



Дмитрий Кириллов, клуб "Пропаганда"

вкусной едой, приятным обслуживанием и длительным присутствием на клубной сцене Москвы

Местоположение: [Москва](#)

Основная задача

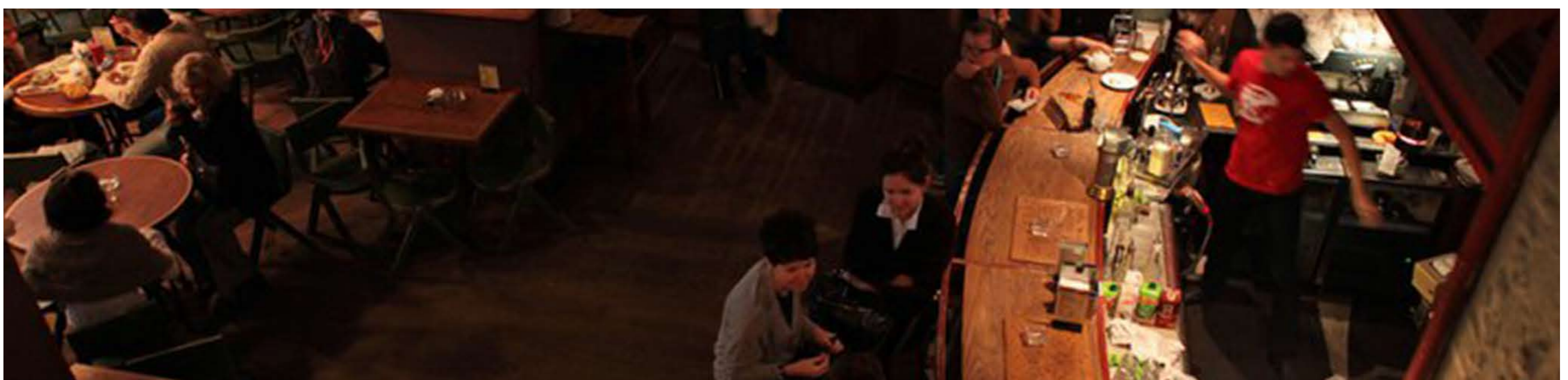
оставаться на гребне клубных тенденций и всегда быть там, где клиенты (например, на Foursquare)

"Пропаганда" – один из известнейших клубов Москвы. Открывшись в далёком 1997 году, он по сей день привлекает клиентов отличной едой и зажигательной атмосферой. Главная задача клуба – идти в ногу со временем. Услуги Foursquare Ads помогли "Пропаганде" привлечь новых посетителей и оказались гораздо эффективнее всех остальных видов цифровой рекламы.

"Реклама на Foursquare оказалась втрое эффективнее, чем на Facebook".

"Реклама на Foursquare оказалась втрое эффективнее, чем на Facebook, – рассказывает Дмитрий Кириллов, руководитель студии KittyHug, проводившей рекламную кампанию для клуба "Пропаганда". – Мне нравится идея вкладывать деньги в привлечение реальных клиентов. Когда люди не просто делают что-то в интернете, а действительно приходят в наш клуб".

Что касается окупаемости, по оценке Кириллова, с каждого доллара, вложенного в рекламу на Foursquare, его клиент получил 20 долларов благодаря посетителям, которые увидели рекламное объявление и отметились в клубе.



РЕЗУЛЬТАТЫ

с каждого доллара, вложенного в рекламу на Foursquare

📍 \$5.65

долларов благодаря посетителям, которые увидели рекламное объявление и отметились в клубе.

💰 \$26.00

на каждый затраченный доллар

📈 1,900%