

LOS DISTINTOS TIPOS DE “ALUMNO VIRTUAL”

Características de los alumnos

Varios son los problemas que se encuentran los alumnos a la hora de desarrollar una actividad de aprendizaje constante y eficiente dentro del aula virtual: falta de habilidad a la hora de “navegar” por los contenidos y estructura (especialmente para aquellos sin formación en el uso básico de internet), carencia de criterio para distinguir la información importante de la accesorio, deficientes o nulas capacidades de comunicación y participación con el tutor y los compañeros, falta de experiencia en el aprendizaje a distancia y la consiguiente “abandono” del curso, falta de correspondencia entre las expectativas motivacionales y la realidad y objetivos del programa formativo, desconocimiento de las propias capacidades y habilidades personales a la hora de aprender en la distancia etc. Todo este conjunto de elementos lo vamos a agrupar en tres áreas: en primer lugar, las diferencias que provienen de la motivación a la hora de cursar un programa formativo a través de internet; en segundo lugar; las diferencias individuales en torno a los estilos cognitivos (como se afronta el aprendizaje) y canales de percepción (como se asimilan los contenidos); por último abordaremos el tema de las diferencias provocadas por el conocimiento del medio: internet y las herramientas ofimáticas y telemáticas.

Las diferencias de los alumnos desde el punto de vista de la motivación

Podemos plantear este tema desde dos perspectivas: por un lado, *la motivación previa del alumno a la hora de cursar un curso a través de internet*; podemos catalogar este tipo de motivación como **extrínseca**; por otro, *la motivación que se puede originar y/o perdurar en el propio proceso de aprender en la distancia y a través de internet*, a este tipo de motivación la podemos definir como **intrínseca**. Analizaremos primero la motivación extrínseca, ya que en ella confluyen factores externos al propio proceso de aprendizaje; en este sentido deberemos tener en cuenta dos aspectos:

- Por un lado, factores relativos a la propia **naturaleza del contexto académico** en el que se desarrolla la formación: ¿se trata de un curso de carácter obligatorio? (asignaturas troncales de un estudio reglado, por ejemplo) ¿es de carácter optativo?, ¿porqué se ha elegido?. Otro tipo de cuestiones también pueden ofrecer interesante información sobre la motivación extrínseca del alumno ¿tiene que realizar la formación por “obligación?” (planes formativos en la empresa) ¿la formación la paga el propio alumno? ¿el hecho de realizar la formación repercute en la carrera profesional del alumno (promociones internas, ventajas económicas etc).
- En segundo lugar puede ser muy interesante conocer las motivaciones por las **cuales se quiere realizar la formación a distancia** y además por internet: ¿se trata compaginar trabajo y estudio? ¿se desea flexibilidad en el espacio? (personas que viajan con frecuencia). Esta información nos será útil para conocer la implicación y dedicación en número de horas y días y, de esta manera, la propia previsión personal para atender los foros, correo, disponibilidad de materiales y auto-evaluaciones etc.

Lo ideal para obtener este tipo de información es diseñar un escueto cuestionario que nos proporcione datos sobre los perfiles motivacionales previos o extrínsecos. Esta fuente de información nos puede venir muy bien para modificar el diseño de actividades, el sistema de evaluación, o el propio cronograma del curso.



La motivación intrínseca se genera o se puede generar dentro del propio desarrollo del curso. Este tipo de motivación es mas bien **una actitud ante el aprendizaje** y tiene que ver con (Miller y Miller, 2000): a) la comprensión de los procesos de aprendizaje mediante internet; b) el disponer de las habilidades tecnológicas suficientes para obtener, analizar y procesar la información; y, c) comprender la relevancia y el valor del aprendizaje, tanto en sus aspectos técnicos (cómo aprendo con la “tecnología”) como con relativos a los propios contenidos del curso (qué aprendo). En definitiva, desde el punto de vista del responsable del curso, se trata de asegurarse de que se comprenden, se interiorizan y se realizan las actividades y materiales dispuestos, de modo eficiente y en el tiempo planificado para ello. La atención periódica a los sistemas de comunicación y el seguimiento diario de la actividad de los alumnos son herramientas indispensables para el aseguramiento de la motivación intrínseca de los alumnos.

Las diferencias de los alumnos desde el punto de vista de las diferencias “cognitivas” y “perceptivas”

Otra perspectiva a la hora de analizar los distintos “tipos de alumnos” es la que se plantea a la hora de analizar cómo son desde el punto de vista cognitivo y perceptivo. Aunque es un tema amplísimo y de especial relevancia en el aprendizaje a distancia, comenzaremos por analizar las características “perceptivas” del alumno.

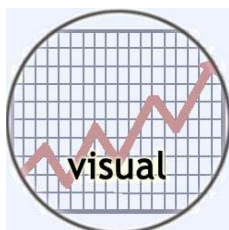
Los canales de percepción:

Básicamente nos referimos a la obtención de la información por tres canales:

- **Visual:** “necesita verlo para aprehenderlo”, posee un fuerte sentido del color, suele plantear dificultades de comprensión con instrucciones de tipo verbal, se distrae fácilmente con sonidos, tiene dificultad para seguir conferencias o clases magistrales.
- **Auditivo:** prefiere obtener la información mediante el canal auditivo, suele plantear problemas a la hora de “leer” la comunicación no-verbal (lenguaje corporal).
- **Kinestésico:** Prefiere aprender “haciendo”, aprender mejor cuando hay algún tipo de actividad física o de movimiento integrada.

Para obtener estos datos sobre el perfil de los alumnos, podemos recurrir a gran cantidad de formularios on-line, como por ejemplo el cuestionario on-line BARSCH (<http://valencia.cc.fl.us/studentsuccess/barsch/BarschInventory.htm>).

Este tipo de información será de gran utilidad tanto para el alumno: conocer sus propio perfil perceptivo para “aprender a aprender” y al responsable y diseñador de los cursos para plantearse la posible modificación de los materiales (especialmente si son hipermedia) en función de las necesidades perceptivas de los usuarios.



Los estilos cognitivos:

Si antes nos referíamos a la “obtención” primaria de la información, ahora nos centraremos en el procesamiento de la misma, de modo que la información se transforme en conocimiento relevante (aprendizaje).

Como en el caso de los canales de percepción, existe abundante literatura sobre estilos cognitivos y su influencia en el aprendizaje a distancia. Utilizaremos el cuestionario Honey-Alonso (<http://www.ice.deusto.es/guia/test0.htm>) para realizar una síntesis.

- Estilo Activo: Implicación activa y sin prejuicios en nuevas experiencias.
- Estilo Reflexivo: Observación de las experiencias desde diversas perspectivas. Prioridad de la reflexión sobre la acción.
- Estilo Teórico: Enfoque lógico de los problemas. Integración de la experiencia dentro de teorías complejas.
- Estilo Pragmático: Experimentación y aplicación de las ideas.



Las diferencias de los alumnos desde el punto de vista de sus habilidades técnicas y telemáticas

Analizaremos por último, las diferencias que se originan en las habilidades previas de los alumnos a la hora de utilizar y explotar al máximo las herramientas propias del sistema de teleformación y otras necesarias para la realización de trabajos, actividades y tareas de distinta índole.

Podemos diferenciar tres ámbitos en lo referido a este tipo de habilidades técnicas:

- Las referidas al manejo básico de la plataforma o sistema de tele-formación: será muy interesante saber si es su primera experiencia de aprendizaje on-line, si realizó algún curso de introducción al sistema etc.
- Herramientas ofimáticas y telemáticas "básicas": grado de conocimiento de los procesadores de texto, presentaciones, bases de datos; navegación por internet, obtención de recursos, correo, mensajería instantánea etc.
- Herramientas propias relacionadas con los contenidos del curso: nos referimos a programas específicos para la realización de tareas o actividades de los contenidos: autocad, herramientas de autor, SPSS, MathLab etc...

También en este caso parece necesario el diseño de un escueto cuestionario sobre las habilidades previas de los usuarios cara a un replanteamiento del cronograma o la inclusión de una formación previa.

EJERCICIO

Diseñe un procedimiento para analizar, por un lado, las motivaciones de sus alumnos a la hora de elegir el curso o asignatura que vd. tutoriza y por otro, una encuesta o similar para analizar las habilidades técnicas que poseen antes de comenzar el curso. En ambos casos puede utilizar un cuestionario, un foro específico o cualquier otro sistema que le proporcione una información válida y relevante. Imagine que los resultados obtenidos se pudieran estructurar en dos escenarios posibles:

- a) los alumnos muestran mayoritariamente una motivación muy extrínseca pero con gran conocimiento del medio y las herramientas a utilizar.
- b) los alumnos manifiestan en su mayoría una motivación intrínseca (reto por aprender) pero con grandes carencias en cuanto a habilidades técnicas.

Describa un “plan de choque” para afrontar ambas situaciones: describa que estrategias utilizaría, sistemas de comunicación (incluya la redacción de los mensajes), cambios operativos etc.

	Medidas pro-activas
<p style="text-align: center;">Situación 1</p> <p><i>Los alumnos muestran mayoritariamente una motivación muy extrínseca pero con gran conocimiento del medio y las herramientas a utilizar.</i></p>	
<p style="text-align: center;">Situación 2</p> <p><i>Los alumnos manifiestan en su mayoría una motivación intrínseca (reto por aprender) pero con grandes carencias en cuanto a habilidades técnicas</i></p>	