

CURRICULUM VITAE COMPLETO

Luis Fernando Ramos Fernández

Nacido en Lugo (España) el 6 de mayo de 1948. 59 años.
DNI 34577414L

Direcciones Particular

Calle La Paz, 10, 7º C
36.202. Vigo
Teléfonos 629 263911
986 295177 (también fax)

Despacho

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Vigo
Campus da Xunqueira
36005. PONTEVEDRA
Teléfonos 986 801986 (despacho)
986 801999 (centralita)

E-mail: ferramos@uvigo.es

ferramos@telefonica.net

1. TÍTULOS ACADÉMICOS

-Doctor por la Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Derecho Constitucional, Sección Departamental de Derecho de la Información, de la Facultad de Ciencias de la Información.

-Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

-Técnico de Radiodifusión y Televisión, especialista en Emisiones y Producción, por la Escuela Oficial de Radio y Televisión de Madrid.

-Derecho en la UNED.

2. OTROS CARGOS Y FUNCIONES

-Miembro de la Sociedad Española de Periodística

.Miembro de la Asociación Española de Historiadores de la Comunicación

-Miembro de la Asociación Española de Radio y Televisión

-Miembro y asesor de la Asociación Internacional de Ceremonial y Protocolo.

- Miembro del Foro Iberoamericano de Estrategas de la Comunicación.
- Miembro de la Federación Internacional de Periodistas
- Miembro de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
- Miembro de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España.
- Presidente de la Asociación de la Prensa de Vigo.
- Miembro del Consejo Editorial de la Revista Internacional de Protocolo.

3. Idiomas: Castellano, gallego, francés (nivel alto), inglés (nivel medio)

4. ACTIVIDAD DOCENTE ACTUAL:

-Profesor Titular de Universidad en la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo, Campus de Pontevedra. **Tiene encomendadas las materias Derecho de la Información y la Publicidad, y Comunicación e Imagen Corporativa.**

-Fundador y Director del Master en Dirección de Comunicación y Protocolo (título propio de la Universidad de Vigo) y profesor de las materias Relaciones con los Medios y Situaciones de crisis.

-Director del Seminario de Dirección de Comunicación y Protocolo de los Cursos de Extensión Universitaria de la Universidad de Vigo y del Curso Complementario sobre la misma materia.

-Director del Curso Complementario (Título Propio de la Universidad de Vigo) de Especialista en Dirección de Comunicación y Educación para el Consumo (Publicidad y Consumo), impartido en colaboración con el Instituto Galego de Consumo, de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia.

-Coordinador y profesor de los Cursos de Doctorado de la Sección Departamental de Comunicación del Departamento de Psicología Evolutiva y Comunicación de la Universidad de Vigo.

-Curso de Doctorado sobre PROTOCOLO INSTITUCIONAL

-Profesor invitado en el Master en Dirección de Comunicación y Protocolo de la Universidad de Sevilla

-Profesor invitado en el Curso Superior de Comunicación en la Administración Local de la Universidad Autónoma de Barcelona.

-Profesor colaborador de los cursos de formación en protocolo de funcionarios del Ministerio para las Administraciones Públicas. Instituto Nacional de Administración Pública. INAP.

-Director de los Cursos de Comunicación y Relaciones con la sociedad para cargos electos y funcionarios del Ministerio para las Administraciones Públicas

-Profesor-director de Curso de los Servicios Centrales de la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia en los Cursos de Formación del Profesorado (CEFORE)

-Coordinador del Curso de Doctorado en Comunicación impartido por la Universidad de Vigo en el Instituto Superior de Lenguas e da Administración de Gaia-Oporto (Portugal)

-Profesor del Curso Superior de Especialista en Protocolo del Instituto Superior de Lenguas e da Administración de Lisboa (Portugal)

-Profesor invitado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Oporto (Portugal).

-Ex Profesor de la Escuela de Práctica Jurídica del Ilustre Colegio de Abogados de Pontevedra.

-Profesor invitado en el Curso MBA de la Universidad de La Coruña, de especialista en Comunicación de las Organizaciones.

-Profesor Invitado en la Universidad de Carabobo (Venezuela). Curso de Diplomado en Comunicación y Protocolo.

-Profesor Invitado en la Universidad Católica de Caracas (Venezuela). Cursos de Comunicación, Derecho de la Comunicación y Protocolo.

-Director de los Cursos de Protocolo, Imagen Corporativa y Comunicación en situaciones de crisis de la Fundación Empresa-Universidades Gallegas.

-Fundador y director del Foro Corporativo de la Fundación Pro-Vigo.

5. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

“Das converxencias e diverxencias do discurso comunicacional e da súa relación cos estatutos identitarios dos xornalistas nos países ibéricos”.

Doctorado: Manuel Pinto Teixeira

Departamento de Psicoloxía e Comunicación.

Universidade de Vigo.

SOBRESALIENTE CUM LAUDE

6. Publicaciones

6.1. LIBROS

Las segundas elecciones autonómicas gallegas. Historia de una crisis casi interminable. (en colaboración con Rodrigo Varela): La Coruña, Biblioteca Galega, 1896, 220 págs. (ISBN: 84-85287-52-5).

La comunicación política. (Secretario de edición). Pontevedra, Servicio de Publicaciones de la Diputación, 1996. 172 págs. (ISBN: 84-88363-64-8)

Estudios de Periodística IV. (Editor). Pontevedra, Sociedad Española de Periodística, 1996. 198 págs. (ISBN: 84-88363-80-X).

La Comunicación publicitaria. Editor (varios autores). Pontevedra, Universidad de Vigo/Facultad de Ciencias Sociales. Servicio de Publicaciones de la Diputación, 1996. 230 págs. (ISBN: 84-88363-90-7)

La ética de los periodistas. Pontevedra, Servicio de Publicaciones de la Diputación, 1996. 196 págs. (ISBN: 84-88363-83-4).

La profesión periodística en España. Estatuto jurídico y deontología profesional. Pontevedra, Universidad de Vigo/Facultad de Ciencias Sociales, Servicio de Publicaciones de la Diputación, 1998. 486 págs. (ISBN: 84-89690-17-0).

Lugo en el corazón. Lugo, Servicio de Publicaciones de la Diputación, 1999. 192 págs. (ISBN: 84-8192-149-1).

Los límites de la publicidad. (en colaboración con Mónica Valderrama y Ana Belén Fernández Souto). Pontevedra, Universidad de Vigo/Facultad de Ciencias Sociales, Servicio de Publicaciones de la Diputación, 2000. 224 págs. (ISBN: 84-80690-93-6).

Manual de Derecho de la Información y la Publicidad. Santiago, LEA, 2000. 408 págs. (ISBN: 84-95444-01-1).

La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo. Madrid, Editorial Universitas, 2002 (ISBN: 84-7991-139-5)

La publicidad contaminada. Los consumidores ante la autorregulación publicitaria. Madrid, Editorial Universitas, 2003. (ISBN: 84-7991-146-8)

Curso Superior de Comunicación y Protocolo (Editor). Vigo, Extensión Universitaria, Universidad de VIGO, 2003 (ISBN: 84-688-3182-4)

Guía de Protocolo Municipal para la Región de Murcia. Protocolo, representación e imagen pública en el espacio local. Región de Murcia, Consejería de Presidencia. Dirección General de Administración Local, 2005. ISBN 84-689-4684-2.

Guía Práctica para la Comunicación y la Imagen Local en la Región de Murcia. Técnicas para la Comunicación, las relaciones públicas institucionales y la mejora del servicio a los ciudadanos. Región de Murcia, Consejería de Presidencia. Dirección General de Administración Local, 2005. ISBN 84-611-3994-1

6.2. CAPÍTULOS EN LIBROS

"La Memoria Histórica: la "francesada" en los museos de Galicia", en Las guerras napoleónicas en Galicia. (Varios autores). La Coruña, Sociedad Filatélica, 1984. 138 págs. (ISBN: 84-398-1100-4).

"José Landeira Yrago, fin de una época en Faro de Vigo", en El periodismo gallego en los siglos XIX y XX. (Varios autores). Capítulo dedicado a Madrid, Grugalma Ediciones, 1997. 122 págs. (ISBN: 84-88081-10-3).

"Retos y respuestas del derecho ante las demandas de Internet", en Fernando Ramos, Manuel Martín Algarra y Alberto Pena (Editores): "Estudios de Comunicación y Derecho. Homenaje al profesor Manuel Fernández Areal". Santiago, Editorial Compostela/El Correo Gallego, 2000. Págs. 309-326. (ISBN: 84-8064-096-0).

"Echelon, el gran hermano que realmente nos vigila y otros riesgos de Internet" en "Estudios de Periodística IX: El periodismo nuevo para nuevos medios. El periodismo en la Era Multimedia", Madrid, Fundación Foro Filatélico, 2001. (ISBN: 84-699-5486-5)

"Un gran periodista de su tiempo", en "De profesión periodista. Homenaje a Diego Bernal". Vigo, Ir Indo, 2002. (ISBN.: 84-7680-387-7)

6.3. ARTÍCULOS (de carácter científico)

"Los medios de comunicación como generadores de violencia" en "Temas de Comunicación de Hoy". "Hoja de los Periodistas", número 1. Vigo, Asociación de la Prensa, 1993.

"Informar desde el Ayuntamiento, una materia por desarrollar" en Estudios de Periodística V. Pontevedra, Sociedad Española de Periodística, Servicio de Publicaciones de la Diputación. 238 páginas. Págs. 227 a 237. (ISBN: 84-98690-01-4)

"Los gabinetes de relaciones públicas y los estados de opinión", en Relaciones Públicas y protocolo. Varios Autores. Pontevedra, Universidad de Vigo/Facultad de Ciencias Sociales. Servicio de Publicaciones de la Diputación, 1998. 214 págs. (ISBN: 84-89690-34-0)

"El derecho de acceso a la información pública y el nuevo control político del "secreto del Rey", en Alberto Pena, editor: Estudios de Periodística VII. Monográfico sobre El periodismo como actor político. Pontevedra, Sociedad Española de Periodística, Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial, 2000. Págs. 213-231. (ISBN: 84-89690-92-8).

"La evolución del lenguaje y los formatos de la publicidad (en la radio) desde la posguerra hasta nuestros días", en Alberto Pena, coordinador: "La Publicidad en la radio. VI Jornadas de Comunicación Social", Pontevedra, Facultad de Ciencias Sociales, Servicio de Publicaciones de la Diputación, 2000, págs. 157-190. (ISBN: 84-8457-023-1).

"Razones históricas de la imagen del ejército ante la sociedad española. (Desde la guerra de cuba a nuestros días)" en "Ámbitos", Revista Andaluza de Comunicación, número 7-8, primer semestre 2002. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (ISSN.:1139-1979)

"Autorregulación, mediación y consulta previa, la nueva frontera publicitaria", en ZER, Revista de Estudios de la Comunicación número 11, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2001. (ISSN.:1137-1102).

"O marco normativo da publicidade: principais etapas e consecuencias en Galicia", en Estudios de Comunicación, número 0, xunio 2001, Sección de Comunicación do Consello da Cultura Galega.

"La legitimidad de la propia cultura de la empresa" en Laurea Hispales, número 1, primer semestre 2002, Revista de Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, Ceremonial y Protocolo, Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla (ISSN.: 1579-7430).

"Aplicación y eficacia del Código Deontológico de la F.A.P.E.", en "Veracidad y objetividad. Desafíos éticos en la Sociedad de la Información. Fundación Coro de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad. Primer Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información. Valencia, 2003. (ISBN 84-607-8807-5).

"La utilización publicitaria de la imagen del rey y de la familia real", en "Ambitos", Revista Internacional de Comunicación. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Número 11-12. 1º y 2º semestre de 2004. Sevilla. (ISSN:1139-1979).

“Enseñanza y utilidad del Derecho de la Información y la Publicidad” en *“Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento”*, Libro Homenaje al Profesor José Luis Martínez, Albertos. Fragua Editorial, Madrid, 2004 (ISBN 84-7074-146-2)

“La aplicación efectiva de las normas de protocolo desde la perspectiva jurídica”, en *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas*. Actas del Foro del Foro Universitario de Investigación. 7º Ciclo de Otoño. Madrid, Comunicación 2000, 2004.

“Del Ejército de la Victoria al Ejército de la Paz (Evolución de la Imagen del Ejército Español)”, en *Comunicación y guerra en la historia*. Asociación de Historiadores de la Comunicación. Tórculo Ediciones, Santiago de Compostela, 2004.

“A situación do Protocolo e as relacións públicas en Galicia”, en *Informe: A Comunicación en Galicia 2004*. Consello da Cultura Galega. Sección de Comunicación. Santiago de Compostela, 2004. D.L: VG-1267-2004.

“Consideraciones éticas sobre la utilización de la imagen de la familia real con fines publicitarios”, en *Información, libertad y derechos humanos: La enseñanza de la Ética y del Derecho de la Información*. Actas del 2º Congreso de Ética y Derecho de la Información. Fundación COSO de la Comunidad Valencia para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad. Valencia, 2004. ISBN: 84-609-3125-0.

“La publicidad perniciosa: el público infantil objetivo y víctima”, en *Información para la Paz: Autocrítica de los medios y responsabilidad del público*. Actas del 3er Congreso de Ética y Derecho de la Información. Fundación COSO de la Comunidad Valencia para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad. Valencia, 2005. ISBN: 84-609-6261-X.

“Limitaciones a la libertad de expresión en el tratamiento periodístico del Rey y la Familia Real”, en *“Estudios de Periodística XI. El periodismo, motor de cultura y de paz”*. Comunicaciones y Ponencias de VII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Facultat de Ciències de la Comunicació. Services de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2006. ISBN 84-490-2429-3.

7. ACTIVIDADES PROFESIONALES DESEMPEÑADAS EN EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN

- REDACTOR DE RADIO POPULAR (COPE) OURENSE.
1968-1972.

- REDACTOR DE LA VOZ DE GALICIA.- OURENSE.
1969-1972.

- REDACTOR DE RADIO POPULAR.(COPE) VIGO.
1972-1976.

- CORRESPONSAL DE EL IDEAL GALLEGO. VIGO.
1973-1977.

- CORRESPONSAL DE EUROPA PRESS. VIGO.
1973-1994.

- REDACTOR DE FARO DE VIGO.-VIGO.
1976-1981.

- CORRESPONSAL DE LA REGION.VIGO.
1974-1981.

- CORRESPONSAL DE YA. GALICIA.
1976-1981.

- CORRESPONSAL DE SÁBADO GRÁFICO.GALICIA.
1973-1981.

- REDACTOR DE LA VOZ DE GALICIA. VIGO.-
1981-1989.

- JEFE DE SECCIÓN DE DIARIO16. VIGO.-
1989-1990.

- COLABORADOR DE EL PROGRESO.-
Permanente

- JEFE DE SECCIÓN DE EL CORREO GALLEGO.
1991-1997.
(Delegado en Vigo)

- COLABORADOR DE LA RADIO GALEGA.
1993 en adelante.

- COLUMNISTA DE EL MUNDO DE GALICIA.-
1998/99.

- COLUMNISTA DE DIARIO DE PONTEVEDRA
2000 en adelante.

-ASESOR DE COMUNICACIÓN DE LA SOCIEDAD
COOPERATIVA DE ARMADORES DE VIGO.-
1990-1996.

-COLUMNISTA DE LA REVISTA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO (en la actualidad)

-REDACTOR de la Revista Internacional de Protocolo (en la actualidad)

8. OTROS MÉRITOS

En su calidad de presidente de la Asociación de la Prensa de Vigo ha intervenido en el proceso de elaboración del Código Deontológico de la Profesión Periodística, que tuvo lugar en Sevilla, en el Palacio de Prensa de la Expo 92, en noviembre de 1993.

9. PREMIOS Y DISTINCIONES

-Premio de Periodismo “Luis Taboada” 1983 y 1984

-Premio de Periodismo del Colegio de Arquitectos de Galicia, 1984.

-Premio Actualidad 1984.

-Lucense del año 2000

-Está en posesión de la CRUZ AL MÉRITO MILITAR, concedida por el Ministerio de Defensa de España el 6 de enero de 2002.

Vigo, mayo 2007