

El 72% de los internautas españoles navega por ADSL

CIBERP@IS

El 72% de los internautas españoles accede a la Red a través de una conexión ADSL. Este dato figura en la novena encuesta sobre usos de Internet que realiza AIMC. En la anterior oleada, empleaban ADSL el 64,1%. En paralelo, la conexión por línea convencional descende del 12,1% al 6,4% y se mantiene el acceso por cable en un 18,7%.

Según los responsables de la misma, un millón de españoles se incorporan a Internet cada año. Un 94,7% emplea el ordenador de sobremesa para navegar por Internet, pero un 51,5 % usa también el portátil. Crece asimismo los que emplean el teléfono móvil — 20,5%—, la agenda electrónica — 9,3%— y la videoconsola —8,3%—. El 61,8% de los internautas afirma que el principal problema de la Red es el exceso de publicidad y coloca en un segundo lugar la infección por virus.

El 51,1% de los internautas

consultados aseguran que se descargan películas a través de la red, lo que supone una subida de 7,7 puntos porcentuales, respecto a la encuesta del pasado año.

Según la encuesta, esto puede influir en el aumento de internautas que dicen que ha disminuido el tiempo que dedican a ir al cine —un 14,5%— por conectarse, aunque el 68,3% asegura que ha disminuido el tiempo dedicado a ver la televisión. Un 23,3% afirman que restan tiempo a la lectura. La descarga de música es una de las actividades que también aumentan, alcanzando un 61,1 %. Un 21,8% de los internautas usan servicios donde se publican vídeos.

Según la encuesta, un 75,8% de internautas carece de firma electrónica, un 68,1% no dispone de *blog* y un 79% no ha abierto *web* personal. El *ranking* de *webs* favoritas lo encabeza Google, al que siguen Hotmail, Marca, Yahoo y la edición digital de EL PAÍS, el diario generalista preferido.

Actividades realizadas en Internet

En porcentaje

Búsquedas (en buscadores/directorios)	97,5
Lectura de noticias de actualidad	85,8
Consulta de mapas/callejeros	72,0
Descarga de <i>software</i>	61,6
Descarga de música	61,1
Consulta de previsiones meteorológicas	54,5
Descarga de películas	51,1
Consulta de carteleras de cine/espectáculos	50,8
Juegos en red	40,9
Consulta de programación de TV	40,3
Acceso a <i>blog/weblog/bitácora</i>	39,5
Localización de direcciones o teléfonos	37,9
Consulta de información financiera	37,3
Visitas a páginas <i>web</i> para 'adultos'	30,0
Gestiones con la Administración	27,8
Uso de servicios para publicar fotos	27,2
Realizar una encuesta	27,2
Búsqueda de empleo	26,2
Uso de servicios para publicar vídeos	21,8
Descarga de programa de radio para oír después	21,1
Envío de postales (<i>e-cards</i>)	20,7
Descarga de contenidos para móvil (tonos, juegos...)	20,3
Envío de mensajes a móviles	18,6
Videoconferencia	13,1
Envío de fotos digitales para revelar	8,0
Apuestas (deportivas, casinos...)	6,2

Fuente: AIMC.

EL PAÍS