



CREEMOS  
EN EL PODER  
DE LO LOCAL



FUNDACIÓN  
**MUZO**

Informe de sostenibilidad 2019



Foto portada: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo  
Estudiantes de la sede La Cañada - I.E. Concha Medina de Silva, Muzo



Creemos en **el poder de lo local**

---

Informe de sostenibilidad **2019**



**Presidente Compañías  
Muzo**

Charles C. Burgess

**Directora Ejecutiva**

María Luisa Durrance De Obaldía

**Nuestro Equipo**

Jefferson Enrique Rodríguez Rodríguez

Elvia Rosa Puerta Olivera

Wilmer Edwin Pérez Mahecha

Edgar Duván Buitrago Gil

Diego Alejandro Pedraza Becerra

Yuranis Margarita Ávila Rojas

Yeison Fernando Quiñones Poveda

Yuselffy Rodríguez Rodríguez

José Agustín Calvo Armero

Omar Gilbardo Castañeda Salazar

Duván Darío Merchán Callejas

---

Municipio de Muzo, La mina  
Bogotá Calle 72 # 7 – 64 piso 6

---

[www.fundacionmuzo.org](http://www.fundacionmuzo.org)

[Instagram.com/fundacion\\_muzo/](https://www.instagram.com/fundacion_muzo/)

**2019 - 2020**

GRI 102-3, GRI 102-4



# TABLA DE CONTENIDO

Carta de la Dirección Ejecutiva	6
Inversión social 2019	12
Acerca de nosotros	14
Nuestro marco estratégico	16
Nuestra visión 2030	17
Asuntos materiales	18
<b>EDÚCATE</b>	<b>27</b>
<b>EMPRENDE</b>	<b>45</b>
<b>EMPODÉRATE</b>	<b>75</b>
<b>APORTES A LA COMUNIDAD</b>	<b>89</b>
Educación ambiental	94
Sobre nuestro reporte	96
Índice de contenidos GRI	98



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Mucho

# Carta de la Dirección Ejecutiva

Tradicionalmente iniciaría escribiendo esta carta presentando a todos ustedes este informe de sostenibilidad; los resultados alcanzados en el 2019, los desafíos que enfrentamos, los aprendizajes obtenidos y en general, la manera en que trabajamos durante todo el año para cumplir con nuestro propósito de generar valor a nuestras comunidades del área de influencia y demás municipios del occidente de Boyacá.

Sin embargo, atravesando este difícil primer trimestre del 2020 a causa de la pandemia que aqueja a todo el planeta, sin distinción de género, edad, filiaciones políticas o religiosas, siento la imperante necesidad de iniciar este mensaje, con una voz de esperanza y confianza en que lograremos superar esta complicada circunstancia de la mejor manera.

Hemos caminado juntos por seis años, estrechado lazos, enfrentado dificultades y encontrado alternativas para crecer como individuos y como comunidad. Somos conscientes de las necesidades de quienes habitan en el territorio porque hemos trabajado conjuntamente para atenderlas durante todos estos años.

Todos los días nos preguntamos, ¿cómo hacer las cosas mejor? ¿cómo construir entre todos iniciativas que generen valor y se preserven en el largo plazo? ¿cómo desarrollar el talento y las habilidades de nuestras comunidades? ¿de qué manera enfocar mejor nuestros recursos y esfuerzos en aras de contribuir a transformar la vida de las personas y el territorio?. Hoy nos hacemos nuevas preguntas ¿cómo ayudamos a nuestras comunidades a transitar por estos difíciles momentos? ¿cómo mantenemos nuestros lazos cuidándonos y apoyándonos desde la distancia?. Probablemente por lo que resta del año, afrontaremos otros cuestionamientos y nos reinventaremos para dar continuidad a nuestros compromisos, nuestros proyectos y nuestro firme propósito de transformar la región.

Este es un llamado a creer que a pesar de los inminentes cambios que todos debemos realizar en nuestras vidas, juntos encontraremos el modo de adaptarnos y salir fortalecidos. Superaremos con el cuidado y la solidaridad las consecuencias de esta pandemia.

En el mes de abril, diseñaremos un plan de continuidad de nuestra estrategia corporativa, que nos permitirá por lo que resta del año, flexibilizar nuestras intervenciones y proyectos, diseñar nuevas respuestas a las necesidades y desafíos que demanda esta pandemia, así como prepararnos para asumir el futuro finalizada esta crisis, cumpliendo siempre con un ejercicio de transparencia que detallará nuestra gestión, la cantidad y destinación de la inversión social realizada durante el 2020 en cada uno de nuestros proyectos.

Cierro este mensaje agradeciendo a nuestras comunidades y demás grupos de interés, por los logros que hemos alcanzado hasta ahora, la creencia en que trabajaremos arduamente para intentar aliviar algunas de las más inminentes necesidades. Nos adaptaremos para dar continuidad a nuestros proyectos y buscaremos las alternativas para construirnos desde el cuidado, reiterando el firme compromiso de la Fundación Muzo y todo su equipo de escuchar, trabajar, apoyar y rendir cuentas.

Creemos en el poder de lo local, en el poder del trabajo conjunto y las siguientes páginas son una muestra tangible de cuanto podemos lograr.

**María Luisa Durrance De Obaldía**  
Directora Ejecutiva



Foto: Luisa Durrance / Fundación Muzo



Foto: Fundación Colómbianitos

1.

Caracterizamos las Unidades de Servicio de Primera Infancia, e iniciamos los talleres de formación con madres comunitarias, agentes educativas, padres, madres y cuidadores.



2.

Integramos a las madres comunitarias del municipio de La Victoria, ampliando nuestro rango de intervención.



4.

Entregamos 6 nuevas becas universitarias a estudiantes destacados de la comunidad.



3.

Iniciamos un nuevo proyecto productivo artístico con mujeres de la comunidad.

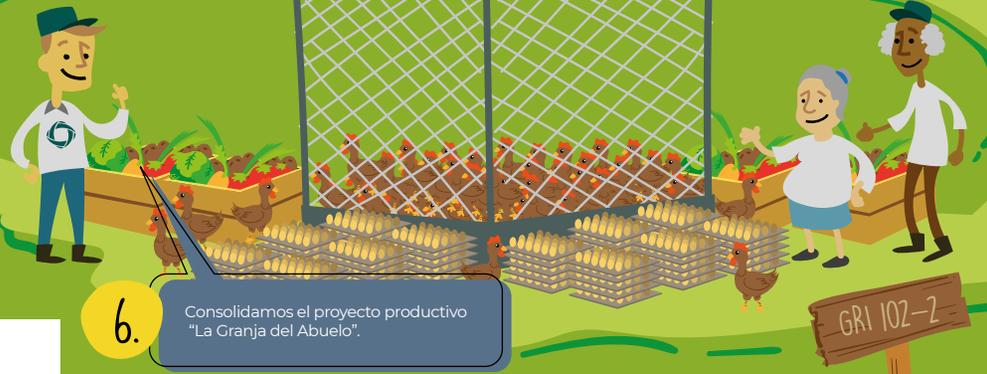
5.

Implementamos el proyecto de granjas escolares y familiares.



6.

Consolidamos el proyecto productivo "La Granja del Abuelo".



GRI 102-2

# DESTACADOS DEL 2019

7.

Caracterizamos a los productores de cacao y a la asociación Asorcacao, ajustando el alcance del proyecto a mediano y largo plazo.



9.

Logramos un crecimiento exponencial del proyecto de joyería.



10.

Dinamizamos las plataformas juveniles de Muzo, Quipama y La Victoria.

PLATAFORMAS JUVENILES



8.

Fortalecimos la producción, comercialización y certificación de los cacao cultores.

11.

Lideramos la elaboración de los Planes de Vida y Gestión Veredal de las JAC del sector minero.



JAC



13.

Socializamos nuestro reporte de sostenibilidad 2016-2017-2018.

CREEMOS EN EL PODER DE LO LOCAL



12.

Establecimos alianzas para fortalecer nuestra gestión: Artesanías de Colombia, Boyapaz, Fundación Colombianitos, Fedecacao, SENA.

# Empleo local

Comprometidos con el desarrollo económico y social de la región, mantenemos una política de empleabilidad local que busca ampliar la vinculación laboral de quienes nacen o habitan en el departamento de Boyacá.

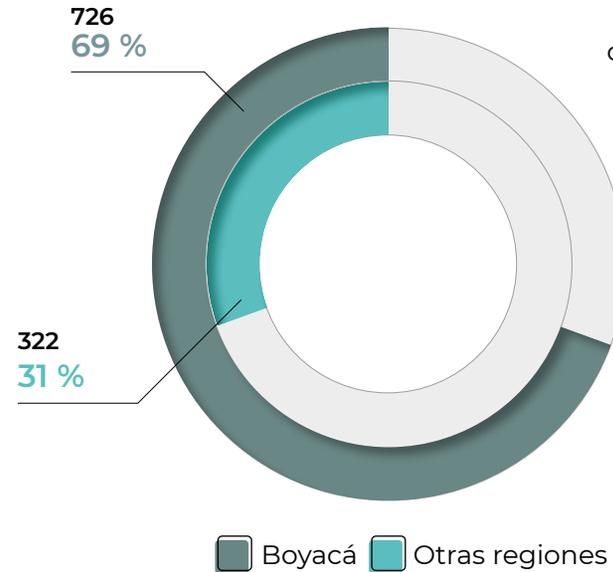
Garantizando condiciones laborales dignas y seguras, las compañías Muzo finalizaron el año 2019 con 1.048 trabajadores en la unidad minera, 102 más que en el 2018, de los cuales, 726 (69,27%) pertenecen al departamento de Boyacá, por nacimiento o habitanza.

Este porcentaje disminuyó un 2,73% en relación con el año anterior, debido a la limitada oferta de perfiles que brinda la región, situación que buscamos transformar a través de los diversos programas de formación que hacen parte de nuestra línea de Educación.

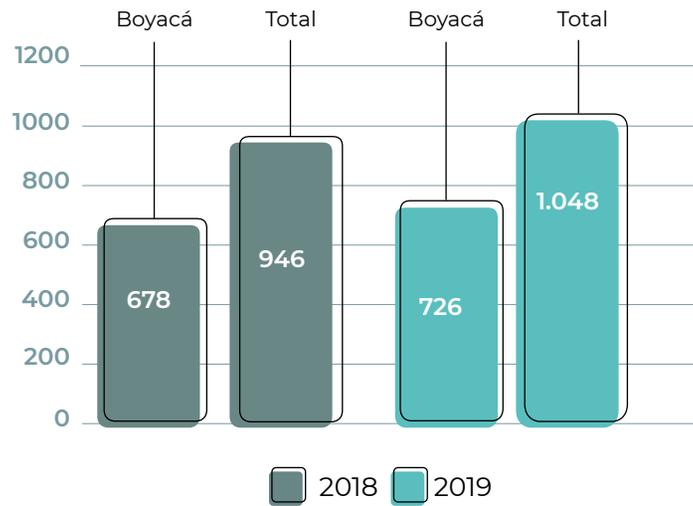
Es importante mencionar que, de los colaboradores pertenecientes a la región, el 11,2% corresponde a mujeres que desempeñan cargos como superintendentes, supervisoras, inspectoras, pedagoga, secretarías administrativas, auxiliares de seguridad, malacateras, lampisteras, auxiliares de almacén, limpieza y cafetería. Este porcentaje aumentó frente al 2018.

A través del empleo local indirecto realizado por los tres contratistas más grandes de Esmeraldas Mining Services (EMS) anteriormente Minería Texas Colombia S.A. (MTC), dedicados a actividades de seguridad física y casino, se vincularon 188 personas del departamento de Boyacá, 27% más que los contratados en el 2018.

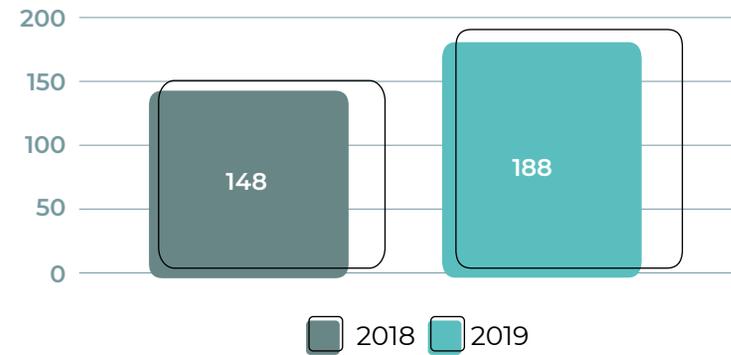
**Proporción de empleados Boyacá vs otras regiones**



**Empleos directos**



**Empleos indirectos generados**



GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 203-2

## Adquisiciones locales

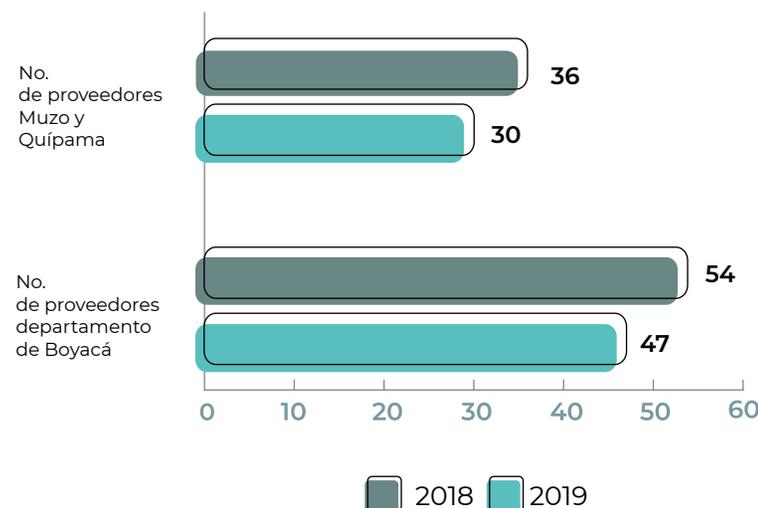
Si bien, el valor de las compras totales del año disminuyó un 8% frente al 2018, las compañías Muzo mantienen su compromiso por dinamizar la economía local y regional, apoyando la adquisición de bienes y servicios provenientes de Boyacá, la cual se incrementó en más de 800 millones de pesos, equivalentes a un 16%.

Por otra parte, en el 2018 el porcentaje de participación de Boyacá fue del 8,5% del total de las compras, mientras que para el 2019 aumentó al 11%.

Región	Participación COP 2019	Participación (%)	Participación COP 2018	Participación (%)
Bogotá	45.832.553.565	80%	51.443.975.164	83%
Local (Muzo y Quípama)	3.307.293.293	6%	4.403.898.857	7%
Boyacá (otros municipios)	2.816.323.689	5%	887.014.746	1.5%
Resto del país	3.259.034.872	6%	3.528.532.887	6%
Internacional	1.608.335.258	3%	1.503.614.858	2.5%
<b>Total</b>	<b>56.823.540.677</b>	<b>100%</b>	<b>61.767.036.512</b>	<b>100%</b>

**Aunque hubo un incremento en la adquisición de bienes y servicios procedentes del departamento de Boyacá, el número de proveedores beneficiados pasó de 54 en el 2018, a 47 en el 2019, y específicamente en los municipios de Muzo y Quípama pasó de 36 en el 2018 a 30 en el 2019.**

Relación de proveedores del departamento de Boyacá y de los municipios de Muzo y Quípama



# “Creemos en el poder de lo local”

## Inversión social 2019

### EDUCACIÓN

**Proyecto**  
Primera infancia

**Beneficiarios**

- 58 madres comunitarias y agentes educativas
- 152 padres, madres y cuidadores

**Inversión**

**\$ 8.800.000**

**Proyecto**  
Centro cultural  
(Incluidas las escuelas de formación)

**Beneficiarios**

- 71 estudiantes en danza
- 163 estudiantes en manualidades
- 110 estudiantes en deporte
- 17 mujeres en manualidades

**Inversión**

**\$ 202.620.863**

**Proyecto**  
Promoción de la educación superior

**Beneficiarios**

- 18 becarios de la comunidad

**Inversión**

**\$ 160.333.353**

**Beneficiarios**

- 74 becarios hijos de trabajadores de las Compañías Muzo

**Inversión**

**\$ 346.768.762**

**Total inversión en 2019**  
**\$ 2.069.210.376**

### SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PROYECTOS PRODUCTIVOS

**Proyecto**  
Comedor Comunitario  
El Mirador de los Abuelos

**Beneficiarios**

- 199 personas asisten diariamente en promedio
- 17 adultos mayores en manualidades
- 14 integrantes del grupo de danza

**Inversión**

**\$ 576.656.810**

**Proyecto**  
Granjas escolares

**Beneficiarios**

- 2 escuelas beneficiadas
- 18 estudiantes

**Inversión**

**\$ 5.906.600**

**Proyecto**  
Granjas familiares

**Beneficiarios**

- 10 familias

**Inversión**

**\$ 16.330.440**

**Proyecto**  
La Granja del Abuelo

**Beneficiarios**

- 31 adultos mayores

**Inversión**

**\$ 70.052.765**

**Proyecto**  
Proyecto productivo de cacao

**Beneficiarios**

- 52 familias

**Inversión**

**\$ 99.578.463**

**Proyecto**  
Artesanía con sentido social

**Beneficiarios**

- 16 personas en joyería y 4 en talla de piedra

**Inversión**

**\$ 79.400.106**

## OTROS APORTES A LA COMUNIDAD

**Proyecto**  
Uniformes y kits escolares

**Beneficiarios**

- 585 estudiantes beneficiados con kits escolares
- 260 estudiantes beneficiados con uniformes escolares
- 126 estudiantes recibieron bono por valor equivalente a los uniformes

**Inversión**  
**\$ 178.601.300**

**Proyecto**  
Celebraciones

**Beneficiarios**

Comunidades de Muzo, Quípama y sector minero (500 personas en eventos locales y más de 1.200 en eventos municipales)

**Inversión**  
**\$ 120.359.534**

**Proyecto**  
Apoyo instituciones educativas y entidades

**Beneficiarios**  
600 personas aproximadamente

**Inversión**  
**\$ 38.560.870**

**Obligatoria**  
**\$643.730.924\***

**Voluntaria**  
**\$1.425.479.452**

### REQUERIMIENTOS LEGALES

Reporte de sostenibilidad y socialización

**Beneficiarios**  
Más 350 adultos y 150 niños

**Inversión**  
**\$ 64.975.510**

### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y LIDERAZGO

**Proyecto**  
Fortalecimiento JAC

**Beneficiarios**

- 10 Juntas de Acción Comunal
- 60 líderes

**Inversión**  
**\$ 92.385.000**

**Proyecto**  
Liderazgo juvenil

**Beneficiarios**

- 3 plataformas juveniles
- 73 jóvenes líderes

**Inversión**  
**\$ 7.880.000**

### Inversión 2019 en porcentaje



\*Este monto corresponde a la inversión obligatoria para el título minero 121-95M, y equivale al 1.02% de los ingresos brutos de Puerto Arturo SAS.



Foto: Julián Jiménez / CSS

### Nuestro equipo

**Fila posterior (de izquierda a derecha):**

Fernando González / Aprendiz SENA • Duván Merchán / Obrero • Diego Pedraza / Gestor Agropecuario • Alexander Triana / Obrero • Elvia Puerta / Jefe de Educación • Yuselfy Rodríguez / Pedagoga • Jefferson Rodríguez / Jefe Inversión Social • Luis Puertas / Aprendiz SENA  
Omar Castañeda / Obrero • Albeiro Rosero / Jefe de Proyectos Productivos

**Fila anterior (de izquierda a derecha):**

Gonzalo López / Obrero • Agustín Calvo / Capataz senior • Duván Buitrago / Gestor Agropecuario • Carolina Ramírez / Aprendiz SENA • Ángela Moreno / Profesora de danza • Luisa Durrance / Directora Ejecutiva • Nelsy Gaitán / Profesora de manualidades  
Shirley López / Aprendiz SENA • Yelson Quiliones / Supervisor Liderazgo Juvenil • Wilmer Pérez / Supervisor Agropecuario

# Acercas de nosotros

## Nuestra Fundación

Somos una organización sin ánimo de lucro subsidiaria del grupo de compañías Muzo; gestionamos la inversión y demás obligaciones sociales de Puerto Arturo SAS para los distintos títulos mineros otorgados por la Agencia Nacional de Minería, cumpliendo también con los compromisos establecidos por la Corporación Autónoma Regional de Boyacá – Corpoboyacá y demás aplicables.

Operamos de manera directa en los municipios de Muzo y Quípama, atendiendo las expectativas y necesidades de las comunidades del área de influencia como parte del despliegue de nuestra estrategia corporativa. No obstante, dando alcance a nuestra misión, realizamos acciones puntuales en beneficio de otros municipios del occidente de Boyacá.

Nuestra Asamblea de miembros determina los lineamientos para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y toma las decisiones de mayor impacto organizacional. En este marco, la Presidencia de la Fundación de la mano con la Dirección Ejecutiva, se encarga de estructurar la estrategia corporativa y esta última, de liderarla, ejecutarla y asegurar su logro.

## Cómo estamos organizados

Como parte de nuestro proceso de estructuración, definimos en el 2019 los cargos, roles y responsabilidades de cada uno de quienes conforman la Fundación, en el marco de nuestras líneas estratégicas. Así, finalizamos el 2019 con un equipo de 9 colaboradores, 6 de ellos provenientes de distintas zonas del departamento de Boyacá, 44% mujeres y 56% hombres. Contamos durante el año con el valioso apoyo de 6 trabajadores de Esmeraldas Mining Services (EMS) y 7 aprendices del SENA, que con disposición y compromiso en las diversas actividades que realizamos, aportaron al cumplimiento de los objetivos y las metas.

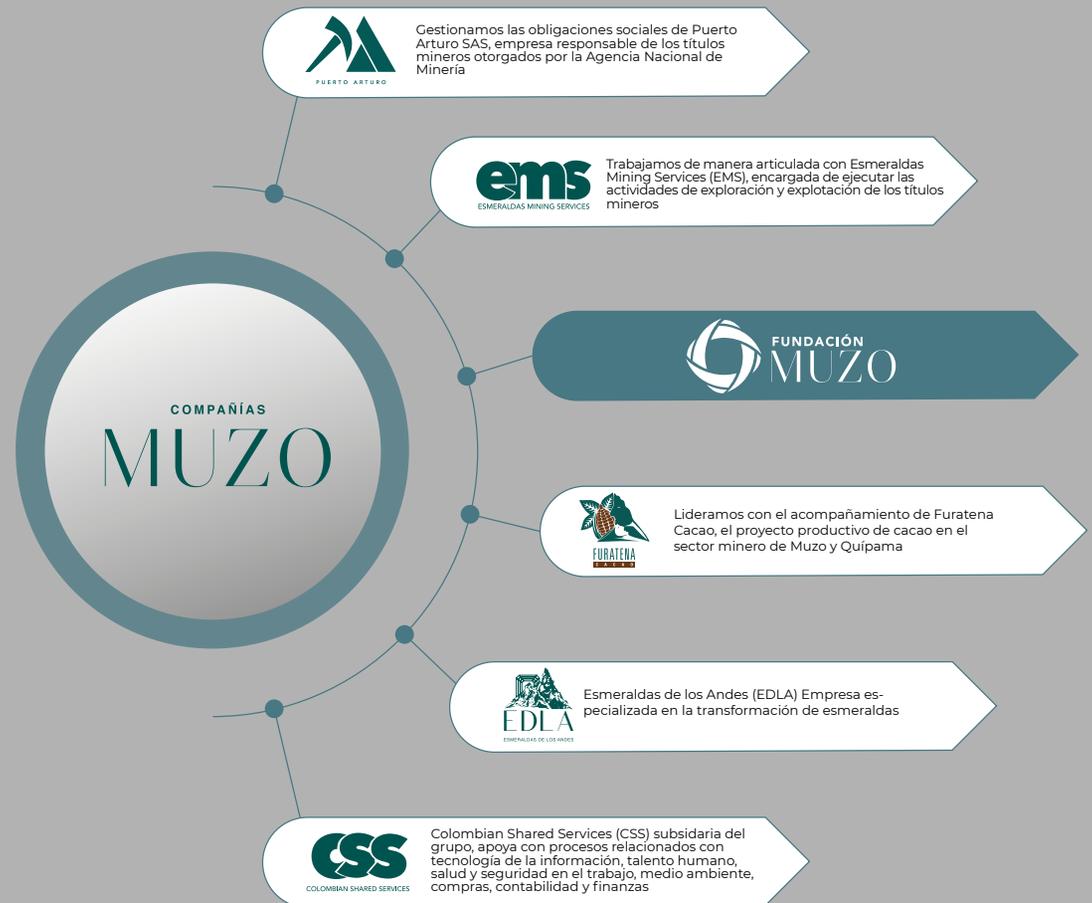
También reconocemos la gran labor desarrollada por nuestros contratistas y aliados, quienes desde distintos frentes trabajan para hacer posible el logro de nuestros objetivos estratégicos y fortalecer los lazos con las comunidades del área de influencia a través de sus aportes.

GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 102-11, GRI 102-18



**Nuestra fórmula consiste en involucrar a todos los actores del territorio que demandan cambios, en proyectos de alto impacto, sostenibles y participativos, que promuevan una senda de prosperidad y paz para ellos y su región.**

## Interacción de la Fundación Muzo con las demás empresas del grupo



# Nuestro marco estratégico

El 2019 fue el primer año de ejecución de nuestra planeación estratégica en el camino de alcanzar la visión que establecimos para el 2030. Este ejercicio nos trajo importantes logros y aprendizajes. Nos permitió perfilar con mayor precisión nuestros objetivos de mediano y largo plazo, resolver de manera efectiva dificultades que surgieron durante la gestión en diversos ámbitos, identificar oportunidades de mejora que generaron valor a nuestros proyectos y finalmente, alinear las metas con nuestra capacidad institucional y la realidad del contexto.

## Pilar de sostenibilidad

Gestionamos la inversión social de Puerto Arturo SAS de acuerdo con nuestro Plan de Gestión Social, avalado por la Agencia Nacional de Minería en agosto de 2016. Buscamos fortalecer nuestras líneas estratégicas a través de la suscripción de alianzas, acuerdos, convenios y cooperación técnica con organizaciones nacionales e internacionales.

## Nuestros valores

¡Construimos confianza!

¡Amamos lo que hacemos!



¡Valoramos la diversidad y el espíritu colaborativo!

¡Hacemos lo correcto por la razón correcta!

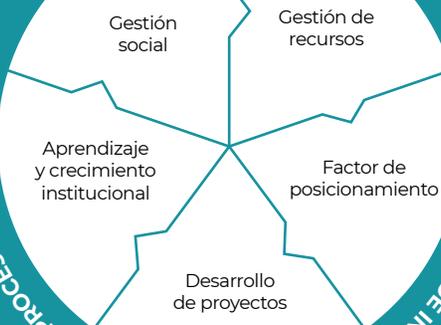
Cada uno con principios que fundamentan nuestros comportamientos con los grupos de interés. Ver página 22



## PILAR DE SOSTENIBILIDAD

## PILAR DE PROCESOS INTERNOS

## PILAR DE GRUPOS DE INTERÉS



## NUESTRA VISIÓN 2030

Ser un eje transformador de la región, creador de tejido social

## Pilar de procesos internos

Para alcanzar nuestros objetivos estratégicos, es fundamental fortalecer las competencias y el conocimiento de nuestro equipo en diferentes tópicos, analizar sus fortalezas y determinar planes de acción individuales y colectivos que apalanquen el logro de nuestras metas y por esta vía, desarrollen su capacidad y perfil profesional.

## Pilar de grupos de interés

El involucramiento con nuestros grupos de interés es esencial en el logro de los objetivos corporativos y la razón de ser de la Fundación. Nos permite mostrar el impacto de lo que hacemos y lo mucho que hay por hacer, rendir cuentas y conocer aquello que es importante para nuestras partes interesadas.

# Nuestra visión 2030

Para alcanzar nuestra visión 2030, hemos desarrollado de la mano con nuestra estrategia, un mapa de ruta que detalla los diferentes pasos que debemos seguir para asegurar un camino consistente hacia nuestra gran meta.

El enfoque de este mapa de ruta se concentró en nuestras tres líneas estratégicas: 1) Educación, 2) Seguridad alimentaria y proyectos productivos y 3) Fortalecimiento institucional y liderazgo. Cada una conformada por proyectos e hitos a alcanzar entre el 2020 y el 2030, los cuales serán presentados en los respectivos capítulos.

El punto de partida de estas iniciativas fue el despliegue de la planeación estratégica 2019, la cual nos permitió familiarizarnos con un nuevo enfoque de gestión y presentar hoy nuestro desempeño y resultados. Cada una de nuestras líneas responde a un llamado a la acción que hacemos extensivo a nuestros grupos de interés y que determina la estructura de este informe.

## Nuestro mapa de ruta



### EDÚCATE 2030

- Potenciamos el desarrollo humano a través de estrategias creativas e innovadoras de formación, que construyen nuevas generaciones de progreso para la región, desde la primera infancia hasta la educación superior.



### EMPRENDE 2030

- Trabajamos para combatir el hambre de la población rural a través de iniciativas que garanticen el acceso fácil y rápido al alimento, que ofrezcan en la mayoría de los casos, la posibilidad de aumentar los ingresos familiares.

- Fomentamos la implementación de alternativas productivas autosuficientes que posibiliten el crecimiento económico sostenible de los habitantes de la región y establecemos alianzas que fortalecen la cadena de valor para garantizar el acceso a los mercados.



### EMPODÉRATE 2030

- Facilitamos el fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal mediante la capacitación, el acompañamiento y el apoyo en el desarrollo de proyectos que promuevan su gestión e incidan en la transformación de su territorio.

- Buscamos que estas organizaciones de base se reconozcan como un actor social de cambio, con sentido de pertenencia y compromiso en la construcción de desarrollo local y regional.

- Trabajamos en formar a las nuevas generaciones para que sean líderes activos y ciudadanos responsables, gestores de su futuro y el de su comunidad.



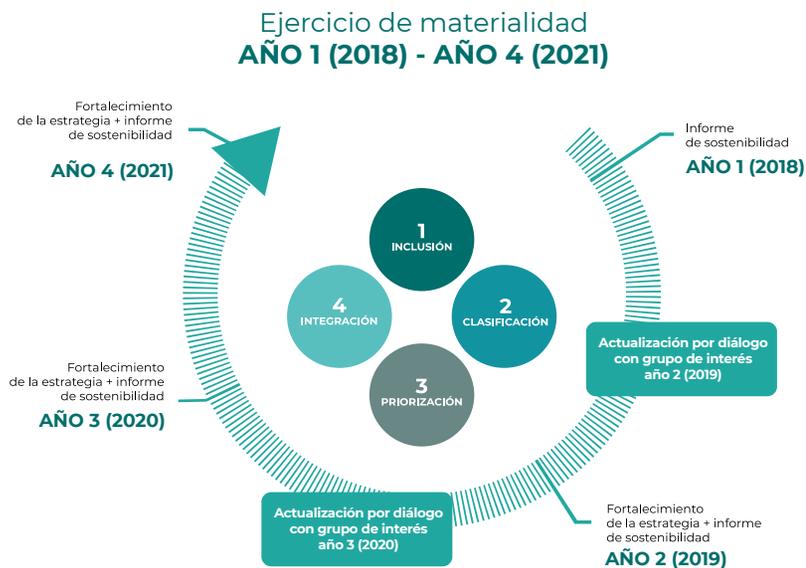
Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muza

## Precisando nuestra materialidad

En el 2018 realizamos un riguroso ejercicio de materialidad que nos permitió identificar aquellos asuntos prioritarios para la Fundación.

Este ejercicio fue fundamental para alinear la estrategia corporativa, identificar la manera de crear valor a nuestros grupos de interés y afinar nuestro involucramiento.

Gracias a este proceso, logramos priorizar siete (7) asuntos relevantes, que pudimos gestionar desde nuestra planeación estratégica en el 2019. Éstos se precisaron para el 2020, a partir de la consulta a nuestras comunidades del área de influencia y mediante el ejercicio de rendición de cuentas que llevamos a cabo a finales del año.



GRI 102-44, GRI 102-46

## ASUNTOS MATERIALES

- Ética, transparencia y rendición de cuentas
- Cumplimiento legal y normativo
- Efectividad de los programas y proyectos
- Recaudación y gestión ética y responsable de los recursos
- Capacidad humana, técnica y económica para operar proyectos
- Contribución al desarrollo del occidente de Boyacá
- Desarrollo de programas y proyectos sociales de impacto, con la participación activa de la comunidad

### Percepciones y expectativas de la comunidad y del gobierno que precisan nuestros asuntos materiales (aspectos que valoran)

#### Ética, transparencia y rendición de cuentas

- Constante comunicación con la comunidad y atención a sus necesidades

#### Contribución al desarrollo del occidente de Boyacá

- Creación de tejido social
- Aporte de los proyectos al bienestar, al emprendimiento y al medio ambiente
- Transformación de la creencia social de la zona, abriendo nuevos horizontes y oportunidades laborales

#### Desarrollo de programas y proyectos sociales de impacto, con la participación activa de la comunidad

- Impacto de los proyectos en el desarrollo de nuevos talentos, el desarrollo de competencias y en generar cambios en la forma de vida de la comunidad
- Involucramiento y participación en los distintos proyectos de educación y proyectos productivos
- Proyectos incluyentes y de amplia cobertura social
- Integración de diferentes sectores en los proyectos y eventos que realiza la Fundación
- Aporte del proceso de fortalecimiento en las organizaciones de base

GRI 102-47, GRI 103-1

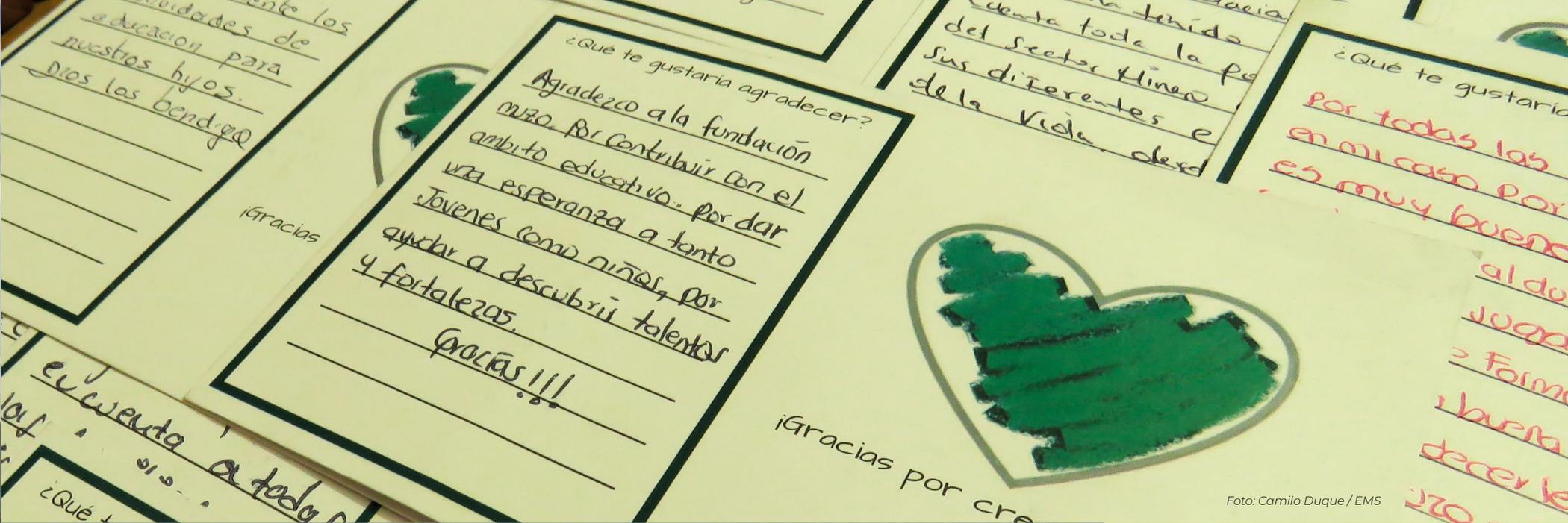


Foto: Camilo Duque / EMS

## Socializando nuestra gestión

El 2 de noviembre de 2019 adelantamos una jornada de socialización de los reportes de sostenibilidad a nuestros grupos de interés, presentando la gestión que realizamos en el periodo 2016 – 2018, atendiendo el requerimiento establecido por la Agencia Nacional de Minería y en coherencia con nuestro compromiso por la transparencia y la rendición de cuentas.

Convocamos a todas las comunidades del sector minero de Muzo y Quipama, a las autoridades locales, regionales y nacionales, organizaciones presentes en el territorio, así como a empleados operativos y administrativos del grupo empresarial. Enviamos oficios, correos electrónicos, instalamos avisos informativos en cada comunidad, realizamos visitas a diversas instituciones educativas y nos apoyamos en las Juntas de Acción Comunal para convocar a sus afiliados y a la comunidad en general.

Mediante un circuito social, los asistentes pudieron conocer a lo largo de la ruta planeada, nuestras líneas estratégicas de intervención, los principales proyectos y una muestra representativa de cada uno de ellos.

Socializamos en cada estación, los beneficiarios, logros e inversión económica realizada durante estos años, así como los desafíos que enfrentamos para mantener un enfoque de sostenibilidad y alto impacto en todos nuestros proyectos. Presentamos también los resultados de contratación y adquisición de bienes y servicios de los citados años.

Los resultados que obtuvimos fueron muy positivos:

- Logramos una asistencia de más de 350 personas; nos acompañaron colaboradores de las compañías Muzo, representantes de la Agencia Nacional de Minería, Alcaldías y Consejos municipales de Muzo y Quipama, instituciones educativas de la región, plataformas juveniles, Juntas de Acción Comunal, asociaciones locales, entre otros.
- Atendimos a más de 150 niños, niñas y adolescentes beneficiarios de nuestros programas, quienes disfrutaron de un espacio exclusivo para divertirse y conocer desde otra perspectiva los resultados de nuestro trabajo.
- Finalmente, obtuvimos la retroalimentación de ciento sesenta y un (161) participantes, acerca de los aciertos que hemos tenido en nuestra gestión durante los últimos años, así como las sugerencias e ideas para darle continuidad a nuestra intervención en el territorio, incluirlas en nuestra planeación 2020 y mejorar el mapa de ruta 2030 de cada una de nuestras líneas estratégicas.
- Por supuesto, este insumo alimentó nuestro ejercicio de materialidad, al proporcionarnos de primera mano nuevas expectativas y preocupaciones de dos (2) de nuestros grupos de interés prioritarios: comunidades del occidente de Boyacá y gobierno.

**¡Gracias por  
crear y  
construir con  
nosotros!**

**Temas de interés  
de las comunidades  
que pueden impactar  
nuestra estrategia**



## Actualización de nuestra materialidad

ASUNTO RELEVANTE	DEFINICIÓN	ENFOQUE DE GESTIÓN Y RESULTADOS
<b>Ética, transparencia y rendición de cuentas</b>	Soportados en nuestros valores, nuestra gobernanza se enfoca en actuar y tomar decisiones de manera íntegra y responsable. Atendemos de manera diligente los impactos de nuestra gestión y construimos confianza con nuestros grupos de interés a través de la coherencia y la transparencia.	Este informe de sostenibilidad contiene la información de nuestra gestión, resultados y dificultades enfrentadas en el 2019.  Conozca acerca de la socialización de nuestro reporte de sostenibilidad 2016, 2017 y 2018.
<b>Cumplimiento legal y normativo</b>	Reconocemos y respetamos el marco legal garantizando su cumplimiento.	Te invitamos a conocer acerca de la Fundación. Pág. 14
<b>Efectividad de los programas y proyectos</b>	Vivimos nuestra misión a través de la implementación de diversas iniciativas y proyectos, buscando siempre transformar la vida de las comunidades objeto de nuestras intervenciones; monitoreando, evaluando y aprendiendo de nuestras experiencias, bajo un modelo de mejora continua.	Sigue nuestro llamado: Educate: pág. 27 Emprende: pág.45 Empodérate: pág 73
<b>Recaudación y gestión ética y responsable de recursos</b>	Protegemos y salvaguardamos nuestras operaciones de la corrupción o la ilegalidad, rechazando acciones o vínculos que comprometan nuestra independencia o integridad. Elegimos bajo criterios éticos los aliados y donantes, a fin de evitar daños a nuestros grupos de interés, nuestra reputación y la de las compañías Muzo o la capacidad para generar valor.	Recibimos en el 2019 diversos aportes nacionales e internacionales para nuestros proyectos insignia. Pág. 35 Pág. 71, 74 Pág 67
<b>Capacidad humana, técnica y económica para operar proyectos</b>	Mantener la viabilidad operacional es fundamental para alcanzar nuestra visión. Por lo tanto, serán los recursos humanos, económicos, técnicos y relacionales los que harán posible la ejecución de nuestros programas y proyectos. Trabajamos de forma constante en fortalecer nuestras capacidades.	Somos un equipo convencido de lo que hace día a día. Conócenos un poco más. Pág. 14
<b>Contribución al desarrollo del occidente de Boyacá</b>	Como consecuencia del impacto de nuestra gestión en el sector minero y la perentoria necesidad de las comunidades rurales del occidente de Boyacá de mejorar sus condiciones de vida, nos desafiamos para fortalecer esta región de manera conjunta y superar sus principales desafíos.	La gestión que evidenciamos en cada una de nuestras líneas estratégicas señala la contribución que realizamos y retroalimentación con las comunidades del área de influencia y el gobierno, que nos permitió además de presentar nuestra gestión y los resultados de los últimos tres años, obtener sus percepciones y expectativas, tal como lo describimos en la página 19.
<b>Desarrollo de programas y proyectos sociales de impacto, con participación activa de la comunidad</b>	Lograr transformar de manera sostenible el occidente de Boyacá es un asunto de responsabilidad compartida. Por lo tanto, es fundamental contar con el apoyo y el compromiso activo de los habitantes de esta provincia y demás actores presentes.	¡Lee nuestro informe y descubre un año lleno de logros y desafíos!

## Involucramiento con nuestros grupos de interés

Durante todo el año nos relacionamos con los grupos de interés, como parte natural de nuestra operación y para el logro de nuestros objetivos estratégicos. En esta vigencia, no recibimos quejas o reclamos formales de parte de las comunidades con quienes trabajamos.

En el 2018 actualizamos nuestro listado de grupos de interés, utilizando para ello el estándar internacional AA1000SES (2011) de Accountability ® obteniendo así un listado de doce (12) grupos de interés, clasificados en prioritarios y relevantes, con los que mantenemos un involucramiento particular asociado a la periodicidad, el tipo de vínculo y los asuntos de importancia.

A fin de actualizar el ejercicio de materialidad, tal como nuestro proceso lo establece, dirigimos esfuerzos para realizar en noviembre del 2019, una jornada de socialización y retroalimentación con las comunidades del área de influencia y el gobierno, que nos permitió además de presentar nuestra gestión y los resultados de los últimos tres años, obtener sus percepciones y expectativas, tal como lo describimos en la página 19.

Para el 2019 mantuvimos los asuntos relevantes identificados en nuestro ejercicio de materialidad del 2018, actualizando tres de ellos, como presentamos en la pag 18, gracias al ejercicio de socialización realizado en noviembre de 2019 de nuestro reporte de sostenibilidad 2016-2017-2018. A continuación, presentamos la estructura fundamental de involucramiento por grupo de interés, basado siempre en nuestros valores corporativos.

- ASUNTOS RELEVANTES:**
- Ética, transparencia y rendición de cuentas
  - Cumplimiento legal y normativo
  - Efectividad de los programas y proyectos
  - Recaudación y gestión ética y responsable de recursos
  - Capacidad humana, técnica y económica para operar proyectos
  - Contribución al desarrollo del occidente de Boyacá
  - Desarrollo de programas y proyectos sociales de impacto, con participación activa de la comunidad

	GRUPOS DE INTERÉS	MECANISMOS	PERIODICIDAD						ASUNTOS DE INTERÉS
			Permanente diaria o semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Cuando se requiera	
<b>PRIORITARIOS</b>	<b>Comunidades del occidente de Boyacá</b>	Reuniones, socializaciones, chats de proyectos, visitas, capacitaciones, oficios físicos, página web, redes sociales							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
	<b>Compañías Muzo</b>	Correos electrónicos, línea telefónica, reuniones							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
	<b>Asamblea de miembros</b>	Comunicaciones escritas, reportes, reuniones							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
	<b>Colaboradores</b>	Correos electrónicos, línea telefónica, reuniones							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
	<b>Gobierno</b>	Correos electrónicos, reuniones, comunicaciones informativas, respuestas a requerimientos							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
<b>RELEVANTES</b>	<b>Proveedores</b>	El contacto directo se realiza a través de Colombian Shared Services							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span>
	<b>Donantes</b>	Correos electrónicos, línea telefónica, reuniones, informes							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
	<b>Financiadore</b> s	Correos electrónicos, reuniones, informes							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
	<b>Organizaciones pares</b>	Reuniones, correos electrónicos, línea telefónica							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
	<b>Gremios y asociaciones sectoriales</b>	Reuniones de seguimiento, entrega de reportes, visitas							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>
	<b>Medios de comunicación</b>	Página web, redes sociales, correos electrónicos, línea telefónica, visitas							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span>
	<b>Voluntarios</b>	Correos electrónicos, línea telefónica, página web, redes sociales							<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: gray;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span>

GRI 102-40, GRI 102-43, GRI 102-47



FUNDACIÓN MUZO

“Trabajamos en transformar  
y abrir camino a  
las nuevas generaciones”

Inversión escolar

18 \$169.5

17 \$212.2

16

ersio

FUNDACIÓN MUZO

“R  
forja

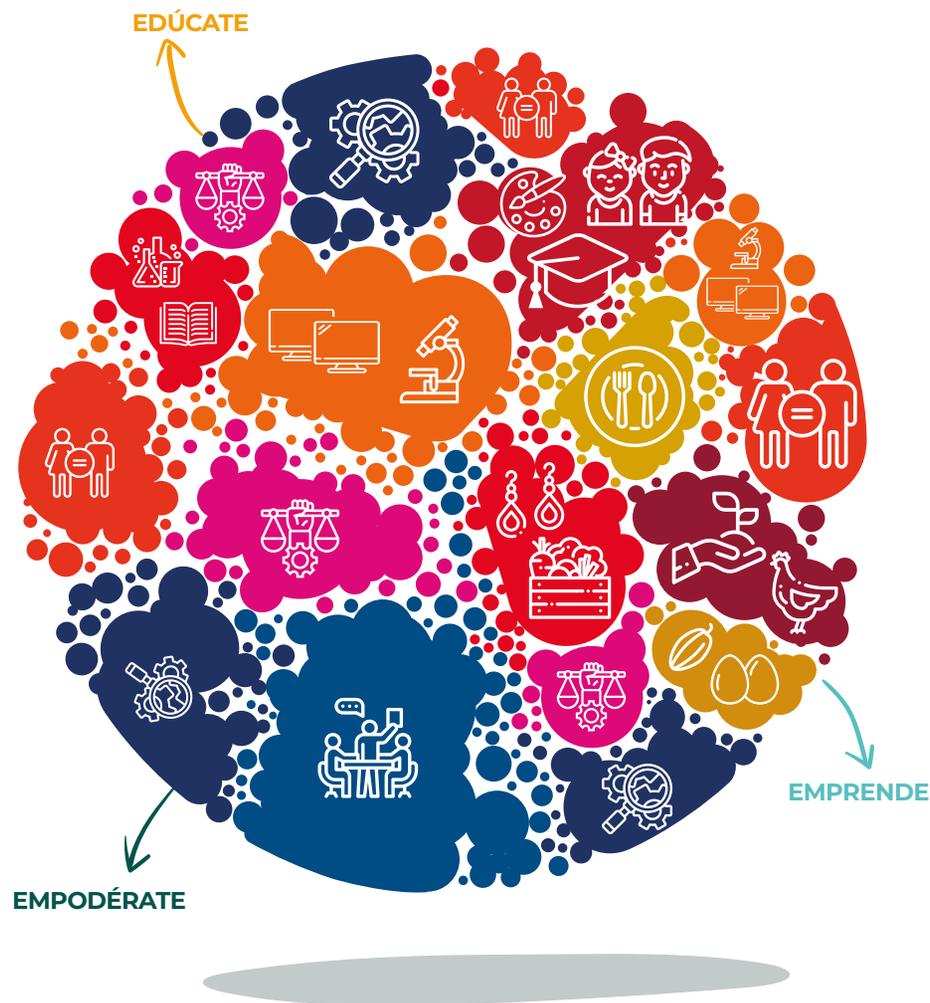
## Integración de la materialidad a nuestra estrategia corporativa

Realizar un ejercicio de materialidad o actualizarlo como es nuestro caso, permite además de enfocar el contenido de nuestro reporte de sostenibilidad, determinar aquellos asuntos que son importantes para los grupos de interés con los que nos relacionamos, comprender los cambios en el contexto de la operación, renovar los vínculos y establecer puntos comunes de construcción conjunta que por supuesto, deben ser incorporados en nuestra planeación estratégica y en nuestro modelo operacional.



Foto: Fundación Colombiantos





## Contribuimos a la agenda global del desarrollo desde lo local

Nuestra visión 2030 se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible, que busca con el concurso de todos, mejorar la calidad de vida, resolviendo problemáticas que aquejan a la humanidad y al planeta. Entendemos que cada aporte cuenta y por ello, contribuimos con nuestros proyectos a esta importante y desafiante iniciativa, impactando tanto como nos es posible en las comunidades de nuestra área de influencia.

### EDÚCATE



- Primera infancia
- Centro cultural
- Modelo pedagógico basado en TIC's
- Plan de desarrollo educativo municipal
- Promoción de la educación superior

### EMPRENDE



- Comedor comunitario El Mirador de los Abuelos
- Granjas escolares
- Granjas familiares
- Proyecto productivo La Granja del Abuelo
- Proyecto productivo cacao
- Artesanía con sentido social

### EMPODÉRATE



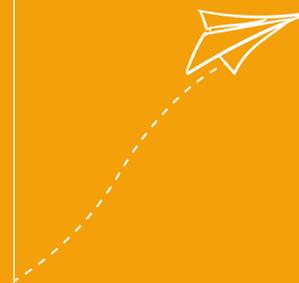
- Fortalecimiento a Juntas de Acción Comunal
- Liderazgo juvenil

# EDUCATE

Trabajamos en  
transformar y abrir  
camino a las nuevas  
generaciones



**Potenciamos el desarrollo humano a través de estrategias creativas e innovadoras de formación, que construyen nuevas generaciones de progreso para la región, desde la primera infancia hasta la educación superior.**



# VISIÓN 2030 - Educación

## Nuestro mapa de ruta

		Corto plazo (2020)	Mediano plazo (2021 - 2025)	Largo plazo (2026 - 2030)	
<b>Primera infancia</b>	Implementar el proyecto de mejoramiento de la calidad de la educación en la primera infancia	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
	Empoderar a madres comunitarias y agentes educativas para garantizar la sostenibilidad del proyecto y replicarlo	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
	Trabajar con los padres, madres y cuidadores de los niños y niñas del proyecto	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
	Evaluar la efectividad de herramientas pedagógicas en la educación integral para la primera infancia	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
<b>Centro cultural</b>	Inaugurar el Centro Cultural y desarrollar la estrategia pedagógica	[Barra de progreso que cubre el inicio del corto plazo]	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]		
	Implementar la estrategia pedagógica a través del arte, la conectividad y el refuerzo académico	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
	Desarrollar nuevas estrategias pedagógicas	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
	Desarrollar iniciativas de rescate de historias de vida del sector minero	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
<b>Modelo pedagógico basado en TIC's</b>	Elaborar proyecto de TIC's para el sector minero	[Barra de progreso que cubre el inicio del mediano plazo]			
	Implementar el proyecto interinstitucional de TIC's para mejorar la educación	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
	Innovar el proyecto de TIC's para ampliar su alcance y fortalecer a otros municipios	[Barra de progreso que cubre el inicio del largo plazo]			
<b>Plan de desarrollo educativo municipal</b>	Participar en las mesas de trabajo municipales y contribuir al desarrollo de estrategias y acciones en pro de un mejor futuro educativo para la región	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
<b>Promoción de la educación superior</b>	Implementar, evaluar y dar seguimiento anual al programa de becas, buscando estrategias que viabilicen la permanencia estudiantil	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
	Desarrollar la estrategia de orientación socio ocupacional y brindar a los jóvenes herramientas para que tomen decisiones informadas para construir sus trayectorias de vida	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			
	Estructurar el componente de servicio social para becarios que fomente la investigación y la práctica profesional	[Barra de progreso que cubre todo el periodo hasta el final del largo plazo]			

GRI 102-15

EDUCATE  
EMPRENDE  
EMPODERATE

Nivel de focalización de nuestras actividades

Alto ■ ■ ■ Bajo

Evaluación de impacto de los proyectos - - - - -

Es necesario promover cambios importantes en la forma de ver la realidad y el mundo. Para ello, debemos reconocer nuestros orígenes, nuestra historia... el lugar de dónde venimos. Es la educación la que nos permite en las distintas etapas de la vida, transitar del pasado al futuro para transformar las nuevas generaciones y nuestro contexto de manera colectiva y positiva.

La primera infancia es la base para el adecuado desarrollo físico, intelectual, emocional y social del ser humano. Implementar estrategias educativas innovadoras, eficientes y oportunas, que desarrollen los valores y las capacidades, reconozcan la diversidad e individualidad de los infantes y promuevan la inmersión responsable a la conectividad, es fundamental para la formación en las siguientes etapas escolares.

En la niñez, incentivar el crecimiento integral mediante estrategias como la danza, el deporte o actividades creativas, aumenta la confianza, mejora la salud, afianza la autoestima y favorece la interacción con otros.

En la juventud, brindar oportunidades para dar continuidad a la educación superior posibilita en el mediano y largo plazo, la transformación de la realidad individual, familiar y social.

Durante el 2019, concentramos nuestros esfuerzos en acompañar a niñas, niños, adolescentes y jóvenes en la construcción de sus trayectorias de vida, tomando como ejes fundamentales el fortalecimiento a los modelos y recursos pedagógicos, promoviendo el aprovechamiento del tiempo libre, generando ambientes seguros e incluyentes, e involucrando a toda la comunidad educativa en el proceso.

GRI 103-1



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

## DESTACADOS DEL AÑO

**58** madres comunitarias y agentes educativas en formación

**344**

estudiantes en escuelas de formación

**152** padres, madres y cuidadores capacitados

**17** mujeres en proyecto de manualidades

**92**  
becarios

**Inversión \$ 718.522.978**  
**35% de la inversión total realizada**



Realizamos el Primer Encuentro de Escuelas de Formación Deportiva de Muzo, Quípama y del sector minero, en el cual participaron 131 niños, niñas y adolescentes



Lideramos la primera Feria Universitaria para estudiantes de los grados 10 y 11 de las instituciones educativas del sector minero



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

## Primera infancia

Acogiéndonos a la política de Estado 1804 de 2016 para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre, decidimos orientar nuestro trabajo en el componente pedagógico, por ser una de las condiciones principales de la calidad de la educación inicial.

Con el fin de estructurar el proyecto de mejoramiento de la calidad de la educación en la primera infancia, trabajamos durante el primer semestre del 2019, con 107 personas que incluyeron madres comunitarias, agentes educativas, padres, madres y cuidadores, para conocer el estado actual y la aplicación de los componentes establecidos por el ICBF en las unidades de servicio<sup>1</sup> que operan en los municipios de Muzo y Quípama.

Dentro de los resultados obtenidos, logramos conocer de manera detallada aspectos tales como:

- Experiencia y formación de las madres comunitarias y agentes educativas.
- Metodología pedagógica utilizada.
- Herramientas y material pedagógico.
- Infraestructura y mobiliario del lugar.
- Intervención familiar y comunitaria.
- Manejo de temas adicionales que se incorporan en el proceso de formación.

Posteriormente y con el acompañamiento de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), realizamos encuentros

en las unidades de servicio del área de influencia, para acercarnos al contexto y conocer de primera mano los procesos pedagógicos internos de las madres comunitarias y agentes educativas, así como la relación con las familias usuarias y la gestión de las entidades municipales y regionales que se relacionan con ellas.

Este diagnóstico nos permitió concluir que las unidades de servicio del sector minero son las que se encuentran en las condiciones más precarias en términos de infraestructura y dotación. Por otra parte, la mayoría de las madres y agentes educativas afirman contar con poco acompañamiento pedagógico y que una de las mayores dificultades, es aterrizar los conocimientos teóricos a la práctica durante el desarrollo de las experiencias diarias de enseñanza-aprendizaje con las niñas y niños.

Para el segundo semestre del 2019 y de la mano con la Fundación Colombianitos, decidimos fortalecer mediante capacitaciones a las madres comunitarias y agentes educativas, para que sus planeaciones pedagógicas fueran intencionadas y fundamentadas en la comprensión de las necesidades y expectativas de los niños y las niñas.

Así mismo, involucramos a las familias de los infantes que asisten a las unidades de servicio, considerando el principio de corresponsabilidad que implica la educación.

En el marco de este convenio, logramos robustecer el componente pedagógico, haciendo especial énfasis en la importancia de las habilidades socio-emocionales y el enfoque de género. El proceso de formación constó de cuatro talleres dirigidos a madres comunitarias y agentes educativas y cuatro enfocados a padres, madres y cuidadores, todos ellos impartidos desde

la metodología vivencial. Durante el 2019 trabajamos con 58 madres comunitarias y agentes educativas de los municipios de Muzo, Quípama y La Victoria, quienes desempeñan su labor en modalidad institucional y modalidad familiar. Así mismo, capacitamos a 152 padres, madres y cuidadores, impactando en el proceso a los 597 niñas y niños que son atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil (CDI) y hogares agrupados y comunitarios del área de influencia.

<b>Madres comunitarias y agentes educativas</b>	<b>4 talleres</b>
	Promedio asistentes ▶ <b>58</b>
	<b>100% Mujeres</b>

<b>Padres, madres y cuidadores</b>	<b>4 talleres</b>
	Asistentes ▶ <b>152</b>
	<b>Mujeres: 129    Hombres: 23</b>
	<b>85% Mujeres    15% Hombres</b>

1. Unidades de servicio (UDS): es todo espacio físico en el cual se presta atención integral a la primera infancia. Incluye hogares comunitarios, hogares agrupados, centros de desarrollo integral, lugares de encuentro de modalidad familiar, entre otros.

### Amor más disciplina: una suma ganadora

Septiembre 2019

**Participantes:** 45 madres comunitarias y agentes educativas de los municipios de Muzo, Quípama y La Victoria.

Orientado a brindar herramientas pedagógicas para ser utilizadas en los hogares comunitarios, a fin de fortalecer los procesos de formación integral dirigido a los niños y niñas. Se analizaron conceptos básicos de la primera infancia y se enfatizó la importancia del amor en los primeros años, ya que permite a los niños y niñas reconocer y expresar sentimientos y generar espacios de socialización.

**Participantes:** 7 padres, madres y cuidadores de jóvenes de las escuelas de formación.

Enfocado en proporcionar herramientas pedagógicas para ser aplicadas en los entornos familiares y fortalecer los procesos de formación integral de los hijos. En ellos reiteramos que el amor y la disciplina crean relaciones positivas y fortalecen los lazos familiares.

### El cuidado de uno mismo y de los demás

Septiembre 2019

**Participantes:** 41 madres comunitarias y agentes educativas de los municipios de Muzo, Quípama y La Victoria.

Dirigido a entregar herramientas pedagógicas que fortalezcan conductas de cuidado propio y de los demás, como elementos de construcción de ciudadanía. Analizamos la importancia de valorarse para crecer sano y el papel fundamental de las madres comunitarias y agentes educativas en incrementar la autoestima en los niños y niñas.

### El diálogo, un asunto de familia

Septiembre 2019

**Participantes:** 73 padres, madres y cuidadores del CDI Camino al Saber, Muzo.

Destinado a brindar herramientas a los asistentes que fomenten el diálogo como vehículo de resolución de conflictos en el hogar.

### Respeto y responsabilidad

Noviembre 2019

**Participantes:** 43 madres comunitarias y agentes educativas de los municipios de Muzo y Quípama.

Dirigido a ofrecer herramientas pedagógicas que incentiven la empatía y el compartir sentimientos desde la práctica cotidiana, tomando el respeto y la responsabilidad como valores fundamentales, para que los niños y niñas crezcan en entornos adecuados, seguros, incluyentes y que promuevan su desarrollo.

**Participantes:** 24 padres, madres y cuidadores del hogar agrupado Manitas Creativas, Quípama.

Encaminado a facilitar elementos que permitan desarrollar empatía, compartir sentimientos en el hogar y comprender al otro, tomando el respeto y la responsabilidad como valores fundamentales.

### Educando desde la equidad de género, apuesta de justicia e igualdad

Diciembre 2019

**Participantes:** 49 madres comunitarias y agentes educativas de los municipios de Muzo, Quípama y La Victoria.

Enfocado a tratar la equidad de género desde el componente pedagógico, para la atención integral de la primera infancia y fomentar desde el aula, el trato igualitario y respetuoso hacia niños y niñas indistintamente.

**Participantes:** 48 padres, madres y cuidadores de la institución educativa Concha Medina de Silva, sector minero Muzo.

Orientado a analizar la equidad de género y fomentar el trato igualitario hacia niños y niñas dentro del núcleo familiar.

## Evaluación del proyecto de primera infancia

Al finalizar el proceso, aplicamos una encuesta a las madres comunitarias y agentes educativas que participaron en los talleres, a fin de conocer su grado de satisfacción frente a las actividades realizadas, así como las sugerencias para el año 2020. A continuación, los resultados de este ejercicio.



MUESTRA  
**54**  
MADRES COMUNITARIAS  
Y AGENTES EDUCATIVAS

### Formación a madres comunitarias y agentes educativas

#### Beneficios o aprendizajes que le aportó el proyecto

- Trabajo en equipo
- Habilidades de observación y escucha
- Manejo de emociones
- Fortalecimiento en valores
- Dignificación del rol de las madres comunitarias y agentes educativas

#### Taller que más le gustó y le aportó conocimientos

- Equidad de género
- El cuidado de uno mismo y de los demás
- Respeto y responsabilidad
- Amor + disciplina, una suma ganadora

#### Temáticas que le gustaría profundizar

- Lúdicas pedagógicas
- Psicología infantil
- Pautas de crianza
- Educación inicial
- Estrategias de lenguaje y comunicación asertiva

#### Sugerencias o comentarios

- Dinámicas grupales
- Herramientas pedagógicas para el trabajo en ambientes de aprendizaje
- Procesos formativos relacionados con la atención integral a la primera infancia

# Centro Cultural Tierra Verde

**Brindamos un espacio de encuentro, conectividad, aprendizaje, recreación, cultura y manejo del tiempo libre a los niños, niñas y jóvenes del área rural de Muzo y Quípama.**

Continuamos trabajando para que nuestro Centro Cultural abra sus puertas a la comunidad en el segundo semestre del 2020. Este será un espacio de encuentro, conectividad, aprendizaje, recreación, cultura y manejo del tiempo libre dirigido a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la zona rural de los municipios de Muzo y Quípama. Estará abierto al público para promover el involucramiento con las comunidades y autoridades, y buscará convertirse en un referente de la identidad cultural de la región.

Estará dotado con diferentes tecnologías que permitirán la conectividad, el desarrollo de actividades de robótica y electrónica. Contará además con infraestructura de comunicaciones y audiovisuales, una sala de aprendizaje alternativo y escenarios para las artes y la cultura.

Hemos identificado que el sector minero carece de herramientas educativas extracurriculares, tales como bibliotecas o centros de informática, lo cual pone en desventaja a los estudiantes del sector frente a otros jóvenes de la región o del país. En respuesta, el Centro Cultural será un espacio para el desarrollo de talleres y refuerzos académicos, consulta de información e intercambio virtual de experiencias educativas, conectando a nuestros jóvenes con el mundo y las oportunidades que este ofrece.

Una vez inaugurado nuestro Centro Cultural, trasladaremos allí las actividades realizadas en nuestras escuelas de formación artística, dotándolas de nuevos elementos e infraestructura, enriqueciendo la experiencia de los estudiantes participantes.

**En el 2019 realizamos una inversión de \$86.990.392 para el Centro Cultural**

**A finales de 2019, recibimos una importante donación de \$10.000 USD de la empresa suiza Swiss Pearls, la cual utilizaremos para implementar una sala Lego® que ofrecerá un ambiente de aprendizaje innovador y motivador para los niños y niñas de la región.**



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

# Escuelas de formación artística

Con el propósito de fortalecer los procesos educativos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del sector minero de Muzo y Quípama, desarrollamos las escuelas de formación artística; un escenario que propone alternativas de aprovechamiento del tiempo libre en el área de las manualidades y la danza, propiciando el desarrollo de talentos, habilidades y competencias socio-emocionales, tales como la asertividad, el afrontamiento, la actitud positiva ante la vida y la relaciones sociales.

Realizamos estas actividades lúdicas en la jornada escolar complementaria y estuvieron orientadas a potenciar destrezas relacionadas con la coordinación, la atención y la creatividad, así como reforzar actitudes de trabajo en equipo y resolución de conflictos.

## Danzas

La escuela de danza desarrolló nueve niveles y 179 sesiones de trabajo en las categorías in-

fantil y juvenil, beneficiando a 71 estudiantes. Sus integrantes tuvieron la posibilidad de potenciar habilidades y comprender la importancia de rescatar los ritmos autóctonos para demostrar la pujanza, versatilidad y resiliencia de la cultura boyacense. En estos talleres nos concentramos en desarrollar en los participantes habilidades y destrezas relacionadas con la lateralidad, el manejo de espacios, la expresión corporal y facial, entre otros. Esto facilitó el montaje y la apropiación de las coreografías y su excelente desempeño les permitió participar en los diferentes eventos de la agenda cultural de la región, entre los que se destacan:

- Festival Nacional e Internacional de la Cultura – Otanche
- Festival Cultural María Molina – Quípama
- Cumpleaños 460 de Muzo
- Primer mercado campesino de Muzo
- Visita de la Virgen de Chiquinquirá al complejo minero de EMS, Muzo
- Celebración Día del Minero – complejo minero EMS, Muzo

## ¡Valoramos la diversidad y el espíritu colaborativo!

Trabajamos con las niñas y niños de la escuela La Cañada, sede de la institución educativa Concha Medina de Silva, donde asisten niños con capacidades diferentes. Durante el 2019, buscamos impulsar el desarrollo cognitivo, físico, emocional y social de los estudiantes, a través de la danza y otras actividades lúdicas.

Logramos la apropiación y montaje coreográfico de la Guabina Chiquinquireña, la cual fue presentada el día de la clausura del año escolar, dejando ver el inmenso potencial de estos niños y niñas. El grato y emotivo resultado alcanzado, incentivó a la docente y a los padres, madres y cuidadores a dar continuidad a esta iniciativa artística en el 2020.

Así mismo, a través de nuestra escuela de manualidades, complementamos el desarrollo de sus habilidades artísticas y la expresión de sus sentimientos, permitiéndoles explorar y potenciar su creatividad y aptitudes frente al arte, a través de las técnicas de plastilina en textura y volumen, las cuales fortalecieron su motricidad fina.

Como ocurrió en danzas, la gran receptividad frente a estos talleres conllevará a darle continuidad a las actividades en el 2020, buscando que, a través de las diferentes expresiones del arte, construyamos entre todos un occidente de Boyacá inclusivo, que reconoce la diversidad y valora las diferencias.

GRI 103-2



Foto: Luisa Durrance / Fundación Muzo



YO PUEDO CAMBIAR MI MUNDO  
CREO EN MI

SOÑADORA  
CREATIVA  
EXPRESIVA  
SEGURA

## Manualidades

Nuestra escuela de manualidades realizó 9 niveles y 192 sesiones de trabajo en las categorías infantil y juvenil. Se abordaron y perfeccionaron diversas técnicas relacionadas con el arte, tales como: mosaico en foamy, decoración de espejos, creación de figuras en volumen de plastilina, tejas decoradas con pintura acrílica, pirograbado, porcelana fría, pintura en tela y cuadros alusivos al Bicentenario, potenciando así sus habilidades y motivándolos a seguir explorando sus aptitudes, a través de la permanencia en la escuela.

Trabajamos con 163 estudiantes de las instituciones educativas La Floresta y Concha Medina de Silva y realizamos talleres en las 9 sedes de ambas instituciones, logrando ampliar la cobertura e impactar la dinámica de vida de las niñas y niños del sector.

Contamos con una metodología personalizada en la que los participantes son inmersos en diversas técnicas que responden a sus habilidades y preferencias, propiciando el descubrimiento de talentos innatos y la apropiación de destrezas artísticas.

Para resaltar el trabajo realizado por los estudiantes, expusimos las obras de arte en los distintos eventos organizados por la Fundación Muzo y las instituciones educativas de la región, logrando así que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes se sintieran reconocidos y motivados a seguir haciendo parte de este maravilloso proyecto.

Es importante destacar que finalizando el 2019, en el marco de la escuela de formación en manualidades, iniciamos un proyecto formativo con un grupo de madres usuarias del hogar comunitario Eskarchitas de la vereda La Floresta.

Durante las sesiones trabajadas determinamos el grado de sus habilidades manuales, mediante la técnica de bordado punto de cruz.

Esperamos en el 2020 avanzar en la consolidación de este nuevo proyecto de manera que se convierta en una alternativa productiva a futuro para este grupo de mujeres emprendedoras de la región, quienes desean potenciar sus habilidades en pro de tener un trabajo y una fuente de ingresos.

Escuelas de formación artística				
Institución educativa-categoría	Inscritos	Promedio de asistencia	Niveles dictados	Sesiones de trabajo
<b>Danza</b>				
Concha Medina de Silva - única	24	16	9	59
La Floresta - juvenil	17	13	9	45
La Floresta - infantil	13	10	9	45
Escuelas sedes Muzo - infantil	1 escuela	16	3	15
Escuelas sedes Quípama - infantil	1 escuela	16	3	15
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>33</b>	<b>179</b>
<b>Manualidades</b>				
Concha Medina de Silva - única	35	20	9	45
La Floresta - juvenil	29	22	9	45
La Floresta - infantil	34	23	9	45
Escuelas sedes Muzo - infantil	4 escuelas	41	5	29
Escuelas sedes Quípama - infantil	5 escuelas	57	4	28
<b>Total</b>		<b>163</b>	<b>36</b>	<b>192</b>
<b>Total</b>		<b>234</b>	<b>69</b>	<b>371</b>



### Proyecto manualidades mujeres

<b>Comunidad</b> Madres usuarias del hogar comunitario Eskarchitas, La Floresta	<b>17</b> Promedio de asistencia
	<b>2</b> Sesiones de trabajo
	<b>100%</b> Mujeres

Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo

## Escuela de formación deportiva

Continuamos con el desarrollo de las sesiones deportivas implementando el programa "Coles para una vida mejor", con el acompañamiento de la Fundación Colombianitos. En el marco de este acuerdo, se generaron espacios para fortalecer los procesos de formación integral de los estudiantes y hacer un buen uso del tiempo libre a través del deporte.

Trabajamos durante el 2019 con las instituciones educativas La Floresta (incluyendo las sedes Villa Esperanza, Note y Sorquesito) y Concha Medina de Silva (vinculando a las sedes Sabripa y Guadaluán), logrando impactar a un total de 110 niños y jóvenes entre los 7 y los 20 años, en la modalidad de fútbol de salón, fútbol sala, baloncesto y voleibol, en las categorías pre infantil, infantil, pre juvenil y juvenil mixta.

Realizamos 240 sesiones de trabajo, implementando la metodología del programa, a fin de reforzar las habilidades socio-emocionales, poniendo en práctica los valores y así mismo, facilitando el desarrollo de procesos de autorregulación y autorrealización.

El énfasis del trabajo realizado fue el empoderamiento femenino, desarrollado a través del programa "Todos jugamos en la misma cancha", el cual está orientado a promover la toma de conciencia del poder individual y colectivo que ostentan las mujeres en la sociedad actual y propiciar reflexiones sobre este tema en nuestra área de influencia.

Con el apoyo de la Fundación Colombianitos, realizamos cuatro talleres que integraron a los estudiantes de las dos instituciones educativas y a través de la práctica del fútbol, se trabajó en reconocer y potenciar la igualdad y la equidad de género, no solo como un derecho fundamental, sino también como la base para la construcción de una región más pacífica, justa y próspera.

En el mes de octubre, realizamos el Primer Encuentro de Escuelas de Formación Deportiva de Muzo, Quípama y del Sector Minero, en el marco del Segundo Torneo de Fútbol de Salón "Juguemos por el Occidente", en el cual participaron 131 niños, niñas y jóvenes.

Escuela de formación deportiva

Institución educativa-categoría	Inscritos	Promedio de asistencia	Sesiones de trabajo
Concha Medina de Silva - infantil	30	16	37
Concha Medina de Silva - juvenil	25	15	39
La Floresta - infantil	29	14	29
La Floresta - juvenil	22	8	32
Escuelas sedes Muzo - infantil	2 escuelas	17	18
Escuelas sedes Quípama - infantil	3 escuelas	33	44
Club deportivo	16	7	41
<b>Total</b>		<b>110</b>	<b>240</b>

NGO4, GRI 103-2

Foto: Fundación Colombianitos

**Talleres realizados con el apoyo de la Fundación Colombianitos, en el marco del programa “Goles para una vida mejor” y “Todos jugamos en la misma cancha”, con énfasis en empoderamiento femenino.**

**Todos jugamos en la misma cancha**  
Septiembre 13 de 2019

Participantes: 36 estudiantes de las instituciones educativas La Floresta y Concha Medina de Silva.

Taller destinado a analizar los conceptos generales sobre equidad de género, especialmente los relacionados con los estereotipos, roles de género y autonomía. Durante esta jornada, se realizó un ejercicio de sensibilización a través de la práctica del rugby, dirigida por una profesional de la Selección Nacional Femenina de ese deporte, en donde se aplicaron los conocimientos adquiridos.

**Autonomía y liderazgo**  
Septiembre 27 de 2019

Participantes: 46 estudiantes de las instituciones educativas La Floresta y Concha Medina de Silva.

Durante este encuentro se abordaron contenidos en torno a la autonomía, el liderazgo y el rol de la mujer, buscando sensibilizar a los jóvenes al respecto, quienes por medio de la práctica del fútbol aplicaron en la cancha los conceptos aprendidos.

**Autoestima, comunicación y lenguaje**  
Noviembre 14 de 2019

Participantes: 52 estudiantes de las instituciones educativas La Floresta y Concha Medina de Silva.

A través de ejercicios deportivos, los jóvenes reflexionaron sobre la forma como el lenguaje sexista es usado en la cotidianidad, incluso al interior de sus familias y la necesidad de cambiar y lograr una mejor comunicación. Los jóvenes tomaron conciencia sobre la importancia de generar acciones concretas para modificar algunas expresiones relacionadas con la equidad de género, con el fin de ser más asertivos e incluyentes.

**Resolución de conflictos**  
Diciembre 10 de 2019

Participantes: 38 estudiantes de las instituciones educativas La Floresta y Concha Medina de Silva.

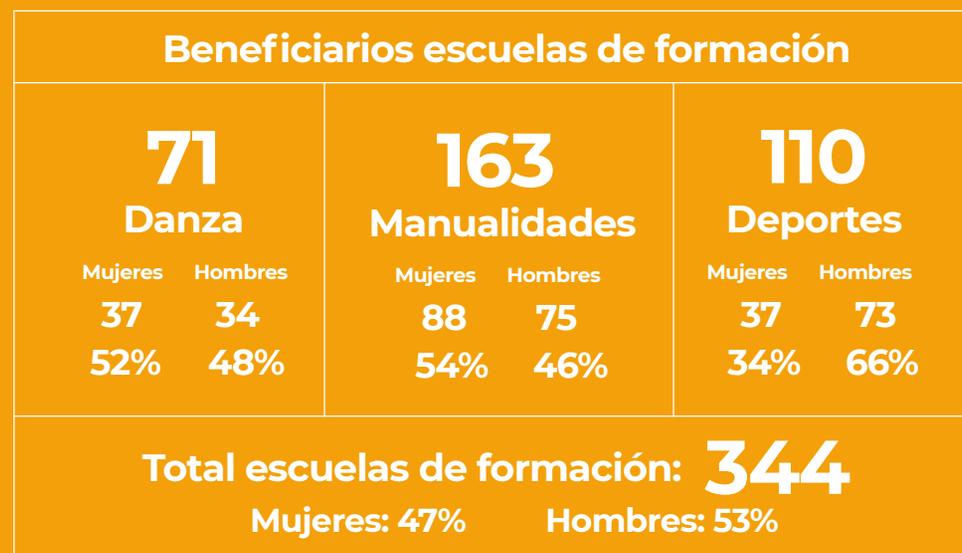
En esta jornada de cierre, realizamos un trabajo reflexivo en torno a los contenidos trabajados durante el año. Los asistentes participaron de un espacio de construcción colectiva alrededor de las temáticas tratadas en las sesiones anteriores, enfatizando en la importancia de la resolución pacífica de los conflictos en todos niveles de la vida del individuo.

Recordamos la relevancia de aplicar lo aprendido sobre la equidad de género en la cotidianidad, a fin de construir una sociedad más justa en todas las dimensiones de la vida.

**Realizamos un apoyo puntual al equipo femenino de fútbol de salón de la institución educativa Concha Medina de Silva en su participación en los juegos Supérate 2019, logrando llegar hasta la tercera fase.**

Foto: Fundación Colombianitos

Indicadores consolidados		
Promedio asistencia	2019	2018
Danza	71	13
Manualidades	163	155
Deporte	110	131
<b>Inversión</b>	<b>\$ 115.630.471</b>	<b>\$ 87.842.486</b>



### Evaluación de las escuelas de formación



#### Danza

- Agradecimiento por el desarrollo del proyecto en las instituciones
- Más innovación en las clases, aprender técnicas de expresión corporal, ritmos urbanos e internacionales
- Participar en más eventos y muestras culturales

#### Manualidades

- Agradecimiento por el desarrollo del proyecto en las instituciones
- Más innovación en las clases, aprender técnicas más avanzadas (origami, bisutería, carboncillo, vitrales, etc)
- Integrar a los padres en el desarrollo de algunas de las jornadas

#### Deportes

- Valoramos el aprendizaje y desarrollo de habilidades para la vida
- Identificamos la importancia de la equidad de género y aprendimos a valorar el papel de la mujer en la sociedad
- Trabajar más clases en formación y fundamentación técnica y táctica para desarrollar habilidades en los deportistas

# Promoción de la educación superior

Con el propósito de construir un nuevo occidente de Boyacá, y siguiendo un concepto integral de generación de oportunidades educativas para jóvenes con escasos recursos económicos de las zonas rurales, promovemos el ingreso a la educación superior de jóvenes de la región, otorgando el 100% del valor de la matrícula semestral hasta cinco millones de pesos. Adicionalmente, brindamos orientación para que elijan acorde con sus habilidades e intereses su formación profesional.

El 2018 cerró con 12 becarios y comenzando el 2019 se integraron al grupo 6 nuevos estudiantes, para un total de 18 becarios; no obstante, el año terminó con 17, ya que uno de ellos perdió el beneficio (por no obtener el promedio solicitado por el programa)<sup>2</sup>.

Cabe destacar que, del total de los becarios de la comunidad, el 78% son mujeres.

<b>18</b> Becarios	<b>14</b> Mujeres	<b>4</b> Hombres
	<b>78%</b>	<b>22%</b>

## Rompiendo el ciclo del azar, forjando el camino del desarrollo

2. El promedio mínimo es 3.5

GRI 203-2

### Programa de orientación socio ocupacional

Reforzamos nuestro proyecto de promoción de la educación superior desarrollando en las instituciones educativas del sector minero, el programa de orientación socio ocupacional dirigido a todos los estudiantes de grado 11, con el fin de explorar sus gustos y fortalezas en las diferentes áreas.

El objetivo de los talleres realizados durante el primer semestre del año fue la aplicación de pruebas a cada estudiante para reconocer las habilidades y los intereses, como insumo para escoger un programa de educación superior. Los últimos encuentros se enfocaron en identificar perfiles, conocer la oferta educativa, el mundo del trabajo y las alternativas de acceso a la educación superior, para que los jóvenes tomen decisiones informadas y así minimizar los índices de deserción y facilitar la construcción de sus trayectorias de vida.

### Primera Feria Universitaria Fundación Muzo

En el mes de noviembre de 2019 llevamos a cabo la Primera Feria Universitaria, dirigida a los estudiantes de los grados 10 y 11 del sector minero, en la cual brindamos información de catorce universidades que ofrecen las carreras de su interés, de acuerdo con los resultados obtenidos en los talleres de orientación socio ocupacional realizados en el primer semestre.

Durante la jornada se socializaron los pensum, costos de las matrículas, modalidades de estudios, duración de la carrera, procesos de admisión y rutas de financiación; además de presentar videos acerca del perfil ocupacional de cada carrera.

Con el propósito de aclarar dudas respecto a la vida universitaria y laboral, se dio lugar a un conversatorio en el que se invitaron a profesionales de distintas áreas de las compañías Muzo, para que los jóvenes tuvieran la posibilidad de hacerles preguntas que facilitarían la elección de un programa de educación superior.

Indicadores consolidados		
	2019	2018
Becarios (al iniciar la vigencia)	18	13
Pérdida	1	1
Talleres de orientación	8	2
Feria universitaria	1	-
<b>Inversión</b>	<b>\$160.333.353</b>	<b>\$ 99.815.052</b>



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

## Más cerca, más efectivos

En el último trimestre del año, acompañamos a los nuevos becarios (que iniciarán sus estudios en el 2020) durante el proceso de admisión a las instituciones de educación superior elegidas, para que se sintieran tranquilos, seguros y motivados de asumir este nuevo reto, recalcándoles que su formación es la puerta de entrada para lograr transformaciones personales, familiares y sociales que aportan significativamente a mejorar sus territorios.

Por otra parte, a través del seguimiento que realizamos a cada becario de la Fundación desde el inicio del programa de becas, hemos identificado que existen limitantes para que cada uno de ellos pueda llevar una trayectoria tranquila y adaptarse a la vida universitaria: muchos tienen dificultades relacionadas con su nivel académico y el manejo del inglés, situándolos en desventaja frente a otros estudiantes con mayor preparación. La mayoría debe trasladarse a otras ciudades y muchos carecen de recursos para hacerlo, lo que impacta en sus condiciones de vivienda, alimentación, transporte y la adquisición de los elementos educativos requeridos para su carrera.

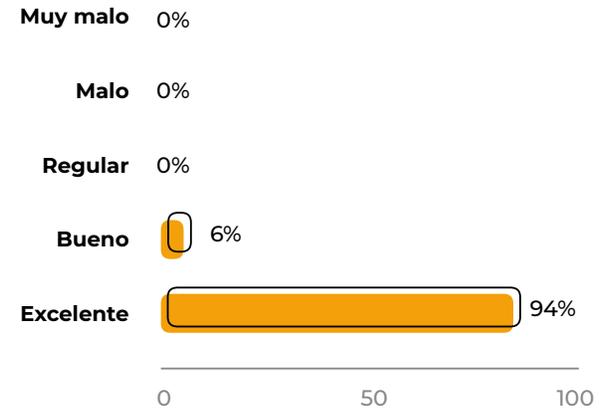
Estos aspectos traen consigo dificultades en los procesos de adaptación (principalmente en sus dos primeros años) y los hace propensos a la deserción o a la pérdida del beneficio, lo que nos enfrenta como Fundación a buscar estrategias para apoyarlos en su proceso formativo y lograr que culminen de manera exitosa el ciclo de preparación profesional, que traerá consigo transformaciones en el ámbito personal y familiar de nuestros becarios.

En los próximos años, trabajaremos en buscar nuevos apoyos para que puedan transitar de una mejor manera toda su etapa de formación y avanzar en la búsqueda de alternativas de becas internacionales, para brindarles nuevos horizontes.

## Evaluación programa de becas de educación superior para la comunidad

Para conocer las percepciones y oportunidades de mejora del programa de becas, consultamos vía internet a nuestros beneficiarios, obteniendo respuestas que nos permiten identificar alternativas para fortalecer la gestión y el impacto de esta importante iniciativa.

MUESTRA  
**16** BECARIOS



### Beneficios del programa

- Acceso a educación superior a jóvenes de la región
- Contribuye al desarrollo de la economía local
- Formación de jóvenes líderes y emprendedores de la región
- Mejorar la calidad de vida de los jóvenes y sus familias
- Posibilidad de formarse en instituciones de alta calidad
- Posibilidad de desarrollo personal para los jóvenes de la región

### Recomendaciones para mejorar el programa

- Apoyar con un subsidio para la manutención
- Ampliar el número de cupos para que se beneficien más jóvenes
- Incrementar las horas de trabajo social



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

**Acompañamiento en el programa de becas para los hijos de los trabajadores de las compañías Muzo.**

Durante el 2019, se dio continuidad al programa de becas dirigido a los hijos de los trabajadores de las compañías Muzo, beneficiando a 74 estudiantes.

El aporte que recibe cada estudiante varía de acuerdo con el promedio que obtenga en el semestre inmediatamente anterior, razón por la cual, entre más destacado sea el rendimiento académico, mayor será el aporte económico que recibirán por parte de la Compañía, llegando a obtener hasta el 100% del valor de su matrícula (hasta \$5.000.000).

La educación es una tarea conjunta, por eso creemos en la corresponsabilidad de los padres de familia en apoyar la formación de sus hijos y en la perseverancia de cada estudiante, para culminar su proceso educativo de manera destacada.

**Indicadores consolidados**

2019	▶	<b>74</b> becarios
Inversión: \$ 346.768.762		
2018	▶	<b>77</b> becarios
Inversión: \$333.456.974		

<b>74</b> <b>Becarios</b> hijos trabajadores de las compañías Muzo	<b>46</b> Mujeres	<b>28</b> Hombres
	<b>62%</b>	<b>38%</b>

**De los becarios que son hijos de trabajadores de las compañías Muzo, el 62% son mujeres.**

Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo



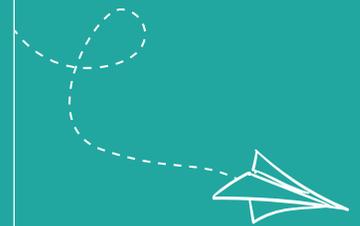
# EMPRENDE

Buscamos contribuir con erradicar el hambre y promover alternativas productivas que generen desarrollo sostenible en el occidente de Boyacá



**Trabajamos para combatir el hambre de la población rural a través de iniciativas que garanticen el acceso fácil y rápido al alimento, que ofrezcan en la mayoría de los casos, la posibilidad de aumentar los ingresos familiares.**

**Fomentamos la implementación de alternativas productivas autosuficientes que posibiliten el crecimiento económico sostenible de los habitantes de la región y establecemos alianzas que fortalecen la cadena de valor para garantizar el acceso a los mercados.**



GRI 103-1





**2** escuelas  
**18** niños en granjas escolares



**10** granjas familiares implementadas



**72.275** almuerzos entregados

**31** adultos mayores en La Granja del Abuelo



**347.757** huevos producidos



**167** visitas finca a finca



**52** cacaocultores en formación



**4.822** kilos de cacao comercializado

**20** personas participando en el proyecto de artesanía



“Creemos en el poder de lo local”

Puerto Arturo SAS donó máquinas de talla de gemas para el proyecto de joyería, por valor de \$31'592.247.

**Inversión**  
**\$847.925.184**  
**41% de la inversión total realizada**

La Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao), realizó un aporte de 5.000 plantas de cacao, para fortalecer el proyecto.

Artesanías de Colombia asumió todos los costos para que el grupo de joyería participara en Expoartesanías 2019.

NGO8

Debido a la práctica de la minería de subsistencia y un alto índice de desempleo en varios municipios del occidente de Boyacá, una considerable población rural padece de hambre y desnutrición. Sin embargo, la productividad agrícola parece ser una alternativa para proveer alimento y garantizar ingresos. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, "la agricultura es el mayor empleador del mundo y proporciona medios de subsistencia al 40 % de la población mundial" (ONU, 2019).

La provincia del occidente de Boyacá tiene un potencial importante de tierras en descanso, que permitiría a su población rural convertir el campo en su fuente primaria de alimentos y de ingresos.

De manera complementaria, desarrollar alternativas productivas que fortalezcan la oferta agropecuaria, ya sea por vía de la transformación, la tecnificación o la comercialización, así como incentivar otras opciones de generación de recursos, es clave para estimular el crecimiento económico sostenible del occidente de Boyacá y sus habitantes.

En el sector minero de los municipios de Muzo y Quipama, existe una baja disponibilidad de tierras y predomina el microfundio y el minifundio (EIA, 2020), no obstante, es perentorio buscar alternativas para garantizar que las co-

munidades tengan acceso a una fuente de alimentos que mejore su dieta y sus condiciones de vida y paralelamente, fomentar nuevos emprendimientos, una vez suplidas las necesidades alimentarias básicas.

En ese sentido, trabajamos en implementar alternativas productivas que fortalezcan la oferta agropecuaria, así como incentivar otras fuentes de generación de recursos, para estimular el crecimiento económico sostenible de la región y sus habitantes.

Nuestro propósito a través de esta línea es, por una parte, mejorar la seguridad alimentaria en diferentes escenarios y atendiendo a diversos grupos poblacionales, bajo el programa "Juntos contra el hambre" y, por otra, desarrollar y fortalecer las capacidades y competencias de la población para que sean protagonistas de su desarrollo, mediante la implementación de proyectos productivos innovadores que mejoren su calidad de vida.

GRI 103-1, GRI 103-2

# Juntos contra el hambre

Desarrollamos proyectos que además de suministrar alimento a las personas de la tercera edad del sector minero, nos permitan generar alternativas de auto-abastecimiento a las familias e instituciones educativas de la región, logrando atender de alguna manera sus necesidades básicas de alimentación en cantidad, calidad, oportunidad e inocuidad, para que los miembros de las familias de la región, logren un adecuado estado de salud y bienestar.



Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo



Foto: Camilo Duque / EMS

## Comedor comunitario El Mirador de los Abuelos

Durante el 2019, continuamos trabajando con el objetivo de mitigar la inseguridad alimentaria del adulto mayor que habita el sector minero, garantizando una solución a sus necesidades alimenticias, brindando una comida diaria digna y nutritiva en pro de mejorar sus condiciones nutricionales y de salud.

Con el fin de ampliar la cobertura del proyecto, en el 2019 ingresaron 56 adultos mayores nuevos y tuvimos un promedio diario de asistencia de 199 beneficiarios.

Dimos continuidad a los talleres de danza y manualidades, actividades que complementan la iniciativa del comedor, aumentando en el 2019 el número de beneficiarios.

Así mismo, celebramos el quinto aniversario del comedor comunitario con muestras de danza y

arte por parte de los adultos mayores, generando momentos de integración y remembranza de lo vivido durante el año. En el marco de esta jornada, exaltamos a los integrantes con mayor porcentaje de asistencia durante los cinco años, como reconocimiento a su constancia y compromiso con el proyecto.

Porcentaje de asistencia por género

Mujeres **13%**

Hombres **87%**



En el mes de noviembre celebramos la cuarta versión del Reinado de la Adulta Mayor del Sector Minero y la temática para este año fue la representación de una nación. Cada candidata debía elaborar un traje de gala y fantasía a base de material reciclado y representar la cultura del país seleccionado.

Foto: Luísa Durrance / Fundación Muzo

En conjunto con el Ejército Nacional realizamos en febrero de 2019, una jornada médica en las instalaciones del comedor comunitario, dirigida a toda la población del sector minero. La mayoría de los beneficiarios del comedor accedieron a los diferentes servicios médicos brindados y 68 adultos mayores fueron favorecidos con la entrega de medicamentos para el tratamiento de sus enfermedades y gafas para mejorar su visión.

Por otra parte, y en coordinación con la empresa prestadora del servicio de alimentación del comedor, desarrollamos una jornada de valoración nutricional, a la que asistieron 52 adultos mayores, quienes recibieron información nutricional y de riesgo cardiovascular.

Indicadores destacados	2019	2018
Asistencia diaria promedio	199	192
Número de almuerzos brindados	72.275	70.062
No. de talleres / niveles de manualidades	9	10
Adultos mayores en manualidades	17	17
No. de talleres / niveles de danza	10	6
Adultos mayores en danza	14	13
Jornadas médicas y nutricionales	2	6
<b>Inversión</b>	<b>\$ 576.656.810</b>	<b>\$ 549.529.588</b>



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

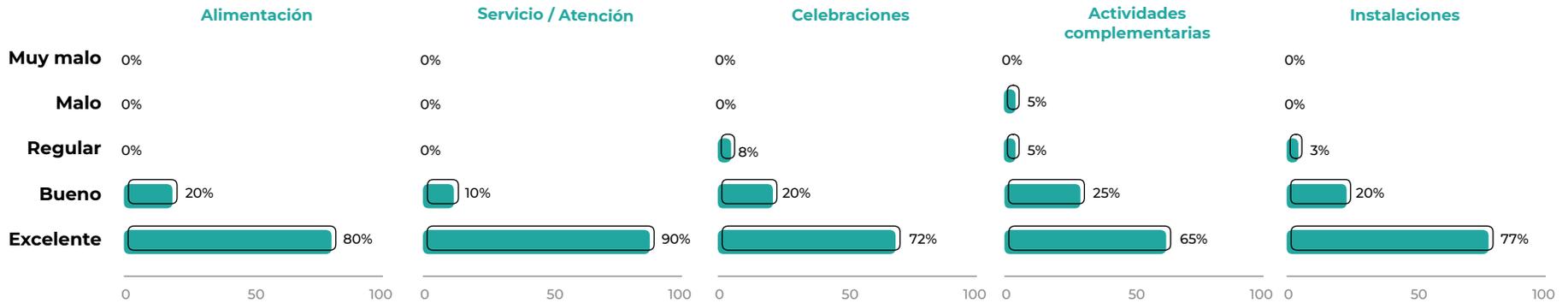


Foto: Luisa Durrance / Fundación Muzo

### Evaluación del comedor comunitario El Mirador de los Abuelos

Al cierre del año, aplicamos una encuesta a varios de los integrantes para conocer sus percepciones y sugerencias, a fin de seguir fortaleciendo y consolidando este proyecto. Los siguientes son los resultados obtenidos:

MUESTRA  
**40** BENEFICIARIOS



#### ¿En qué lo ha beneficiado el proyecto?

- Alimentación y calidad de vida
- Beneficio económico, no se gasta tanto en alimentación
- La buena alimentación y el buen trato
- Tranquilidad, menos preocupación para conseguir la comida

#### ¿Cuál es la actividad que más le gusta?

- Actividades deportivas
- Las celebraciones
- Talleres de danza y manualidades
- Las jornadas de juegos
- La sala de televisión

#### Sugerencias o comentarios

- Agradecimiento al grupo de trabajo de la Fundación por el buen trato
- Celebrar los cumpleaños a los abuelos
- Mejorar el control de acceso de los abuelos
- Crear más espacios de recreación para los adultos mayores

## Granjas Escolares

Hasta el 2018, habíamos implementado el proyecto de huertos escolares en varias de las sedes de las instituciones educativas del sector minero, como una estrategia educativa para generar en los estudiantes amor por la tierra y promover nuevos aprendizajes.

Sin embargo, iniciando el 2019 y conforme con lo identificado en años anteriores, notamos que las sedes rurales de las instituciones educativas presentaban condiciones de inseguridad alimentaria, situación que motivó la realización de un diagnóstico en todas las escuelas, que nos permitiera contar con información certera para poder intervenir de la mejor manera y subsanar a través del proyecto de granjas escolares, algunas de las brechas identificadas en el sector.

La encuesta que utilizamos para medir el nivel de inseguridad alimentaria en las escuelas, fue una adaptación de la metodología de la Escuela Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA), la cual aplicamos en las sedes de Sabripa, Guadualón, La Isla, La Paita y La Cañada, pertenecientes a la I.E. Concha Medina de Silva (Muzo) y Los Cristales, Note, Villa Esperanza y Sorquesito, adscritas a la I.E. La Floresta (Quípama).

Los resultados indicaron que todas las instituciones educativas presentaban algún grado de inseguridad alimentaria, haciéndolas aptas para ser participes de este proyecto. Los criterios de cercanía a la unidad minera, ser parte del área de influencia de la operación y el compromiso explícito de los padres, madres y cuidadores con el proyecto, hicieron que las escuelas de Sabripa y Los Cristales (Mata de Fique), fueran las pioneras durante el 2019.

Con este proyecto, buscamos fortalecer la alimentación de los comedores escolares de las instituciones educativas del sector minero de Muzo y Quípama, con productos agropecuarios cultivados y cuidados por los propios estudiantes, docentes y familias, quienes simultáneamente adquieren y afianzan sus conocimientos y compromisos con el medio ambiente, el consumo y el abastecimiento responsable.

Realizamos durante el año talleres y visitas de seguimiento, capacitamos a los estudiantes y docentes y verificamos el uso de la producción de la granja. Los registros e

informes señalaron que los productos de la huerta fueron principalmente consumidos por los niños en la escuela y en ocasiones, distribuidos para que llevaran a sus casas.

De otro lado, los huevos se utilizaron en la alimentación diaria de los estudiantes y en algunas ocasiones fueron comercializados para adquirir productos complementarios para el comedor, como arroz, aceite, granos y proteína, entre otros.

	2019	2018
Instituciones participantes	2	2
Estudiantes beneficiarios	18	43

Inversión	\$5.906.600	\$1.101.850
-----------	-------------	-------------

Granjas escolares	<b>2 escuelas</b>
	<b>Estudiantes ▶ 18</b> Niñas: 5 Niños: 13
	<b>28% Niñas</b> <b>72% Niños</b>

Indicadores consolidados	
Capacitaciones	26
Visitas técnicas	40
Producción hortalizas	40,35 kg
Producción huevos	1.868

La granja escolar es un lugar que integra un huerto tipo invernadero, donde se cultivan hortalizas como habichuela, lechuga, pepino, cilantro, acelga y ahuyama, y un galpón de gallinas ponedoras, para la obtención de huevos.

Este proyecto provee el 100% de los insumos durante el primer año, y progresivamente, la comunidad educativa garantizará su sostenimiento con su producción.

Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo

## Evaluación de la Granja Escolar

A fin de recibir las impresiones y sugerencias acerca del proyecto para su fortalecimiento en el 2020, aplicamos una encuesta a los participantes. A continuación, presentamos los resultados más significativos de este ejercicio:

MUESTRA

# 14

ESTUDIANTES

### Lo que más gustó

- Aprender a ser responsable con las plantas y los animales
- Ver los resultados de nuestro proyecto y consumir los productos en el almuerzo
- Aprender de valores
- La importancia del trabajo del campo

### Conocimientos adquiridos

- Diferentes técnicas de siembra
- Utilización de sistemas de riego
- Uso de compostaje
- Cuidado de plantas y gallinas
- Aprender a comer saludable
- Fortalecimiento en valores

### Sugerencias

- Dar continuidad al proyecto
- Incluir nuevas alternativas productivas para la granja escolar
- Continuar enseñando en las escuelas la importancia de dar buen uso al suelo y cuidar el ambiente

GRI 103-3, NGO2, NGO3, GRI 413-1

Foto: Camilo Duque / EMS

## Granjas Familiares

Los problemas de inseguridad alimentaria que se perciben en las escuelas del sector minero no son ajenos a las familias de la región. El acceso a alimentos de calidad y a una nutrición balanceada es un reto que enfrentan a diario muchos hogares.

Para contribuir a atender esta escasez de alimentos, decidimos ampliar el alcance del proyecto de granjas escolares, creando así la iniciativa Granjas Familiares.

Para identificar con mayor precisión el nivel de inseguridad alimentaria de las familias del sector minero, aplicamos la encuesta a 20 hogares y priorizamos la intervención a 10 de ellos en el 2019, de los cuales, el 90% es liderado por mujeres.

A finales del tercer trimestre del 2019 entregamos a las familias beneficiarias el 100% de los insumos requeridos y las apoyamos con la mano de obra necesaria para realizar el montaje y garantizar la seguridad e inocuidad de las instalaciones.

Con el fin de asegurar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, efectuamos dos capacitaciones antes de iniciar su implementación: una sobre Manejo Agronómico de Cultivos y otra sobre Buenas Prácticas Agropecuarias. Adicionalmente, realizamos 49 visitas de seguimiento para atender inquietudes y garantizar el buen desarrollo del proyecto.

El seguimiento de esta iniciativa se iniciará en el 2020.

	Comunidad	Familias
	Note	6
<b>Beneficiarios</b>	El Mango	3
	Mata de Fique	1
<b>Inversión</b>	\$16.330.440	

GRI 203-2



**Las granjas familiares son un sistema integrado de producción a pequeña escala a cargo del núcleo familiar de cada beneficiario. Se enfoca en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de las familias, ya sea a través del consumo o de la comercialización de los productos generados en el huerto y el galpón, facilitando un ingreso económico adicional para suplir otras necesidades básicas.**



**La Granja del Abuelo, es una unidad productiva de generación de ingresos para los adultos mayores de la región, conformada por un galpón, un huerto y un lombricultivo, los cuales generan productos de calidad para ser comercializados en la región.**

Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

# Proyectos productivos

## La Granja del Abuelo

Los adultos mayores son quizás el grupo poblacional más afectado por las problemáticas sociales de la región. Una de ellas, como ya se citó es la inseguridad alimentaria, situación que atendemos brindando la alimentación en nuestro comedor comunitario.

Sumado a lo anterior, la falta de garantías para tener una vejez digna y tranquila, debido en la mayoría de los casos a la inexistencia de un grupo familiar o parientes que los apoyen y a la ausencia de ingresos económicos fijos para atender sus necesidades básicas, complica más su realidad.

La Granja del Abuelo, es una iniciativa que busca atenuar esta situación para algunos de ellos. Este proyecto productivo, es un espacio de oportunidades laborales, ingresos y bienestar para personas de la tercera edad vinculadas al comedor comunitario El Mirador de los Abuelos.

Durante el 2019, orientamos nuestros esfuerzos en la consolidación del proyecto buscando que los 31 adultos mayores participantes mejoraran su calidad de vida, tuvieran oportunidades de participación y se redujeran los factores de riesgo relacionados con enfermedades, depresión, abandono y pobreza.

Con la ampliación de la granja en el 2019, reforzamos la capacitación, los procesos de manejo y distribución de los productos a lo largo del año.

Paralelamente, con el fin de fortalecer la estructura organizacional del proyecto, otorgarle una perspectiva empresarial y desarrollar las habilidades necesarias para la utilización y aprovechamiento de los recursos con los que cuenta cada uno de los componentes de la granja, aplicamos en el primer trimestre del año, el Índice de Capacidad Organizacional (ICO). Este instrumento permite cualificar y cuantificar el desempeño y rendimiento de una organización con el propósito de formular planes de mejora, monitoreo y evaluación constante.

En el 2020, buscando este enfoque de sostenibilidad, formalizaremos el proyecto bajo una figura asociativa integrada por los abuelos, que permitirá la organización y desarrollo del proyecto a nivel estratégico, organizativo y productivo, para entrar a competir en el mercado local y consolidar así la marca.

### La Granja del Abuelo

## 31 integrantes



### De tour por la granja

La Granja del Abuelo está conformada por tres iniciativas o componentes particulares, cada una con objetivos, logros y desafíos durante el 2019:

- Galpón
- Huerto San Isidro
- Lombricultivo-compostaje

## El galpón

La segunda fase del galpón inició en enero de 2019 con 1.250 gallinas ponedoras, alcanzando una producción anual de 347.757 huevos y un incremento después de mitad del año en los ingresos para cada adulto mayor del 25%.

Buscando robustecer los estándares de calidad del galpón y atender las recomendaciones del Índice de Capacidad Organizacional (ICO); realizamos durante el 2019, mejoras a las instalaciones a fin de incrementar la seguridad y el aislamiento de los espacios, asegurando así mayores condiciones de inocuidad del producto. Así mismo, capacitamos a los adultos mayores para mejorar sus prácticas en manejo financiero, seguridad y salud en el trabajo y orden y aseo.

A diferencia del 2018, en donde la totalidad de la producción del galpón se vendió de forma exclusiva al casino que

provee los alimentos para la unidad minera, en el 2019 buscamos nuevos mercados para la comercialización y difusión del proyecto, el cual recibió gran acogida.

En total se vendieron huevos a 155 personas. Uno de ellos es el mayor distribuidor de los municipios de Muzo y Quípama, quien adquirió el 75% de la producción. Los demás incluyen al casino actual de la unidad minera, la tienda Itoco y personas de las comunidades aledañas, que decidieron apoyar la iniciativa.

Lograr conformar la asociación en el 2020 y tener una marca registrada que nos permita optimizar la distribución de huevos, que es el producto líder en comercialización de la granja, será nuestro mayor desafío.



Foto: Camilo Duque / EMS



Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo

## Huerto San Isidro

En el primer trimestre del año realizamos labores de recuperación y adecuación del huerto, para garantizar la producción a lo largo del 2019, generando 2.5 toneladas de hortalizas entre tomate, habichuela, plátano, ahuyama, frijol, cilantro, lechuga, acelga y pepino. Estos productos son libres de químicos ya que para su fertilización utilizamos los abonos producidos naturalmente en el componente de lombricultivo y compostaje de la granja.

Estos productos fueron vendidos al casino que provee la alimentación en la unidad minera, al Itoco (tienda al interior de la unidad minera) y en ocasiones, repartidos entre los beneficiarios del proyecto para su consumo.



Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo

## Lombricultivo y compostaje

Implementamos como parte de la estructura de la granja, un esquema de crianza de lombrices para la producción de humus, que además de servir de abono para nuestro huerto, nos permite dar un manejo responsable de los residuos orgánicos generados en el comedor comunitario y en el casino de la empresa.

Por otra parte, iniciamos la transformación de la gallinaza producida por los galpones mediante el proceso de compostaje, obteniendo un abono con alto nivel de nutrientes que ayuda a la retención de la humedad de los suelos, mejorando la calidad para los cultivos.

Uno de los impactos negativos sobre la operación de la Granja del Abuelo en este componente, estuvo dado por el cambio del proveedor de alimentación en la unidad minera durante el primer semestre del 2019. Esta situación generó reprocesos, siempre que fue necesaria una socialización con el nuevo proveedor a fin de recibir la aprobación de la entrega de los residuos orgánicos, lo cual se concretó apenas en el segundo semestre del año, retrasando la alimentación de las lombrices y la consecuente producción de humus.

Sumado a lo anterior, debido a una falla estructural en las camas del lombricultivo, perdimos el 88% del pie de cría (80 kilos), lo cual afectó las metas de producción y aprovechamiento de los residuos orgánicos para el 2019.

Con el 12% del pie de cría que se recuperó (11 kilos), logramos aumentar el número de lombrices cerrando el año con 47 kilos. Durante este ciclo, se transformaron 196 kilos de residuos orgánicos y 261 kg de bovinaza (excreta de los bovinos), obteniendo un total de producción de 220 kilogramos de humus y 6 litros de lixiviados.

El abono generado con la gallinaza, lo entregamos a los beneficiarios del proyecto de cacao y el restante, junto con la totalidad del humus y los lixiviados, se destinaron a la recuperación y fertilización de los cultivos y suelos del huerto San Isidro, disminuyendo así una parte de los costos de ambos proyectos.

Indicadores consolidados		
	2019	2018
Beneficiarios	31	22
<b>Producción</b>		
Huevos	347.757	70.551
Hortalizas	2,7 toneladas	1,2 toneladas
Humus	220 kilos	-
Lixiviados	6 litros	-
<b>Transformación</b>		
Gallinaza (abono orgánico)	6,7 toneladas	-
Residuos orgánicos (alimentación lombrices)	196 kilos	-
<b>Inversión</b>	<b>\$ 70.052.765</b>	<b>\$ 149.859.771</b>

## Evaluación de la Granja del Abuelo

En diciembre de 2019 encuestamos a los integrantes de la granja, para conocer de primera mano sus experiencias, expectativas, aprendizajes y sugerencias.



GRI 103-3, NGO2, NGO3, GRI 413-1

# MUESTRA 25 ADULTOS MAYORES

## Resultados encuesta La Granja del Abuelo

### Nuevos aprendizajes

- Técnicas de trabajo para el manejo de cada una de las iniciativas
- Comercialización y manejo de recursos de la producción y cosecha
- Trabajo en equipo

### Beneficios

- Mejora la calidad de vida
- El ingreso económico mensual ayuda a suplir necesidades básicas
- La oportunidad de sentirse útiles mejora la autoestima

### Sugerencias

- Exigir el uso de uniforme y EPP
- Ampliar el proyecto y poder vincular más participantes
- Mejorar la comunicación

### Comentarios

- El proyecto es la oportunidad de vivir una vejez digna

**Los integrantes de La Granja del Abuelo participaron en el Primer Mercado Campesino de Muzo, espacio que busca brindar oportunidades de comercialización a los pequeños y medianos productores locales. Durante el evento se comercializaron 27 cubetas de huevos, dando a conocer este maravilloso proyecto liderado por adultos mayores de la región.**

Foto: Luisa Durrance / Fundación Muzo

## Cacao

En los últimos años, el cultivo de cacao pasó a ser el segundo renglón productivo dentro de la economía de los municipios de Muzo y Quípama. Por ello, decidimos desde el 2015 formular una estrategia que además de fortalecer esta cadena productiva en la región, se convirtiera en una fuente de ingresos para las familias del sector minero.

Históricamente, los habitantes de la región se han dedicado en su mayoría a la minería informal, no obstante, los ingresos que perciben por esta actividad son insuficientes para la manutención individual y la de sus hogares.

Por tal razón, varias familias con disponibilidad de tierras y con interés de buscar una fuente de ingreso estable, decidieron incursionar en el cultivo del cacao, bajo un esquema de sistema agroforestal.

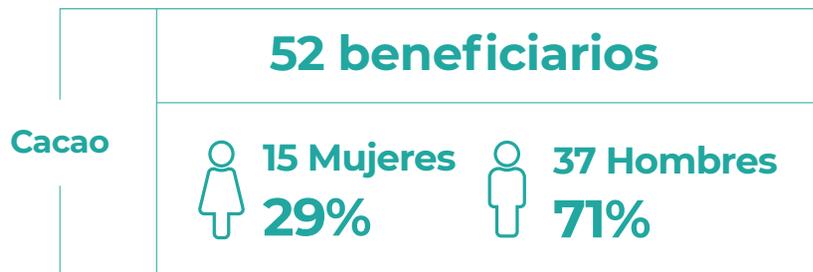
El 2019, fue un año de gran importancia en el desarrollo y expansión de este proyecto: logramos que la asociación de

cacaoteros de la región (Asorcacao), creciera en su número de afiliados frente al 2018, pasando de 43 a 52 cacaocultores; iniciamos un proceso de caracterización de los productores afiliados y sus cultivos, aplicamos el Índice de Capacidad Organizacional (ICO) para determinar un plan de mejora interna para la asociación, implementamos medidas de gestión de conocimiento para optimizar el proyecto y ampliar el impacto, establecimos alianzas, apoyamos la certificación de cacaocultores en Buenas Prácticas Agrícolas y fortalecimos la fase de comercialización.

### Un año de trabajo por la productividad de las parcelas y la calidad del producto

Con el fin de estructurar la estrategia de intervención para fortalecer el proyecto a lo largo de los próximos años, iniciamos un proceso de caracterización, que nos permitió establecer la línea base organizacional, técnico-productiva de cada finca y socioeconómica de cada beneficiario.

	2019	2018
Beneficiarios	52	43
<b>Inversión</b>	<b>\$ 99.578.463</b>	<b>\$12.754.500</b>



GRI 203-2

Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo



Trabajamos para promover la productividad de los cultivos y la calidad del cacao, mediante la instauración de nuevas hectáreas, el uso de parcelas demostrativas e investigativas, asistencia técnica, transferencia tecnológica, certificación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA); que permitan a futuro obtener un producto de exportación, aumentando así la rentabilidad y por ende, los ingresos de las familias cacaoteras de la región.

## Línea base Asorcacao

### Índice de Capacidad Organización (ICO)

En el mes de febrero aplicamos el Índice de Capacidad Organizacional a Asorcacao, con el apoyo de la Corporación Boyapaz. Este instrumento nos permitió diagnosticar el desempeño y la capacidad de gestión de la asociación, así como formular y llevar a cabo un plan de fortalecimiento que apunte al éxito de esta organización rural de pequeños productores, en proceso de crecimiento.

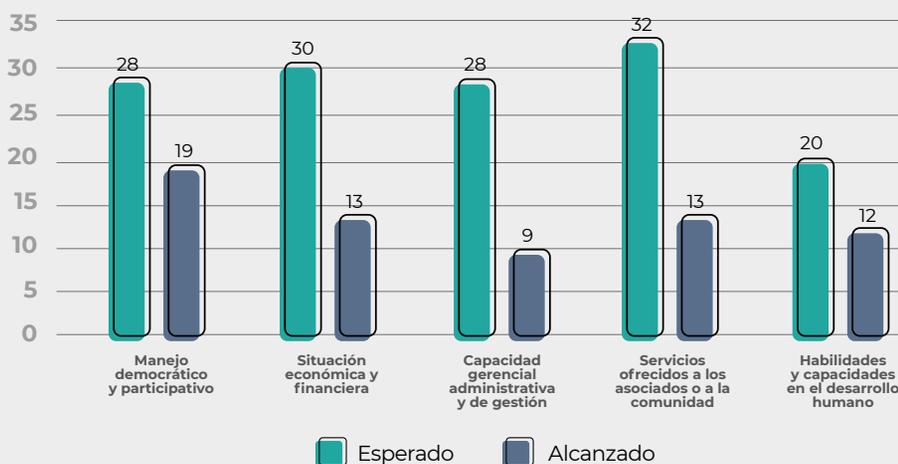
La encuesta diligenciada con el apoyo de la Junta Directiva de la asociación nos arrojó un índice de 66 puntos, siendo la dimensión de manejo democrático y participativo la que puntuó más alto, y la gerencial, administrativa y de gestión, la de más baja calificación.

Con estos resultados, trabajamos en definir un plan de mejora, que inició su implementación en el 2019 y que fortaleceremos gradualmente a partir del 2020, buscando desarrollar las potencialidades y superar las debilidades que obstaculizan su consolidación y posicionamiento.

En el marco de este ejercicio de autoevaluación de la asociación, identificamos también los impactos positivos a nivel social, económico y ambiental del proyecto, obteniendo información que refuerza la importancia de esta iniciativa a nivel personal, familiar, local y regional, y la relevancia de darle continuidad hasta lograr el punto de equilibrio para garantizar su sostenibilidad y el beneficio para las nuevas familias cacaoteras de la región.



Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo



• Dinamiza el intercambio de bienes y servicios generando nuevas oportunidades de trabajo e ingresos



• Promueve la protección ambiental  
• Desarrolla coberturas boscosas productivas en un estrato bajo y permite la presencia de estratos medio y alto, favoreciendo el desarrollo de la fauna y flora evitando que los rayos solares impacten directamente el suelo y lo degraden  
• Protege el agua en los manantiales, nacimientos y quebradas de la zona

• Reúne un número importante de socios  
• Mejora la calidad de vida de sus afiliados  
• Promueve un adecuado uso del tiempo  
• Mejora la productividad de las tierras y busca alternativas complementarias a la minería de subsistencia  
• Desarrolla habilidades de convivencia y trabajo colaborativo

### Caracterización socioeconómica y productiva de Asorcacao

Como complemento al anterior diagnóstico, realizamos una caracterización a los productores afiliados a la asociación, para identificar y analizar las condiciones técnico-productivas de los cultivos y las socioeconómicas de cada beneficiario, con el objetivo de complementar el plan de mejora en el mediano y largo plazo.

Así, durante el mes de marzo realizamos 45 visitas finca a finca, aplicando una encuesta y recorriendo los cultivos. A nivel socioeconómico, analizamos las características familiares de cada cacaocultor, servicios básicos, estado de las viviendas, mano de obra, comercialización, ingresos familiares y el apoyo institucional que reciben. A nivel técnico-productivo, estudiamos aspectos como la tenencia de la tierra, el tamaño de los predios y de la explotación cacaotera, la edad de las plantaciones, híbridos y clones, plagas y enfermedades, prácticas culturales de manejo de los cultivos, productividad, así como las limitantes para implementar y mantener los cultivos.

Al momento de la caracterización, Asorcacao contaba con 54.9 hectáreas cultivadas.

---

### Se implementaron acciones durante el 2019 para atender los resultados del ICO y avanzar en el fortalecimiento de la Asociación, entre las cuales podemos mencionar:

- Organización del sistema de gestión documental
  - Elaboración del plan operativo
  - Creación de comités de trabajo
  - Definición de estrategias de comercialización
  - Elaboración de procedimientos básicos administrativos y contables
  - Incorporación de temáticas de género y educación ambiental
- 



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo



Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo

# Índice de Capacidad Organizacional (ICO)



**66**  
Puntaje obtenido

## Hallazgos diagnósticos

- No cuenta con comités de trabajo
- Carece de procesos de gestión documental
- Falta de organismos de difusión de información

- Situación económica débil
- Carece de infraestructura donde pueda operar la sede
- No cuenta con muebles y enseres
- Carece de equipos y herramientas de trabajo

- No han desarrollado herramientas de planeación como:
  - Plan de acción
  - Plan de negocios
  - Mecanismos de evaluación
  - Capacidades ofimáticas
- Poca capacidad de gestión y búsqueda de proyectos y recursos

- Carencia en servicios de asistencia técnica a sus afiliados y a la comunidad
- Modelo de comercialización débil
- Bajos niveles de gestión e incorporación del producto en mercados diferenciados

- Ausencia de un plan de formación y capacitación en temas de desarrollo social:
  - Derechos humanos
  - Convivencia y resolución de conflictos
  - Inclusión
  - Equidad de género
  - Educación ambiental

	Manejo democrático y participativo
	Situación económica y financiera
	Capacidad gerencial, administrativa y de gestión
	Servicios ofrecidos
	Habilidades y capacidades en el desarrollo humano

# Proyecto productivo de cacao



- Baja disponibilidad de mano de obra para trabajar
- Dificultades en la tenencia de la tierra
- Baja disponibilidad de tierras para cultivar
- Deficiencia en la prestación de servicios públicos
- Viviendas en malas condiciones
- Ausencia de mano de obra para un correcto relevo generacional y garantizar la continuidad del proyecto productivo
- Insuficiente capital, a pesar del apoyo de algunas entidades públicas y privadas
- Bajos ingresos económicos de los agricultores



- Efectos adversos por utilización de zonas no aptas para el cultivo
- Afectaciones sobre el rendimiento o estado de los cultivos debido a prácticas agrícolas inadecuadas.
- Bajo conocimiento de las labores culturales del cacao
- Bajos rendimientos por hectárea
- Inadecuada selección de material genético
- Afectación de los cultivos por enfermedades y plagas
- Falta de control fitosanitario
- Falta de capital de trabajo
- Dificil acceso a insumos, por elevados costos
- No cuentan con infraestructura de fermentación y secado
- Bajos niveles de calidad, derivados de limitados procesos de transformación del cacao
- Bajos ingresos por comercialización

## Caracterización finca a finca



Factor socio-económico



Factor técnico-productivo

Para atender los resultados de los dos procesos de caracterización citados, y los objetivos trazados desde nuestra planeación estratégica, diseñamos un plan de trabajo que desde el 2019 nos permitirá: 1. Aumentar la productividad, 2. Mejorar la calidad y 3. Lograr una mayor rentabilidad, atendiendo paulatina y paralelamente el fortalecimiento organizativo de la asociación, a fin de asegurar la sostenibilidad del proyecto.

La siguiente ruta de gestión evidencia los principales objetivos y actividades que empezamos a ejecutar desde el 2019 y que seguiremos implementando por los siguientes años para cada uno de los pilares que apalancan el proyecto productivo de cacao.



Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo

## Ruta de gestión proyecto cacao

### OBJETIVOS DEL PROYECTO



#### Aumentar la productividad de los cultivos

- Incrementar las áreas de producción de cacao bajo un sistema agroforestal
- Rehabilitar cultivos
- Renovar plantaciones antiguas y poco productivas (injertación)
- Capacitar y brindar asistencia técnica permanente



#### Mejorar la calidad del cacao

- Desarrollar el programa de capacitación en calidad
- Establecer e implementar la metodología para el proceso de fermentación y secado
- Construir áreas de beneficio (cajones fermentadores y de secado)
- Certificar a los cacaocultores en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)



#### Incrementar la rentabilidad del proyecto

- Mejorar los procesos de comercialización
- Brindar asistencia técnica para la comercialización
- Consolidar un centro de acopio en el sector minero



### FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO ASORCACAO

- Parcelas demostrativas
- Parcelas investigativas
- Escuelas de campo de agricultores (ECAs)
- Seguimiento constante
- Visitas técnicas finca a finca

- Evaluar las experiencias de certificación en (BPA)
- Seguimiento constante
- Giras técnicas para intercambio de experiencias
- Visitas finca a finca

- Buscar mercados
- Generar alianzas

Como parte del despliegue que realizamos en el 2019 de este plan, llevamos a cabo 41 encuentros, 22 de los cuales fueron talleres teórico-prácticos, orientados a mejorar el manejo de los cultivos y el proceso para obtener un cacao de mejor calidad.

Realizamos un total de 167 visitas durante el año, para realizarle seguimiento al proyecto, verificar los avances en cada finca, el compromiso de los cacaocultores y dar recomendaciones específicas para cada caso frente a los cultivos existentes al momento de la visita. Se realizaron también apoyos en el punto de compra de cacao en temas de comercialización.

Mes	Temática	Asistentes
Abril	Tipos de podas	21
	Injertación	19
	Poda de cacao	22
	Injertación	20
Mayo	Socialización y plan de acción para el fortalecimiento organizativo	9
	Práctica de injertación	14
	Práctica de injertación	16
Junio	Preparación de abonos	16
	Práctica de injertación	13
	Práctica de podas	7
Julio	Cajones fermentadores	23
	Construcción de cajones	13
	Construcción de áreas de beneficio	9
Agosto	Construcción de áreas de beneficio	7
Octubre	Curso primeros auxilios y manejo de extintores	14
	Manejo agronómico de forestales	25
	Práctica de calidad de cacao	24
Noviembre	Catación y transformación	16
	Planes y protocolos BPA	4
	Documentación BPA	4
Diciembre	Agroquímicos	4
	Auditoria ICA	5



Visitas realizadas a los cacaocultores

Caracterización 45

Seguimiento 110

Comercialización 12

**Total 167**

Gracias a la alianza con Fedecacao y el Sena, se dictó el curso “Establecimiento de un jardín clonal de cacao en contextos interculturales”, en el que se certificaron 32 cacaocultores.



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

## Buscando la productividad

Una de las estrategias definidas para mejorar la productividad, consiste en aumentar las áreas sembradas de cada cacao cultor, esperando que cada uno cuente con mínimo una hectárea para este propósito. Tal condición permitirá que el cultivo se convierta en una fuente de ingresos estable y una opción productiva rentable.

Somos conscientes de las dificultades que varios participantes del proyecto enfrentan en relación con esta circunstancia, por ello, en convenio con Fedecacao, establecimos un vivero de cacao en el casco urbano de Muzo de 35.000<sup>3</sup> plantas, que permitirá avanzar en el aumento de hectáreas sembradas por beneficiario. Estas plantas serán entregadas a partir del segundo trimestre del 2020.

Adicionalmente, en el mes de octubre de 2019 entregamos 3.400 plantas de Abarco de Río a los integrantes del proyecto, las cuales proveerán la sombra necesaria al cultivo de cacao durante toda su vida productiva, protegiéndolo de la radiación solar directa y otros efectos desfavorables del clima y el suelo. Esta especie maderable podrá ser cosechada aproximadamente a los 25 años, generando en ese momento ingresos importantes para el productor, convirtiéndose en una inversión de largo plazo.

Uno de los resultados del diagnóstico realizado, fue el bajo conocimiento que los agricultores tienen sobre el manejo del cultivo y la poca importancia que le dan al mismo, lo cual conlleva a una baja producción. Como medida para demostrar la relevancia de este tema, desarrollamos la estrategia de parcelas demostrativas que permitirá dar seguimiento agronómico comparativo a los cultivos. Se escogieron las parcelas de dos afiliados a Asorcacao y en ellas se realizaron actividades en fechas específicas durante todo el año, tales como: control de malezas, podas, regulación de sombrío, control de enfermedades, entre otras.

De forma constante, hicimos seguimiento y captura de datos (crecimiento de los frutos y ocurrencia de enfermedades), para realizar un análisis frente a las parcelas que no realizan manejos tan estructurados de sus cultivos.

Gracias a este plan, logramos al final del año bajar el índice de enfermedades y aumentar la producción en esas dos parcelas demostrativas. Los resultados obtenidos se socializaron con los

demás afiliados, quienes también tuvieron la oportunidad de ver los cambios en las dos parcelas y así, optar por implementar las buenas prácticas en sus cultivos.

Adicionalmente, desarrollamos en el 2019 una parcela investigativa en las instalaciones del comedor comunitario, con el propósito de estudiar el comportamiento de los diferentes clones de cacao que se entregarán a los beneficiarios del proyecto para establecer nuevas hectáreas, permitiéndonos asegurar que sean clones aptos para esta región en términos de productividad y resistencia.

---

## Aportamos a la asociación un kit de herramientas que incluyó entre otros, motosierras, guadañas, navajas de injertación, tijeras de poda aérea y serruchos, para que todos los agricultores puedan hacer uso de estas según sus necesidades, en función de mejorar sus parcelas.

---

3. La Fundación Muzo adquirió 30.000 y Fedecacao aportó 5.000, para fortalecer el proyecto.

## Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

La implementación de BPA apunta a mejorar los procesos para obtener un cacao de calidad a fin de dar respuesta a un mercado cada vez más exigente, ávido de productos diferenciados, cultivados bajo sistemas que garanticen la inocuidad de los productos, su contribución a la conservación del medio ambiente, la seguridad laboral y el respeto por todas las normativas nacionales e internacionales establecidas en el marco de la comercialización de alimentos.

Por tal motivo, en conjunto con los cacaocultores, establecimos la meta de certificar a cinco de ellos en el 2019, compromiso que implicó la organización de las áreas en cada una de sus fincas: dosificación, barbecho,

acopio, fermentación, secado, descanso, herramientas, insumos, fertilizantes y alimentación, de manera que estuvieran acordes con la normatividad del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

Adicionalmente, se realizaron los respectivos análisis de suelo y agua (microbiológico y bacteriológico) para aplicar a la certificación.

En el mes de diciembre, los agricultores recibieron la visita del ICA y cuatro de ellos obtuvieron la certificación, lo cual representó un importante logro para Asorcacao y reiteró el interés de certificar a todos sus integrantes en los próximos años.



Foto: Albeiro Rosero / Fundación Muzo



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

## Otros avances hacia la calidad

Entre las medidas tomadas para aumentar la calidad de los cultivos, apoyamos la construcción de 10 áreas de beneficio de cacao para mejorar el proceso de fermentación y secado. Adicionalmente, avanzamos en definir un protocolo de beneficio y calidad del grano de cacao, para evitar que este se afecte durante el proceso de postcosecha, buscando cumplir con la Norma Técnica Colombiana NTC-1252.

Este proceso fue acompañado por expertos del panel de catadores de la Federación Nacional de Cacaoteros y del Fondo Nacional de Cacao, quienes capacitaron a los agricultores en la importancia de hacer bien el proceso en todas sus fases (cosecha, partida y desgranado, fermentación, secado, selección y clasificación, y almacenaje), para garantizar un cacao de calidad que se traducirá en mayores ingresos a futuro.

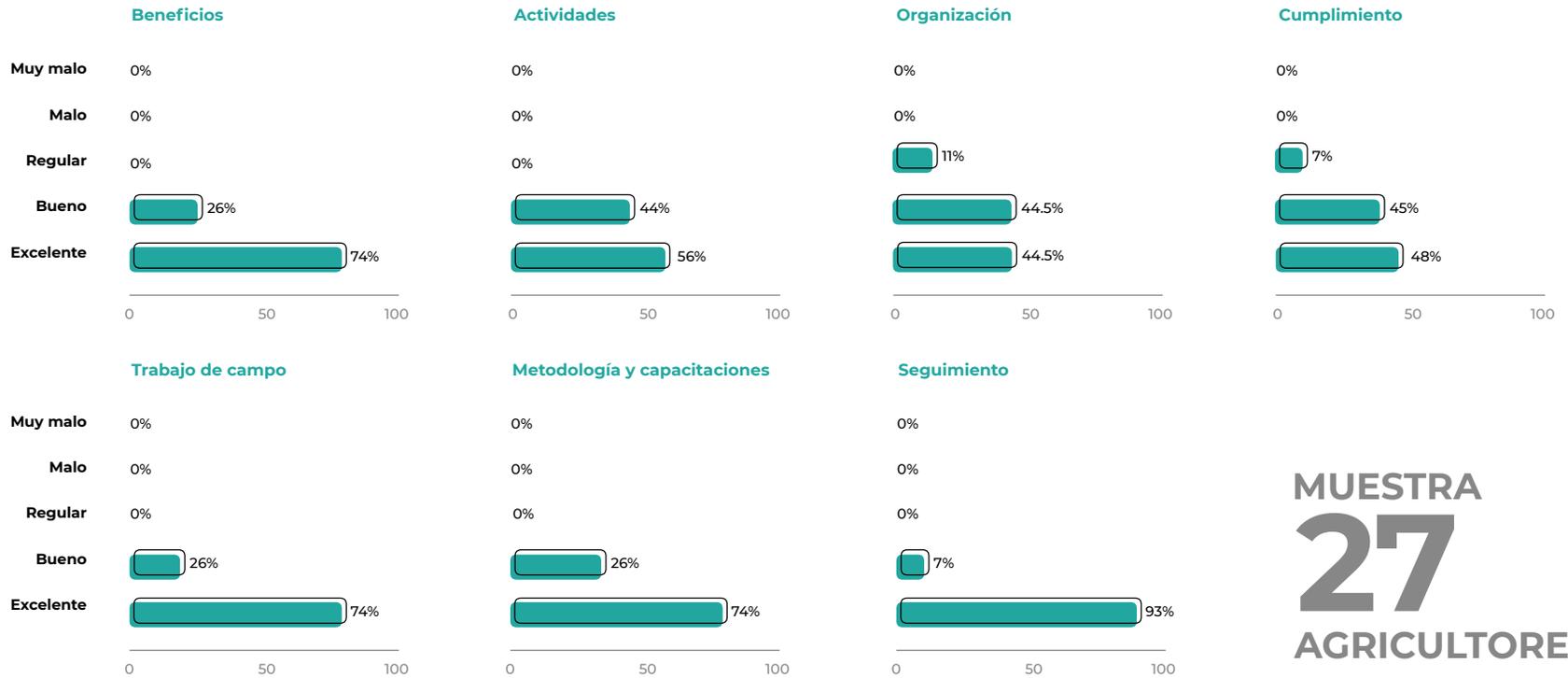
## Comercialización

Realizamos 12 visitas para apoyar los procesos de comercialización de la asociación. La cantidad de cacao vendido a través de Asorcacao a Furatena Cacao, aumentó considerablemente este año, lo cual motivó a los agricultores a continuar en el proceso, y mostró los resultados del trabajo y esfuerzo invertido a lo largo de los años por parte de las comunidades y empresas que han apoyado el proyecto.

	2019	2018
Cacao comercializado	4,952 kg	800 kg

### Evaluación del proyecto de cacao

En la actividad de cierre anual, realizamos una encuesta a los beneficiarios del proyecto obteniendo los siguientes resultados que alimentarán para el 2020 esta importante iniciativa.



MUESTRA  
**27**  
AGRICULTORES

#### Beneficios del programa

- Mejora la calidad de vida de los agricultores y sus familias
- Permite adquirir mejores conocimientos mediante las jornadas prácticas
- Demostraciones de resultados a través de parcelas experimentales
- Conlleva a un desarrollo sostenible del campo
- Insumos y material entregado por la Fundación Muzo

#### Nuestros aliados





## Artesanía con sentido social

### Joyería

Buscamos empoderar a los habitantes del sector minero, fortaleciendo sus capacidades y competencias para ser protagonistas de su desarrollo, a través de la implementación de un proyecto innovador para la región con un sello de origen. Queremos apalancar oportunidades de generación de ingresos para apoyar la erradicación de la desigualdad, la discriminación y la pobreza.

Con esto claro, en el 2019 dimos los primeros pasos para vislumbrar con mayor claridad las fases que este proyecto debe atravesar, para cumplir con sus propósitos durante los próximos años. Así, durante este año surtimos la etapa de análisis de viabilidad, a través de la cual pudimos confirmar el interés de los habitantes del sector en el proyecto, sus expectativas y disposición, perfilamos nuestra población objetivo, el alcance y algunos riesgos del proyecto, encontramos aliados, validamos habilidades y testeamos posibilidades de comercialización.

En suma, en el 2019 logramos establecer que el proyecto de joyería, será una iniciativa productiva de emprendimiento social dirigida a hombres y mujeres del sector minero de los municipios de Muzo y Quípama, orientado a generar ingresos y desarrollo, reivindicando este valioso oficio.

Esta iniciativa busca a su vez contribuir a cambiar la dinámica económica de dependencia de la minería de subsistencia e informal, por actividades económicas formales que generen empleo digno y sostenible, a través de un proceso de empoderamiento que promueva la igualdad de género, la equidad en el trabajo, el respeto, la defensa de los derechos humanos y la promoción de la educación, la formación y el desarrollo profesional.

Buscamos promover el desarrollo de productos propios y únicos, creando joyas con un sello social y un sello de identidad, garan-

tizado no solo por la utilización en algunos casos de esmeraldas de la región, (reconocidas como las mejores del mundo), sino por ser diseñadas y creadas por gente local.

#### Iniciando la formación

En el segundo semestre del 2019, los participantes empezaron su proceso de formación y de creación, tomando como referente la cultura local. Con el apoyo de Artesanías de Colombia, se realizaron capacitaciones en joyería básica, diseño de calado, soldadura, reconstituido y engaste básico, al tiempo que se les formó en dibujo y diseño de joyas.

Trabajamos con 16 personas y se desarrollaron 25 sesiones de trabajo para abordar los diferentes temas de diseño de joyas y realizar la colección que se expuso en la mayor feria de artesanías del país Expoartesanías.

Uno de los hallazgos durante este año, producto del diálogo y la interacción con las comunidades frente a este nuevo proyecto, fue el marcado interés de la población en la talla de gemas y no tanto en el diseño y producción de joyas, ya que por tradición la talla de esmeraldas ha sido reconocida en la región y es un referente fuerte a nivel local. Esta circunstancia nos permitió orientar nuestros esfuerzos en esta línea de trabajo, y agendar para el 2020 el inicio del proceso formativo de los participantes con la maquinaria adecuada, la cual nos fue donada por la empresa Puerto Arturo SAS.

En el 2020, enfatizaremos en la talla de cabujón, glíptica y facetado, y continuaremos el proceso de diseño y producción de joyas a través de la técnica de microfundición, con el fin de desarrollar una nueva colección. De forma paralela, se trabajará en el fortalecimiento organizativo y en el desarrollo de la estrategia de mercadeo.



Foto: Diego Pedraza / Fundación Muzo



### Indagando el mercado, conociendo el sector

En diciembre de 2019, el grupo de joyeros en formación participó en Expoartesánías, la mayor muestra comercial y cultural de Colombia, presentando su primera colección de joyas, elaborada en plata y algunas piezas con esmeraldas. La colección que se denominó Itoco, tomó como referentes las fuentes de agua de la zona y los socavones, lugares donde realizan actividades de minería los pobladores locales.

Nuestro aliado en este proyecto, Artesanías de Colombia, apoyó con recursos económicos, logísticos y humanos, para poder participar en este gran evento. Durante los días que duró la feria, ambas entidades acompañamos a los joyeros y les brindamos el soporte necesario.

Las tres mujeres elegidas como representantes para participar de la feria, pudieron conocer a otros joyeros del país, intercambiar experiencias, aprender diferentes técnicas, así como identificar el movimiento del mercado, los gustos de los clientes potenciales y las tendencias actuales.



Fotos: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

**La inversión realizada en el proyecto de artesanía con sentido social (joyería y talla de piedras de río) durante el 2019, fue de \$79.400.106.**

## Talla de piedras de río

En el diagnóstico realizado al iniciar este nuevo proyecto de artesanía, identificamos que en el sector minero había algunos artesanos que trabajan tallando piedras de río para elaborar figuras alusivas a la cultura local, principalmente imágenes de mineros y de los personajes mitológicos de Fura y Tena. En aras de poder rescatar este oficio y mejorar sus estándares de calidad y diseño, generamos una alianza con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, que hace parte de Artesanías de Colombia, para trabajar con los últimos artesanos con experiencia en este arte.

Se realizaron talleres para identificar líneas de productos novedosos y atractivos, de acuerdo con las tendencias actuales del mercado. Los artesanos desarrollaron colecciones de figuras de animales, rostros de personas, cuencos, pesebres y candelabros.

Sus trabajos, así como los de joyería, se expusieron en el evento de socialización del Informe de Sostenibilidad 2016-2018, que realizamos en noviembre de 2019 obteniendo destacadas y múltiples felicitaciones y reconocimientos de parte de los asistentes.

La idea en los años por venir es fortalecer este oficio, y de la mano de los maestros artesanos, rescatarlo a través de la transmisión de este conocimiento a las nuevas generaciones, para que no se pierda.

Talla de  
piedra

9 sesiones de trabajo  
4 beneficiarios



1 Mujer  
25%



3 Hombres  
75%



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo



¡PROGRESO PARA TODOS!

EMPODÉRATE

Fortalecemos a las organizaciones de base para que sean capaces de crear y gestionar iniciativas en beneficio de su territorio, fomentando el liderazgo en pro de impulsar la economía social, la solidaridad y el desarrollo local.



**Facilitamos el fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal mediante la capacitación, el acompañamiento y el apoyo en el desarrollo de proyectos que promuevan su gestión e incidan en la transformación de su territorio.**

**Buscamos que estas organizaciones de base se reconozcan como un actor social de cambio, con sentido de pertenencia y compromiso en la construcción de desarrollo local y regional.**

**Trabajamos en formar a las nuevas generaciones para que sean líderes activos y ciudadanos responsables, gestores de su futuro y el de su comunidad.**

GRI 103-1

# VISIÓN 2030 - Fortalecimiento institucional y liderazgo

## Nuestro mapa de ruta

		Corto plazo (2020)	Mediano plazo (2021 - 2025)	Largo plazo (2026 - 2030)
<b>Fortalecimiento a Juntas de Acción Comunal (JAC)</b>	Continuar la implementación del modelo de fortalecimiento a las organizaciones de base de los municipios de Muzo y Quípama			◆
	Apoyar la elaboración y puesta en marcha de los Planes de Vida y Gestión Veredal (PVCV) de las JAC			◆
	Apoyar la actualización de las JAC			◆
	Consolidar emprendimientos comunitarios a través de alianzas y otros mecanismos			◆
	Promover que los líderes comunales sean multiplicadores del proceso de fortalecimiento			◆
	Implementar la estrategia en otros municipios del occidente de Boyacá			◆
<b>Liderazgo juvenil</b>	Desarrollar iniciativas de liderazgo y fortalecimiento dirigido a los jóvenes y apoyar la consolidación de las plataformas juveniles			◆
	Apoyar las escuelas de liderazgo y demás encuentros y actividades de los jóvenes de la región			◆
	Implementar la estrategia de liderazgo e innovación política para las plataformas juveniles			◆
	Identificar buenas prácticas de liderazgo juvenil y promover el intercambio de experiencias			◆
	Ampliar el alcance del proyecto a otras plataformas juveniles del occidente de Boyacá			◆

GRI 102-15

Nivel de focalización de nuestras actividades

Alto    Bajo

Evaluación de impacto de los proyectos

EDUCATE

EMPRENDE

EMPODERATE



**60**  
líderes comunitarios  
en formación

**10**  
Juntas de Acción  
Comunal participantes

**29**  
Talleres de fortalecimiento  
a JAC

**7**  
Planes de Vida y Gestión  
Veredal

**73**  
Jóvenes líderes  
en formación

**3**  
Plataformas juveniles  
apoyadas: Muzo, Quípama  
y La Victoria

**Inversión**  
**\$ 100.265.000**  
5% de la inversión  
total realizada

Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo



**Apoyamos la realización de la Segunda Escuela de Liderazgo Juvenil, que reunió a 100 jóvenes y a las plataformas juveniles de 13 municipios del occidente de Boyacá.**

GRI 103-2



Es necesario desarrollar y potenciar el valioso recurso humano de la región, de manera que se promueva el escenario y las condiciones que permitan que las iniciativas de desarrollo tengan el impacto y la sostenibilidad que se requieren desde la base, para hacer frente a los desafíos que impone el contexto actual.

## Fortalecimiento a Juntas de Acción Comunal

Propiciamos espacios de reflexión, acción y evaluación a los líderes comunales y demás actores del territorio, para que fortalezcan su cultura organizacional y sean gestores de desarrollo a través de sus Juntas de Acción Comunal.

Durante el 2019 y en convenio con Boyapaz, dimos paso a la implementación de la tercera fase de la escuela de formación ciudadana Ágora, etapa denominada -Negociando-, donde acompañamos durante 29 sesiones de trabajo a los líderes comunales en su proceso de formación.

En el marco de esta fase, el enfoque estuvo dirigido principalmente en la construcción del Plan de Vida y Gestión Veredal (PVGv), como instrumento de concertación para la incidencia en los futuros planes de desarrollo municipales, y la hoja de ruta para el trabajo de cada Junta de Acción Comunal.

Los Planes de Vida y Gestión Veredal son una herramienta derivada de la Ley 743 de 2002, y se ratifica en el Conpes Comunal 3955 de 2018 “Estrategia para

el fortalecimiento de la acción comunal en Colombia”. Desde este contexto normativo, estos planes compilan un proceso de construcción de desarrollo e identidad, a través de la organización y participación comunitaria, para la planeación de acciones o proyectos que surgen de las diversas necesidades, problemáticas, potencialidades y recursos detectados por los mismos participantes (Fuentes y Peña, 2012).

Así, se promueve la creación de escenarios y rutas posibilitadoras que respondan de manera contextualizada, a las necesidades y expectativas que poseen los pobladores frente a condiciones de bienestar y calidad de vida.

Elaborar el Plan de Vida y Gestión Veredal requirió seguir una ruta que inició con el análisis del contexto actual y la elaboración del diagnóstico situacional de cada comunidad, hasta llegar a la priorización de proyectos con el aval de los habitantes de cada unidad territorial, para ser planteadas en las instancias de política pública local.

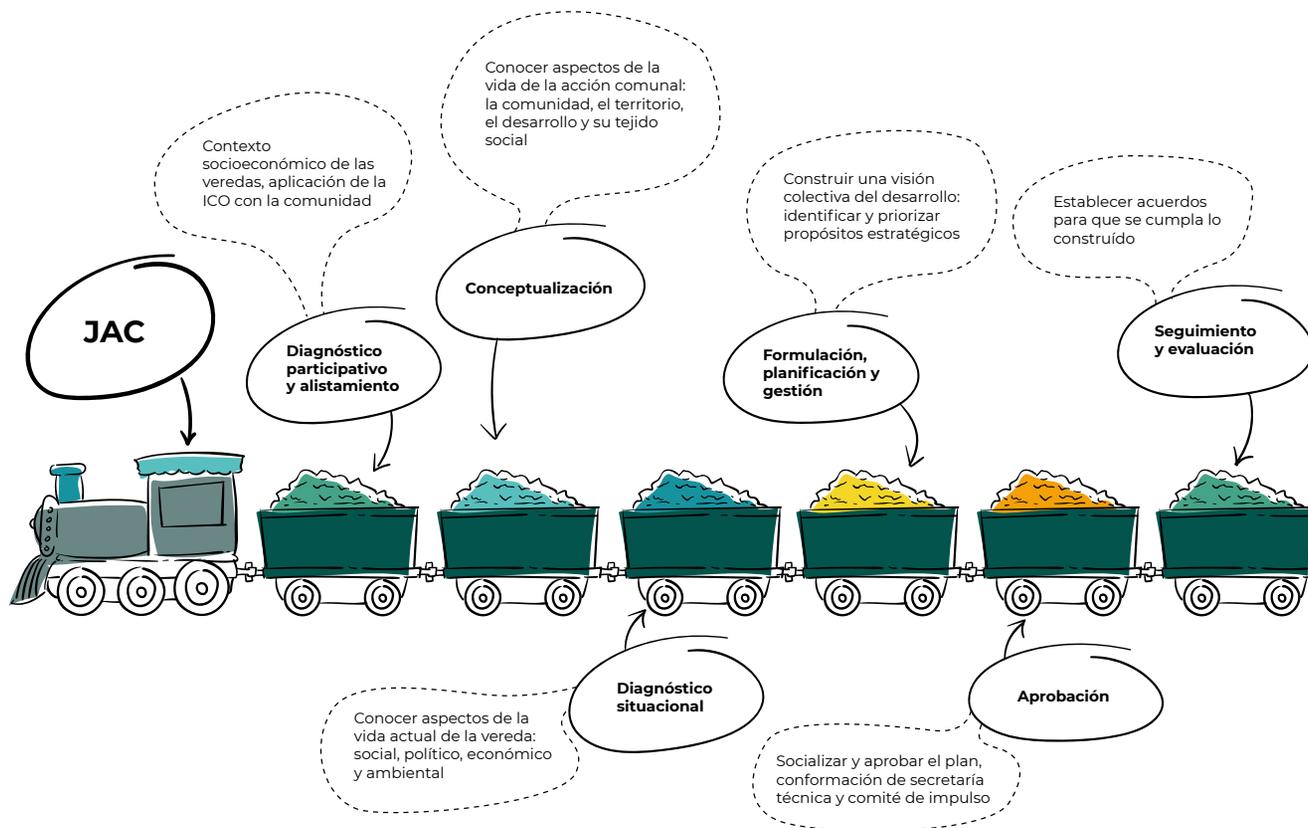
GRI 103-1, NGO6

La imagen del tren permite ver la ruta general recorrida, la cual se adaptó en nuestro ejercicio local en 10 pasos y 24 jornadas de trabajo, de las cuales 11 se desarrollaron en los diferentes sectores con amplia asistencia de la comunidad.

Este proceso detallado y altamente participativo, finalizó con la construcción de siete Planes de Vida y Gestión Veredal, que fueron consolidados y expuestos en la jornada de integración y clausura en el mes de diciembre.

A cada Junta le entregamos un resumen de su plan de vida, con la información más relevante del ejercicio realizado, que incluyó la misión, la visión, valores, principios, límites geográficos de actuación, caracterización poblacional, principales problemáticas y propuestas para darles solución; de manera que pudieran iniciar su socialización con las autoridades municipales y se convirtiera en un insumo para la formulación de los planes de desarrollo que inician en el 2020.

**7 Juntas de Acción Comunal construyeron sus Planes de Vida y Gestión Veredal: Sabripa, Mata de Café - La Isla y Las Palomas - Puerto Pinilla ubicados en jurisdicción del municipio de Muzo y El Mango, Mata de Fique, Note y La Ye, pertenecientes al municipio de Quípama.**



Adicionalmente y dándole continuidad al proceso de fortalecimiento de las Juntas, realizamos jornadas de trabajo apoyadas por la Secretaría de Gobierno y Acción Comunal (órgano de control) de la Gobernación de Boyacá, facilitando la realización de una feria de servicios que permitió orientar aspectos claves, como normatividad comunal, gestión documental de las JAC y oportunidades de gestión e incidencia.

A esta feria que se realizó en el mes de marzo, asistieron 63 personas y se vincularon otras Juntas de Acción Comunal de los municipios de Muzo y Quípama, logrando así un impacto destacado que permitió estrechar lazos con las autoridades del nivel regional y local. Este espacio también facilitó la conformación de la Asociación de Juntas (Asojuntas) del municipio de Quípama, la cual, de acuerdo a la normatividad vigente, es el organismo comunal de segundo grado y es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada por las Juntas de Acción Comunal de su territorio.

De esta manera, continuamos trabajando por fortalecer, actualizar y formalizar las Juntas de Acción Comunal del sector minero, firmes ante el compromiso adquirido en años anteriores.

Municipio	JAC	Sectores	2019			2018		
			Formalizada	Actualizada	Fortalecida	Formalizada	Actualizada	Fortalecida
Muzo	Guadaluán	Guadaluán		●	●			●
	La Cañada	La Paita			●			●
	Mata de Café - La Isla	Mata de Café				●		●
		La Isla						
	Las Palomas - Puerto Pinilla	Las Palomas						
		Puerto Pinilla			●	●		●
Higuerón								
Sabripa	Sabripa			●			●	
Quípama	Sorquesito	Sorquesito						●
	El Mango	El Mango	●		●			●
		La Nevera						●
	La Floresta	La Catorce						
		Los Alpes			●			●
		La Floresta						
	La Ye	La Ye		●	●			●
	Mata de Fique	Mata de Fique			●			●
Note	Note			●			●	



Foto: Boyapaz

Indicadores consolidados		
	2019	2018
Talleres realizados	29	30
JAC participantes*	10	12
Líderes en proceso de formación	24 asistentes en promedio por taller 60 líderes asistieron a más del 50% de las capacitaciones	30 asistentes en promedio por taller 68 líderes asistieron a más del 50% de las capacitaciones
<b>Inversión</b>	<b>\$ 92.385.000</b>	<b>\$ 84.000.000</b>

\*En el 2019 se formalizó la JAC El Mango, que unió al sector que lleva el mismo nombre y a La Nevera. En el 2018 se contaban como organizaciones diferentes.

## Intercambio de experiencias

Este proceso de fortalecimiento es alimentado en todas sus etapas a través del intercambio de experiencias con otras regiones del país, donde representantes de las JAC con las cuales trabajamos, socializaron el proceso que se viene adelantado en el sector minero. A lo largo del 2019, algunos comunales estuvieron en las ciudades de Montería (Innolab) y Bucaramanga (Encuentro nodo nororiental) compartiendo sus procesos.



Foto: Boyapaz

### INNOLAB

Participación de dignataria de la JAC de Mata de Figue en el Laboratorio de Innovación Ambiental



Foto: Boyapaz

### Encuentro nodo nororiental

Participación de dignatarios de la JAC de Sabripa y de la JAC de El Mango, en el Encuentro del nodo nororiental de la Redprodepaz



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

## Emprender, una alternativa viable para las JAC

Como resultado del trabajo realizado con las JAC desde el 2018, se creó la asociación Asecol Quípama, un emprendimiento que se ha ido consolidando con el paso del tiempo, dedicado a mejorar la situación ambiental del sector minero, mediante su programa de reciclaje.

La Fundación Muzo y EMS lideran al interior del complejo minero una iniciativa de separación en la fuente y los residuos que se clasifican son entregados a la asociación para su respectivo manejo y posterior comercialización, en pro de fortalecer a la organización. Durante el 2019, le fueron entregados 1.222 kg de residuos entre plástico, vidrio y cartón.





Foto: Boyapaz

### Evaluación del proyecto de fortalecimiento a Juntas de Acción Comunal

En la última sesión del año, un espacio de integración entre todas las Juntas de Acción Comunal del sector minero, aplicamos una encuesta para conocer las impresiones de los líderes en relación con el trabajo realizado, así como sus sugerencias para el 2020. A continuación, presentamos los resultados obtenidos:

**MUESTRA**  
**23**  
**PERSONAS**



### LO QUE MÁS LE GUSTÓ

- Formación en temas de liderazgo y gobernabilidad, por medio de talleres lúdicos e intercambio de experiencias
- Acompañamiento en el proceso de formalización de las JAC de la zona y elaboración de los Planes de Vida y Gestión Veredal
- Fomentar el sentido de pertenencia a nuestras comunidades a través de historias y la integración entre juntas
- El compromiso de la Fundación
- Los talleres realizados en las comunidades



### LO QUE MENOS LE GUSTÓ

- Falta de interés de las comunidades sobre los temas de las JAC
- Baja participación de dignatarios de la zona



### SUGERENCIAS

- Darle continuidad al proceso de fortalecimiento
- Realizar más trabajos de campo en las veredas que incentiven a la comunidad a hacer parte de las JAC
- Dar reconocimientos a las JAC más participativas
- Apoyar la formación de algunos líderes
- Incentivar e involucrar a los jóvenes

# Liderazgo juvenil

Apoyamos a los jóvenes de la provincia del occidente de Boyacá, para que asuman un rol protagónico y diferencial en la construcción de su porvenir, impactando de manera responsable en la transformación sostenible de su territorio y de sus condiciones de vida. Mediante este proyecto, buscamos contribuir en el desarrollo y fortalecimiento del liderazgo juvenil a través de las plataformas y organizaciones de los municipios del occidente de Boyacá, utilizando herramientas de trabajo que logren robustecer la colectividad juvenil, convirtiéndolos en agentes de cambio y garantes del desarrollo económico, social y organizativo de la región.

## Un año de importantes avances y emotivos logros

El 2019 fue el año en el que comenzamos esta iniciativa en los municipios de Muzo y Quípama a través de las plataformas juveniles. Se realizaron encuentros que propiciaron la participación, articulación, coordinación y concertación de carácter autónomo, con organizaciones juveniles, líderes juveniles, clubes y escuelas de formación, a fin de establecer las líneas de acción y los planes de trabajo.

Realizamos talleres de fortalecimiento con las plataformas juveniles abordando temas impor-

tantes como el trabajo en equipo, liderazgo, gestión de recursos, planeación estratégica, dominio de grupo y comunicación asertiva, con actividades pedagógicas que permitieron a los jóvenes a través de la definición de líneas de trabajo prioritizadas, establecer iniciativas y proyectos para ser agentes de cambio y progreso, visibles en sus comunidades.

Adicionalmente, apoyamos la organización de las mesas de trabajo estipulando 5 líneas de acción para el año 2019 (deporte y cultura, educación, paz, emprendimiento y medio ambiente).

A este ejercicio de formación, se vincularon al final del año jóvenes líderes del municipio de La Victoria, con quienes esperamos en el 2020 reforzar el trabajo a fin de fortalecer su plataforma juvenil.

Acompañamos también la actualización de la plataforma juvenil de Muzo, asesorándolos en el debido proceso de su conformación de acuerdo con la ley. Contamos con la participación de 15 líderes juveniles del municipio y organizaciones juveniles, el personero municipal y un delegado de la Alcaldía.



Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo



Foto: Yeison Quiñones / Fundación Muzo

## Liderazgo juvenil

**73 participantes**

**38**  
Mujeres  
**52%**

**35**  
Hombres  
**48%**

La Victoria  
**26 integrantes**

**13** Mujeres **13** Hombres

Quípama  
**17 integrantes**

**10** Mujeres **7** Hombres

Muzo  
**30 integrantes**

**15** Mujeres **15** Hombres

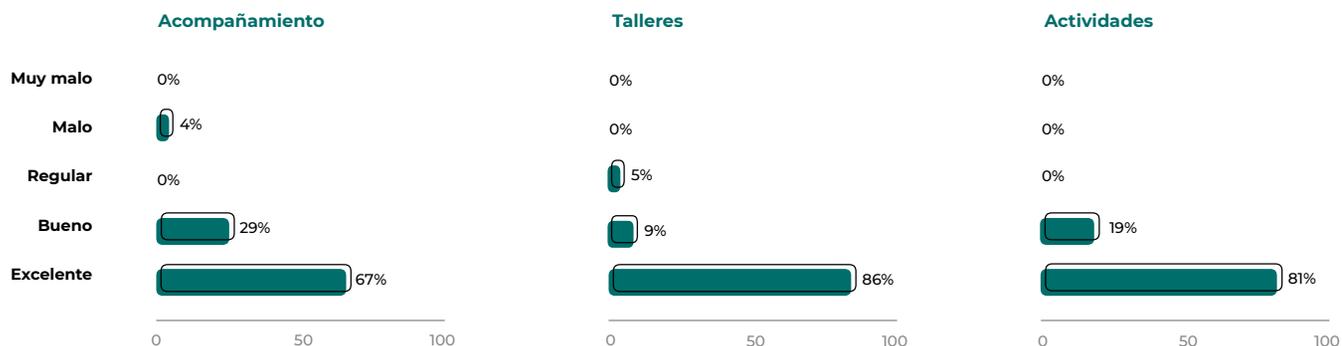
## Logros de las plataformas juveniles

<p><b>SEMANA DE LA JUVENTUD</b> Agosto de 2019</p>	<p>La masiva participación de las comunidades de los municipios de Muzo y Quípama fue uno de los resultados más destacados en la celebración de la semana de la juventud. Las actividades culturales, ambientales, recreativas y deportivas organizadas por las plataformas juveniles motivaron a niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores a participar activamente.</p>	<p><b>RETO JOB</b> Agosto de 2019</p>	<p>Las plataformas juveniles de los municipios de Muzo y Quípama se destacaron por participar en este reto, el cual buscaba que los jóvenes se empoderaran a través de la celebración de la semana de la juventud, organizando en sus municipios actividades que generaran impacto. Como resultado de su esfuerzo, el municipio de Muzo obtuvo el segundo puesto, mientras que Quípama ocupó el tercero.</p>
<p><b>GALARDÓN RACA MANDACA</b> Diciembre 2019</p>	<p>La plataforma del municipio de Muzo, obtuvo el galardón de Raca Mandaca, otorgado por la Dirección de Juventudes de la Gobernación de Boyacá, por ser una de las 4 mejores plataformas a nivel departamental, teniendo en cuenta que se mantuvo activa a través de actividades que generaron un alto impacto en la población joven de su municipio.</p>	<p><b>PADRINOS DE ESPACIOS PÚBLICOS</b></p>	<p>La plataforma juvenil del municipio de Muzo fue nombrada como padrinos de los espacios públicos por parte de la Alcaldía municipal, en reconocimiento al compromiso, liderazgo, trabajo en equipo y gestión realizada.</p>

## Evaluación del proyecto de liderazgo juvenil

Aplicamos una encuesta al final del año, para identificar los aspectos notables y aquellos por mejorar de este proyecto, obteniendo los siguientes resultados:

## MUESTRA 21 JÓVENES



### ¿En qué lo ha beneficiado el proyecto?

- Adquirir nuevos conocimientos
- Desarrollar sentido de pertenencia y empatía por nuestro pueblo y su gente
- Crecimiento personal y desarrollo como líderes
- Conocer las oportunidades que tenemos los jóvenes para incidir

### ¿Cuál fue la actividad que más le gustó?

- Talleres de fortalecimiento
- Semana de la juventud
- La segunda escuela de liderazgo
- Jornadas de reciclaje

### Sugerencias o comentarios

- Gran espacio de aprendizaje y aprovechamiento del tiempo libre
- Que continuen con el apoyo a las actividades en pro del desarrollo social y económico
- Darle continuidad al proceso de fortalecimiento de las plataformas
- Seguir trabajando para involucrar un mayor número de jóvenes de cada municipio

## Segunda escuela de liderazgo juvenil

En el mes de abril apoyamos la Segunda Escuela de Liderazgo Juvenil realizada por el colectivo de jóvenes del occidente de Boyacá (JOB), evento que se llevó a cabo durante 4 días en el municipio de Quípama y que contó con la participación de 100 jóvenes líderes de 13 municipios que conforman la provincia del occidente.

En el desarrollo de esta jornada, se cumplieron actividades enfocadas al crecimiento y el fortalecimiento juvenil, se efectuaron foros educativos, talleres de trabajo en equipo, planeaciones estratégicas, una feria de emprendimiento y actividades deportivas y culturales.

El evento fue remarcable gracias a un especial cierre denominado La noche blanca, una actividad simbólica que invitaba a los participantes a tener una última guerra en el occidente, pero con almohadas. Una velada llena de mensajes de paz y reconciliación.

El destacado desempeño de los participantes en esta escuela incentivó la premiación y el reconocimiento a la creatividad, el dinamismo, emprendimientos innovadores y muestras culturales y gastronómicas de las diferentes regiones. Los 6 jóvenes ganadores de los municipios de Muzo, Quípama, Pauna y Tununguá, obtuvieron cupos para asistir a la Feria Agro-expo 2019 en Corferías, a quienes acompañamos para que conocieran otros emprendimientos y nuevas iniciativas del nivel nacional lideradas por jóvenes.

Segunda escuela de liderazgo

**100 participantes**



**51**  
Mujeres  
**51%**



**49**  
Hombres  
**49%**



Municipios que participaron de la Segunda escuela de liderazgo juvenil: Muzo, Quípama, La Victoria, Otanche, Tununguá, Puerto Boyacá, San Pablo de Borbur, Pauna, Maripí, Saboyá, Briceño, Caldas y Chiquinquirá. Se contó además con la participación y apoyo de la Gobernación de Boyacá, Alcaldía de Quípama, y otras organizaciones como Boyapaz, Plasticolor y Reacción Ambiental.

Foto: Colectivo de Jóvenes Occidente de Boyacá (JOB)

## Evaluación de la Segunda Escuela de Liderazgo Juvenil

Al finalizar el encuentro, aplicamos una encuesta que nos permitió conocer las expectativas y percepciones de los jóvenes participantes, así como sus sugerencias para el siguiente encuentro.

MUESTRA  
**57** JÓVENES



### ¿En qué lo benefició la actividad?

- Conocer los mecanismos de participación
- Integrarse con otras plataformas juveniles del occidente
- Fortalecer los procesos de liderazgo que se vienen realizando desde las plataformas juveniles
- Adquirir conocimientos en liderazgo, trabajo en equipo y emprendimiento

### ¿Cuál fue la actividad que más le gustó?

- Foro sobre cambio climático
- Feria de emprendimiento
- La noche blanca (guerra de almohadas)
- Actos culturales y deportivos
- Visita a Agro-expo 2019
- En general, toda la organización estuvo muy buena y dinámica

### Sugerencias para el siguiente encuentro

- Que se integren todos los municipios del occidente de Boyacá
- Que se vinculen más participantes por municipio
- Ajustar los horarios de las jornadas y las actividades
- Realizar más actividades culturales y deportivas
- Mejorar las instalaciones

Foto: Colectivo de Jóvenes Occidente de Boyacá (JOB)



“Creemos en el poder de lo local”



Nuestro compromiso social con las comunidades nos lleva a apoyar de forma constante actividades de beneficio e interés común y a realizar aportes puntuales que contribuyen al progreso y bienestar de la población.

Foto: Jefferson Rodríguez / Fundación Muzo

# APORTES A LA COMUNIDAD



**585**  
kits entregados

**260**  
niños beneficiados  
con uniformes

**126**  
bonos para  
uniformes

**400** Aprox.  
personas asistentes a las  
celebraciones locales



Brigada médica con el Ejército  
Nacional para atender a la  
población del sector minero

**Inversión**  
**\$ 337.521.704**  
16% de la inversión  
total realizada



# Kits y uniformes escolares

Dando continuidad a nuestro compromiso de apoyar la educación en la región, durante el 2019 entregamos kits escolares al inicio del ciclo lectivo a todos los estudiantes de básica primaria de nuestra área de influencia, de manera que los estudiantes contaran con los materiales necesarios para adelantar su proceso formativo. En total, 199 menores de edad recibieron este apoyo.

Este aporte, también se brindó a hijos de trabajadores del grupo empresarial (que ganan hasta \$2.500.000), entregando un total de 386 kits.

Los cuadernos entregados contenían imágenes de los trabajos realizados por los estudiantes y adultos mayores en el marco de los talleres de manualidades.

Por otra parte, continuamos apoyando a los trabajadores con el aporte de los uniformes escolares para sus hijos, cuando éstos estudian en la región, o a través de un bono para aquellos cuyos hijos estudian en otras ciudades. En total, entregamos 260 juegos de uniformes y 126 bonos equivalentes al valor de los uniformes.

**Kits y uniformes escolares 2019**

Municipio	Institución educativa	Kits entregados	Total kits	Uniformes	
Comunidad	Concha Medina de Silva	29	80		
	La Cañada	20			
	La Paita	4			
	La Isla	10			
	Guadualón	10			
	Sabripa	7			
Comunidad	La Floresta	65	119		
	Agua Fría	12			
	Sorquesito	11			
	El Mango	15			
	Mata de Fique	9			
	Note	7			
	Hijos de los trabajadores	San Marcos		137	
Concha Medina de Silva		15	175	12	
Nuestra Señora de la Naval		18		18	
Santo Domingo		5		3	
Nuestra Señora de La Paz		47		47	
Quípama		La Floresta		39	92
Divino Niño Cormal	6	6			
	Fuera del área de influencia	119	119	126 (bonos)	
<b>Total</b>			<b>585</b>	<b>386</b>	



Foto: Luisa Durrance / Fundación Muzo

¡YO AVANZO  
HACIA EL  
FUTURO!

## Celebraciones

Conmemorar las fechas especiales del año, es una forma de compartir y estrechar lazos con nuestras comunidades y más, cuando el grupo focal son los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

El Día de los niños, Halloween y Navidad fueron las fiestas que convocaron el mayor número de personas del sector minero y de los cascos urbanos, eventos que se caracterizan por ofrecer una experiencia diferente de esparcimiento con atracciones y espectáculos novedosos para este grupo poblacional.

En los eventos, recibimos entre 400 y 500 personas, que pasaron un día de diversión y sana recreación.

En el marco de las festividades de Navidad, realizamos un concurso de decoración con

las comunidades del sector minero, que buscaba embellecer la zona con materiales reciclados y generar un espacio para celebrar unidos estas fiestas. Las tres comunidades ganadoras recibieron una cena de navidad para compartir entre todos sus habitantes.

Por otra parte, nos vinculamos a las actividades que se llevan a cabo a nivel municipal. Durante el año, apoyamos la celebración del cumpleaños del municipio de Muzo, así como los festivales culturales y deportivos que se desarrollaron (Día de las cometas, Mercado campesino, Festival María Molina, entre otros).

## Apoyo a instituciones educativas y entidades

Como mencionamos en el capítulo *Emprende*, en el 2019 apoyamos una brigada de salud liderada por el Ejército Nacional, que se realizó en las instalaciones de nuestro comedor comunitario, la cual atendió durante dos días a más de 500 personas, entre ellos, a los adultos mayores de nuestro proyecto de alimentación para la tercera edad.

En esta jornada se brindaron servicios de laboratorio, optometría, odontología, pediatría, ginecología, nutrición, medicina general y entrega de medicamentos. Así mismo, se

realizaron actividades de integración para los asistentes, donde los niños tuvieron recreación y detalles.

Por otra parte, se realizaron aportes puntuales a las instituciones educativas de la zona, a la Defensa Civil y al acueducto de la comunidad de Mata de Café. Además, se adquirieron dos parques infantiles y facilitamos recursos para que un grupo de niños con capacidades especiales del municipio de Quípama viajara a la ciudad de Cartagena a conocer el mar.



Foto: Julián Jiménez / CSS

# Educación ambiental

La educación ambiental es un eje transversal en el desarrollo de todos nuestros proyectos, por la inminente relación que existe entre las comunidades y los ecosistemas. Fomentar la conciencia ambiental desde temprana edad y en todas las etapas de la vida es fundamental para comprender esta relación y la necesidad de dar un uso razonable a los recursos naturales, previniendo la sobreexplotación y promoviendo un desarrollo sostenible de la región.

NGO6

## JORNADAS

- Se realizaron jornadas de reforestación con los estudiantes, para conservar los suelos y los nacimientos de agua.
- Con el apoyo del Departamento Ambiental de Esmeraldas Mining Services, trabajamos con los estudiantes de los grados 10 y 11 de las instituciones educativas La Floresta y Concha Medina de Silva, para que realizarán sus horas sociales en temas ambientales.
- Quince alumnos recibieron capacitaciones y realizaron prácticas en las siguientes temáticas: contaminación, ciclo del agua, reforestación, hidrosiembra, compostaje y lombricultivo. Para el cierre de año lectivo, cada estudiante elaboró una presentación de su experiencia y de la temática que más le gustó, exponiéndola a sus compañeros, docentes y personal de las compañías.

## EDÚCATE

Es inminente formar a los estudiantes de las instituciones educativas de la zona y que forman parte de nuestras iniciativas de formación, en la necesidad de promover una cultura colectiva de protección del ambiente, exaltando la importancia de lograr un equilibrio entre lo ofertado por la naturaleza y lo demandado por la población, ya que serán ellos quienes hereden la tierra en los próximos años y serán responsables de su cuidado.

## EMPODÉRATE

Como líderes de sus comunidades, los participantes de estos proyectos deben conocer y socializar comportamientos responsables con el ambiente, de manera que puedan enfrentar y plantear acciones para afrontar las problemáticas que en este ámbito se presentan en sus unidades territoriales.

## EMPRENDE

Mantener una conciencia ambiental en el desarrollo de cualquier iniciativa productiva es fundamental para garantizar un consumo responsable de los recursos naturales, procesos amigables con el medio ambiente y manejo adecuado de los residuos generados por la producción.

Es necesario que los beneficiarios de nuestros proyectos, aprendan y reflexionen acerca de la inminente relación que existe entre el hombre, el ambiente y el impacto que la producción y el abastecimiento pueden generar en la supervivencia a largo plazo del planeta.

## JORNADAS

- Se llevaron a cabo jornadas de reciclaje y reforestación, las cuales fueron organizadas conjuntamente entre los líderes de las comunidades y la Fundación Muzo convocando a las comunidades, para obtener mayor impacto y mejorar a nivel paisajístico el sector minero.
- Estas jornadas se realizaron en el marco de los objetivos que tiene la asociación Asecol Quípama, emprendimiento que nació del trabajo realizado en el 2018 con las JAC.

Así, durante todo el 2019, mediante talleres y diversas jornadas, realizamos un ejercicio constante de concientización con las comunidades participantes de nuestros proyectos en las tres líneas que apalancan nuestra misión.

A continuación, detallamos para cada una de ellas, los beneficiarios, capacitaciones y otras iniciativas relacionadas con la educación ambiental.

Indicadores	Edúcate	Emprende	Empodérate
Capacitaciones	8	11	14
Jornadas de reforestación	2		1
Jornadas de reciclaje			3
Participantes	153	226	256
<b>Porcentaje</b>			
Mujeres	43%	40%	54%
Hombres	57%	60%	46%

Temáticas	Edúcate	Emprende	Empodérate
Deforestación		●	●
Ciclo del agua	●	●	●
Contaminación del agua		●	●
Biodiversidad		●	●
Energías renovables	●		●
Residuos sólidos	●	●	●
Clasificación de residuos			●
Serpientes	●	●	●
Reforestación	●		
Cobertura vegetal			●



Foto: Wilmer Pérez / Fundación MUZA

## Sobre nuestro reporte



Trabajamos para proporcionar información integral y valiosa a nuestros diferentes grupos de interés, relacionada con el desempeño económico, social y ambiental de la Fundación Muzo durante el año 2019, dando cumplimiento a nuestro Plan de Gestión Social desde el despliegue de la planeación estratégica y nuestra visión 2030.

Este reporte de sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y el suplemento sectorial para ONG, manteniendo nuestro compromiso anual de rendición de cuentas el cual inició en el 2018 bajo la figura de Fundación Muzo, una organización sin ánimo de lucro que hace parte de las compañías Muzo.

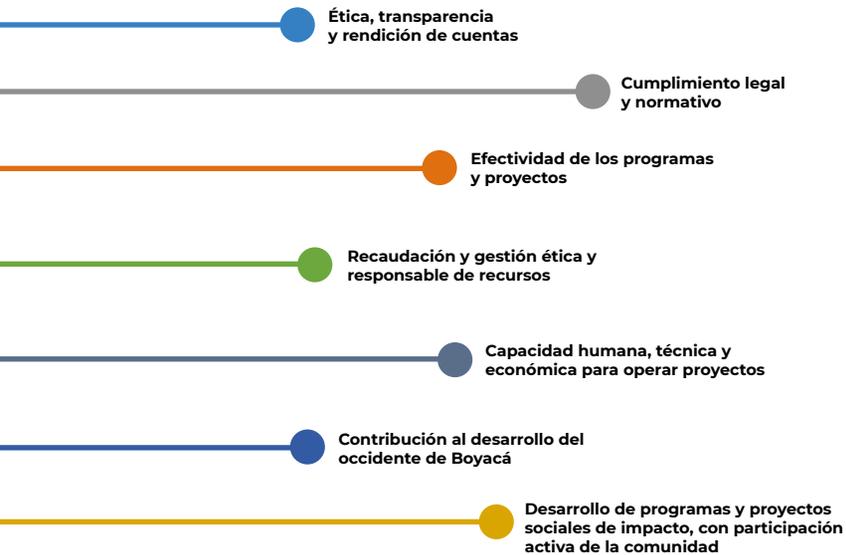
La información presentada en este documento detalla la manera en que gestionamos la inversión social de Puerto Arturo SAS, responsable de los títulos mineros otorgados por la Agencia Nacional de Minería, puntualizando los resultados, logros destacados y principales desafíos durante el año.

### Contenidos y cobertura del informe

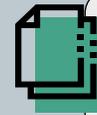
La estructura y contenidos que subyacen a este reporte fueron determinados mediante la aplicación del principio de materialidad y demás principios establecidos por el estándar GRI para este propósito, tal como lo describimos en la página 18 de este informe.

#### Listado de nuestros asuntos materiales

Ver detalle en pág 18.



GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56



Este informe carece de reexpresiones de información de reportes anteriores



No se presentaron cambios en la elaboración del informe, excepto en la cobertura de los asuntos materiales, tal como se evidencia en la página 21



Periodo objeto del informe:  
1 de enero 2019 al 31 de diciembre de 2019



Fecha del último reporte:  
Año 2018, publicado en mayo de 2019



Ciclo de elaboración de informe:  
Anual



Punto de contacto para preguntas sobre el reporte de sostenibilidad:  
[conocenos@fundacionmuzo.org](mailto:conocenos@fundacionmuzo.org)



Este informe carece de verificación externa



# Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenidos	Página No. / Observaciones
GRI 102	Contenidos generales	
<b>Perfil de la organización</b>		
102-1	Nombre de la organización	3
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9, 12, 14, 16, 17, 24
102-3	Ubicación de la sede	4, 14
102-4	Ubicación de las operaciones	4, 14
102-5	Propiedad y forma jurídica	14
102-6	Mercados servidos	14
102-7	Tamaño de la organización	10, 12, 14
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	10, 14
102-9	Cadena de suministro	11
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos durante el año
102-11	Principio o enfoque de precaución	14, 16, 17, 19
102-12	Iniciativas externas	La Fundación no cuenta con iniciativas externas
102-13	Afiliación a asociaciones	La Fundación no se encuentra afiliada a asociaciones
<b>Estrategia</b>		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	6, 16, 17, 24, 29, 47, 75
<b>Ética e integridad</b>		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16, 24
<b>Gobernanza</b>		
102-18	Estructura de gobernanza	14

Estándar GRI	Contenidos	Página No. / Observaciones
GRI 102	Contenidos generales	
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
102-40	Lista de grupos de interés	22
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	La Fundación carece de acuerdos de negociación colectiva
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	19, 21
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	19, 21, 22
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	18, 19, 20, 21
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	95
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	18, 19, 95
102-47	Lista de temas materiales	18, 21, 22, 95
102-48	Reexpresión de la información	95
102-49	Cambios en la elaboración de informes	21, 95
102-50	Periodo objeto del informe	95
102-51	Fecha del último informe	95
102-52	Ciclo de elaboración de informes	95
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	95
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	95
102-55	Índice de contenidos GRI	Esta tabla
102-56	Verificación externa	95
<b>Estándares temáticos</b>		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	10, 11
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	11
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se presentaron casos de corrupción durante el 2019
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	12
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se presentaron durante el año multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica

Estándar GRI	Contenidos	Página No. / Observaciones
<b>EDÚCATE</b>		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18, 21, 30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30 a 33, 35, 36 a 38, 39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 41, 43
Estándares temáticos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	35
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	42
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	34, 41, 43
<b>EMPRENDE</b>		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18, 21, 46, 49
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48 a 74
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52, 54, 58, 70
Estándares temáticos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	71
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	50, 53, 55, 56, 60 a 69, 71
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	52, 54, 58, 70
<b>EMPODÉRATE</b>		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18, 21, 74, 77
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	72 a 84
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	81, 83, 85
Estándares temáticos		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	78 a 80, 82, 83, 91
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	81, 83, 85

Estándar GRI	Contenidos	Página No. / Observaciones
SUPLEMENTOS SECTORIALES ONG		
NGO1	Involucramiento de los grupos de interés afectados	19, 21
NGO2	Retroalimentación, quejas y acciones	19, 21, 34, 41, 43, 52, 54, 58, 70, 81, 83, 85
NGO3	Seguimiento evaluación y aprendizaje	34, 41, 43, 52, 54, 58, 70, 81, 83, 85
NGO4	Género y diversidad	39
NGO6	Coordinación con otros actores	16, 32, 67, 70, 77, 88, 91, 92
NGO7	Asignación de recursos	12
NGO8	Recaudación ética de fondos	16, 35, 49, 71







FUNDACIÓN  
MUZO

---

Informe de sostenibilidad **2019**