

Equipo 2:
Denisse Velázquez
Andreas Werner
Talia Contreras

Actividad 9: La espiral del silencio **Elisabeth Noelle-Neumann**

Apartado 1: La hipótesis del silencio

(1) Los que piensan que sus opiniones serán aceptadas por todos, las expresan abiertamente

Por su parte, los que consideran que sus opiniones serán rechazadas, permanecen en silencio hasta que, en un proceso en espiral, un nuevo punto de vista llega a dominar la escena pública y el otro desaparece de la conciencia pública, entonces ya expresan sus ideas.

(2) El conocimiento va muy por detrás de las mediciones

Esto es decir que se conoce muy poco acerca de la opinión pública (OP) y aún así siempre se pretende que ésta sea medida. Se mide mucho más de lo que se entiende y por eso los resultados de las encuestas dan resultados que no necesariamente reflejan la realidad.

(3) El aislamiento es la fuerza que pone en marcha la espiral del silencio

Cuando las personas no pueden expresar libremente lo que quieren, pues temen ser rechazadas, permanecen en silencio, el cual es interpretado como señal de conformidad.

Apartado 2: Comprobación con instrumentos de investigación mediante encuestas

(1) Las personas tienen la capacidad de percibir intuitivamente el grado relativo de aceptación de las opiniones contrapuestas

Esto se comprobó por medio de las encuestas y además que la gente se adapta a su conducta a la fuerza o debilidad aparente de las distintas opiniones.

(2) En competencia entre dos partidos políticos predominantes una de las partes hablará activa y abiertamente mientras que la otra permanecerá en silencio, lo cual tiene repercusiones en los simpatizantes

Es importante notar que la parte silenciosa no necesariamente tiene que ser menos numerosa. Los cambios en el clima político repercuten en que los simpatizantes de un partido político, se sientan más cómodamente expresando sus preferencias hacia dicho partido.

(3) Existe una clara tendencia postelectoral a que más gente afirme haber votado por el partido vencedor de lo que indican los resultados

Sin embargo, no se trata de una tendencia a estar en el bando vencedor, sino que responde a un intento de evitar el aislamiento dentro del medio social al cual pertenece un individuo.

Apartado 3: El miedo al aislamiento

(1) La mayor parte de las personas se unirán al punto de vista más aceptado aún cuando estén seguras de su falsedad

El experimento clásico de Solomon Asch sobre la longitud de las líneas demuestra que muy pocos individuos confían en sí mismos. Incluso en una tarea inofensiva que no afecta sus intereses reales y cuyo resultado debería serles completamente indiferente se da este comportamiento.

(2) La razón por la cual la gente se adhiera a la opinión de la mayoría es el temor a quedarse aislados

Esta actitud no es una cuestión de conformismo, responde más bien a nuestra naturaleza social y nuestro deseo de ser respetados puesto que ello contribuye al éxito de nuestra vida social. Sin embargo, la gente no admite que estas son sus verdaderas motivaciones para unirse a la opinión de la mayoría.

(3) La gente está consciente de las actitudes que pueden provocar aislamiento

La desaprobación que castiga a alguien que se aparta de la opinión mayoritaria no se debe a que se haya llegado a una conclusión sobre si es correcto o no, sino que es una reacción práctica, consciente o inconsciente, cuando sus intereses son afectados.

Apartado 4: ¿Qué es la OP?

(1) La gente al estar expuesta en sociedad, necesariamente presta atención al entorno y tiene miedo al aislamiento

No existe un consenso sobre una definición del término opinión pública. Lo *público* puede entender en tres sentidos: el de apertura, el del poder del Estado o el psicosociológico. Si partimos de éste último, se entiende lo expuesto arriba.

(2) La OP es el conjunto de opiniones sobre temas controversiales que pueden expresarse en público si aislarse

Es una definición operativa establecida por la autora. No se limita a los temas políticos pues de lo que se trata es de la aprobación o la desaprobación de opiniones y comportamientos observables públicamente. El concepto OP es utilizado por primera vez en el s. XVI por Montaigne a quien se le atribuye el descubrimiento de la dimensión pública.

(3) La espiral del silencio puede ser una de las formas de aparición y propagación de la opinión pública

La espiral del silencio es una reacción ante la aprobación y la desaprobación evidente en el marco del conjunto cambiante de valores.

Apartado 5: La ley de la opinión: John Locke

(1) La verdad nunca ha tenido en su primera aparición voces a su favor

Lo nuevo siempre es sospechoso y encuentra oposición simplemente por ser poco común y por estar en desacuerdo con lo establecido.

(2) La OP es de carácter fugaz y superficial, pero en el momento en el que reina tiene mucho poder coercitivo

Locke desarrolla tres tipos de leyes (ley divina, ley civil, ley de la virtud y el vicio) de las cuales se destaca la tercera con relación a la OP. A esa última también se le denomina ley de la reputación y opinión, ley de la moda por la relación a un lugar y un momento determinado o simplemente ley de la OP. Aunque concedan a lo público la disposición de su fuerza, los hombres conservan el poder de pensar bien o mal, de aprobar o censurar las acciones de los demás, lo cual implica el poder coercitivo a pesar del carácter fugaz de la OP.

(3) En todas las sociedades hay diferentes virtudes y vicios pero lo que los une es el castigo al no cumplimiento de sus reglas

Casi nadie puede vivir permanentemente con la continua aversión y mala opinión de las personas con las que trata. La gente tiende a ignorar la ley divina y la ley civil pero nadie ignora la ley de la moda para mantener su buena reputación. El “tribunal” de la OP obliga a los hombres a amoldarse por miedo al aislamiento.

...

Apartado 15: La ley y la opinión pública

(1) La ignorancia pluralista dada en la polarización lleva a dos extremos, los que quieren mantener firmemente el *statu quo* y los que siguen ciegamente la moda.

Las personas intentan evitar a los que no piensan como ellas y así, pierde su capacidad de evaluar correctamente las opiniones del medio, razón por la cual la OP se divide en dos en donde las partes se sobrevalúan y se genera un conflicto grave. Si es únicamente unilateral, se tiende a establecer la opinión de los que se sobrevalúan. Eso tiene relevancia en cuanto a las leyes del Estado. Un lado defiende la situación actual con los valores tradicionales mientras que el otro prefiere la evolución con el espíritu de los tiempos.

(2) La ley debe basarse en la costumbre y la moralidad pública, y no solamente basarse en los valores morales tradicionales porque sería solamente superficial. A la larga, la ley no puede mantenerse sin el apoyo de la costumbre porque el comportamiento es más influenciado por el miedo al aislamiento que por la ley explícita y formal, a esto se le conoce como “control social”.

(3) Las leyes pueden influenciar la OP, y viceversa las leyes también pueden influenciar la OP dado que el miedo al aislamiento se disminuye cuando un asunto se convierte en ley. Desde ese punto de vista, se puede afirmar que la ley mantiene y crea OP. Sin embargo, esto tiene ciertos límites pues a la larga la ley necesita el apoyo verdadero de la gente para mantenerse (véase punto 2).

Apartado 16: La opinión pública produce integración

(1) La opinión pública tiene una función integradora

Lo anterior es resultado de la reflexión científico-social orientada empíricamente sobre la relación entre la OP y la integración. La OP como “guardiana de la moralidad pública” influye a la integración normativa, así que las normas y el comportamiento concuerdan y todo tipo de desviación se castiga con el aislamiento.

(2) El resultado de esta integración es el espíritu de los tiempos (*Zeitgeist*)

La integración como proceso involucra una especie de espiral de silencio y lleva al *Zeitgeist* que predomina durante cierto tiempo, lo cual lleva a la mayoría de las personas a sentirse bien, salvo los miembros de la vanguardia que tienen un pensamiento que queda fuera de lo del colectivo.

(3) El grado de peligro al que se ve expuesta una sociedad determina el grado de integración y por ende, el grado presión de la OP

En tiempos de crisis, el peligro interior o exterior aumenta la presión hacia la integración y sobre la conformidad entre sus miembros. Las personas se ven obligadas a creer en lo que dice la mayoría debido a que existe una mayor amenaza al aislamiento. Además, como todos experimentan la crisis, se hacen más iguales, y entre más igualdad exista se genera mayor presión de la OP como la única fuente que muestra un juicio posiblemente correcto.

Apartado 17: Vanguardistas, herejes y disconformes: los desafiantes de la OP

(1) Los que no tienen miedo al aislamiento pueden cambiar la OP

Los que lo han superado o los que están dispuestos a pagar el precio del aislamiento pueden cambiar la sociedad a través de la espiral del silencio que les sirve de instrumento para imponer su opinión sobre la de los otros. Entre ellos hay diferentes tipos: por un lado, reformadores a los que sí les interesa lo que piensa el público y sufren de su juicio hostil y por otro, científicos y artistas a los que no influye mucho la opinión del pueblo

(2) El contacto con lo público puede resultar en un estímulo feroz

Para algunos puede ser como una droga por darse cuenta del peligro que implica y entonces, ya no importa la aprobación o desaprobación

(3) Los movimientos de la OP son tan poderosos como las fuerzas de la naturaleza. Pueden resultar hasta en amenazas o agresión a los valores más trascendentes. En esos casos el dolor sufrido por la gente es detonante y los sucesos inesperados son desencadenantes dado que lo nuevo implica importancia y lleva a la gente a combatir lo anterior.

Apartado 18: El estereotipo como vehículo de difusión de la OP: Walter Lippman

(1) El estereotipo tiene una función clave en los procesos de la OP

Como menciona W. Lippman, el núcleo de los procesos de la OP es la cristalización de las concepciones y las opiniones en estereotipos con carga emocional. Lo anterior favorece la eficacia de los procesos de la OP dado que se

extienden rápidamente en las conversaciones y se transmiten asociaciones inmediatamente, sobre todo negativas. Los estereotipos son muy importantes por su simplificación substancial permitiendo así que la gente reparta su atención entre varias cosas y no se quede con un horizonte restringido. Además, orientan la percepción y atraen la atención sobre ciertos elementos, lo cual crea héroes pero también demonios.

(2) Hay una diferencia entre las percepciones directas e indirectas, pero se confunden y terminan por ser inseparables

Existe la tendencia de adoptar las percepciones indirectas como si fueran directas de modo que las dos se hacen inseparables. Las primeras son mucho más frecuentes porque sólo la menor parte realmente está a nuestra alcance mientras que lo demás nos es transmitido por los medios de comunicación. Éstos actúan como *gatekeeper* y hacen la selección de la información que llega al público, lo cual les da una enorme influencia sobre la OP y crea una pseudorrealidad. Incluso la misma noticia puede ser percibida de forma diferente por personas con actitudes distintas, esto se llama percepción selectiva.

(3) La OP es primariamente una versión moralizada de los hechos

Lo anterior, conserva el carácter moral de la OP (aprobación o desaprobación) pero es importante notar que la observación de estos hechos está filtrada por puntos de vistas selectivos y guiados por estereotipos. La realidad tal como la experimenta la gente es a través de imágenes en su cabeza y así, lo que no se cuenta no existe. No obstante, dado que las acciones se basan en esta versión selectiva de la realidad, hay dos posibles consecuencias, a) se cumple la profecía en sí misma o b) hay una colisión y se tienen que corregir las imágenes en la cabeza.

Apartado 19: La OP selecciona los temas: Niklas Luhman

(1) Los procesos de la OP tienen la función de regular el foco de la atención pública

El sistema social no puede confrontar muchos temas a la vez pues tiene que tratar los más importantes puesto que la atención es breve. Por ello, el logro de la OP consiste en la selección de los temas. Luhman deduce de ahí que el sistema político, si se apoya en la OP, queda integrado por las reglas de la atención y de los temas que se discuten y no por las reglas que determinan su solución a través de decisiones.

(2) Existe un orden regular en la selección de los temas y en su solución por decisiones

Según Luhman, primero se plantea el tema y se encuentran fórmulas para describirlo y para que sea realmente tratable. Después se adoptan posiciones en favor o en contra y finalmente, al cabo de cierto tiempo, se toma una decisión cuando se cree que el tema y su discusión pública han madurado suficientemente.

(3) Los medios de comunicación tienden a decidir cuales son los temas importantes (*agenda-setting fiction*)

Se ha demostrado que los medios suelen ir por delante de los procesos sociales y de las opiniones de la población, así que se puede decir que ellos ponen los temas sobre la mesa. Si, como es el caso de los medios de comunicación, un partido lanza un tema unilateralmente acompañado de una opinión (lo que Luhman denomina manipulación), y esa opinión selectiva del tema y el tema mismo se funden, se crea la moralidad pública lo que implica una serie de las opiniones que hay que defender para no aislarse.

Apartado 20: Conceder atención pública, privilegio del periodista

(1) El proceso de formación de opiniones en lo público y en lo privado es diferente

La relación entre los medios de comunicación y la opinión de la audiencia no es tan simple. Es un proceso complejo pues no hay la misma probabilidad de reforzar o convertir la opinión existente como sucede en una conversación privada. Los medios de comunicación influyen mucho en lo que puede decirse o hacerse públicamente sin peligro de aislamiento y así, el componente público le da una fuerza inexorable al proceso de la espiral del silencio dada la atención pública.

(2) La gente se siente débil y sin poder frente a los medios de comunicación

Esto se da porque al ser una forma unilateral, indirecta y pública contrasta con la forma regular de comunicación entre hombres, la conversación. Por eso los individuos se sienten tan desvalidos lo cual se expresa en dos formas: a) en una acción desesperada por llamar la atención cuando los medios le han negado este acceso a la atención pública a una persona o a un asunto; b) en la imposibilidad de defensa de un individuo ante la condenación pública como resultado de su entrega a los medios de comunicación como chivo expiatorio por parte de sus enemigos.

(3) Legitimación de acciones a través del conocimiento público

La publicación de la violación de una norma sin condena, implica que la violación no es tan grave lo que disminuye el riesgo de aislamiento para las demás personas que incidan en esa misma violación. Esto en cambio, hace más adecuada socialmente la acción y debilita la norma o regla.

Apartado 21: La OP tiene dos fuentes: una de ellas, los medios de comunicación

(1) La audiencia tiene dos visiones de la realidad y del clima de opinión: la impresión propia y la impresión basada en la televisión (clima doble de opinión)

Mientras que los hechos objetivos pueden ser iguales, las convicciones de las personas guían sus puntos de vista, lo que aplica también para los periodistas. Entonces no necesariamente se les puede acusar de manipulación, puede ser que solamente se refirieron a lo que vieron e inconscientemente incluyeron sus opiniones propias.

(2) Hay una influencia ejercida por las técnicas de filmación y montaje sobre las concepciones de la realidad de los televidentes

Se ha mostrado que diferentes posiciones de cámara tienen diferentes efectos: un plano frontal a la altura de los ojos es favorable dado que despierta simpatía y causa una impresión de tranquilidad y de espontaneidad, mientras que un enfoque desde arriba o desde abajo provoca antipatía y una sensación de debilidad o de vacío.

(3) Las preferencias políticas de los periodistas afectan el comportamiento de los políticos entrevistados lo cual tiene repercusiones en las impresiones de la gente

Hay evidencia de que con periodistas de igual preferencia política, las expresiones faciales y los gestos de los entrevistados políticos tienden a ser de tal forma que parecen simpáticos para los televidentes. Por su parte, en entrevistas con periodistas que favorecen al otro bando, se generan diferentes expresiones y gestos que tienden a crear una valoración negativa por parte de los televidentes.

Apartado 22: El clima doble de opinión

(1) En un clima de doble opinión no hay espiral del silencio

La diferencia entre el clima percibido por la gente y el clima representado por los medios puede ser tan fuerte que impida un efecto de carro ganador favorecedor al que se espera que sea el vencedor. Sin embargo, esto no sucede muchas veces porque sólo ocurre si existe una diferencia significativa entre la percepción mayoritaria de la gente y la que muestran los medios de comunicación.

(2) El error de juicio puede ser provocado por los medios de comunicación

Posiblemente los medios sean los responsables de la ignorancia pluralista, situación donde la gente tiene una idea equivocada de lo que piensa la mayoría. Hasta ahora, esto es solo una hipótesis pero se puede analizar en situaciones de clima doble de opinión.

(3) Los efectos de los medios de comunicación tienden a ser acumulativos, es decir, que no proceden de un único estímulo, sino es la suma de varias cosas que conlleva cierto efecto. Las conversaciones extienden los mensajes de los medios hasta que se convierten inconscientemente en la opinión de las personas en la medida en que éstas adoptan la posición de los medios. No es sólo el mensaje inicial de los medios sino la multiplicación realizada por la gente lo que también tiene un impacto en la OP.

Apartado 23: La función de articulación: aquellos cuyo punto de vista no está representado en los medios de comunicación son realmente mudos

(1) Para un núcleo duro ya no aplica la regla del espiral del silencio

El núcleo duro es la minoría que queda al final del proceso de espiral del silencio y que desafía la amenaza de aislamiento. Lo anterior está relacionado con la vanguardia pues en ambos casos se considera al aislamiento como un precio que se debe pagar. Hay dos tipos de núcleos duros: a) unos que difieren de los miembros de la vanguardia por dar la espalda al público, encerrarse completamente, encapsularse como una secta y orientarse hacia el pasado o

hacia el futuro más lejano y b) otros que se creen ser simultáneamente una vanguardia lo que se demuestra en su disposición a expresarse.

(2) Sin competencia y fricción con la oposición se puede perder la capacidad de argumentar adecuadamente en favor de su opinión

Los partidarios de una opinión mayoritaria que alcance una extensión suficiente llegarán a ser, con el tiempo, incapaces de argumentar adecuadamente a su favor, ya que nunca encuentran a nadie a que tenga una opinión diferente.

(3) Los medios también tienen la función de articulación

Esa función consiste en ofrecer palabras y expresiones a las personas para que ellas puedan defender su posición. Si las personas no encuentran esas expresiones, permanecen en silencio dado que no saben como sustentar su posición públicamente.

Apartado 24: *Vox populli, vox Dei*

(1) La OP está ligada a un espacio y a un tiempo

Esto debe de entenderse pues la OP refleja una realidad en el que necesariamente debemos agudizar la sensibilización ante la propia época.

(2) La OP nos permite entender mejor la naturaleza social de los seres humanos y su temor al rechazo

Frente a este miedo al rechazo el hombre es víctima del conformismo por la presión de la multitud. La OP funge un rol como tribunal moral que puede determinar la conducta, y por ende se le atribuye una característica profética.

(3) La opinión pública es enemiga del individuo y protectora de la sociedad

La sociedad se unifica gracias a la OP pero el individuo puede ser devorado por ella. Como bien de dijo desde 1601 la vida del sabio dependen del juicio de los tontos.

Apartado 25: Nuevos descubrimientos

(1) Es imposible gobernar en contra de la OP; un gran estadista es un experto en OP

Lo que hace a un gobernante es el consenso de la gente, y por ende su mayor amenaza es el odio de sus súbditos y el desprecio.

(2) La OP esta claramente ligada con la reputación, la estimación y la cercanía

Como bien dijo Aristóteles, el que pierde el apoyo del pueblo deja de ser rey.

(3) Las leyes no escritas prueban la importancia de la OP

El que transgrede estas leyes recibe el castigo del desden público.

Apartado 26: Hacia una teoría de la OP

(1) La espiral del silencio no es compatible con el ideal democrático

Esto se debe a que esta teoría es incompatible con un ciudadano informado y responsable. Además la teoría democrática no contempla el miedo del gobierno y del ciudadano a la OP.

(2) Los medios influyen en la tendencia a expresarse o a quedarse callado

La gente se basa en los medios para saber sobre el clima de opinión y de este modo existe una influencia directa en la opinión pública. Si se cuenta con el apoyo de los medios, naturalmente existirá una tendencia a expresarse pues la gente busca evitar ser aislado al salirse del consenso.

(3) El miedo al asilamiento y a la burla de una situación embarazosa aumenta con el tamaño del público y con el público anónimo

Esto se debe a que se crea un estigma indeleble ya que no nos será posible rectificar o explicar nuestro comportamiento o decisión alejada del consenso. Naturalmente la amenaza con el aislamiento y el consecuente miedo del individuo son un hecho en este supuesto.

Apartado 27: Resumen: funciones manifiestas y latentes de la OP

(1) Las definiciones de la opinión pública se relacionan con el concepto de racionalidad y el de contrato social

La OP como racionalidad cumple una función aparente en el que se contribuye al proceso de formación de la opinión y de toma de decisiones en una democracia. Por su parte, la OP como contrato social cumple una función real o latente que consiste en promover la integración social y garantizar que exista un consenso mínimo que pueda servir como parámetro de las acciones y decisiones.

(2) La interpretación de los términos “público” y “opinión” diferencian la OP como proceso racional del concepto relacionado con el control social

En el primer caso se asocia con los contenidos políticos de los temas, mientras en el caso de la OP como control social se aplica en el sentido de ojo público o tribunal en el que se juzga tanto al gobierno como a los individuos. Asimismo la opinión del proceso racional es ante todo un punto de vista y discusiones individuales que contrastan con la expresión visible y pública de una opinión relacionada con los valores y por ende asociada a la OP como control social.

(3) El concepto de OP es más eficaz cuando se interpreta desde su función real de control social

En este caso el poder asociado a la OP procede de la amenaza de asilamiento que la sociedad dirige contra individuos o gobiernos que se salen del consenso social sobre los valores y objetivos comunes. De igual manera, la disposición a expresarse o a permanecer en silencio surge del escrutinio constante del medio y la observación de las reacciones ajenas. En general este concepto es más eficaz porque puede comprobarse empíricamente, tiene poder explicativo y tiene un grado de complejidad mayor en el que se logra conectar el nivel individual con el social. Del mismo modo permite que se entienda a otros campos además del de la política.