



Recep Gürel, T-SteakHouse ve Restorant

Büyük bir menü ve geniş fiyat aralığı

Bulunduğu yer: [Lüleburgaz, Türkiye](#)

En büyük sorunu:

Öğrencileri ve genç müşterileri çekmek

Kırklareli'nin ilçesi Lüleburgaz'da bulunan T-SteakHouse & Restaurant, yöredeki gençlerin ve üniversite öğrencilerinin ilgisini çekmek istiyordu. Ekonomik menülerini daha fazla sayıda kişiye duyurabilmek için Foursquare reklamlarını kullanmaya karar verdiler.

"Foursquare reklamları hedef kitleme ulaşmamı sağladı."

T-SteakHouse & Restaurant'ın yöneticisi Recep Gürel, mekanını tanıtmak için daha önce afişler ve el broşürlerini denediğini, ancak sektörlerinde geleneksel reklamların etkisini ölçmenin imkansız olduğunu belirtti. Foursquare reklamlarını takiben mekanına birçok yeni öğrencinin gelmeye başlamasıyla kampanyanın olumlu sonuçlarını da hızlıca görmüş oldu. Yeni müşteriler aynı zamanda mekan ile ilgili tecrübelerini ve çektikleri fotoğrafları sosyal çevrelerinde paylaşarak T-SteakHouse & Restaurant'ın daha fazla kişiye ulaşmasını sağladılar.

Ortalama bir müşteri restorana bir veya daha fazla arkadaşıyla geldiği için Recep Gürel T-SteakHouse'un Foursquare'de harcanan her 3,5 TL karşılığında 25 TL kazandığını tahmin ediyor. Bu da tam %614 yatırım getirisine eşit. Kampanyanın başlamasından aylar sonra, Foursquare reklamları T-SteakHouse'un keşfedilmesini ve mekana tekrar tekrar gelen yeni müşteriler kazanmasını sağlamaya devam ediyor.



SONUÇLAR

ziyaret yapan yeni müşteri başına maliyet

📍 3,5 TL

Yeni müşteri başına tahmini harcama

💰 25 TL

Yatırım getirisi

📈 360%