

**1. Ubicar las 4 tesis más importantes de cada capítulo del libro *Smart Mobs*, de Howard Rheingold.**

Capítulo 1

- Nuevos espacios sociales y formas de socialización se crean con la capacidad de enviar mensajes de texto a través de celulares.
- La formación de identidad en los jóvenes se produce a través de la infraestructura de los medios digitales. Lo mismo sucede en el desarrollo de actividades grupales.
- La tecnología digital portátil y las redes inalámbricas van a desarrollar a los aparatos móviles (teléfonos celulares) de tal manera que sirvan como “controladores” para funciones de la vida diaria (“*remote control for you life*”. Pág. 10). Este fenómeno implica un intercambio de información constante entre dispositivos móviles y lugares físicos.
- El Internet móvil podría ser el primer nuevo medio de comunicación masivo en donde el impacto social ha sido observado sistemáticamente desde sus primeras etapas de desarrollo.

Capítulo 2

- El intercambio de información entre comunidades virtuales genera capital social en red, capital de conocimiento y comunión entre los miembros.
- Los efectos y alcances de las tecnologías móviles y permeables (*pervasive*) serán de mayor profundidad que las que tuvo el surgimiento del Internet.
- Las nuevas tecnologías de información han redefinido la manera en cómo la gente coopera. Han redefinido, innovado y transferido a nuevos espacios tecnológicos conceptos como *reciprocidad*, *cooperación colectiva*, y el mantenimiento de *bienes públicos*.
- Las Redes Sociales, creadas a partir de correos electrónicos y otras comunicaciones sociales, permitieron el crecimiento y desarrollo de la web más allá de grupos de ingenieros para incluir cada grupo social de interés. El desarrollo de la red y de las redes sociales se puede explicar a través de simples leyes como las de *Reed*, *Metcalfe*, *Sarnoff* y *Moore*.
- La cooperación social dentro de las nuevas tecnologías digitales descansa, en gran medida, en la capacidad de crear bienes públicos en donde el valor es agregado de manera conjunta por todos los interesados.

Capítulo 3

- La oportunidad de compartir información y capacidades (*peer to peer*) entre usuarios de equipos de cómputo permite el desarrollo conjunto de bienes públicos o colectivos.
- Algunas tecnologías basadas en el intercambio de información desafían intereses tradicionales de industrias privadas (*Napster* y los derechos de autor).

- La próxima generación de tecnología *peer to peer* será inteligente ya que compartirá decisiones y criterios. Además de tener la capacidad de tenernos al tanto de nuestros intereses, será capaz de sugerirnos asuntos de los cuales deberíamos estar interesados.
- Las computadoras en red (*grid computing*) son capaces de proveer recursos en demanda diferentes al simple intercambio de información. Por ejemplo, pueden ser capaces de generar investigación, compartir ciclos de memoria de CPU y, en general, llevar a cabo actividades que sólo supercomputadoras serían capaces de hacer.

#### Capítulo 4

- Las nuevas tecnologías son sensitivas no porque los chips puedan razonar sino porque son capaces de sentir, recibir, guardar y transmitir información.
- Las tecnologías permeables traen consigo el poder de vigilar junto con el de comunicación y cómputo. La manera en cómo se adopte la arquitectura técnica de estas tecnologías invasoras y permeables definirá, en los años por venir, el mundo en el cual habitaremos (*¿quién vigila a quién? ¿Quién tiene el derecho de controlar la tecnología?*).
- El desarrollo de *ambientes responsivos* consiste en que cada objeto contenga microchips que tienen la capacidad de comunicarse unos con otros y con dispositivos móviles (y portátiles). Serán capaces de “hablarnos, comprendernos, y percibir nuestra conducta” (pág. 87). Asimismo, se crearán cuartos inteligentes y ciudades digitales.
- Los equipos de cómputos portátiles (*wearable*) serán utilizados como una extensión de las capacidades humanas, de tal manera que la nueva realidad virtual será una realidad aumentada (*augmented reality*) de la realidad física. También nos permitirán controlar el ambiente que nos rodea.
- Las posibilidades de vigilancia y control de las nuevas tecnologías redefinirán el concepto tradicional de libertad individual. Se están desarrollando tecnologías donde se pueden tener dispositivos sensitivos en el mismo aire que respiramos (*motés*).

#### Capítulo 5

- La reputación de los miembros es una manera para saber cómo se autorregulan las comunidades de conocimiento. Establecen sanciones e incentivos para aquellos miembros que dañen y fomenten un bien público.
- La reputación marca el punto en donde la tecnología y la cooperación convergen. Gran parte del intercambio de conocimiento en la red se basa en la administración de reputación; es decir, en el conocimiento de los usuarios y de grupos de ellos; en la búsqueda de información de calidad.
- La libertad de las comunidades virtuales consiste en que no se tiene que ser escritor profesional, artista o periodista para expresarse con otros. Las culturas en línea tienen la capacidad de transformar la manera en cómo se analizan y

distribuyen los acontecimientos de la agenda nacional. Dicha capacidad se adapta a los diferentes públicos y se asegura que todos tengan una oportunidad de ser escuchados.

- En algunos ámbitos, la reputación es más importante que en otros. En el caso del comercio en línea, la reputación es vital para llevar a cabo una transacción. Sin algún tipo de métrica para la confianza (*trust metric*), el *e-commerce* hubiera sido imposible de desarrollar.

## Capítulo 6

- El alcance del Internet inalámbrico cubrirá prácticamente todas las áreas habitables y no habitables del planeta. Esto debido al bajo costo de conectarse a redes inalámbricas de alta velocidad y a la capacidad de que los usuarios sean capaces de compartir el acceso a Internet (*open wireless cooperatives*).
- El mundo se ha ido conectando a lo largo del último siglo, desde el telégrafo hasta el Internet, y ha creado nuevos patrones de socialización así como ha acabado con viejos. Las redes inalámbricas en todo el mundo destruirán los arreglos sociales existentes de una manera muy profunda (ambientes permeables y dispositivos inteligentes; redes de telecomunicaciones disponibles donde anteriormente no era posible tener cables; multiplicación de los efectos del Internet en maneras no previsibles).
- La desregulación del espectro electromagnético y de las redes inalámbricas no es sólo un asunto tecnológico sino también político. La capacidad de transferir *gigabytes* de información a través de redes inalámbricas pone de cabeza los actuales regímenes tecnológicos, regulatorios y económicos.
- El marco regulatorio que se establezca para la tecnología inalámbrica (WiFi) será crucial para el uso y desarrollo de dicha tecnología en los años por venir. La lucha se encuentra en establecer un régimen que haga de esta tecnología un bien público o, por el contrario, que tenga el carácter de propiedad privada.

## Capítulo 7

- *Netwar* es una nueva forma de conflicto –que surgió en la “Batalla de Seattle” contra la OMC- a través de la cual los protagonistas usan herramientas de la era de la información. Es utilizada por diversos grupos sociales que van desde organizaciones terroristas y criminales, hasta militantes sociales y activistas.
- Las herramientas tecnológicas que están a disposición de la población mundial han modificado los patrones de relaciones sociales y de hacer periodismo. Hoy por hoy se puede conocer gente, o encontrar amigos, por medio de herramientas tecnológicas, mismos que también permiten que se publiquen en la red, en tiempo real, prácticas periodísticas.
- Las redes sociales móviles *ad hoc* (*Mobile ad hoc social network*), así como las *smart mobs*, son términos que describen una nueva forma social que es posible gracias a la combinación de computación, comunicación, reputación y facilidad de ubicación. Es *ad hoc* ya que se refiere a que las organizaciones sociales y sus prácticas se hacen de manera informal y en la marcha. Bajo

estas prácticas cada individuo es un nodo con *links* sociales hacia otros individuos.

- Relacionado con el alma colectiva que plantea Le Bon. Plantea el concepto de inteligencia colectiva, donde la suma de las inteligencias individuales le permite a la colectividad resolver problemas que individualmente no podrían resolver.

## Capítulo 8

- Las tecnologías de las *smart mobs* pueden ser utilizadas en detrimento de la libertad y la privacidad de los individuos. Los comerciantes, y no el Estado, continuamente están en busca de *inputs* que les digan qué quiere la gente y cómo lo quiere. Con las tecnologías inteligentes esta información puede ser dada al mercado, incluso sin el conocimiento del individuo.
- La tecnología puede llegar a afectar la calidad de vida de los usuarios. Con tantas herramientas para estar todo el tiempo conectado es posible que todo se vuelva trabajo. También es muy factible que las relaciones interpersonales se distorsionen debido a problemas en la *interface*, y debido a la reducción unidimensional de la interacción se pueden generar problemas que habrían sido evitados de haberse dado una comunicación directa.
- Con la llegada de las nuevas tecnologías lo espontáneo ha perdido lugar frente a lo tecnificado. Todo se cuantifica, mecaniza y digitaliza. En otras palabras, el ser humano corre el riesgo de deshumanizarse en aras de maquinizarse.
- Internet y las demás tecnologías tratadas a lo largo del libro necesitan usuarios activos, pero existe el riesgo que con las nuevas instituciones formales estos usuarios pierdan ese rol para convertirse solamente en consumidores de lo que sea que se está ofreciendo. La industria de la telecomunicación tiene intereses muy fuertes para evitar la innovación y convertir a los usuarios de la tecnología activa en meros consumidores de contenido preempacado.

## 2. Fundamental cinco objeciones al texto

1. *In the diffusion of mobile telephones and texting is that adolescents have adopted a medium that allows them to communicate with peers, outside the surveillance of parents and teachers, at the precise time in their lives when they are separating from their families and asserting their identities as members of a peer group. Another explanation is that young people are comfortable with technologies that didn't exist when their parents were growing up" (pág. 25).  
...The groups that individuals belong to define who they think they are...reported that a primary advantage of the phone was the way it enabled young people to demonstrate their membership and status in social networks (pág. 27).*

Uno de los aspectos a destacar es la formación de la identidad de los jóvenes por medio del uso de las nuevas tecnologías; sin embargo, esta identidad deja muchas interrogantes, pues como menciona Turkle "... algunas personas que pasan una gran cantidad de tiempo conectados a la red, en juegos tipo MUD, construyen identidades que, paradójicamente, llegan a ser mucho más fascinantes que la propia (Turkle, 359).

Con lo anterior podemos ver que dicho sentido de pertenencia a determinado grupo, creado bajo la conciencia de compartir ideales u objetivos en común, puede estar sustentado en falsas concepciones del otro e incluso de las propias.

Por otra parte, si bien *The Generation Text* tiende a la comunicación constante con sus miembros, la mayor parte del tiempo deberíamos cuestionar la efectividad del mensaje que se transmite por medio de dichos mensajes de texto, pues aunque para muchos el uso de la telefonía celular no implica el uso de Internet como tal, sobra decir que comparten similitudes, sobre todo en lo referente a su comunicación escrita, pues como menciona Gubern “en la comunicación cara a cara, la expresividad no verbal es simultánea al mensaje verbal, mientras que la lectura de los *emoticons* es sucesiva a las palabras escritas, lo que les resta eficacia” (Gubern, 141).

2. *The Internet...This new social contract enables the creation and maintenance of public goods, a commons for knowledge resources (pág. 47). At this point, connections between the behavior of smart mobs... yet several of the earliest behaviors of swarm systems must be tentative, yet several of the earliest investigations have shown that the right kinds of online social networks know more than the sum of their parts: Connected and communicating in the right ways, populations of humans can exhibit a kind of “collective intelligence” (pág.179).*

Si bien el uso del Internet da pie a espacios públicos donde grupos con intereses afines pueden plasmar sus ideas, recibir comentarios y retroalimentarse de manera continua, no podemos omitir dos factores dentro de estos procesos: la falta de regulación de lo que se “escribe” en Internet y el hecho de la percepción selectiva de los usuarios.

El usuario no sólo se convierte en emisor, sino que es receptor de las ideas de otros, ideas que pueden estar fundamentadas o ser simples opiniones sin fundamento. Y es aquí donde la percepción selectiva juega un papel importante, debido a que si dichas opiniones sin fundamento se acoplan a sus intereses, ésta puede asimilarlas como reales, creando así confusión y, de esta manera, contradice la idea que plantea Rheingold, de las multitudes inteligentes.

3. El alcance del Internet inalámbrico cubrirá prácticamente todas las áreas habitables y no habitables del planeta. Esto debido al bajo costo de conectarse a redes inalámbricas de alta velocidad y a la capacidad de que los usuarios sean capaces de compartir el acceso a Internet (*open wireless cooperatives*).

Con base en lo anterior, parece prudente mencionar que hoy en día existe una gran brecha entre los llamados países conectados y los no conectados, siendo dicha brecha el acceso a las nuevas tecnologías de la información. En el caso de los países africanos y de América Latina, esto se vislumbra como un futuro lejano, tomando en cuenta que aún no se cuenta con la infraestructura necesaria para permitir dicho suceso. Si bien el bajo costo de conectarse a redes inalámbricas resulta benéfico en países de acceso complicado (tales como zonas montañosas), debemos recordar que el acceso a las tecnologías no sólo implica el costo de la infraestructura (red inalámbrica), sino también el uso de las herramientas necesarias para poder acceder a ella, un costo que para muchos aún está fuera de su alcance.

Las nuevas tecnologías permiten acceder a información y brindan espacios de expresión antes negados; sin embargo, para algunos países esto aún no representa una prioridad dentro de su agenda.

“...97 por ciento de los africanos no tienen acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, mientras Europa y Estados Unidos concentran 67 por ciento de los usuarios de Internet. América Latina, que cuenta con 8 por ciento de la población mundial y contribuye con 7 por ciento del PIB global, participa en el ciberespacio sólo con 4 por ciento” (Canclini).

4. *The “reputation managers” that enabled users and other recommenders to rate each other made possible opinion markets that traded almost entirely in ego gratification (pág. 119).*

Los medios de comunicación crean tendencias en el público, especialmente cuando la creación de éstos busca guiar sobre determinadas preferencias. Sin embargo, una vez que el usuario da por hecho dicha función, no cuestiona la calidad ni la veracidad de la información que recibe y de esta manera consume por seguir una tendencia establecida.

“Las industrias culturales reducen la circulación del conocimiento a través de los espacios de ocio, que dan “demasiado poco y demasiado malo”. (Adorno).

5. *Connected and communicating in the right ways, populations of humans can exhibit a kind of “collective intelligence”...The Internet enables us to building collective intelligence.*

Rheingold, habla de una multitud inteligente, en la cual cada individuo aporta una pequeña dosis de conocimiento para crear una sociedad informada, una inteligencia colectiva. No obstante, dicho exceso de información puede crear desinformación en los usuarios o, en su defecto, carecer de estructuras conceptuales que la soporten y que le den sentido, tal y como menciona Morin, “...La información no es conocimiento, ipso facto”. Aún no es posible vislumbrar en la sociedad de la información el germen de la sociedad del conocimiento. Según Edgar Morin, “la información no equivale a conocimiento. Aunque parezca extraño la información también genera ignorancia y desconcierto en ausencia de marcos teóricos, conceptuales y axiológicos que le den sentido” (Morin, pág. 87).

### **3. ¿Qué aplicación admiten hoy en México las tesis de Rheingold?**

En México, la aplicación de las tesis mencionadas va en función del alcance de la infraestructura tecnológica. Según el estudio *Usuarios de Internet en México 2007 y uso de nuevas tecnologías* de la Asociación Mexicana de Internet A.C. sólo 8.7 millones de computadoras tienen acceso a Internet y 63.2 millones de teléfonos móviles tienen la posibilidad de acceder al mismo.

En cuanto al uso de tecnología *Wi-Fi*, sólo el 56% de los internautas ha hecho uso de la misma. Sin lugar a dudas el avance en la cobertura a nivel nacional de la red de Internet es mayor y aumenta considerablemente, por lo que cada vez el número de

personas que tienen acceso a éste se eleva, pero las cifras anteriores nos hablan de un porcentaje bajo de penetración del Internet y del uso de conexión inalámbrica.

Por otro lado, la formación de identidad en los jóvenes a través de la infraestructura de los medios digitales, es muy factible ya que la mayoría de los internautas mexicanos son jóvenes menores de 24 años. Generaciones que nacieron y han crecido en la era digital. Para ellos es común el uso de la computadora, teléfono celular, consolas de videojuegos, mensajería instantánea y web 2.0.

A pesar de que todavía falta mucho por hacer, vislumbramos que la red de Internet se volverá la primera vía de comunicación personal, reemplazando al correo postal e incluso a los teléfonos fijos. Un ejemplo de esta hipótesis son los migrantes que viajan a Estados Unidos. A medida en que la gente aprenda a utilizar el correo electrónico, sistemas de comunicación instantánea como el *messenger*, o los programas que operan como si fueran teléfonos como el ya muy conocido *skype*, posibilitarán la comunicación entre los mexicanos que viven en Estados Unidos y sus familiares en México a través de la computadora. Esto derivado de dos razones: primero por el bajo costo que representa y segundo por la accesibilidad a estos medios. Esto mientras se impulse el libre acceso a las nuevas tecnologías.

En México, 57% de los internautas tiene una página personal, 77% ha leído un blog y 38% tiene uno. 66% de los internautas conocen las redes sociales y 66% de los que conocen los podcast están suscritos a uno. Tal y como lo narra el autor en el libro, dando ejemplos como *Netwar*, los ciudadanos han utilizado Internet como herramienta para dar a conocer sus ideas y para expresarse a favor o en contra de propuestas gubernamentales, políticas, religiosas o económicas; lo que bien llevado, podrá aumentar y fomentar la participación ciudadana tan esencial en la consolidación de la democracia.

Otro aspecto que nos permitimos señalar son los mensajes de texto a través de celulares y de programas como el *messenger*, puesto que han creado nuevas formas de comunicación, de lenguaje y de socialización. Las tribus del pulgar y/o la generación del *txt* han revolucionado los canales y creado nuevas identidades de comunicación. Las nuevas generaciones de jóvenes transmiten sus sentimientos y emociones digitalmente por medios móviles, instrumentos indispensables para ellos con los cuales fomentan amistades y conocen a más jóvenes.

Por otra parte, Rheingold señala que las nuevas tecnologías han logrado que individuos con ideologías similares puedan expresarse y tener un intercambio con otros, lo que promueve, sin duda alguna, la formación de comunidades o grupos especializados en ciertos temas que denuncien o simplemente hagan un llamado a las autoridades y a los gobiernos para actuar en favor de lo que estos individuos piden.

En cuanto a redes sociales, en el estudio *Face of the Web 2006* realizado por *Ipsos Insight*, México quedó en cuarto lugar de actividad en redes sociales a nivel mundial, por encima de Estados Unidos y debajo de China. Corea encabeza la lista, seguida de Brasil. El estudio comprendió un lapso de 30 días, durante los cuales se observó el ingreso a sitios de dicha temática en las naciones. En nuestro país, poco más de una cuarta parte de las personas que navegan en internet visitó una red social<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Recuperado de: <http://arstechnica.com/news.ars/post/20070709-report-south-korea-tops-in-social-network-us-fifth.html>

Es cierto que la barrera entre lo digital (bits) y el papel (átomos) se desdibuja, pero en México aún “somos” en gran porcentaje de papel. Pasará mucho tiempo para que el papel sea sustituido por otros medios como el digital. De acuerdo con cifras de la Secretaría del Medio Ambiente, Pesca y Recursos Naturales (Semarnat), citando a la FAO, se estima que en México se pierden alrededor de 631 mil hectáreas de árboles por año (1.07%), lo que nos coloca como la quinta nación que más superficie deforesta cada año. Por otro lado, “la industria de celulosa y papel utiliza casi un tercio de la producción total de madera (sin incluir la madera para combustible), y esta cantidad va en aumento<sup>2</sup>”.

Empero, si bien es cierto que las nuevas generaciones mexicanas tienen un mayor conocimiento del uso de las nuevas tecnologías y han facilitado en cierta medida la comunicación entre ellos mismos, también es cierto, como lo señala Rheingold, que existe un factor negativo en ello. Los jóvenes pasan horas frente a las computadoras lo que puede llegar a afectar su vida y su relación con los demás, puesto que ya no sociabilizan como antes se hacía, simplemente en un café, en una cancha de fútbol, o en casa de un amigo elaborando un trabajo. El costo de que los niños mexicanos ya no realicen actividades como las que hacían las viejas generaciones traerá consecuencias negativas.

El uso exagerado de esto puede llevar a la deshumanización del individuo, pues puede llegar a bloquear la creatividad y la sensibilidad del ser humano al momento en que éste comience a pensar como máquina y a abstraerse en un mundo que, finalmente, no es tangible y carece de emociones.

Por el momento, no podemos enumerar los efectos positivos o negativos que tendrá la nueva tecnología sobre la humanidad, pero no nos cabe la menor duda de que debemos estar alertas y que debemos efectuar análisis prospectivos sobre lo que puede ocurrir si los individuos nos dejamos llevar por ese mundo “poco descubierto y oscuro” sin advertir sobre sus consecuencias.

Para concluir, podemos afirmar que el uso y el aumento de estas tecnologías puede ser una herramienta muy eficaz para el desarrollo y para la consolidación de la democracia mexicana, pues conlleva a que el individuo aumente su capacidad intelectual y explore nuevos campos. Este tipo de herramientas, sin duda alguna, como lo señalábamos antes, promueve la participación ciudadana, elemento esencial para los gobiernos democráticos.

#### **4. Comparen los observatorios de medios de Graciela Ramírez y Claudia Benassini**

Los observatorios de medios de Graciela Ramírez y Claudia Benassini tienen rasgos que los distinguen uno del otro. A simple vista, el observatorio de Benassini es más completo que el de Ramírez ya que incorpora elementos que ayudan a los ciudadanos interesados en el tema a conocer por distintos medios noticias y acontecimientos

---

<sup>2</sup> Recuperado de:

[http://carpetas.semarnat.gob.mx/estadisticas\\_2000/informe\\_2000/res\\_ejecutivo/2\\_vegetacion.shtml#2\\_5](http://carpetas.semarnat.gob.mx/estadisticas_2000/informe_2000/res_ejecutivo/2_vegetacion.shtml#2_5) y <http://www.sistema.itesm.mx/misc/bcsd-la/epapel.htm>

relacionados con la política y los medios de comunicación en México. El observatorio de Ramírez no incorpora videos ni elementos multimedia; tampoco incorpora fotos ni trabajos de moneros, como sí lo hace el de Benassini. Esta falta de uso de otro tipo de materiales distintos a la nota publicada en periódicos, limita el observatorio de Ramírez y a su vez, enriquece el de Benassini. Es de notar la gran cantidad de elementos multimedia y documentos que se pueden encontrar en Internet relacionado con la reciente aprobación de la reforma electoral, la cual elimina el negocio de spots de las televisoras en México; y en general, con el trabajo y críticas hacia los medios de comunicación masivos en México. El *blog* de Benassini hace buen uso de los distintos recursos de la *web*. Por otro lado, en cuanto a la información escrita se refiere, ambos observatorios contribuyen con elementos importantes para dar seguimiento al trabajo de los medios de comunicación. De ninguna manera se podría afirmar que un observatorio tiene información más importante que el otro, sin embargo, es de notar que en el caso de Ramírez, no existen entradas para el mes de Octubre, y sólo existen 3 para Septiembre; no sucede así con el de Benassini el cual, al momento de escribir, tiene información de un día anterior. Esto es importante ya que durante el mes de agosto y septiembre acontecieron eventos muy importantes relacionados con los medios de comunicación (la reforma electoral). La actualización constante del observatorio de Benassini lo hace un referente más importante que el de Ramírez, por supuesto sin ninguna intención de menospreciar su *blog*, el cual, reiteramos, contribuye de manera importante al control ciudadano de los medios de comunicación.

Como se ha mencionado, ambos observatorios aprovechan los medios electrónicos y en línea para ejercer un control ciudadano de los medios de comunicación. Recordando el discurso de Ramonet, los esfuerzos de Ramírez y de Benassini contribuyen a la creación de un “quinto poder” necesario para el control y monitoreo de las grandes empresas dedicadas a la comunicación. Es un esfuerzo sumamente importante el que existan estos espacios de información y de vigilancia ciudadana en el país ya que contribuyen a la consolidación de la democracia mexicana. Democracia que se ha visto amenazada por el poder exagerado de grupos de interés y por la inexistencia de contrapesos que los contenga.

Esperemos que la creación de observatorios presione a las grandes agencias de noticias a respetar la verdad y que sea el inicio de una movilización ciudadana para exigir mejor calidad de contenidos además de ejercer presión para la difusión de la verdadera opinión pública de la sociedad civil. Por otro lado, ambos observatorios permiten que todos aquellos ciudadanos interesados tengan dos fuentes importantes para contar con noticias de su interés. Recordando el artículo de Ma. Elena Barrera, los observatorios vienen a satisfacer la demanda de audiencias autónomas y su necesidad de contar con espacios libres de toda coerción. La creación de espacios personalizados (*blogs*) es una respuesta a la fragmentación de las audiencias. Además, los observatorios consolidan espacios en donde no sólo podemos informarnos sino que es permisible la interacción entre los miembros y lectores para la creación de un bien público con mayor valor agregado. La virtud de los observatorios es que permiten cuestionar la calidad y veracidad de la información difundida por radio, prensa y televisión.

**Referencias Bibliográficas:**

- Gubern, Román (2000). *El eros electrónico*. Taurus. Madrid.
- Morin, E. (1984). *Ciencia con consciencia*. Anthropos. Barcelona.
- Turkle, S. (1997). *Constructions and reconstructions of the self in virtual reality*. Aperture. New York.

**Datos obtenidos de la URL:**

- Adorno, T. < <http://www.infoamerica.org/teoria/adorno1.htm>>
- García Canclini, N. *Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?*
- <<http://www.iadb.org/biz/ppt/0202405canclini.pdf> > 18 Octubre, 2007
- <http://arstechnica.com/news.ars/post/20070709-report-south-korea-tops-in-social-network-us-fifth.htm>
- [http://carpetas.semarnat.gob.mx/estadisticas\\_2000/informe\\_2000/res\\_ejecutivo/2\\_vegetacion.shtml#2\\_5](http://carpetas.semarnat.gob.mx/estadisticas_2000/informe_2000/res_ejecutivo/2_vegetacion.shtml#2_5)
- <http://www.sistema.itesm.mx/misc/bcsd-la/epapel.htm>
- Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos  
<http://observatoriociudadanodemedios.blogspot.com/>
- Medios México. <http://mediosenmexico.blogspot.com/>