

COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Identidad de la organización

2 Variables

- ESPACIO
 - Clásico
 - Organicista
 - Postmoderno
- TIEMPO
 - Histórico
 - Social?
 - Presente
 - Futuro

Redes Sociales

Comunidades Virtuales

Niveles

comunicación **intraorganizacional**

comunicaciones **INTERPERSONALES**

GRUPOS reducidos

NANO-MICRO Comunicación

Diferenciación

Objetivos comunes

Valores comunes

Gestión de comunicación

Capital intelectual

Cartera comunicacional

información **organizacional**

Públicos Internos

Informar a sus miembros o socios

Públicos Directos

Demandas o contestaciones de sus públicos directos

Comunicación periférica

atención a públicos indirectos o sostenedores de algunas tareas (stakeholders)

MESO

Comunicación en torno al grupo líder

Gestionar grupo

comunicación **institucional** o **corporativa**

Información pública de la org.

MACRO

Un escenario de comunicación global exige también cierta conexión con los observatorios de tendencias relacionadas con la actividad organizacional