



ASÍ VAN...

PREFERENCIA ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA

ENCUESTA EN VIVIENDAS

Octubre de 2007

ASÍ VAN...

PREFERENCIA ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA

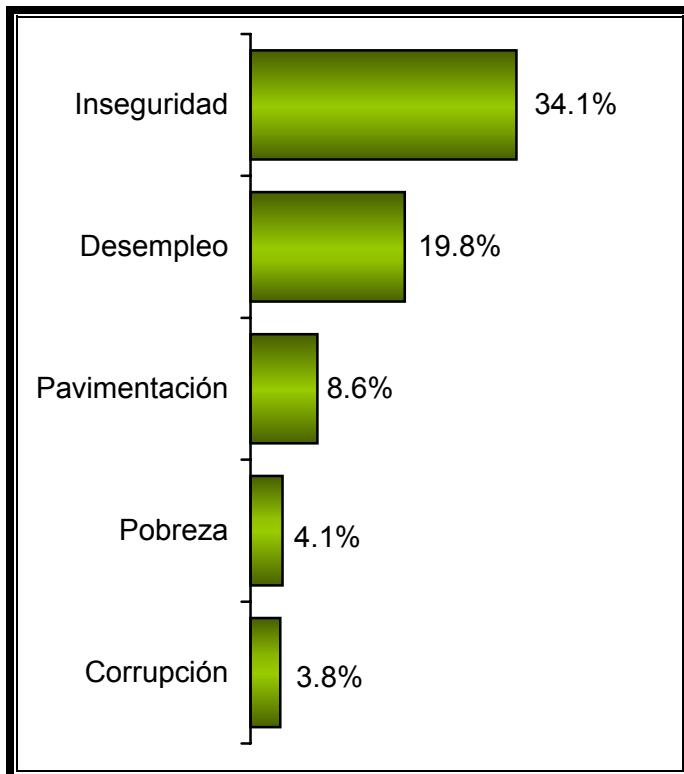
Este próximo 11 de noviembre se llevará a cabo en Puebla elecciones para renovar las presidencias municipales y a los diputados locales que integran el congreso estatal, en este proceso **CONSULTA MITOFSKY** realizó una encuesta en la capital del estado para conocer el estado de las preferencias ciudadanas. Los resultados de este ejercicio estadístico se presentan a continuación.

I. ENTORNO

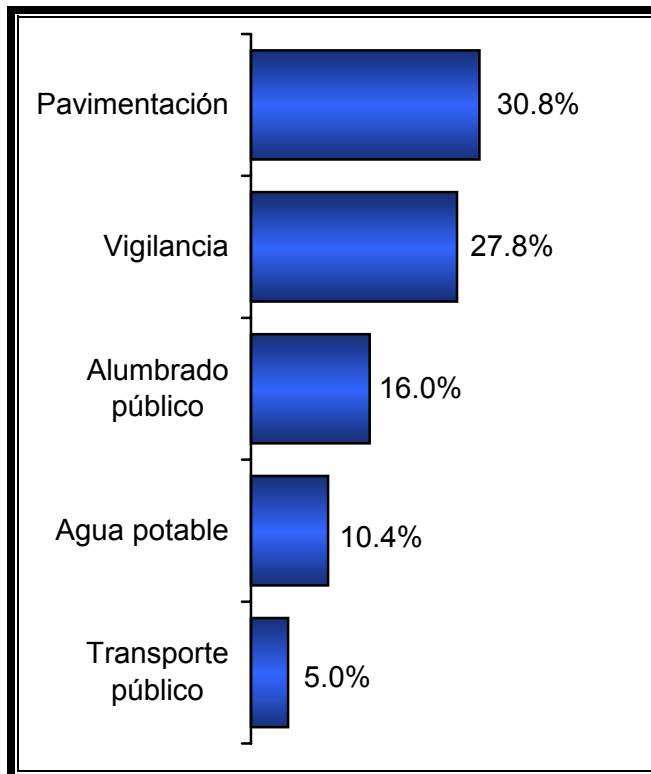
- Para los habitantes de la capital poblana, en estos momentos el principal problema que perciben en su municipio es la inseguridad que se vive con el 34% de las menciones, le sigue el desempleo con 20%, más atrás se encuentran la pavimentación (9%) y la pobreza (4%).
- Cuando preguntamos sobre los servicios públicos con mayor demanda en las colonias de los entrevistados la pavimentación encabeza la lista con el 31% de los reclamos, aunque también muy solicitada es la vigilancia con 28%, estos dos conceptos son mencionados por casi 6 de cada 10 entrevistados. Otras demandas importantes de los ciudadanos son el alumbrado público (16%) y el agua potable (10%).



PRINCIPAL PROBLEMA DEL MUNICIPIO



PRINCIPAL SERVICIO PÚBLICO A MEJORAR



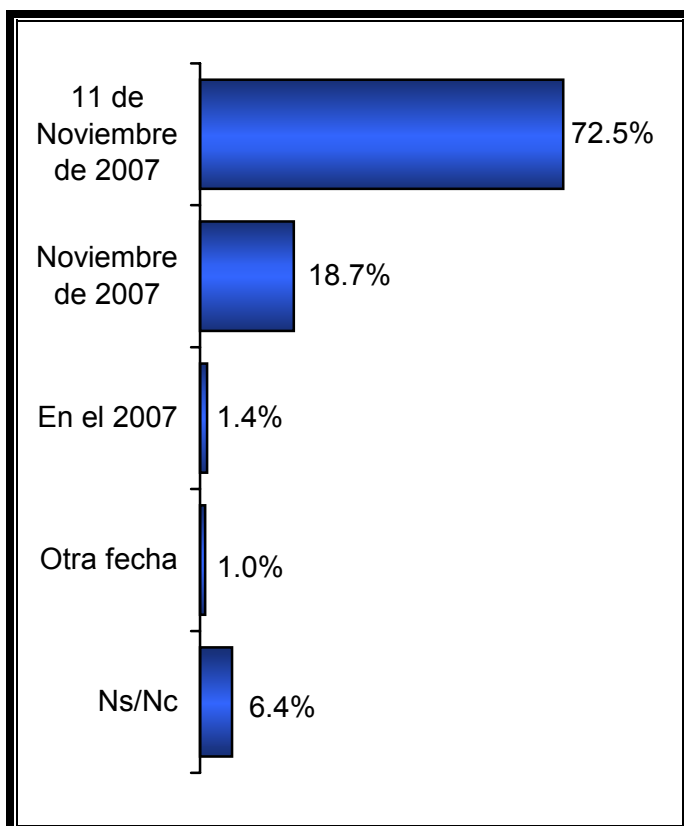
Sumando "otras menciones" y "Ns/Nc" = 100%



II. CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

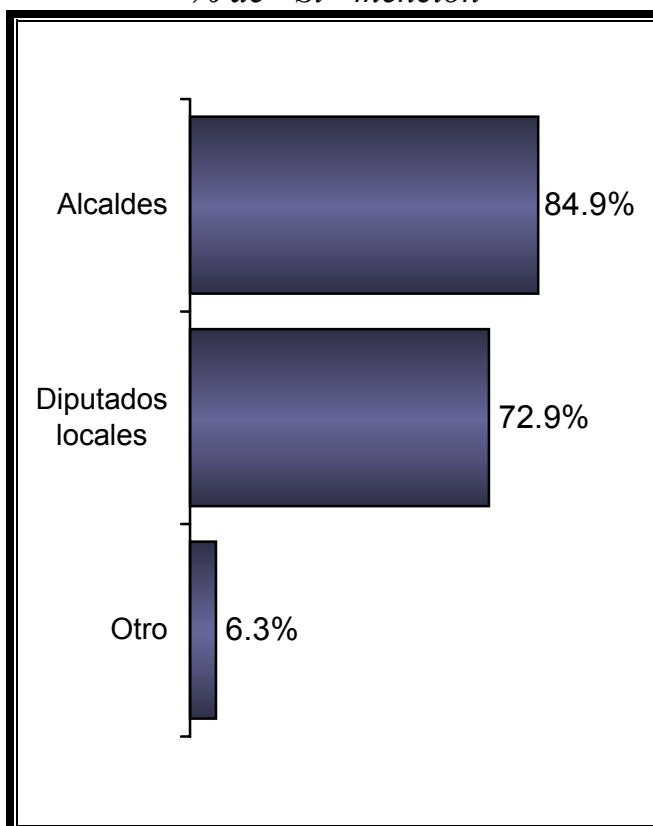
- El proceso electoral de este año ya es un evento sumamente conocido en la ciudad de Puebla, en este momento el 73% de la población menciona de forma espontánea la fecha exacta de su realización, siendo la elección más difundida la de alcaldes con el 85% de la población que sabe de su realización, aunque también es amplia la proporción ciudadana que sabe que se elegirán a los diputados de la siguiente legislatura local (73%).

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Puebla?



¿Y sabe usted que autoridades se van a elegir este año en Puebla?

% de "Sí" mención



III. POSICIONAMIENTO DE CANDIDATOS

- Entre los candidatos que compiten por la alcaldía de Puebla la priista Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz es la más conocida por la población con el 83% de los ciudadanos que identifican su nombre, además de que ella es quien muestra el saldo más positivo en las opiniones que se le asignan, le sigue el panista Antonio Sánchez Díaz de Rivera quien es conocido por el 70% de la población, más atrás se encuentran Jorge Roberto Ruiz Esparza Oruña, Samuel Oscar Malpica Uribe y Gabriel María Hinojosa y Rivero con 49%, 47% y 38% de los entrevistados que identifica sus nombres respectivamente, aunque en estos tres casos las opiniones negativas superan a las positivas. El resto de los contendientes son poco conocidos.

Conocimiento y Opinión de Candidatos

		% que lo conoce	Opinión			
			Buena	Regular	Mala	Conoce Sin Opinión
			(Sólo al porcentaje que declara conocerlo)			
Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz		83.1	41.8	35.0	6.3	16.9
Antonio Sánchez Díaz de Rivera		69.5	23.5	45.8	10.7	20.0
Jorge Roberto Ruiz Esparza Oruña		48.5	15.3	39.6	22.3	22.8
Samuel Oscar Malpica Uribe		46.9	15.0	42.6	17.6	24.8
Gabriel María Hinojosa y Rivero		38.4	13.9	41.1	17.5	27.5
Federico Chilian Orduña		21.6	11.3	42.1	14.9	31.7
Luis Enrique Fernández Gasca		20.7	20.7	79.3	0.0	0.0



- En un comparativo de atributos entre los tres candidatos con mayor presencia el mayor posicionamiento de Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz queda demostrada al obtener ventaja en todos los conceptos evaluados, destacando las menciones que obtiene en la preparación que se le reconoce (40%), en ser considerada como la mejor opción para dirigir el municipio de Puebla (39%) y la firmeza de su carácter (37%).

Y de las personas que aparecen en esta tarjeta, ¿quién cree usted que....

	Antonio Sánchez Díaz de Rivera	Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz	Samuel Oscar Malpica Uribe
Es más preparado	19.6	39.8	4.2
Sería mejor Presidente Municipal	15.9	38.5	5.1
Es más firme de carácter	18.1	36.9	4.7
Conoce más los problemas del municipio	16.0	35.4	4.9
Es más trabajador	15.4	35.1	4.6
Tiene más trayectoria	15.7	33.4	5.4
Es más honesto	14.2	31.9	4.8

Sumando "Ninguno" y "Ns/Nc" = 100%



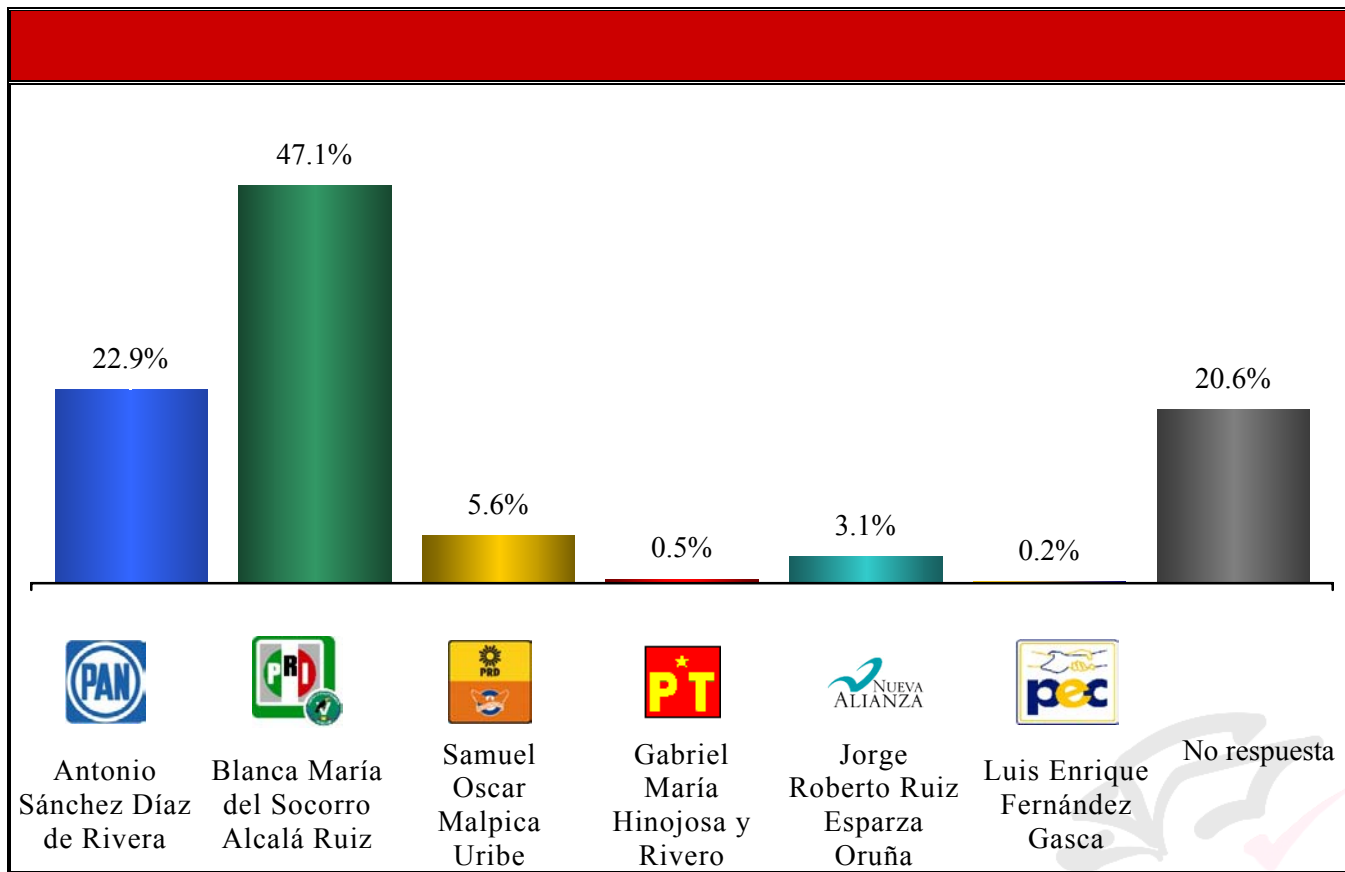
IV.- PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE MUNICIPAL

- En estos momentos la preferencia electoral para la capital del estado, considerando a los ciudadanos con mayor probabilidad de ir a votar, registra ventaja para la abandera por la alianza que encabeza el PRI Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz luego de obtener el 47% de la intención de voto en su favor, en la segunda posición se ubica el abanderado del PAN Antonio Sánchez Díaz de Rivera con el 23% de los apoyos, mientras que Samuel Oscar Malpica Uribe en el PRD consigue 6%. Los ciudadanos que aún no tienen decidida su preferencia suman el 21%.

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Puebla, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

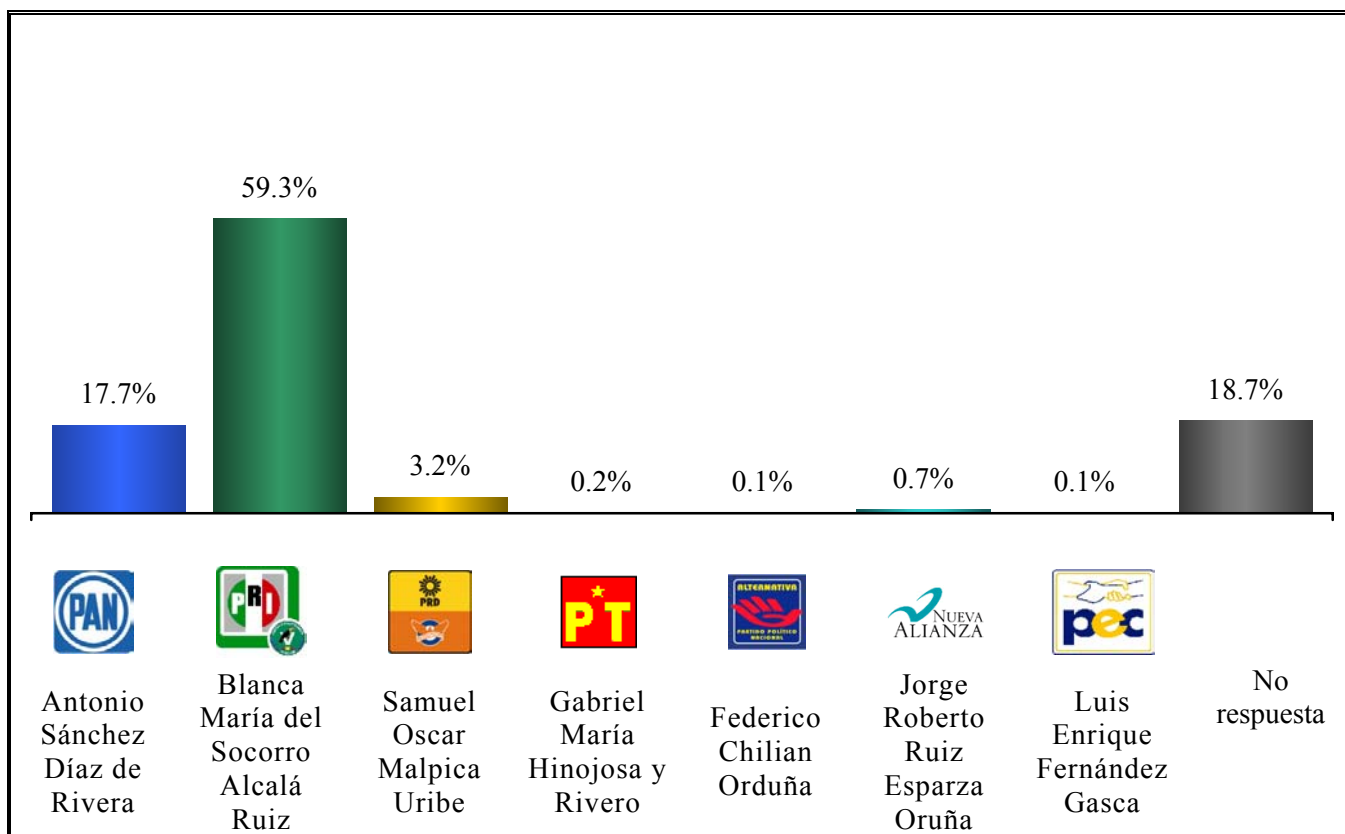
USANDO SIMULACIÓN DE BOLETA Y URNA

ADVERTENCIA: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



- Otro aspecto a favor del PRI y su candidata, es la percepción de triunfo que su proyecto está generando, en estos momentos el 59% de los habitantes de la capital considera que será Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz la que obtendrá la victoria el próximo 11 de noviembre, en cambio al candidato panista Antonio Sánchez Díaz de Rivera el 18% de los ciudadanos lo ve como ganador.

Independientemente del partido que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha oído decir. ¿Qué partido o candidato tiene en este momento más posibilidades de ganar la presidencia municipal de Puebla?



METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN VIVIENDAS				
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el Municipio de Puebla, en el estado de Puebla en viviendas particulares con credencial de elector			
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 16al 19 de Octubre de 2007.			
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 230 secciones electorales en el Municipio de Puebla, en el estado de Puebla , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar.			
TAMAÑO DE MUESTRA	2,400 ciudadanos residentes en el municipio de Puebla en viviendas particulares.			
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que fue aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PERSONAL INVOLUCRADO	30	Encuestadores	10	Capturistas de información
	10	Supervisores	2	Supervisores de captura
	1	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	1	Responsable de campo y proyecto	3	Investigadores analistas
DISEÑO DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.			
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. Los resultados de la pregunta de preferencia electoral son estimaciones realizadas considerando sólo a los entrevistados con mayor probabilidad de asistir a votar el día de la elección.			
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±2.0% , este error y confianza aplica para todas las distribuciones de preferencias electorales incluidas en el reporte y que se refieren a la población bajo estudio. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.			
LEGAL	En cumplimiento al Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla vigente, en los términos de lo dispuesto en su Artículo 222 , y también conforme a lo establecido en el ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL, POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS PARA LA PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES , en Sesión Ordinaria el día 31 de mayo de 2007, CONSULTA MITOFSKY enviara de manera impresa y en medio magnético copia de la metodología y sus resultados al Director General del Instituto Electoral del Estado en caso de que el estudio llegará a publicarse.			



METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN VIVIENDAS

ADVERTENCIA	Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la <input type="checkbox"/> realización de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse .
ACLARACIÓN	El cumplimiento de las <input type="checkbox"/> reglamentaciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en <input type="checkbox"/> ningún caso, que el Instituto Estatal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios.
CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia ; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN: INSTITUTO POLÍTICO EMPRESARIAL.</p>
FRASEO TEXTUAL DE LA PREGUNTA ELECtoral	<p><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Puebla, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? (Utilizando simulación de boleta y urna)</i></p>
MATERIALES	<p>CONSULTA MITOFSKY conservará todos los materiales, programas de cómputo y bases de datos que utilizaron en el diseño, aplicación y elaboración del presente informe, cuando menos, hasta que se realicen los cómputos correspondientes de cada uno de los tipos de las elecciones.</p> <p>De igual manera CONSULTA MITOFSKY está en posibilidades, de presentar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La información que utilizó para delimitar a la población de estudio y para seleccionar la muestra. 2. El instrumento que se utilizó para la recopilación de la información. 3. Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de ciudadanos. 4. Todas y cada una de las operaciones que llevó a cabo para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma. 5. El cálculo de las varianzas obtenidas para las variables del estudio que se refieren a las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de votación, así como todos los elementos valorados para el diseño muestral. 6. Una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de supervisión de campo.
CALIDAD ESIMM 	<p>CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten, dicha certificación que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.</p>

