Ci si pavillon chiede per quale motivo una rivista come Domus si sia associata all'Università di Washington per bandire e promuovere un concorso che premia idee sull'allontanamento di un aereo per uomini d'affari. La risposta è semplice: perché Domus ha da sempre preciso i grandi avvenimenti, segnato le tendenze nuove, creato collegamenti tra le diverse sfere della Gestalt, ed è sempre stata interessata allo sviluppo tecnologico. Rimarremo inoltre che un organo di informazione debba sapere individuare e lanciare operazioni che lascino un segno nella storia. Il che significa essere consistentemente attenti all'evoluzione culturale del proprio tempo. Visto il tema del premio, è stato autonomo l'appoggio di Boeing. Come è stato del tutto naturale che una casa edile che concentra la propria attività su trasporti, ruimento e settori specifici della creatività attiva e tecnologica sia stata chiamata a partecipare a un'iniziativa conclusa ad alto livello.


Desideriamo ringraziare per il sostegno e la collaborazione tutti coloro che hanno contribuito attivamente al successo dell'operazione, primi tra tutti i 30 gruppi che hanno aderito al nostro invito. Ci auguriamo che le proposte presentate produrranno un effetto di innovazione che aiuti a definire e creare un nuovo modo di viaggiare, e che le idee raccolte trovino seguito nella futura produzione della Boeing Business Jet.
**Flying Carpet**

**Team leaders:** Oscar Tusquets Blanca, Ramon Benedito Gralla

**Team members:** Ana Maria Pérez, Ramon Camps, Benedito Casi Soler, Estefani Fernández, Susana Soriano Zarco, Gerard Sammarti, Jerome Moreau

---

**The Flying Carpet**

The Flying Carpet is the first prize winner of the Swiss Re Design Challenge. The project is based on the idea of creating a flying carpet that can assist in transportation in the city, providing a unique and efficient way to travel. The design focuses on the integration of technology and aesthetics, creating a futuristic and practical transportation system. The project aims to revolutionize urban mobility, offering a sustainable and innovative solution to the challenges of modern cities.

---

**Tappeto volante**

La progettazione del progetto si basa sul concetto di volare al di fuori del freno di gravità e creare un nuovo spazio di vita e movimento. Il progetto è suddiviso in diversi moduli, ognuno con specifiche funzionalità, disegnati per adattarsi alla specifica esigenza di ogni utente. Il tappeto volante è progettato per essere un punto di congiunzione tra i diversi moduli, creando un ambiente di vita e lavoro fluido e agevole. La progettazione integra elementi tecnologici avanzati e materiali sostenibili, creando un paesaggio urbano innovativo e dinamico.
**Editoriale Domus.** In collaborazione con Professor Sofier, si propone di promuovere idee innovative per interior design of the Boeing Business Jet (BBJ). Il BBJ è il nuovo dumping ground per il design di interni di un aereo di business di altissima gamma. 


domus.bfi@domusweb.it

**Sezione Tecnica/Teoria e Pratica**

- **Dimensioni delle cabine/Cabin dimensions**:  
  - Lunghezza/Lengh: 24,13 m  
  - Altezza/Height: 2,18 m  
  - Spessore/Thick.  
  - Area cabina/Flight area: 75 m²  
  - Volume/Volume: 149 m³

- **Peso Weight**: 
  - Peso all'aeroporto/Weight at takeoff: 5,625 kg  
  - Autonomia massima/Mileage maximum: 11.482 km  
  - Velocità top/Top speed: 986 km/h

- **Sistema di Chiusura**
  - Chiusura automatica/Automatic closure: 38 m/h

- **Prezzo Price**:  
  - Primo premio/1st Prize: 20.000 US $  
  - Secondo premio/2nd Prize: 10.000 US $  
  - Terzo premio/3rd Prize: 5.000 US $

- **Comitato di Consulenza/Consultative Committee**
  - Prof. C. Sofier, Washington (USA)
  - Prof. F. Brunken, Ufficio di progettazione delle cabine (Munich, Germany)
  - Prof. F. Lossev, Boeing (Boeing Business Jet, USA)

- **Gruppo Operativo/Operational Team**
  - Susana Corcos, President (Susana Corcos Internet Solutions)
  - Fred Kelley (Boeing Business Jet) Robert Suwa

---

**A sinistra, Alberto Mottet; got a feel for the job, the team, the inside.**

**Left, Alberto Mottet and Sam C. Sofier, Boeing, director of fleet, with the concept for the Boeing Business Jet.**