

## Plan de Mercadeo (Marketing Plan): **Investigación del Mercado Objetivo**

Escriba sus opciones del mercado objetivo en la parte superior, identifique por lo menos dos. Empiece a completar la hoja de trabajo con la información que ya tiene e improvise la información que necesita para completar la hoja de trabajo. Esta información temporal puede ser cambiada a los datos reales con una investigación más a fondo.

	Mercado Objetivo 1	Mercado Objetivo 2	Mercado Objetivo 3	Mercado Objetivo 4
Posición del medio				
Demográficos Clave				
Hábitos de Compra				
Tamaño del Mercado y Proporción				