

Estimado señor programador:

Mi nombre es (NOMBRE DEL ESPECTADOR), soy un telespectador de (LOCALIDAD DE RESIDENCIA), y le escribo para quejarme por la falta de calidad/originalidad de la serie (TÍTULO EN CUESTIÓN) que ustedes emiten.

Por si le preocupa la opinión de su audiencia, me permito hacerle unas cuantas peticiones y sugerencias para mejorar sus productos:

Una comedia puede ser divertida sin necesidad de chistes verbales. Por favor, intenten que no haya tantos chistes en los guiones. Por ejemplo, los chistes comparativos del tipo "eres más (X) que (X)" hace mucho que caducaron.

Por favor, no permitan ustedes que los personajes expresen sus conflictos en voz alta. Es lamentable.

¿Podrían los actores que interpretan a camareros dejar de hacer como que secan vasos? ¿Qué pasa, que en los bares de las series españolas no hay lavavajillas?

En general, estaría bien que no se hablase tanto en las series. Sobre todo, me molesta que los personajes que hacen de profesionales les expliquen a otros personajes que hacen de profesionales cosas que cualquier profesional sabe de sobra. Si lo hacen para que los espectadores nos enteremos de lo que ocurre, por favor dejen de hacerlo. Normalmente, nos enteramos de sobra de lo que ocurre.

Ya que van a hablar menos, ¿sería posible reducir un poco la duración de los capítulos? He oído que en Estados Unidos lo normal es 22 ó 45 minutos, aproximadamente. Eso estaría muy bien.

Hagan alguna serie que no ocurra siempre en los mismos decorados. ¿Tan terrible sería filmar de vez en cuando en exteriores y en localizaciones naturales?

Juro por lo más sagrado que estoy preparado para reírme con tramas humorísticas que giren en torno al sexo, a la religión católica o a cualquier enfermedad, por grave que sea. No olvide que he visto *Sexo en Nueva York*, *A Dos Metros Bajo Tierra*, *House* y otras muchas series norteamericanas. Para lo

que no estoy preparado es para otra serie de Arturo Fernández haciendo de seductor, o de Ana Obregón haciendo de cualquier cosa.

¿Podrían dejar DE UNA VEZ POR TODAS de cortar a publicidad en mitad de una escena, a veces incluso en mitad DE UNA PALABRA? Quizá sería una buena idea cortar a publicidad al final de cada acto, como se hace en EL RESTO DEL MUNDO CIVILIZADO. Si no saben ustedes lo que es un acto, no se preocupen: los guionistas estarán encantados de señalarles donde cortar.

Muchas gracias por su atención y un cordial saludo,

Fdo.: (NOMBRE DEL ESPECTADOR)
(ALGÚN DATO DE CONTACTO)