



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL

Roy Campos

AMBULANTAJE

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Marzo de 2007

AMBULANTAJE

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

De la serie “las reformas” publicada en el mes de marzo la cual puede ser consultada y descargada gratuitamente en nuestra página web www.consulta.com.mx en donde además podrá encontrar cientos de encuestas, análisis y documentos más que podrán ser de su interés, desprendemos por considerarlo de interés el tema del ambulante en nuestro país, el cual parece ser un tema muy común para los mexicanos.

- En el último año, ocho de cada 10 mexicanos han adquirido productos en el comercio ambulante, condición que no difiere por nivel de ingresos pero que sí es mayor entre los adultos jóvenes.

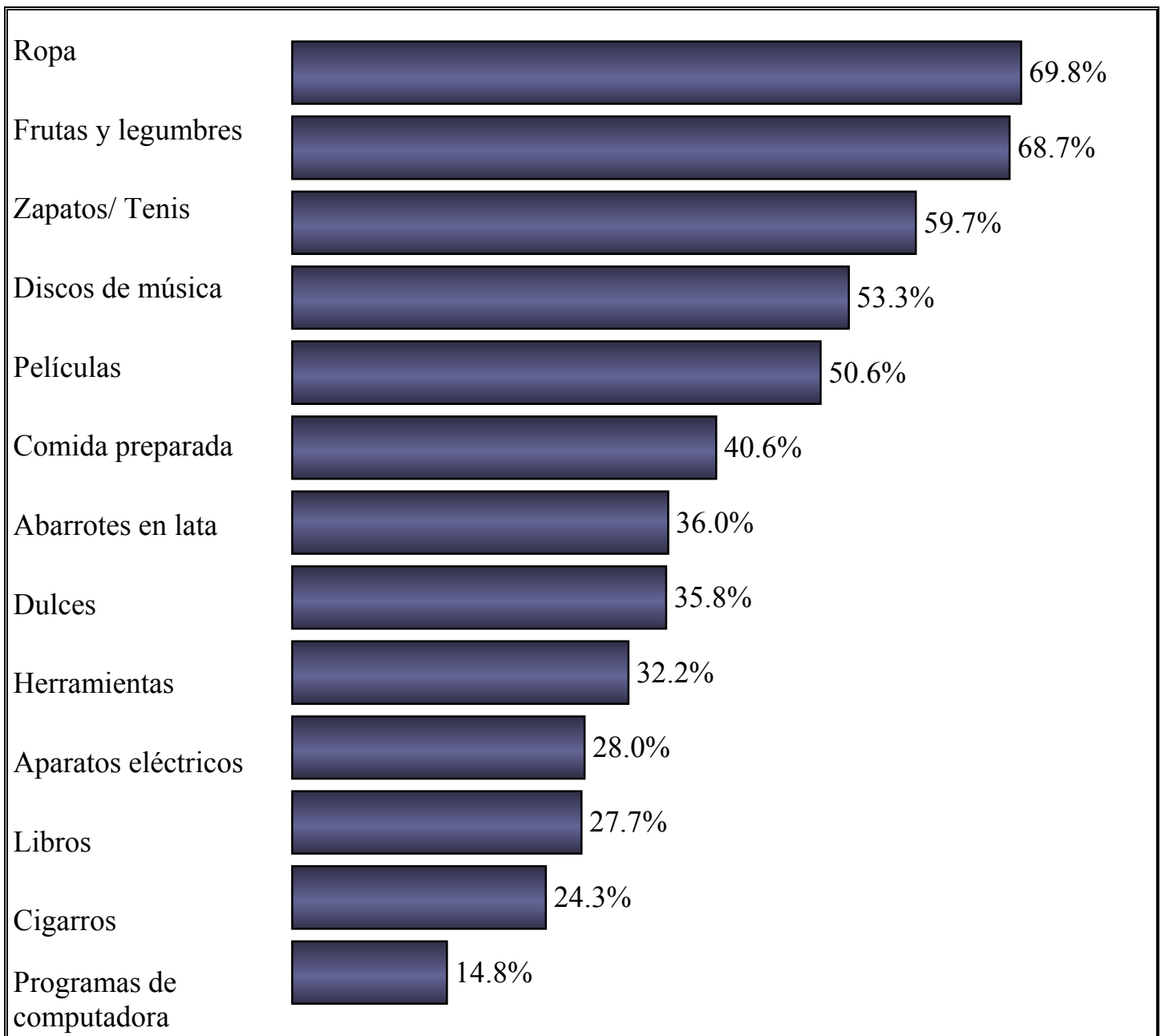
Cambiando nuevamente de tema. ¿En el último año, ha comprado usted algún producto en un mercado sobre ruedas, tianguis o un puesto callejero?

	SÍ	No	Ns/Nc	TOTAL
De 18 a 29 años	85.1	13.8	1.1	100.0
De 30 a 49 años	75.7	21.3	3.0	100.0
De 50 y más años	70.6	27.5	1.9	100.0
A/B/C+ (NSE de medio a alto)	79.3	19.1	1.6	100.0
C/D+/D/E (NSE de medio a bajo)	77.9	19.8	2.3	100.0
MAR/07	77.8	20.1	2.1	100.0





- Los productos que los habitantes están más dispuestos a adquirir en comercios ambulantes son: ropa, alimentos, calzado, discos de música y videos.

***¿Cuáles artículos estaría dispuesto a comprar en comercios informales?
(Respuesta múltiple)***



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 16 al 19 de Marzo de 2007.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY ; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.