



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL

Roy Campos

SERIE: LAS REFORMAS POSIBLES

LA REFORMA FISCAL

- 1. PERCEPCIONES GENERALES**
- 2. IVA**
- 3. AMBULANTAJE**
- 4. TENENCIA VEHICULAR**

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Marzo de 2007

México, Distrito Federal
Aguascalientes, México Monte Coronado #232-4 Villas Montenegro Tel. (449) 912.76.11

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

SERIE: LAS REFORMAS POSIBLES

SEGUNDA ENTREGA

LA REFORMA FISCAL

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

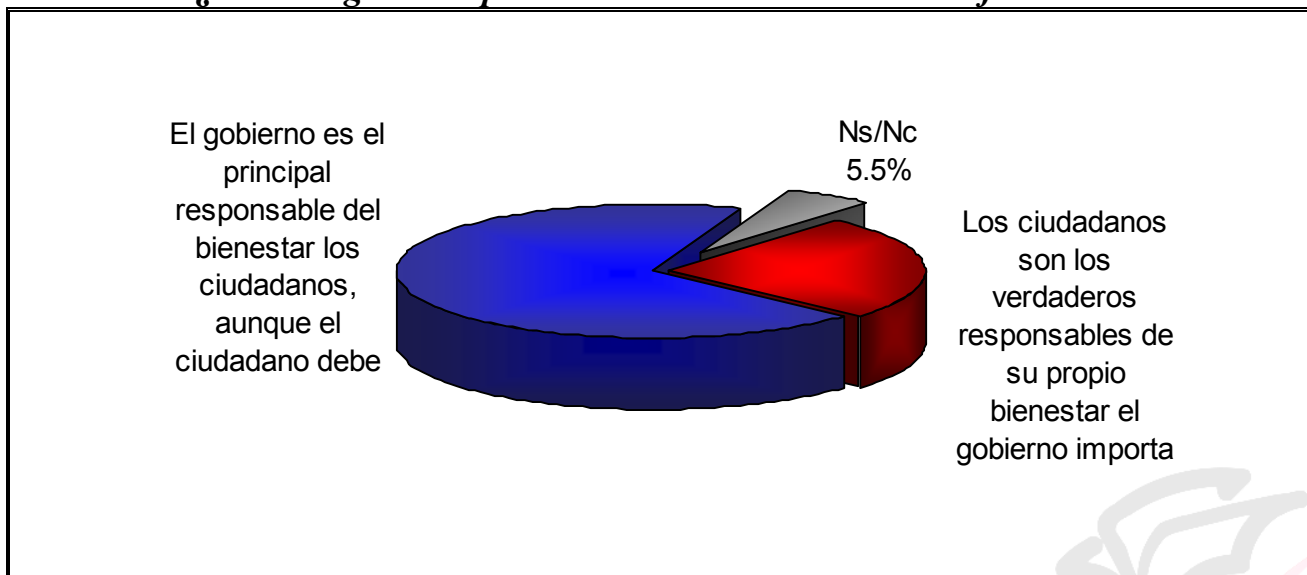
Hacemos la segunda entrega de la serie sobre las reformas, concerniente en esta ocasión al tema fiscal, donde tocamos temas como el IVA, el ambulante y el pago de la tenencia vehicular.

La serie completa de las reformas puede ser consultada y descargada gratuitamente en nuestra página web www.consulta.com.mx en donde además podrá encontrar cientos de encuestas, análisis y documentos más que podrán ser de su interés, hasta hoy existen disponibles las correspondientes a las reformas de pensiones, energética y fiscal.

1. PERCEPCIONES GENERALES

- Iniciamos este capítulo mostrando algunas posturas ciudadanas hacia el gobierno. Casi siete de cada 10 consideran que el bienestar de los ciudadanos depende más del gobierno que del ciudadano.

¿De las siguientes posturas usted con cuál se identifica más?



- Prácticamente uno de cada cinco ciudadanos piensa que NO paga impuestos, porcentaje que ha bajado de 32 por ciento a 20 por ciento en un sexenio y que incluso muestra importantes valores (15%) entre ciudadanos de nivel económico alto. Esta pregunta, sin duda indirecta, muestra que falta conciencia y conocimiento de impuestos como el IVA y otros integrados al sueldo o a los precios y que el ciudadano termina por no percibir.

¿Usted paga impuestos?

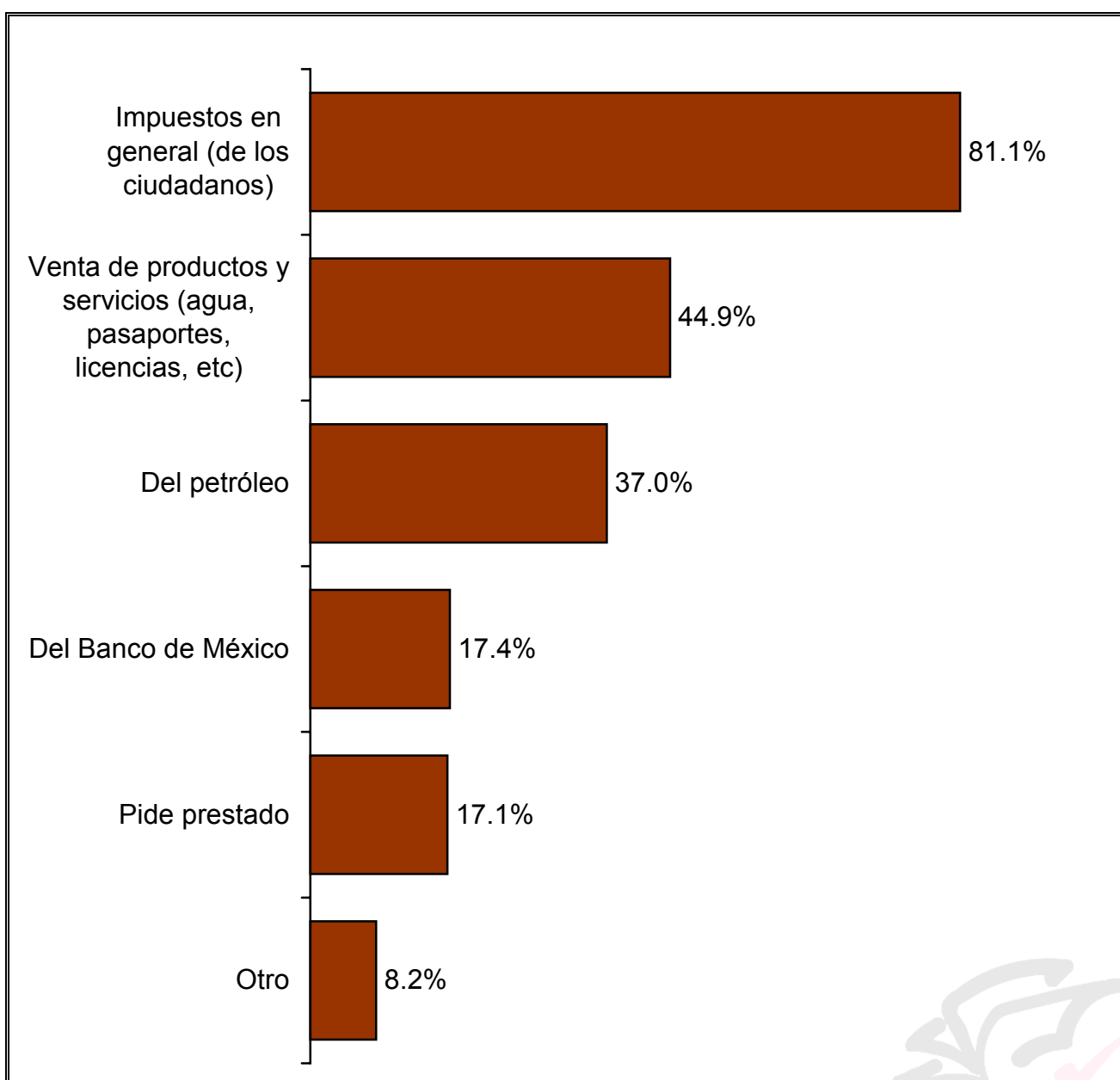
	Si	No	Ns/Nc	TOTAL
Hombre	77.2	20.0	2.8	100.0
Mujer	73.4	20.5	6.1	100.0
Urbano	79.1	18.7	2.2	100.0
Rural	65.4	24.1	10.5	100.0
A/B/C+ (NSE de medio a alto)	82.3	14.7	3.0	100.0
C/D+/D/E (NSE de medio a bajo)	73.8	21.7	4.5	100.0
MAR/07	75.3	20.3	4.4	100.0
MAR/01	69.2	29.2	1.6	100.0
DIC/00	66.0	31.7	2.3	100.0



- Las fuentes de ingresos del gobierno que los ciudadanos identifican espontáneamente son los impuestos, el cobro de servicios y el petróleo, sin embargo debemos destacar que cerca del 20 por ciento no mencionó a los impuestos como fuente de dinero público.

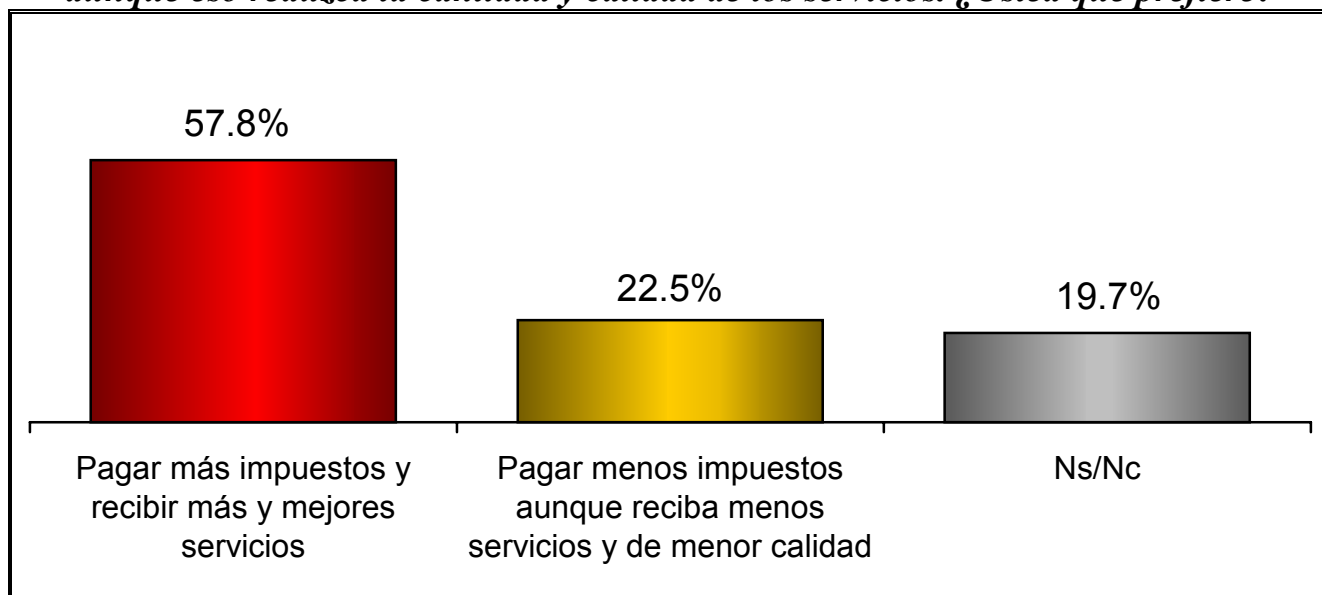
El gobierno necesita dinero para pagar a sus empleados, seguridad pública, carreteras, drenaje y otros servicios. ¿Podría usted decirme de dónde obtiene el gobierno el dinero necesario para pagar estos servicios?

(Respuesta múltiple)



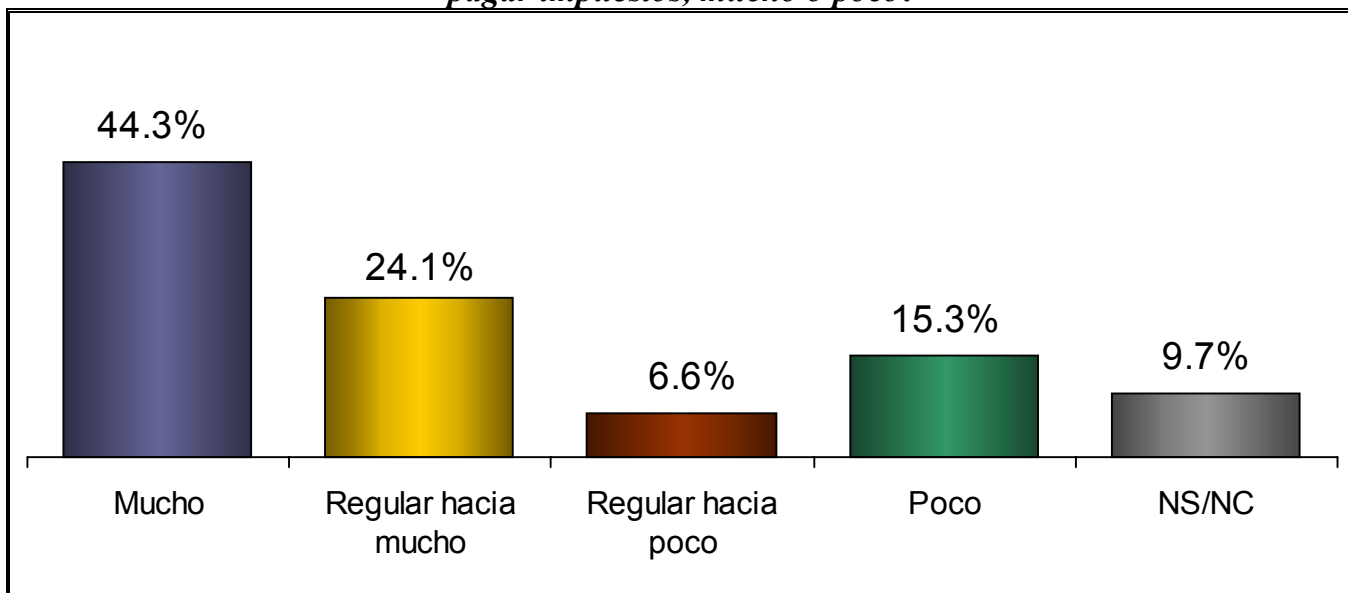
- Ante la disyuntiva inicial de pagar más impuestos a cambio de mejores servicios el 58 por ciento lo prefiere, aunque el 23 por ciento preferiría pagar menos impuestos aun a costa de recibir menos y peores servicios.

Algunas personas prefieren pagar más impuestos a cambio de más y mejores servicios (educación, servicios médicos, etc.). Otras personas prefieren pagar menos impuestos aunque eso reduzca la cantidad y calidad de los servicios. ¿Usted qué prefiere?

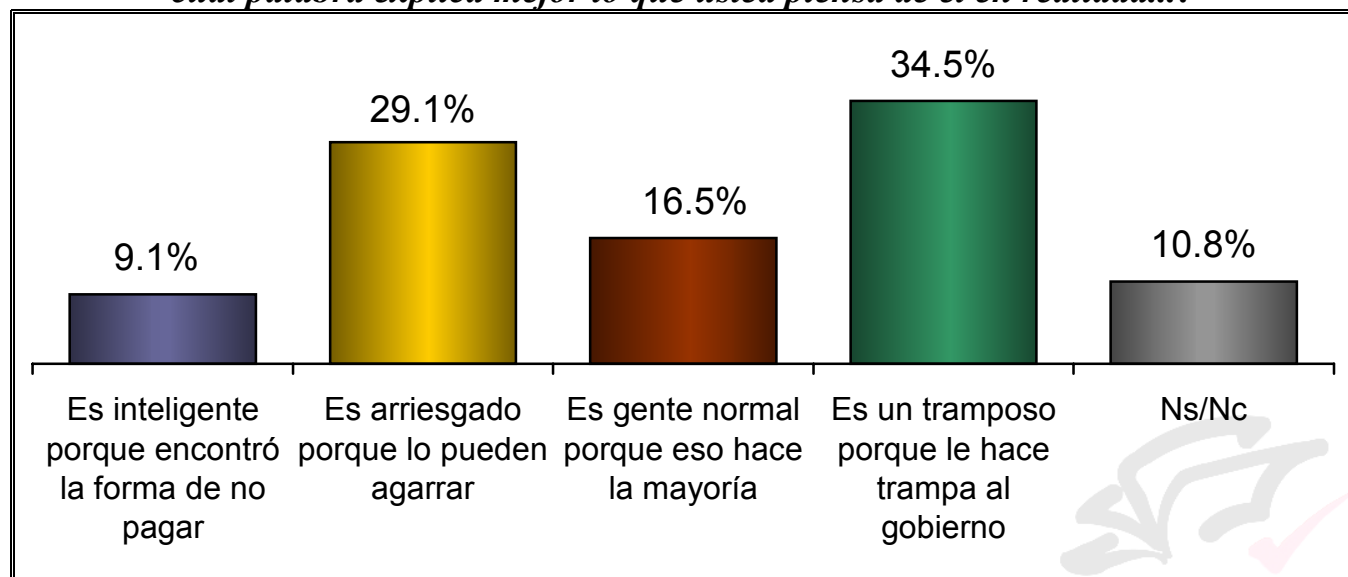


- En lo que respecta a la evasión fiscal, el 68 por ciento piensa que los mexicanos engañamos al gobierno a la hora de pagar impuestos e incluso es de destacar que si un amigo nos confiesa no pagarlos, el nueve por ciento pensaría que es inteligente, el 17 por ciento que es normal, el 29 por ciento que se está arriesgando por sólo el 34 por ciento que opina que es un tramposo.

Muchas personas pagan todos los impuestos y otras personas engañan al gobierno y no pagan todos sus impuestos, ¿En su opinión, qué tanto engañan las personas al gobierno a la hora de pagar impuestos, mucho o poco?

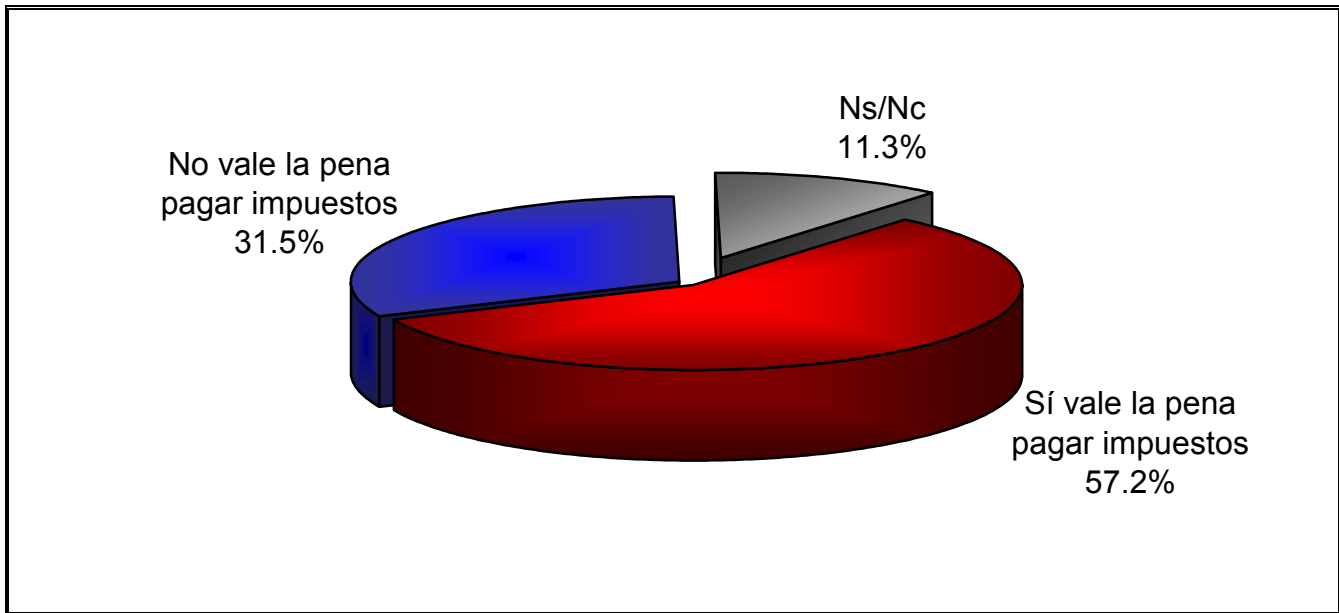


¿Si un amigo le confiesa que no paga impuestos, cuál palabra explica mejor lo que usted piensa de él en realidad...?



- Por último, podemos concluir que en México 57 por ciento considera que SÍ vale la pena pagar impuestos y 31 por ciento que NO, porcentaje si bien minoritario, nada positivo.

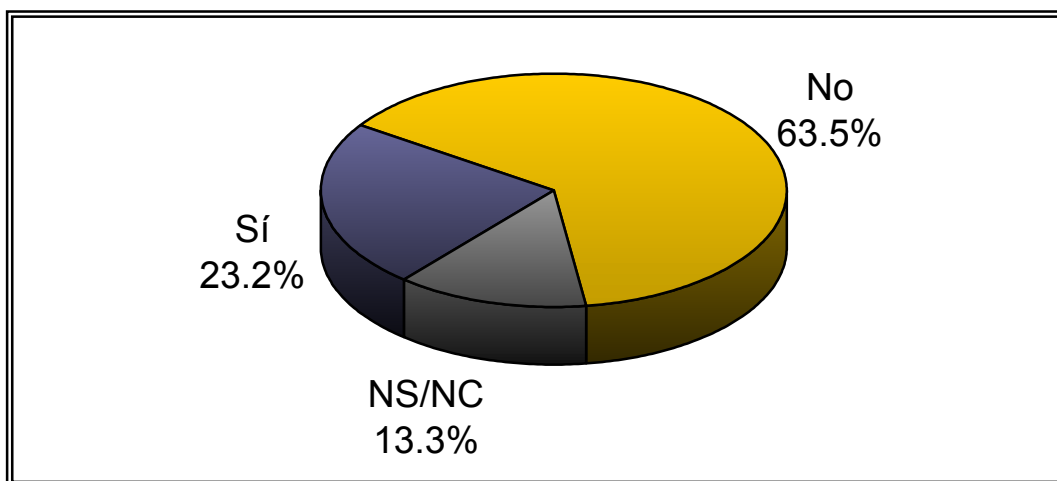
¿En México vale la pena o no vale la pena pagar impuestos?



2. IVA

- Uno de cada cuatro ciudadanos declara que en el transcurso del año pasado realizó una transacción en la que el vendedor o prestador del servicio le perdonó el IVA a cambio de no emitir factura.

Cuando se vende un producto, se debe de emitir una factura y cobrar el 15% de IVA, a veces los vendedores dejan de cobrar el IVA y no dan factura y de esa manera el que compra no paga ese IVA. ¿En el último año algún vendedor le ha perdonado el IVA a cambio de no darle la factura?



- En general existe un gran desacuerdo ante la posibilidad de que se cobre IVA en alimentos (88%), medicinas (89%) y libros (77%), desacuerdo que es mayor en personas de ingresos y escolaridades bajas.

¿Con cuáles de los siguientes puntos está usted de acuerdo y con cuales en desacuerdo?

PAGAR IVA EN ALIMENTOS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	Ns/Nc	TOTAL
Primaria o menos	4.4	87.6	8.0	100.0
Secundaria	4.5	92.2	3.3	100.0
Preparatoria	11.4	86.8	1.8	100.0
Universidad y más	18.0	78.7	3.3	100.0
A/B/C+ (NSE de medio a alto)	14.0	83.8	2.2	100.0
C/D+/D/E (NSE de medio a bajo)	6.2	88.8	5.0	100.0
MAR/07	7.7	87.7	4.6	100.0

¿Con cuáles de los siguientes puntos está usted de acuerdo y con cuáles en desacuerdo?

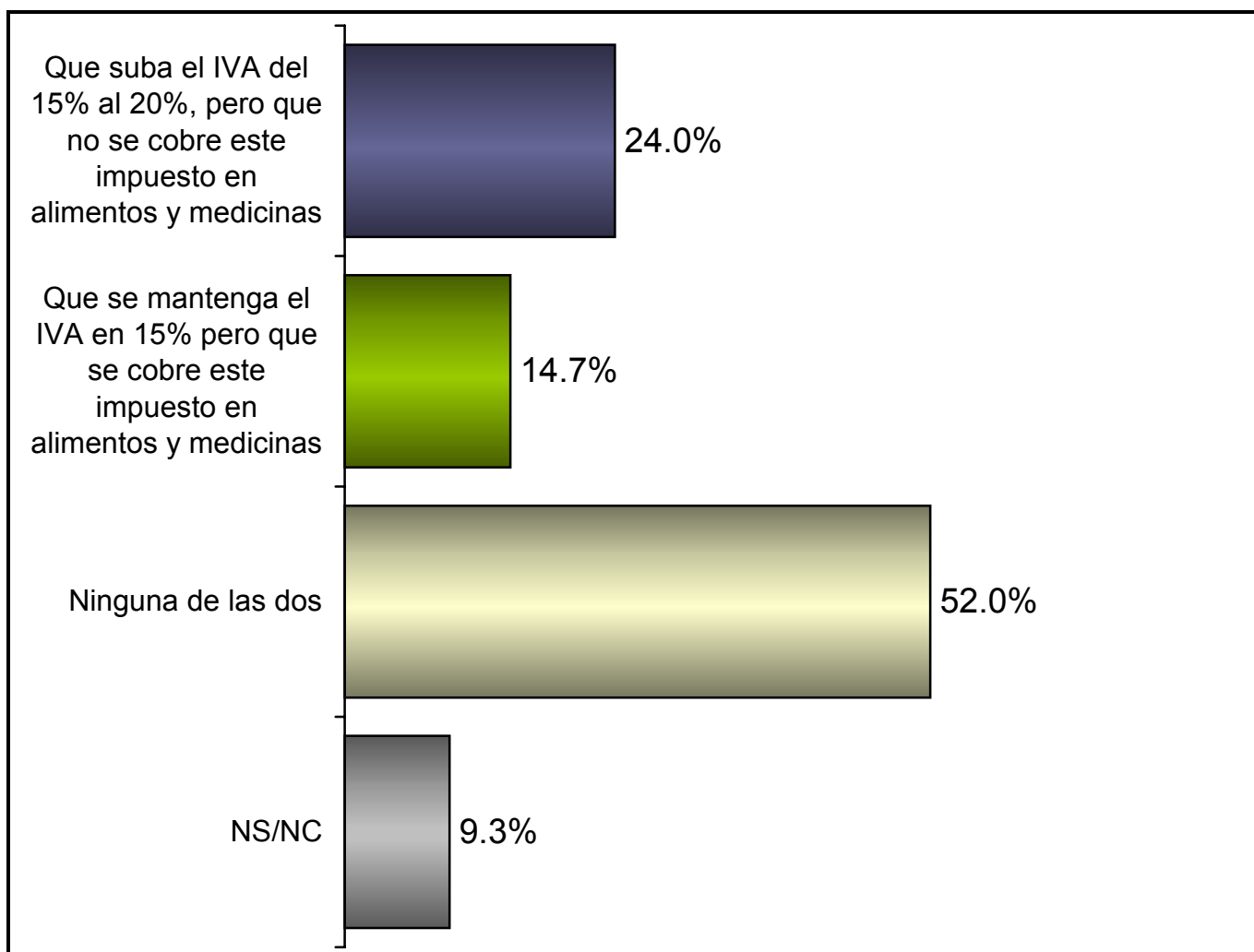
PAGAR IVA EN MEDICINAS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	Ns/Nc	TOTAL
Primaria o menos	4.7	89.0	6.3	100.0
Secundaria	2.4	93.9	3.7	100.0
Preparatoria	9.6	88.5	1.9	100.0
Universidad y más	17.8	79.0	3.2	100.0
A/B/C+ (NSE de medio a alto)	15.4	82.3	2.3	100.0
C/D+/D/E (NSE de medio a bajo)	5.1	90.2	4.7	100.0
MAR/07	6.7	89.1	4.2	100.0

PAGAR IVA EN LIBROS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	Ns/Nc	TOTAL
Primaria o menos	10.3	79.4	10.3	100.0
Secundaria	12.6	83.5	3.9	100.0
Preparatoria	24.9	73.8	1.3	100.0
Universidad y más	32.9	62.5	4.6	100.0
A/B/C+ (NSE de medio a alto)	21.3	76.5	2.2	100.0
C/D+/D/E (NSE de medio a bajo)	16.4	77.3	6.3	100.0
MAR/07	17.0	77.3	5.7	100.0



- Enfrentados ante una situación donde obligatoriamente el gobierno requiera captar más dinero, el ciudadano se inclina ligeramente más por incrementar la tasa del IVA en los productos que ya lo tienen que en establecerlo en alimentos y medicinas, sin embargo en forma espontánea son mayoría quienes rechazan ambas posibilidades.

Si el gobierno necesita de manera forzosa conseguir más dinero para seguir pagando la salud, la educación y la seguridad de los mexicanos, ¿qué prefiere usted...?



3. AMBULANTAJE

- En el último año, ocho de cada 10 mexicanos han adquirido productos en el comercio ambulante, condición que no difiere por nivel de ingresos pero que sí es mayor entre los adultos jóvenes.

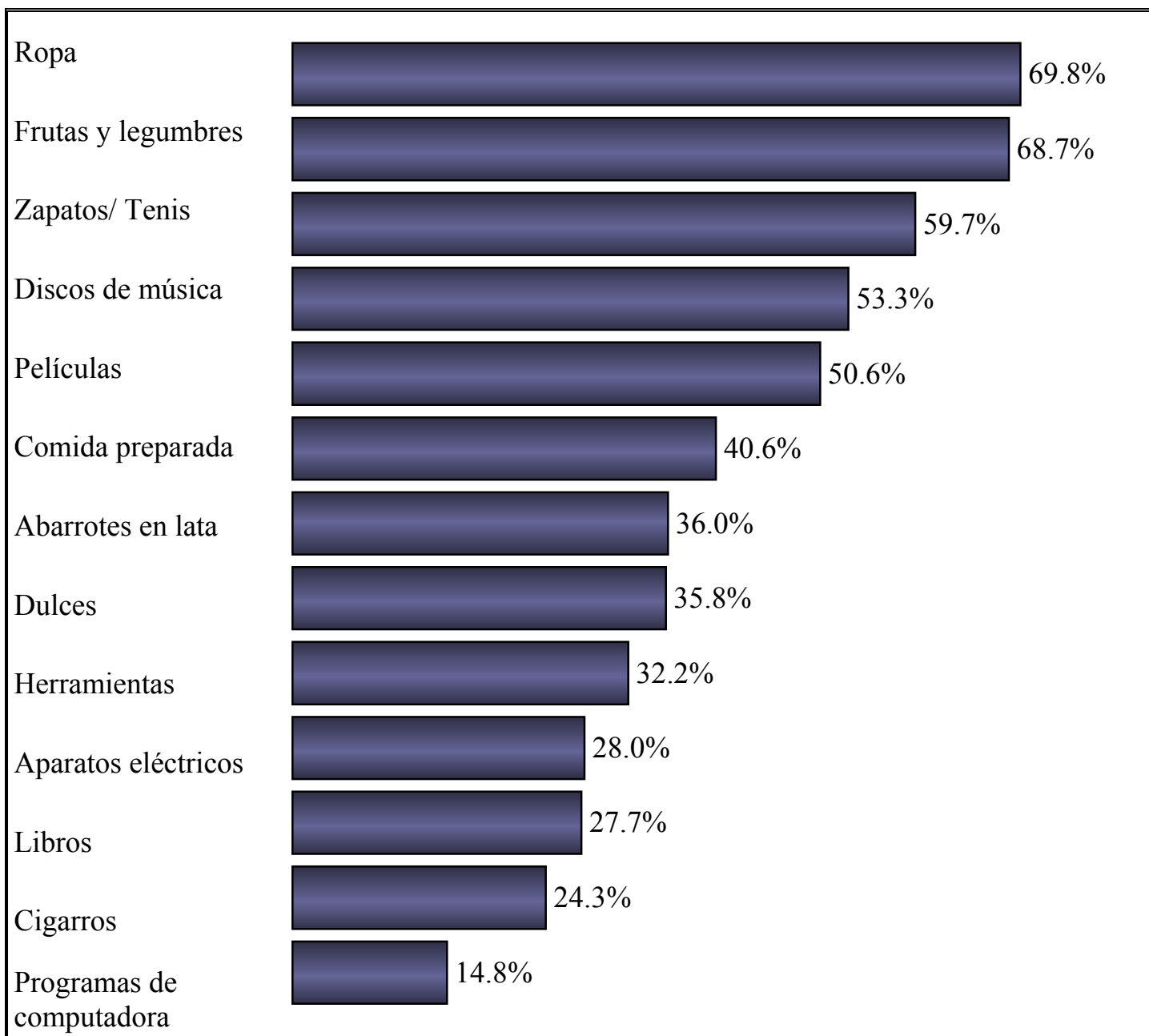
Cambiando nuevamente de tema. ¿En el último año, ha comprado usted algún producto en un mercado sobre ruedas, tianguis o un puesto callejero?

	SÍ	No	Ns/Nc	TOTAL
De 18 a 29 años	85.1	13.8	1.1	100.0
De 30 a 49 años	75.7	21.3	3.0	100.0
De 50 y más años	70.6	27.5	1.9	100.0
A/B/C+ (NSE de medio a alto)	79.3	19.1	1.6	100.0
C/D+/D/E (NSE de medio a bajo)	77.9	19.8	2.3	100.0
MAR/07	77.8	20.1	2.1	100.0



- Los productos que los habitantes están más dispuestos a adquirir en comercios ambulantes son: ropa, alimentos, calzado, discos de música y videos.

*¿Cuáles artículos estaría dispuesto a comprar en comercios informales?
(Respuesta múltiple)*



4. TENENCIA VEHICULAR


- La tenencia a los vehículos motiva una división de opiniones; en general el 46 por ciento considera que debe desaparecer y el 39 por ciento que no; esta condición se refleja de manera distinta entre quienes tienen automóvil donde el 54 por ciento se inclina por que desaparezca y sólo el 39 por ciento de quienes no lo tienen toma esa postura.

¿En su opinión, la tenencia vehicular debe seguir o debe eliminarse?

	DEBE SEGUIR	DEBE ELIMINARSE	Ns/Nc	TOTAL
Tiene vehículo	35.4	54.3	10.3	100.0
No tiene vehículo	40.5	40.2	19.3	100.0
MAR/07	38.3	46.6	15.1	100.0



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 16 al 19 de Marzo de 2007.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY ; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.