

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY

---

---

Mapas mentales del libro *Psicología de las muchedumbres* de G. Le Bon y de la conferencia  
*Información y comunicación en la era de la globalización*, dictada por Ignacio Ramonet.

---

---

**Política y Opinión Pública**

Perales

Arroyo

Puón

Chalchy

Vallejos

*10 de octubre de 2007*



# RAMONET

La prensa y los medios de comunicación han sido un recurso de los ciudadanos contra el abuso de los poderes. **"El Cuarto Poder"**.

El verdadero poder, en la era de la globalización liberal, es detentado por un conjunto de grupos económicos planetarios y de empresas globales a veces más importante que el de los gobiernos y los Estados.

Estas megaempresas contemporáneas se apoderan de los sectores mediáticos más diversos en numerosos países y se convierten, por su peso económico y su importancia ideológica, en los principales actores de la globalización liberal. **"brazos ideológicos de la globalización"**.

A medida que se aceleraba la globalización liberal, este "cuarto poder" fue vaciándose de sentido, perdiendo poco a poco su función esencial de contrapoder.

Controlando las 3 esferas para constituir una sola.

1. La cultura de masas
2. La comunicación
3. La información

La comunicación (extendida a la informática, la electrónica y la telefonía) es **la industria estratégica de nuestro tiempo**.

Amplían sus dimensiones a través de adquisiciones y presionan a los gobiernos para que anulen las leyes que los limitan en la constitución de monopolios o duopolios.

Estos grandes grupos ya no se proponen, como objetivo cívico, ser un "cuarto poder", ni denunciar los abusos contra el derecho, ni corregir las disfunciones de la democracia para pulir y perfeccionar el sistema político.

## ¿Cómo defenderse?

**"Ecología de la información"**= limpiar, separar la información de la "marea negra" de mentiras.

Creación de un **"quinto poder"** que nos permita oponer una fuerza cívica ciudadana a la nueva coalición dominante. El acompañamiento crítico de los medios se convierte en un elemento central de la democracia. (OBSERVATORIO INTERNACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN)

**Los ciudadanos deben movilizarse** para exigir que los medios de comunicación pertenecientes a los grandes grupos globales respeten la verdad, porque sólo la búsqueda de la verdad constituye en definitiva la legitimidad de la información.

La libertad de los medios de comunicación es sólo la extensión de la libertad colectiva de expresión, fundamento de la democracia. Como tal, **no puede ser confiscada por un grupo de poderosos**.