es ahora el mayor productor de panela del departamento. Hoy se conoce como Convención, e inaugura una nueva emisora de paz en el país.

Tras su fundación el 25 de noviembre de 1829 por el entonces Obispo de Santa

Duque puede pronunciarse sobre investigaciones contra Uribe: Consejo de Estado

Consejo de Estado mantiene investidura de la senadora Angélica Lozano

Consejo de Estado tumba fallo que prohibía presencia de tropas de EE.UU.

Procuraduría formuló cargos a exrepresentante legal de Electricaribe

MÁS LEÍDO

Fiscal Barbosa: cuatro pruebas de Covid positivas y dos semanas de aislamiento

Debate de moción de censura a ministro de Defensa será el 22 de octubre



Fonseca: territorio de paz, tradición wayuu y vallenato en La Guajira
https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/fonseca-emisora-paz-acuerdos-wayuu-vallenato-laguajira



Fonseca: territorio de paz, tradición wayuu y vallenato en La Guajira

Jueves, 13 Agosto, 2020 - 20:01

Por: Luis Fernando Freyle, Radio Nacional Fonseca

De uno de los municipios más importantes de La Guajira, en muchos espacios de habla de que fue fundada y otros colonizada. A este territorio llegó el italiano José Agustín Parody, siendo capitán del ejército de los reyes españoles, y tiempo antes lo había hecho Agustín Fonseca en busca de aventuras y nuevas tierras. A este último, hoy en día se le conoce como el posible colonizador de esta población, según algunos historiadores.

Mucho después, en 1773 el nombre de Fonseca se registra ante la provincia de Santa Marta como jurisdicción, debido a que ya no estaba habitada solamente por indígenas, sino que ahora también se asentaban personas blancas. Luego, el 13 de

Distrito asumirá atención a minga indígena en su llegada a Bogotá

Asesinado concejal en Yacopí, Cundinamarca

Colombia firma convenio para la lactancia materna por 10 años

Más de 18 millones de metros cúbicos de agua perdidos en Valledupar durante cuarentena

MÁS LEÍDO

Fiscal Barbosa: cuatro pruebas de Covid positivas y dos semanas de aislamiento

Debate de moción de censura a ministro de Defensa será el 22 de octubre

Igor Levit, el mejor pianista del momento



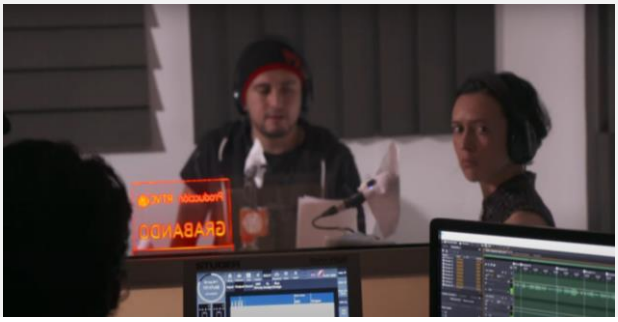
En el último trimestre se desarrolló el Primer festival de músicas campesinas, 62 participantes, 10 semifinalistas y 5 artistas ganadores que grabarán sus canciones como reconocimiento a su talento. En el desarrollo del festival tuvimos más de 13.000 reproducciones en nuestro Facebook Live.



https://www.facebook.com/RadioNacionalDeColombia/videos/4058715054158521

Adicionalmente se realizó la grabación de la Radionovela RadioPaz; 18 capítulos aprobados, que se encuentran en etapa final de postproducción.







¿Quiénes se han beneficiado?

Se ha beneficiado el 80% de la población colombiana ubicada en territorios donde llega la señal de las emisoras de la Subgerencia de Radio de RTVC que reciben los contenidos emitidos; además de los usuarios de las plataformas digitales.

Las emisoras de paz, de Radio Nacional de Colombia: Chaparral, Ituango, Fonseca, Convención, y San Jacinto, generan 48 horas a la semana, 192 horas Al Aire al mes, de programación descentralizada, han dado espacio a la voz de las regiones para sus regiones, y a su vez, para la parrilla nacional.



¿Quiénes han participado en esta acción y cómo hemos promovido el control social?

Han participado hasta el momento organizaciones sociales, comunidades y voceros indígenas (hombres y mujeres), comunidad LGBTI, comunidades afros y raizales

De igual manera, y dado que el compromiso contempla la participación de organizaciones y movimientos sociales, incluyendo los de mujeres y de comunidades en general.

RTVC promueve la participación de las organizaciones sociales y comunidades étnicas con el fin de trabajar con ellas en la divulgación de las producciones propias.

¿En qué territorios hemos desarrollado la acción?



Las emisoras que entraron en funcionamiento en el 2020 impactaron los departamentos de Bolívar, Guajira y Norte de Santander, siendo su escenario geográfico los municipios de San Jacinto, Fonseca y Convención.

Acción 2.

Producción y emisión de un espacio semanal para pedagogía del Acuerdo “Mimbre, tejiendo paz”

Compromiso que atiende:	Con el fin de hacer pedagogía sobre los contenidos del Acuerdo Final y dar a conocer los avances en su implementación, hemos acordado las siguientes herramientas de comunicación y divulgación: (...) con el fin de promover la convivencia, la reconciliación y la construcción de la paz, el Comité de Comunicaciones Conjunto, compuesto por delegados del Gobierno Nacional y de las FARC-EP en tránsito a la vida civil en coordinación con RTVC y la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV, contará durante dos años en el Canal Institucional con un espacio de hora y media semanal y una repetición del contenido completo de ese espacio en la misma semana, para hacer pedagogía de los acuerdos e informar sobre los avances de la implementación. El Gobierno Nacional garantizará que el horario de emisión del programa sea el óptimo de acuerdo con la audiencia y al propósito de la información a divulgar. Mientras culmine el proceso de dejación de las armas, las FARC -EP en tránsito a la vida civil, designarán dos representantes para que participen en los consejos de redacción que presidirá el Gobierno en el marco del Comité. El programa se emitirá a partir

	de que la ANTV garantice un porcentaje de la financiación de su producción y emisión, de conformidad con lo previsto en la reglamentación vigente expedida por la ANTV para la programación habitual de interés público del Canal Institucional. Los dos años de vigencia se contarán a partir de la primera emisión del programa.

Productos e indicadores a los que aporta esta acción:

PRODUCTO	INDICADOR	SECTOR RESPONSABLE	AÑO INICIO	AÑO FIN
Espacio de TV con repetición en la misma semana (1,5 horas * 52 semanas * 2 años)	F.396 – TEMÁTICO) Producción y emisión de un espacio semanal para pedagogía del Acuerdo y avances de la implementación en el canal institucional con repetición en la misma semana (1,5 horas * 52 semanas * 2 años)	Tecnologías de la información y las telecomunicaciones	2018	2020

Actividades que se desarrollaron:

Año	Meta institucional	% Avance según el Plan Institucional
2017	Preproducción, producción y postproducción de 9 capítulos del programa denominado "Mimbre, tejiendo paz".	**100%**
2018	Emisión de 51 capítulos (76,5 horas) del programa "Mimbre, tejiendo paz" emitidos entre el 13 de enero de 2018 y el 29 de diciembre de 2018.	**100%**
2019	Emisión de 41 capítulos (61,5 horas) del programa "Mimbre, tejiendo paz", emitidos entre el 05 de enero de 2019 y el 28 de diciembre de 2019.	**100%**
2020	Emisión de 12 capítulos (18 horas) del programa "Mimbre, tejiendo paz" (incluyendo dramatizado), emitido el 04 de enero de 2020 y el 21 de marzo de 2020.	**33,3%***

*A 31/01/2020



¿Cómo lo hemos hecho?

Durante 2017**,** Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC), entidad del sector que lideró este compromiso, inició la preproducción, producción, y postproducción de los primeros 9 capítulos del contenido audiovisual denominado “Mimbre, tejiendo paz” a través del cual se ha hecho pedagogía de los acuerdos y se ha informado sobre los avances de su implementación. A través de la pantalla del Canal Institucional, el sábado 13 de enero de 2018 se inició la emisión de “Mimbre, tejiendo paz” y durante las vigencias **2018** y **2019** se dio continuidad a la preproducción, producción, postproducción y emisión del contenido audiovisual.

“Mimbre” estrenó su última temporada el 25 de mayo de **2019** en la pantalla del Canal Institucional, y en esta oportunidad, la Dirección del Canal junto con el equipo de producción del proyecto, formuló una estructura narrativa en tres bloques de 30 minutos cada uno, diferenciados en su contenido y presentación, denominados de la siguiente manera: CONTEXTO MIMBRE, TERRITORIO MIMBRE y TEJIDO MIMBRE.

Ahora bien, el desplazamiento hasta las regiones más apartadas y el logro de las entrevistas con excombatientes y víctimas no fue una tarea sencilla; como tampoco lo fue narrar sus historias, evitando revivir el horror de la guerra. Sin embargo, el equipo periodístico, junto con la dirección y realización del programa “Mimbre”, lograron mostrar las historias del posconflicto contadas a través de las voces de sus protagonistas, con el fin de conocer el pasado de un país que no se debe repetir, pero dando una mirada a la nueva Colombia que se construye sembrando la semilla de la paz.

Las manifestaciones de apoyo a la forma como se ha realizado la pedagogía de los acuerdos e informado sobre los avances en la implementación han sido gratamente enriquecedoras. En redes sociales, los usuarios destacaron la calidad del producto audiovisual, así como su importancia y relevancia nacional.

Así mismo, se resalta el trabajo articulado de las entidades que facilitaron la preproducción del contenido audiovisual: Unidad para las víctimas – proporcionó información sobre las historias de víctimas que fueron integralmente reparadas para contribuir a la inclusión social y a la paz; Unidad de Restitución de Tierras – suministró información acerca de casos de restitución y formalización de tierra de las víctimas del despojo y abandono forzoso; en campo, proporcionó guías en terreno para facilitar las grabaciones y el desplazamiento del equipo de producción en municipios y regiones. La Dirección para la Sustitución de Cultivos Ilícitos – proveyó información sobre las estrategias nacionales para la ejecución de programas relacionados con la sustitución de cultivos. Por su parte, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, suministró historias inspiradoras de mujeres líderes como agentes del cambio social; y el Ministerio de Defensa Nacional, proveyó seguridad y suministró información sobre los miembros de la fuerza pública y su trabajo en el transito al posconflicto; entre muchas otras entidades.

Finalmente, para el primer trimestre del año **2020**, el Canal Institucional realizó la emisión de los últimos 12 capítulos originales (18 horas), con los cuales se da cumplimiento total al compromiso del Acuerdo Final relacionado con la producción y emisión del espacio semanal para la promoción de la Pedagogía de Paz (**104 capítulos originales / 156 horas emitidas**) a través de la pantalla del Canal Institucional.



¿Quiénes se han beneficiado?

Para **2017** el contenido se encontraba en etapa de preproducción, producción y postproducción. La emisión inició el viernes 13 de enero de **2018**.

En **2018, 2019** y **2020** los principales beneficiados con el contenido del programa "Mimbre", fueron los ciudadanos y televidentes colombianos quienes se apropiaron de los acuerdos, al entenderlos como un pacto que convoca al Estado y la ciudadanía en su conjunto. Gracias a la emisión de los programas, los colombianos, desde las áreas rurales y urbanas, conocieron los mecanismos que activó el Gobierno Nacional a la luz del Acuerdo, para implementar la paz y cómo éstos benefician en materia política, económica y social a todo el país.



¿Quiénes han participado en esta acción y cómo hemos promovido el control social?

Durante la preproducción, producción y postproducción de los 104 capítulos del proyecto durante **2017**, **2018** y **2019**, la televisión pública abrió un espacio de discusión en el cual intervinieron líderes sociales, campesinos, víctimas, ciudadanía y entidades competentes, con quienes se dibujó el país que se anhela disfrutar luego de la firma del Acuerdo de Paz.

En tal sentido, para la realización de los contenidos audiovisuales, los habitantes de los municipios y las regiones urbanas y rurales que por años sufrieron el rigor del conflicto armado en Colombia, lograron visibilizar sus expectativas frente a los acuerdos y los avances en su implementación, los cuales les permiten acceder a los beneficios del Estado de cara al posconflicto. Así las cosas, durante la realización de los 104 capítulos del proyecto, se realizaron entrevistas a **2.679** personas.



¿En qué territorios hemos desarrollado la acción?

El Canal Institucional a través del uso de la red pública de televisión análoga y digital, así como el cubrimiento nacional de su señal y los diferentes medios digitales tales como el servicio de streaming en señal espejo desde www.canalinstitucional.tv., lograron llevar en **2018, 2019 y 2020** a todas las regiones del país que sintonizan su señal, el programa "Mimbre".

Así mismo, y como se ha mencionado anteriormente, la grabación de los contenidos se ha desarrollado desde los departamentos de Guaviare, Caquetá, Putumayo, Nariño, Chocó, Arauca, Antioquia, Santander, Guainía, Vichada, Meta, Huila, Tolima, Guajira, Vaupés, Cauca, Valle, Cesar, Caldas, Córdoba, Quindío, San Andrés, Magdalena, Boyacá, Amazonas, Bolívar, Casanare, Cundinamarca, Norte de Santander, Risaralda y Sucre, desde donde se ha contado a los colombianos cómo se vive el posconflicto a lo largo de la basta geografía nacional.

Acción 3.

Operadores y/o productores de emisoras capacitados.

Compromiso que atiende:	Con el fin de hacer pedagogía sobre los contenidos del Acuerdo Final y dar a conocer los avances en su implementación, hemos acordado las siguientes herramientas de comunicación y divulgación: (...) con el fin de promover la convivencia, la reconciliación y la construcción de la paz, el Comité de Comunicaciones Conjunto, compuesto por delegados del Gobierno Nacional y de las FARC-EP en tránsito a la vida civil en coordinación con RTVC y la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV, contará durante dos años en el Canal Institucional con un espacio de hora y media semanal y una repetición del contenido completo de ese espacio en la misma semana, para hacer pedagogía de los acuerdos e informar sobre los avances de la implementación. El Gobierno Nacional garantizará que el horario de emisión del programa sea el óptimo de acuerdo con la audiencia y al propósito de la información a divulgar. Mientras culmine el proceso de dejación de las armas, las FARC -EP en tránsito a la vida civil, designarán dos representantes para que participen en los consejos de redacción que presidirá el Gobierno en el marco del Comité. El programa se emitirá a partir de que la ANTV garantice un porcentaje de la financiación de su producción y emisión, de conformidad con lo previsto en la reglamentación vigente expedida por la ANTV para la programación habitual de interés público del Canal Institucional. Los dos años de vigencia se contarán a partir de la primera emisión del programa.

Productos e indicadores a los que aporta esta acción:

PRODUCTO	INDICADOR	SECTOR RESPONSABLE	AÑO INICIO	AÑO FIN
Ruta de capacitación técnica de hasta 60 personas como operadores y productores de radio	(F.395 – METAS TRAZADORAS) Ruta de capacitación técnica de hasta 60 personas como operadores y productores de radio	Tecnologías de la información y las telecomunicaciones	2020	2027

Actividades que se desarrollaron:

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2020	1. Desarrollo de seminario de capacitación dirigido a organizaciones de víctimas, ECOMÚN, organizaciones comunitarias y miembros de las emisoras de paz.



¿Cómo lo hemos hecho?

Una vez se culminó la contratación del equipo humano correspondiente a los tres estudios de radio instalados en San Jacinto, Fonseca y Convención, la Subgerencia de Radio a través de la emisora Radio Nacional de Colombia dio inicio la construcción del contenido temático para la capacitación y búsqueda de posibles oferentes que tuvieran la idoneidad para el desarrollo de esta actividad.

Para el cuarto trimestre de la vigencia 2020 se adelantaron los trámites precontractuales, contractuales y ejecución de la capacitación a los operadores de las emisoras.

Radio Televisión Nacional de Colombia -RTVC a través de la Subgerencia de Radio y la asociación de periodistas Consejo de Redacción, entre el 23 de noviembre y el 18 de diciembre, desarrollaron el seminario semipresencial **Ondas de paz: radio para todas las voces de las regiones.**

En dicho seminario participaron y fueron certificadas 47 personas, pertenecientes a organizaciones de víctimas, ECOMÚN, organizaciones comunitarias y miembros de las emisoras de paz; todos pertenecientes a zonas afectadas por el conflicto, donde operan dichas estaciones.

Los módulos desarrollados en el seminario Ondas de paz fueron: Los sentidos de la radio, Producción radial, Ética Periodística y verificación de datos, Edición de sonido.

A continuación, presentamos los módulos y el cronograma de trabajo que se desarrolló durante el seminario Ondas de Paz:

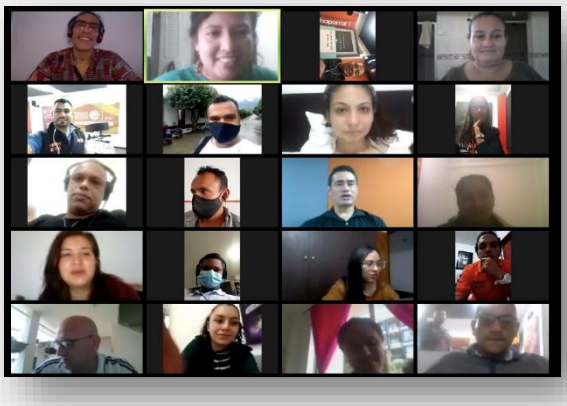
1. **Módulo I:** Los sentidos de la radio

Objetivo (s) del módulo: acercar a las personas participantes a la radio como agente de transformación social.

Orientador: Walter Hernández

Video clase: 27 de noviembre de 2020

Enlace:





Recursos sonoros:

- Introducción a la Radio y Proyecto Político Comunicativo: https://co.ivoox.com/es/60685802
- La Dimensión de lo Participativo en la Comunicación Radiofónica: https://co.ivoox.com/es/60685863
- La Escalera Periodística Descripción para hacer un Reporte: https://co.ivoox.com/es/60685991

2. **Módulo II:** Producción radial

Objetivo del módulo: introducir a las personas participantes al mundo de la producción radial desde los géneros periodísticos, formatos, musicalización y efectos para hacer piezas integrales.

Orientador: Rodrigo Rodríguez

Video clase: 4 de diciembre de 2020

Enlace: https://youtu.be/LO158i1K68s





Recursos sonoros:

- Géneros Periodísticos https://co.ivoox.com/es/61007282
- Musicalización y efectos https://co.ivoox.com/es/61007371
- Escritura de guión https://co.ivoox.com/es/61007576

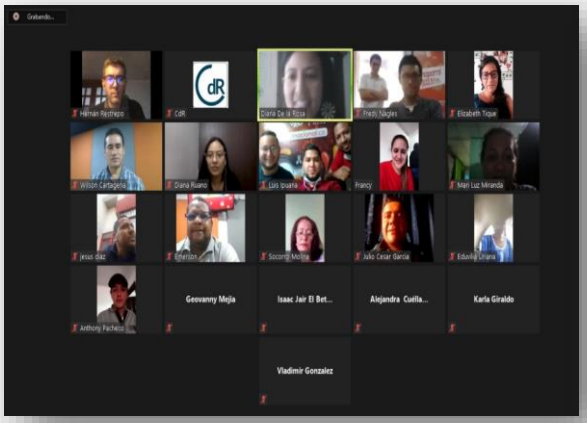
3. Módulo III: Parte I. Ética Periodística

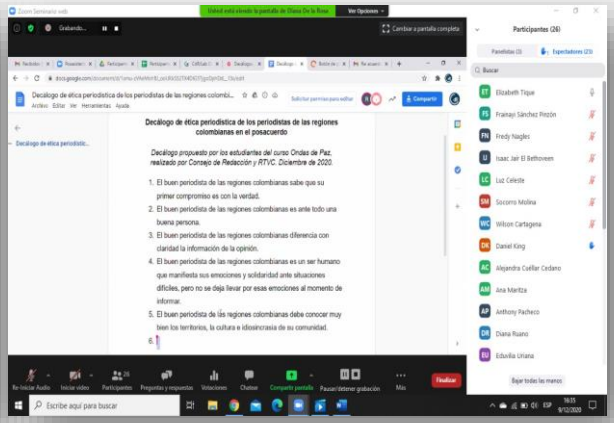
Objetivo (s) del módulo: Fortalecer las habilidades y destrezas en la producción de radio con amplio sentido de la ética y del servicio público.

Orientadores: Hernán Restrepo y Luisa Fernanda Gómez

Video clase: 9 de diciembre de 2020

Enlace: https://youtu.be/Hvwf46gRC3E





Dentro de esta video clase se realizó de manera participativa el Decálogo de Ética para los Periodistas de las Regiones.

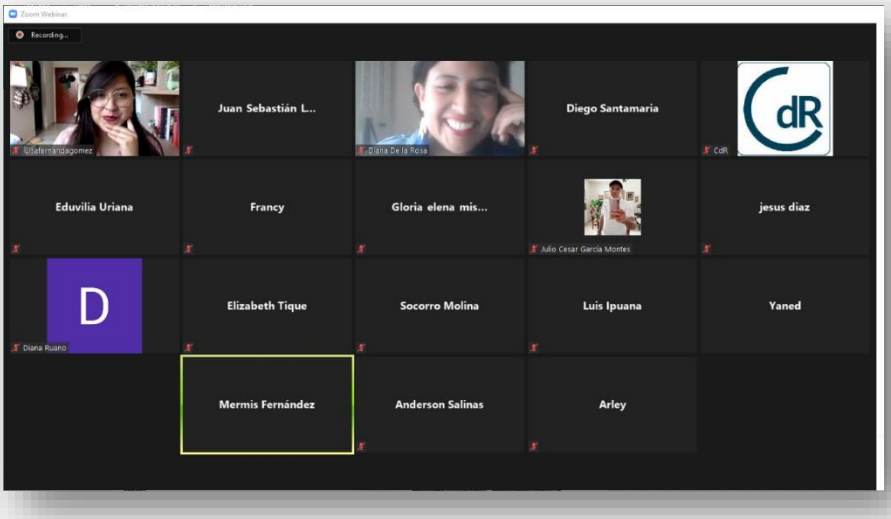
Recursos audiovisuales:

- Unidad 1. Ética periodística: https://youtu.be/0Rl37KMtaGo
- Unidad 2. Compromiso con la verdad: https://youtu.be/CjMIyRBKuN8
- Unidad 3. Servicio público: https://youtu.be/M3fYPhuNTBs
- Unidad 4. Respeto. https://youtu.be/FXfbS2TB6pY

Parte II. Verificación de datos

Video clase: 11 de diciembre de 2020

Enlace: https://youtu.be/JBMzMz13lkQ



Recursos audiovisuales:

- Unidad 1. ¿Qué es Colombia Check? "Volver a la raíz" de Akörde Podcast https://www.spreaker.com/user/akordefd/volver-a-la-raiz
- Unidad 2. Noticias falsas o fake news: https://co.ivoox.com/es/61332304
- Unidad 3. ¿Por qué es importante combatir la desinformación? https://co.ivoox.com/es/61332536
- Unidad 4. ¿Qué es el Fact-checking? https://co.ivoox.com/es/61336833
- Unidad 5. ¿Cómo reconocer la desinformación? https://co.ivoox.com/es/61343312
- Herramientas para combatir la desinformación:
- ¿Cómo puedo saber la fecha de publicación de una página?: https://youtu.be/Q5YOry5st54
- Búsqueda inversa de imágenes. La extensión para Google Chrome es: RevEye Reverse Image Search: https://youtu.be/Li2J5oEQJUo
- Búsqueda de videos. La extensión para Google Chrome es: InVid: https://youtu.be/al_4rUOuz4I
- Búsqueda avanzada de Google: https://youtu.be/gOjbIcYtoU4
- ¿Cómo archivar páginas?: https://youtu.be/lp2_hnrmuoE

4. **Módulo IV:** Edición de sonido

Objetivo del módulo: Incentivar a las personas participantes a utilizar programas de edición de sonido como Audacity y Audition de forma práctica.

Orientadores: Diego Santamaría y Técnicos de RTVC

Video Clases:

- Miércoles 16 de diciembre de 2020: Juan Camilo Varón de RTVC explica el manejo de equipos y software parte I. https://youtu.be/GR1rZA1jUWo
- Jueves 17 de diciembre de 2020: Juan Camilo Varón de RTVC explica el manejo de equipos y software parte II. https://youtu.be/1hqdIMzYWS4
- Viernes 18 de diciembre de 2020: Andrés Santiago Lozano de RTVC explicó técnicas de producción radial.
- Viernes 18 de diciembre de 2020: Diego Santamaría de CdR conversó sobre la importancia de la edición del sonido, tips y qué no hacer para garantizar buenas producciones.

Recursos audiovisuales:

Sesión 1 del fotógrafo al podcast : https://youtu.be/hqgPZfaiLEQ

Sesión Audacity instalación: https://youtu.be/7BWsNoe1AoE

Sesión Audacity básico: https://youtu.be/1P92qZ5b5aw

Sesión Audacity barras de herramientas 01: https://youtu.be/g5HU-AwkfPk

Sesión Audacity barras de herramientas 02: https://youtu.be/J1lntIr7rrs

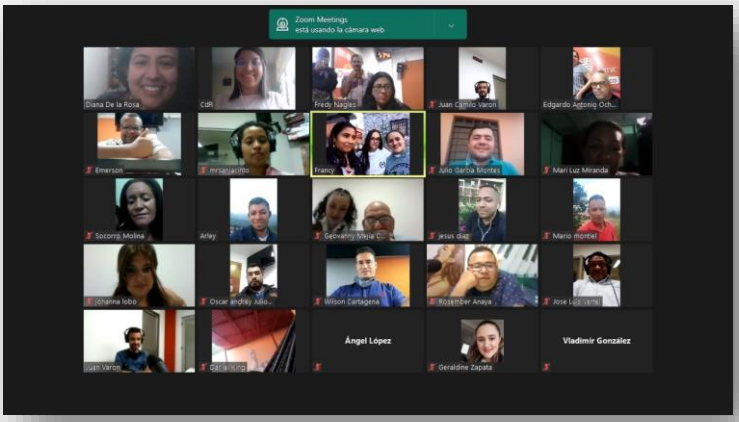
Audition1 - Básico 1 : https://youtu.be/Fmmvu8qSf3E

Audition 1 - Básico 2: https://youtu.be/sc5geeBs3Tc

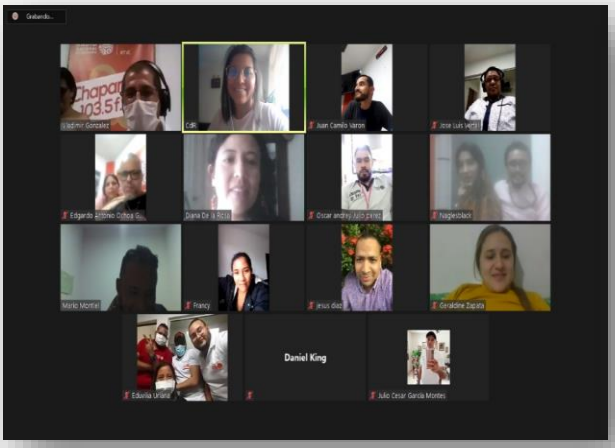
Audition1 - Barras de herramientas: https://youtu.be/smgLdK7SeBc

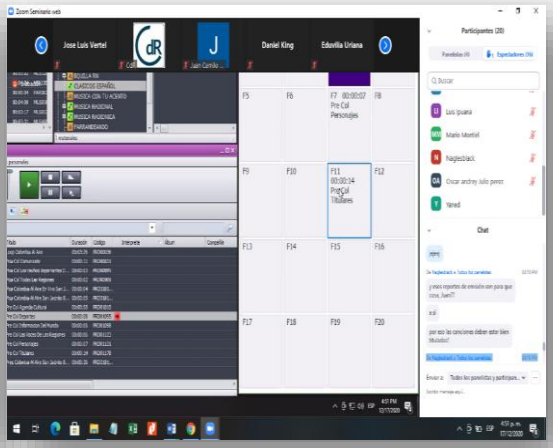
Sesión 2- Tipos de software: https://youtu.be/ARNENu64oaA

Sesión 5 - Estructura de datos: https://youtu.be/Gf6Zx9yXU-A



Clase 16 y 17 de diciembre de 2020.





Por la situación actual en la que se encuentra el país por el Covid-19, estas capacitaciones se hicieron de forma virtual, la mayor parte del tiempo.

Desde el 26 de octubre, que fue la fecha inicial de la capacitación, la entidad con la que nos aliamos en este proceso que fue Consejo de Redacción, subía a la plataforma Moodle las lecturas y evaluaciones de cada uno de los módulos, cada participante descargaba esos contenidos y posteriormente eran subidos para la respectiva calificación.

Sin embargo, la gran mayoría de participantes no tenían las herramientas tecnológicas como un computador y datos para realizar los talleres como habían sido diseñados. La estrategia para que estas comunidades participarán activamente fue crear un grupo de WhatsApp, desde ahí se les enviaban las tareas y evaluaciones. El Consejo de Redacción creó un documento para hacer el seguimiento.

Esa fue la metodología de trabajo hasta el 18 de diciembre, fecha en la que se cerró la plataforma y se entregaron las calificaciones finales. Como requisito mínimo para recibir la certificación, cada participante tenía que hacer 3 evaluaciones, la totalidad de las lecturas y hacer los trabajos en las video clases.

A continuación, enviamos el listado total de las personas que terminaron las capacitaciones y recibieron la certificación.

No.	NOMBRE PARTICIPANTE	ORGANIZACIÓN
1	Maira del Castillo Galvis	ECOMUN
2	Edelberto Calvo Sanguino	ECOMUN
3	Frai Nayid Sánchez Pinzón	ECOMUN
4	Ana Maritza Rodríguez Mandu	ECOMUN
5	Hermes Francisco Osorio Reyes	ECOMUN
6	Yenny Alexandra Beltran Gutiérrez	ECOMUN
7	Arley de Jesús Betancur Barbarán	ECOMUN
8	Gloria Elena Misas Macias	Integrante Mesa de Víctimas
9	Dixon Alberto Amaya	Integrante Mesa de Víctimas
10	Dubeny Islandy Oquendo	Organización Social
11	Slendy Mildred Daza Pino	Organización Social
12	María del Socorro Molina Monsalve	Organización Social
13	María José Sánchez Peña	Organización Social
14	Yaned del Carmen Romero	Integrante Mesa de Víctimas
15	Sergio Andrés Carvajal	Organización Social
16	Angie Catherine Gutiérrez	Organización Social
17	Zuleima Mendoza	Organización Social
18	Luis Freyle	Emisora de Paz- Fonseca
19	Geovany Mejía Cantor	Emisora de Paz- Convención
20	Rosember Anaya	Emisora de Paz- San Jacinto

ORGANIZACIÓN	No.
ECOMUN	7

Emisora de Paz- Convención	1
Emisora de Paz- Fonseca	1
Emisora de Paz- San Jacinto	1
Integrante Mesa de Víctimas	3
Organización Social	7
Total	**20**



¿En qué territorios hemos desarrollado la acción?

La subgerencia Radio de RTVC de Radio a través de la Dirección de Radio Nacional de desarrollo el seminario **Ondas de paz: radio para todas las voces de las regiones de manera virtual donde participaron personas desde** Fonseca (Guajira), Convención (Norte de Santander), San Jacinto (Bolívar), Ituango (Antioquia), Chaparral (Tolima)

¿Cómo puede hacer **control social** y denunciar **actos irregulares?**

Lo invitamos a hacer control social a las actuaciones de las entidades y la de los servidores públicos. A continuación, encontrará información útil para ejercer este derecho:

1.

La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Usted podrá denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de Control Fiscal. Si desea hacerlo, podrá contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo cgr@contraloria.gov.co. Para mayor información lo invitamos a visitar la siguiente página: http://www.contraloria.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pqrd

2.

La Procuraduría General de la Nación, salvaguarda el ordenamiento jurídico, vigila la garantía de los derechos y el cumplimiento de los deberes y el desempeño integro de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias. Si conoce de algún acto irregular de un servidor público denúncielo en el siguiente enlace: https://www.procuraduria.gov.co/portal/index.jsp?option=co.gov.pgn.portal.frontend.component.pagefactory.DenunciaImplAcuerdoPazComponentPageFactory o escriba al siguiente correo electrónico: quejas@procuraduria.gov.co o

Línea gratuita nacional: 01 8000 940 808

3.

La Fiscalía, es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia proferida por el juez relativo a conductas penales. Si conoce de algún acto irregular denúncielo a: Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país y a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación y de la Policía Nacional

4.

Mecanismos de la entidad para ponerse en contacto: *En RTVC Sistema de Medios Públicos, la cultura de servicio se ve reflejada día a día como nuestra razón de ser; ella nos impulsa y nos compromete con la ciudadanía para satisfacer sus necesidades, requerimientos, expectativas e inquietudes. Por esta razón, diariamente se incluye en nuestro entorno laboral la comunicación activa entre los ciudadanos y la Entidad, brindando siempre una respuesta veraz y oportuna a las diferentes solicitudes por parte de la ciudadanía, logrando así una confianza y preferencia de todos los colombianos por nuestros canales, emisoras y sitios Web. Para la Entidad, los ciudadanos son el faro de nuestra gestión.*

Estimado usuario, antes de radicar su requerimiento por favor lea atentamente

	el glosario y El Manual de Procedimiento de Atención de Peticiones, Quejas y Reclamos para identificar el tipo de requerimiento y el tiempo de ley para dar trámite a la solicitud que va a presentar, en: https://www.rtvc.gov.co/atencion-al-ciudadano/peticiones-quejas-reclamos-sugerencias-y-denuncias. Solicite información general en: info@rtvc.gov.co Correo electrónico para notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@rtvc.gov.co Asesor en línea: lunes 9:30 a.m. - 12:00 m Ingresar al chat https://www.rtvc.gov.co/content/chat-1 (+571) 2200703 Línea preferencial para personas sordas.