

LA ESPIRAL DEL SILENCIO

1. La hipótesis del silencio

- El conocimiento de la estructura interna de las opiniones públicas sigue siendo limitado y va muy por detrás de las mediciones.
- La espiral del silencio es el fenómeno en donde la opinión sobre cierto tema que recibe apoyo explícito aparece más fuerte de lo que realmente es. Por el contrario, la opinión que se inhibe es percibida cada más débil hasta ser aplastada por la primera.
- El efecto de carro ganador no se explica aludiendo al deseo de la gente de formar parte del bando ganador sino al deseo de evitar el aislamiento, un deseo aparentemente compartido por todos. El miedo al aislamiento es la fuerza que pone en marcha la espiral del silencio.

2. Comprobación con instrumentos de investigación mediante encuestas

- El fenómeno de la espiral del silencio existe debido a la capacidad de las personas de observar su medio social. Se fijan en lo que piensan sobre ellas y son conscientes de las tendencias cambiantes; qué opiniones ganan terreno y cuáles van a convertirse en dominantes.
- La percepción del clima de opinión es una capacidad humana. La facción más dispuesta a proclamar su posición tendrá mayor impacto e influirá más sobre los demás. Por esa razón es una ventaja tener grupos habladores en un bando (jóvenes, personas de alto nivel educativo, hombres).
- Cuando una espiral del silencio se ha desarrollado y una facción posee toda visibilidad pública mientras que la otra se ha ocultado completamente en su concha, sólo cuando la tendencia a hablar o a permanecer en silencio se ha estabilizado, las personas participan o se callan independientemente de que las otras sean o no amigos o enemigos explícitos.

3. El miedo al aislamiento como motivo

- Las personas imitan las conductas observadas en otras por temor a quedarse aisladas, no por la esperanza de aumentar su conocimiento o repertorio de conducta.
- Cuando la gente intenta evitar el aislamiento, no está reaccionando hipersensiblemente ante trivialidades. En ocasiones, el aislamiento es una amenaza real a la propiedad y a las propias personas.

- La naturaleza social del hombre lo hace temer a la separación y al aislamiento de los demás. Es propio de su naturaleza el desear ser respetado y querido por otras personas.

4. *¿Qué es la opinión pública?*

- La “opinión” es la expresión de algo considerado aceptable, teniendo en cuenta el elemento de consenso dentro de un medio (acuerdo y comunidad). No tiene que tratarse necesariamente de un consenso de opinión; puede tratarse también de opciones de conducta.
- Lo “público” es un elemento de carácter psicosociológico. El miedo al aislamiento, a la mala fama, a la impopularidad, es la necesidad de consenso. Esto hace que la persona desee prestar atención al entorno y se vuelva consciente del “ojo público”. Los individuos siempre saben si están expuestos u ocultos de la visión pública y se comportan en consecuencia.
- La opinión pública son las expresiones sobre temas controvertidos que pueden expresarse en público sin aislarse. La definición sólo aplica a situaciones en las que las opiniones compiten entre ellas, cuando las nuevas ideas emergentes están encontrando aprobación o se están desmoronando las concepciones existentes.

5. *La Ley de la Opinión: John Locke*

- Locke caracteriza a la opinión pública como moda y hace notar su carácter superficial y fugaz, lo ligada que está al lugar y al momento; pero también lo coercitiva que es mientras reina.
- La verdad nunca ha tenido en su primera aparición voces a su favor. Las nuevas opiniones siempre resultan sospechosas, y suelen encontrar oposición sin mayor razón que la de no ser todavía comunes.
- Las opiniones son transitorias. El cuerpo de opinión respetado por los individuos existe en un lugar y en un momento determinados. En consecuencia, las personas pueden modificar su relación con la opinión trasladándose a algún lugar suficientemente lejano, y pueden esperar que con el tiempo las cosas cambien.

6. *El gobierno se basa en la opinión: David Hume, James Madison*

- Con Hume, la perspectiva de la opinión se desplaza de la presión que ejerce sobre los individuos a la que ejerce sobre los gobiernos. El principio básico de Hume, “el gobierno se basa en la opinión”, llegó a ser doctrina de los padres fundadores de los Estados Unidos.
- James Madison afirmó que todo gobierno se basa en la opinión y en el poder de ésta sobre cada individuo. La influencia práctica sobre su conducta depende en gran medida del número de personas que la comparten. La razón humana es,

como el propio hombre, tímida y precavida cuando se le deja sola; adquiere confianza cuando está asociada a la de mayor número de personas.

- El clima de opinión rodea totalmente al individuo desde el exterior. El individuo no puede escapar de él. En los periodos revolucionarios, lo público se experimenta más como una amenaza, mientras que en los periodos de orden se experimenta más como un ámbito en el que el individuo puede enaltecerse.

7. *El lanzamiento del término opinión pública: Jean-Jacques Rousseau*

- Rousseau relaciona la “opinión pública” con la “reputación”... la considera en ambos casos como un tribunal de cuya desaprobación hubiera que protegerse.
- En términos sociales, la opinión pública fomenta la cohesión, pero a su vez es una fuerza conservadora, y protege la moral de la decadencia. Su valor radica, pues, en sus funciones morales, no intelectuales.(P. 113).
- El hombre, como ser social, siempre está orientado hacia el exterior. Logra la sensación básica de la vida a través de la percepción de lo que los demás piensan de él. (P. 117).

8. *La opinión pública como tiranía: Alexis de Tocqueville*

- Para Tocqueville, en términos de Rousseau, la opinión pública era un yugo bajo el cual debía humillarse el miembro individual de la sociedad.
- La igualdad de clases sociales afecta en gran medida a la opinión pública, es decir, entre más cercano sea el nivel (menor desigualdad de cualquier tipo) entre los individuos mayor será su predisposición a creer en la multitud, pues suponen que son personas con su misma capacidad de juicio. Tocqueville interpreta la opinión pública, como la opinión de la mayoría numérica.
- Tocqueville concede que la igualdad social puede también tener un efecto beneficioso (esto ocurre cuando la autoridad ha sido destronada), la igualdad puede abrir las mentes de los hombres a nuevas ideas. Pero el individuo también puede, por otra parte, dejar por completo de pensar. (P. 125).

9. *Creación del concepto de “control social” y marginación del de “opinión pública”*

- Entendemos por opinión pública las opiniones sobre asuntos de interés nacional expresadas libre y públicamente por personas no pertenecientes al gobierno que se creen con derecho a que sus opiniones influyan en o determinen las acciones, el personal o la estructura de su gobierno. (P. 127).
- El control social se ejerce en las sociedades humanas de muchas maneras: puede ser completamente visible y estar institucionalizado, como en la ley, en la religión, en las fiestas nacionales o en la educación de los niños. El control

social posee sanciones físicas, sanciones económicas y, las más importantes, sanciones psicológicas.

- La influencia sobre el individuo se llama ahora control social; la influencia sobre el gobierno se denomina opinión pública, que, como construcción intelectual, adopta enseguida carácter normativo.

10. El coro de lobos aulladores

- El aislamiento, la pérdida de contacto con el grupo podría significar un peligro inmediato para la vida individual. Por esta razón, el comportamiento grupal parece perfectamente funcional y tan beneficioso para la supervivencia del individuo como para la del grupo.
- Existen en el cerebro humano ciertas zonas que supervisan la relación entre uno y el mundo exterior: somos vulnerables al modo en que el medio nos juzga y nos trata.
- La razón humana es como el propio hombre, tímida y precavida cuando se la deja sola. Y adquiere fortaleza y confianza en proporción al número de personas con las que está asociada. (P. 135).

11. La opinión pública en las tribus de África y del Pacífico

- El individuo no puede vivir aislado de su grupo, sin embargo, una vez que alguien del grupo da el primer paso para reincorporarlo (a la persona aislada), los otros acceden y la persona aislada se vuelve miembro de la comunidad.
- La solución de conflictos (en el caso de las pequeñas tribus) se da por consenso, si bien no existe un procedimiento formal para abordarlos, la técnica que se emplea deberá ser aquella que no ponga en peligro la cohesión del grupo.
- La opinión pública como control social es más eficaz que los juicios de tribunales, llega hasta el último rincón y es barata. (P.139).

12. La toma de la Bastilla: opinión pública y psicología de masas

- El individuo al estar dentro de una muchedumbre deja de ser individual y se mimetiza con la masa.
- La histeria de las masas es una manifestación de la opinión pública. Dentro de la masa no se da un momento de reflexión sobre el tipo de comportamiento aceptable, sobre todo si éstas son con base en elementos intemporales.
- Las multitudes inestables no son muestra de la opinión pública, ya que actúan en búsqueda del “climax emocional” y por tal motivo pueden ser muy volubles en sus posturas.

13. La moda es opinión pública

- El individuo y la sociedad están vinculados de forma natural. Este nexo le da al hombre la capacidad de percibir con un aparente órgano sensorial cuasiestadístico las distribuciones de frecuencia y los cambios de opinión del medio en una estimación de lo que piensa la gente. Ante esos cambios el individuo reacciona para evitar el aislamiento.
- Las modas son formas de comportamiento que, cuando son nuevas, pueden exhibirse en público sin quedar aisladas, pero que en una etapa posterior deben mostrarse en público para evitar el aislamiento. (Malraux. P. 155). El peinado, la ropa, el calzado, y otras formas de comportamiento social (la pintura, la arquitectura, la música, la religión) conforman la “moda”, leyes no escritas sobre las que se funda un estado, y revisten en realidad de gran seriedad e importancia como mecanismo de cohesión social.
- La “moda” define las características comunes en una sociedad; estar a la moda “in” o fuera de moda “out” pierde su nimiedad al considerar su relevancia en la integración de la sociedad y explica el porqué el tema constituye un contenido de la opinión pública.

14. La picota

- Las murmuraciones y los chismes son anónimos y poco comprobables pero pueden llegar a afectar la reputación de las personas y a su vez dañar la opinión pública.
- Los individuos que están superditados a la opinión pública son constantemente “empicoteados” por sus adversarios y pocas veces se comprueba la veracidad de tales afirmaciones.
- “No hay nada mejor en el mundo que la honradez, la alabanza, la dignidad y el honor”. (P. 160). En otras palabras, los políticos y todos las celebridades públicas deben defender su reputación hasta la muerte, pues es lo más valioso que tienen.

15. La ley y la opinión pública

- Existen ciertos temas en los que hay dos opiniones radicales que difícilmente podrán llegar a un consenso, a esto se le conoce como POLARIZACIÓN. “La característica distintiva es que cada facción se sobrevalora enormemente en lo que se denomina una percepción especular (...). Este modelo parece indicar que la integración acaba favoreciendo a los que se sobrevaloran.” (P. 166).
- Existen circunstancias en las cuales la ley y la opinión pública son contrarias puesto que esta última se aleja demasiado de la norma legal, pese a esto, la ley no puede mantenerse sin el apoyo de la costumbre y el comportamiento se ve influido más eficazmente por el miedo al aislamiento o a la desaprobación que por la ley explícita y formal. No obstante, la ley puede jugar sus cartas en favor de influir sobre la opinión pública en la dirección deseada.

- “Igual que un arquitecto, antes de levantar un gran edificio observa y sondea el terreno para ver si va a poder soportar el peso, el legislador inteligente no redacta leyes supuestamente buenas en sí mismas, sino que primero investiga si el pueblo al que van destinadas es capaz de soportarlas. (...). Para Rousseau, las leyes no son otra cosa que verdaderos actos de la voluntad general. (...) La opinión, reina del mundo, no está sometida al poder de los reyes. Ellos mismos son sus primeros esclavos”. (P. 176).

16. La opinión pública produce integración

- Durante años, los sociólogos se han cuestionado y han investigado sobre el proceso de integración social llegando a ciertas tesis en las que se ve inmiscuida la opinión pública. Emile Durkheim señalaba que la opinión pública tiene una función integradora. “La opinión pública está repleta de sentido del tiempo y lo que suele considerarse como el espíritu de los tiempos puede saludarse como un gran logro de la integración.” (P. 180).
- Goethe afirma que un proceso logrado de integración implica una especie de espiral del silencio: “Cuando uno de los lados se yergue, se apodera de la muchedumbre y se despliega hasta el punto de que los que se oponen a él tienen que retirarse a un rincón y, por el momento al menos, refugiarse en el silencio, a este predominio se le llama el espíritu de los tiempos que, durante un periodo, se sale con la suya”. (P. 181).
- Cuando una sociedad está en una crisis aumenta la presión hacia la conformidad. Entre más igualitaria sea la sociedad mayor será la igualdad en la opinión y mayor será su presión. “Un mayor peligro exige una mayor integración, y la integración se fortalece mediante reacciones exaltadas de la opinión pública”. (P. 182).

17. Vanguardistas, erejes y disconformes: los desafiantes de la opinión pública

- Los individuos que no temen a la opinión pública son los detonadores de los cambios.
- Hay dos tipos de individuos que no temen a la opinión pública: por una parte están los que no les interesa lo que pueda producirse en su favor o en su contra; por la otra, se encuentran las personas que “la provocación del público se convierte en un objetivo en sí mismo”.
- “La falta de investigación empírica deja en una situación espectral al grupo de los que no tienen o han vencido el miedo al aislamiento. Sólo sabemos que este grupo impulsa la sociedad hacia el cambio y que la espiral del silencio es útil para los que no temen al aislamiento. La opinión pública, que para otros significa presión hacia la conformidad, es para ellos la palanca del cambio”. (P.186).

18. El estereotipo como vínculo de difusión de la opinión pública: Walter Lippmann

- La realidad de cada individuo está fundamentada en una serie de ideas e imágenes generadas por terceros, generalmente, los medios de comunicación. Debido a que el medio real es muy grande y complejo, es imposible que toda la información que posee una persona sea adquirida de primera mano, es decir, ésta procede de otras fuentes, las cuales procesan y filtran esta información de diferentes maneras y con diferentes criterios. Como bien lo señala Lippmann: “Qué pequeña es la proporción de nuestras observaciones directas en comparación con las observaciones que nos transmiten los medios”. (P. 193).
- La selección de la información y la definición de cómo debe ser manifestada genera una segunda realidad o pseudorealidad, de la cual, los individuos crean y definen sus propias ideas y posturas al respecto. “Como todos los periodistas aplican casi las mismas reglas de selección, crean un cierto consenso en sus informaciones, lo que supone una confirmación para el público. Así se produce, en la terminología de Lippmann, un pseudoentorno”. (P.194). De ahí se deriva que la percepción selectiva y la complejidad cognitiva conlleven a la distorsión de la percepción de la realidad y de su comunicación.
- Es tan importante la participación de los medios de comunicación en la creación de esta pseudorealidad que se puede afirmar que lo que no se cuenta no existe.

19. La opinión pública selecciona los temas: Niklas Luhmann

- La agenda pública está determinada por los medios de comunicación. Para describir este proceso, los investigadores estadounidenses inventaron la expresión “*agenda-setting function*”.
- El que un tema esté en el centro de la opinión pública, sea cual sea ese tema, se vuelve un logro para esa sociedad puesto que se pondrá a debate y se hará parte a la ciudadanía de la discusión.
- Luhmann describe los pasos que se siguen para formular la opinión pública. Uno, se presenta a la atención general el tema. Dos, se plantean posiciones a favor y en contra, en las que un actor arroja el tema al campo de lo social, es decir, efectúa un proceso manipulatorio –citado por Luhmann–, cuando esto sucede, el tema y la opinión se funden en lo que ha determinado como “moralidad pública”, la cual se convierte en la serie de ideas que el individuo debe defender para no quedar aislado.

20. Conceder atención pública, privilegio de periodistas

- La forma en la que comunican los medios de comunicación es unilateral, indirecta y pública, la cual es totalmente diferente a la forma de comunicación más humana: la conversación. Lo anterior genera que los individuos se sientan impotentes frente a los medios. Hay dos formas como se expresa esta impotencia: cuando una persona busca conseguir la atención pública y los medios no le prestan atención; y cuando los medios orientan la atención pública anónima hacia un individuo para convertirlo en un chivo expiatorio.

- La atención pública se experimenta desde dos visiones: la del individuo que está expuesto a ella o ignorado por ella; y, desde la perspectiva del acontecimiento colectivo, cuando muchas personas observan su medio y hablan, o en su defecto se quedan callados, generando así una opinión pública. La observación del entorno, por su parte, tiene dos fuentes: cuando el individuo observa directamente su medio o cuando recibe información a través de los medios de comunicación.
- Cuando un medio de comunicación da a conocer un comportamiento que viola normas sociales sin censurarlo enérgicamente, esta conducta se vuelve más adecuada socialmente, más aceptada.

21. La opinión pública tiene dos fuentes: una de ellas, los medios de comunicación

- La gente que con frecuencia observa los medios de comunicación percibe cambios en el entorno que aquellos que no lo hacen, ya que las opiniones que tienen los periodistas sobre un tema influyen en su percepción.
- Las técnicas de filmación y montaje ejercen influencia sobre las concepciones que tienen los televidentes de determinados políticos.
- Cuando los políticos son entrevistados por periodistas afines, los televidentes, generalmente, hacen valoraciones positivas; por otro lado, cuando discuten con los periodistas se hace una valoración negativa.

22. El clima doble de opinión

- El clima de doble opinión sólo se produce cuando el clima de opinión entre la gente y el predominante entre los periodistas de los medios de información son diferentes. El clima de doble opinión puede ser lo suficientemente fuerte como para impedir el efecto de carro ganador.
- Los efectos de los medios de comunicación suelen ser acumulativos. La gente extiende la visión de los medios mediante sus conversaciones cotidianas, hasta que se llega a un punto en el que se borra la línea que divide las opiniones personales de aquellas vertidas por los medios.
- La influencia de los medios es inconsciente. La gente mezcla sus percepciones directas con las filtradas por los medios hasta que se convierten en un todo indivisible que parece proceder del pensamiento y experiencias individuales.

23. La función de articulación: aquellos cuyo punto de vista no está representado en los medios de comunicación están realmente mudos

- La espiral del silencio tiene excepciones. Una de éstas es el núcleo duro; este concepto se refiere a la minoría que queda al final de un proceso de espiral del silencio desafiando el miedo al aislamiento.
- Un núcleo duro puede estar relacionado a la vanguardia de dos formas: puede crearse simultáneamente una vanguardia; o puede actuar de manera opuesta encerrándose completamente cuando se encuentra en público con desconocidos, se puede encapsular y orientarse hacia el pasado o hacia el futuro muy lejano.
- Los medios tienen una función de articulación. Suministran a la gente las palabras y las frases que pueden utilizar para defender un punto de vista; en ausencia de éstas la gente cae en silencio y se vuelve incapaz de defender su visión sobre un tema.

24. *Vox populi, vox Dei*

- ¿Es la voz del pueblo la voz de Dios, o es la voz del ganado? ¿Hay que tomar en cuenta a la opinión pública por su aspecto racional, o por su alto grado de irracionalidad? ¿La opinión pública nos habla del presente o del destino?
- La opinión pública está relacionada a un lugar y a un tiempo determinado, y es por esto que aquél que es capaz de entender lo que dice su tiempo y su lugar es el que está destinado a ser un gran hombre de época.
- La opinión pública es un camino mediante el cual podemos comprender la naturaleza social de los individuos. Por una parte se refiere a una sociedad protegida y unificada, y por otra se refiere a los individuos, ya que los que sufren por la opinión pública sufren por su piel social.

25. *Nuevos descubrimientos*

- Maquiavelo y Erasmo sabían que era imposible gobernar en contra de la opinión pública, así lo aconsejaron a sus gobernantes. La experiencia de los autores se refleja en sus escritos al aconsejar que en su forma de actuar el gobernante busque la aprobación de la gente, de otra forma se expone al aislamiento. “*Hay que evitar la risa el mundo*” Richelieu. El análisis de diversos escritos desde La Política de Aristoteles, el Antiguo Testamento, la Iliada, y escritos griegos, demuestra la relación que grandes líderes y gobernantes establecieron con la opinión pública y su percepción de la amenaza de aislamiento. De hecho, los grandes estadistas muestran tener un sentido innato para conducirse respecto a la opinión pública y a juzgarla sin necesidad de encuestas. Fueron sensibles a la opinión pública.
- Los griegos ya sabían que la opinión pública se vuelve en contra de aquél que deja de observar las leyes no escritas, no sólo las clases superiores, la opinión pública incluye a todos: esclavos y libres, mujeres y niños y toda la ciudadanía; y el que riega la “opinión pública” puede ser incluso un “tonto necio”.

- En la Alemania del siglo XIX se escribió que el individuo es juzgado y visto por todos y cada uno de modo que su reputación y su popularidad están en juego ante el “ojo y el oído público”. El buen gobernante aprende a estar ante el ojo público; es visible. Este ojo público es uniforme al grupo social, que a través de los estereotipos ejerce un “control social”.

26. Hacia una teoría de la opinión pública

- Una definición clara del concepto y un conocimiento de las condiciones necesarias para el estudio empírico de la opinión pública ayudan a avanzar hacia una teoría de la misma. Comprobar la teoría de la espiral del silencio proporciona la información necesaria para formar la teoría de la opinión pública.
- La publicación de la teoría de la espiral del silencio ha dado lugar a transformaciones en el campo de la investigación social, tal como la relevancia que se le da al público anónimo; el reconocimiento a la percepción de la gente del clima de opinión y la identificación del núcleo duro.
- La opinión pública surge de la transformación de la suma de opiniones individuales por la continua interacción entre las personas debido a su naturaleza social. La amenaza de aislamiento, el miedo al aislamiento, la continua observación del clima de opinión y la evaluación de la fuerza o de la debilidad relativas de los diferentes puntos de vista determina si la gente expresa sus opiniones o permanece callada. (P. 278)

27. Resumen: funciones manifiestas y latentes de la opinión pública

- La opinión pública como función manifiesta relacionada con la política, sirve de apoyo a la formación racional de opiniones y de decisiones sobre asuntos políticos por parte del gobierno. El concepto de una opinión pública racionalmente configurada se basa en la idea de un ciudadano informado y capaz de formular argumentos razonables y de realizar juicios correctos.
- La función latente o función real, parte de la idea de que la opinión pública como control social afecta a todos los miembros de la sociedad sin tener en cuenta la calidad de los argumentos. Es un proceso en el que participan todos los miembros de la sociedad que amenaza con el aislamiento y provoca el miedo al ostracismo involuntariamente, por lo que el control social ejerce presión tanto sobre el individuo como sobre el gobierno, que también quedaría aislado y finalmente caería sin el apoyo de la opinión pública. (P. 287).
- Una de las principales diferencias entre el concepto racional de la opinión pública y el concepto como control social, radica en la interpretación del término “público”; Para la teoría democrática lo público se define en términos del contenido político de los temas. El concepto como control social lo interpreta en el sentido del “ojo público”. También existe diferencia en la interpretación del término “opinión” en la primera función, la opinión es cuestión de puntos de vista, discusiones individuales y en la función latente, se extiende a un área

mucho mayor, a todo lo que exprese públicamente una opinión relacionada con valores.