

Lic. Beatriz Cervantes Mandujano

Matricula 966957

Actividad 9

Establecer los tres argumentos principales de cada uno de los 27 apartados del libro.

“La espiral del silencio”, Noelle Neumann.

-La hipótesis del silencio

El proceso calificado como “espiral del silencio”.

1) Acción u omisión de las masas formando opinión pública acerca de un tema determinado, en donde la acción es opinión y la omisión también es resultado, callar incitando una tendencia que manifiesta un punto de vista, La forma de un espiral en el comportamiento de un punto de vista acerca de algún tema controvertido donde quien defiende sus convicciones domina la escena pública y el que calla desaparece de la conciencia pública.

2) El silencio define un sí o un no a tal o cual tema, algunos autores manejan el silencio como símil al sí y la opinión a un no argumentado.

Alexis tocqueville (S.XVIII.- En la época de decadencia de la iglesia en Francia, el silencio de la iglesia represento un factor importante de para la no deserción de sus creyentes ante una opinión pública por él desden a ésta y la conciencia colectiva por no abandonar su fe más allá de la moda.

3) La espiral del silencio, un fenómeno psicosocial.

Caso: Alemania 1965.

Un proceso electoral en donde las encuestas avizoran premonitoriamente un triunfo cerrado entre la Unión Cristianodemócrata y el partido Socialdemócrata y el Partido Liberal. En donde más allá de la resonancia de la posibilidad de manipulación de encuestas como se dio, en un vuelco de último minuto el poder de la opinión pública extendió entre los votantes por contar uno de los partidos con simpatizantes vigorosos al defender su convicción partidaria la idea “de triunfo” entre los votantes (UCD) fue el triunfador.

-Comprobación con instrumentos de investigación mediante encuestas.

1) Caso: Allensbach 1971.

Preguntas: Que cree que la gente piensa de? , que pasara en el futuro? ,

Resultado: Alta participación en la aplicación de este instrumento que permite ofrecer indicadores de medición.

Etapas: Observación ambiental del clima de opinión

“La mayor parte de las personas están dispuestas a expresar una opinión acerca del punto de vista mayoritario sobre un asunto controvertido”.

Etapas: expectativa como expresión de un clima de opinión

“Más confiable al medir con preguntas estructuradas en lo que cree el sujeto que cree la mayoría de la gente”.

Etapas: expectativas sobre el clima de opinión a futuro.

“La percepción del clima de opinión acerca de temas controvertidos se observa con mayor fidelidad sobre resultados de preguntas que hablen de la opinión general que sobre preferencias personales directas.

2) El test del tren

Tesis: La opinión de las personas cambia según el grado de exhibición grupal o social.

Supuesto a).-Las personas captan intuitivamente el grado relativo de aceptación de las opiniones contrapuestas.

Supuesto b) La gente adopta realmente su conducta a la fuerza o la debilidad aparente de las distintas opciones.

Hipótesis: la fracción más dispuesta a proclamar su posición tendrá un mayor impacto e influirá más, por tanto, en los demás, que podrían acabar incorporándose a su grupo de seguidores aparentemente mayor o creciente.

Resultado: Se confirma “los que confían en la victoria se pronuncian y los perdedores tienden a callarse”.

Posibles manifestaciones afirmativas:

.Un pin de campaña también es una manera de hablar.

.Es ventaja tener grupos de habladores en nuestro bando.

.La lengua se suelta cuando uno se siente en armonía con el espíritu de la época.

.La disposición a conversar como indicador del clima social y de la confianza en sí mismos, de subgrupos de población.

.En todos los subgrupos de población los partidarios de la opinión dominante están más dispuestos a airear su punto de vista que los que se encuentran en minoría.

.Medir la presión de la opinión, calculando el grado de polarización y la intensidad de las discusiones políticas vigentes a través de la sobre o subestimación mes tras mes, de los votos declarados a favor de los dos partidos principales en las últimas elecciones generales.

.El *punto de inflexión* de las tendencias políticas para mostrar que el entusiasmo por la discusión y la inclinación al silencio no van necesariamente unidas a orientaciones políticas de izquierda o de derecha.

Hipótesis: Se estaría dispuesto a defender públicamente una opinión, según su preferencia política?

Resultado:

Consideraciones

.Las disminuciones de apoyo a un partido, quedan registradas inmediatamente.

.Al existir siempre un núcleo duro de activistas, cuyas reacciones ante la suerte variable de su partido serán menos sensibles que las del partido marginal.

.En función del temor del aislamiento social, se inhibe al simpatizante del partido marginal, la espiral del silencio.

-El miedo al aislamiento como motivo

El aprendizaje y el miedo de al aislamiento.

- 1) Asch trabajo en la tradición de los llamados “experimentos de laboratorio” y demuestra que pocos individuos son los que confían en si mismos

Fumando en presencia de no fumadores.

- 2) Test del tren de la hipótesis del silencio: el peligro del aislamiento induce a la gente a permanecer en silencio.

Estamos negando la naturaleza social de los seres humanos.

- 3) El problema consiste en hacer empíricamente visible y teóricamente inteligible la atención que los individuos presentan a las opiniones del grupo, esto muestra una extendida tendencia a negar o al menos a no tener en cuenta la naturaleza social de los seres humanos, desacreditándola injustamente con la etiqueta de conformidad.

-Que es la opinión publica

- 1) El concepto de opinión publica, simplemente se niega a morir, a pesar de que pueden existir cincuenta definiciones. Oncken la expreso así "El que desee comprenderlo y definirlo se dará cuenta que esta tratando con un proteo.

La espiral del silencio como proceso de creación y propagación de la opinión publica

- 2) Se presenta bajo innumerables formas y se nos escapa siempre de los dedos, sin poder describirla plenamente, es por eso que Oncken dice que la espiral del silencio podría ser una de las formas de aparición de la opinión publica.
- 3) Es hasta el siglo XVI donde hace su primera aparición del concepto de "opinión publica" gracias a las investigaciones empíricas.

-La ley de la opinión

- 1) Locke comenta en su ensayo que hay que distinguir tres tipos de leyes. La primera, la ley divina; la segunda la ley civil; y la tercera, la ley de la virtud y el vicio, de la opinión o la reputación Locke emplea el termino indistintamente la ley de la moda.
- 2) Locke esboza una terminología de tres niveles: se habla de deberes y pecados respecto ala ley divina, de lo legal y lo ilegal respecto a la ley civil, de virtud y vicio respecto a la ley de la opinión y de la reputación. Demuestra con el ejemplo de un duelo que estas tres normas no producen necesariamente los mismos resultados: por lo tanto, al desafío y la lucha con otro hombre... se le llama duelo.

- 3) Locke hace notar su naturaleza superficial y fugaz, lo ligada que esta al lugar y al momento; pero también lo coercitiva que es mientras reina. Es evidente que utiliza el termino como una clave para que no sé malinterprete. Esta opinión de la que habla en su “ley de la opinión o de la reputación.

-El gobierno se basa en la opinión: David Hume, James Madison.

1)La expresión “clima de opinión”

Joseph Glanvill -1661: El clima de opinión representa la idea de una distribución de frecuencias de una fuerza relativa de las diversas tendencias contradictorias, trae a

A la mente la imagen del espacio y el tiempo , como el concepto de campo de Kurt Lewin; y clima de lo público.

Hume : recoge las ideas de Locke del “Tratado de la naturaleza humana y las convierte en una teoría del Estado. “Aunque la gente pueda haber renunciado al uso de la fuerza a partir de la fundación del Estado, no ha entregado su capacidad de aprobar y desaprobar”.

“El gobierno sólo se basa en la opinión”.

2) La reputación y la fama pública así como la virtud , la belleza, la riqueza y el poder son condiciones ventajosas, que hacen orgullosos a los hombres, oprimiéndolos la pobreza y la servidumbre.Por lo que el espacio público es donde se reconocen los logros. (Esta doctrina es fundadora de los Estados Unidos, en donde se reconoce el peso de la opinión pública en la esfera política).

3) Descartes:

Entiende intuitivamente la espiral del silencio como un proceso que alimenta a la nueva opinión pública en desarrollo. Solicita apoyo a sus ideas por parte del testimonio público de los más ilustres decanos y sabios, para hacer que fácilmente todos los hombres de pensamiento y conocimiento aprobaran el juicio de estos notables que era el del propio Descartes.

“Querer estar en el lado victorioso”, es una interpretación , “No querer aislarse” , es la otra.

-El Lanzamiento del término “opinión pública” Jean Jacques Rousseau.

Siglo XIX: Opinión pública= Juicio político crítico respecto al gobierno.

Rousseau- Opinión pública=reputación.

Su valor radica en funciones morales, no intelectuales.

. Los recursos más importantes que debía proteger una sociedad las funciones morales, ya que en ellas se recogen las cualidades esenciales del pueblo- a saber, las costumbres y la tradición= formas estables de opinión pública.

.En el *contrato social* inventa un tribunal especial con la figura jurídica de el “censor”, el guardián de la moralidad pública.

-La censura conserva modales y la moral, evitando la corrupción de opiniones conservando rectitud con medidas inteligentes y en ocasiones determinándolas cuando todavía son dudosas.

.La opinión pública se consolida a través de la voluntad general.

“La opinión ,reina del mundo, no esta sometida al poder de los reyes; ellos mismos son sus primeros esclavos”.

.La opinión pública como protectora de la sociedad y enemiga de la individualidad.

.Opinión pública, piel social.

.La transacción elemento necesario de la relación con la opinión pública depende tanto de su propia conciencia , así como defiende y protege a la persona y propiedad como asociación con toda la fuerza de la comunidad.

-La opinión publica como tirania

- 1) Tocqueville fue el primer observador consciente del funcionamiento del espiral del silencio, además su enfoque de la opinión publica se parece mucho a lo que podemos conocer actualmente con los métodos empíricos de observación . Para Tocqueville la opinión publica, era en los Estados Unidos una pesada presión, una carga, una coerción hacia la conformidad o, en terminos de Rousseau, un yugo bajo el cual debía humillarse el miembro individual de la sociedad.

La igualdad explica el poder de la opinión publica.

- 2) Tocqueville afirma que se trata de la voluntad de Dios, a la que nadie puede resistirse. Pero le vence la simpatía por el destino del individuo en esta sociedad, cae en un hondo pesimismo sobre las consecuencias espirituales y se rebela.

- 3) Tocqueville concede que la igualdad social puede tener también un efecto beneficioso. Como la autoridad ha sido destronada la igualdad puede abrir las mentes de los hombres a nuevas ideas. Pero el individuo también puede, por otra parte, dejar por completo de pensar.

-Creación del concepto de control social y marginación de la opinión pública

- 1) La tesis de Hume según la cual el gobierno se basa en la opinión en el relevante lugar que Rousseau concedía a la opinión pública, el trono de la opinión pública pareció quedar vacante en las diversas obras escritas hasta mediados del siglo XIX

Hasta que el miembro muerto se desprende del cuerpo social

- 2) Ross concede una atención especial a las ventajas del control social mediante la opinión pública. Es flexible y barata en comparación con la ley.
- 3) La influencia sobre el individuo se llama ahora control social; la influencia sobre el gobierno se denomina opinión pública, que como construcción intelectual, adopta enseguida carácter normativo.

-El coro de los lobos aulladores

- 1) El miedo al aislamiento de los seres humanos, se evita llamativamente como tema de investigación pero se estudia llamativamente y sin inhibiciones en la investigación de la conducta animal.
- 2) La observación comparativa de los seres humanos y los animales puede estimular nuevas ideas que después habrá de comprobar con observaciones o experimentos precisos, especialmente.
- 3) La razón humana es como el propio hombre, tímida y precavida cuando se le deja sola. Y adquiere fortaleza y confianza en proporción al número de personas con las que esta asociada.

-La opinión pública en las tribus de África y del Pacífico

- 1) Según Margaret Mead comprobó que la opinión pública era eficaz cuando alguien violaba las leyes, cuando había dudas, entre la interpretación de las mismas y

cuando surgía un conflicto o había que tomar una decisión sobre el comportamiento futuro o cuestiones de procedimiento.

- 2) Actualmente lo "público" implica anonimato igualdad de oportunidades de acceso, que el individuo se encuentra entre una masa informe de personas cuyos nombres restos e idiosincrasia ignora.
- 3) Margaret Mead Basa la utilidad de investigar la opinión pública entre los pueblos primitivos en la posibilidad de estudiar allí, de una manera puramente cultural.

-La toma de la Bastilla: Opinión Pública y Psicología de Masas

- 1) En los siglos XIX y XX ha habido una inundación de ensayos y de libros sobre la psicología de masas en torno a esta sorprendente manifestación de la naturaleza humana. Desgraciadamente esta literatura de hecho, puede haber dificultado más que hecho avanzar la comprensión de los procesos de opinión pública.
- 2) La situación del individuo en una masa concreta es completamente distinta de la un individuo en una masa latente en una turba activa, no necesita comprobar cuidadosamente lo que puede o debe expresar en público.
- 3) El papel de las multitudes emocionales en el proceso de opinión pública –un proceso de opinión pública- un proceso que siempre está intentando asentar un valor es más claro cuanto más se acerca al grupo organizado.

-La Moda es Opinión Pública

La intuición estadística como nexo entre el individuo y la colectividad

- 1) Según Freud las cosas no dependen de que un gran número de personas querían influir en el individuo desde fuera. Los métodos de investigación demoscópica nos permiten actualmente reconocer la muy sensible capacidad humana de percibir sin recurrir a técnicas estadísticas con un órgano sensorial cuasiestadístico las distribuciones de frecuencia y los cambios de opinión del medio, una capacidad que las ideas de Freud no podían explicar.

Por que deben dejarse barba los hombres

- 2) Malraux diría que las modas son formas de comportamiento que, cuando son nuevas pueden exhibirse en público sin quedarse aislado, pero que en una etapa posterior deben mostrarse en público para evitar el aislamiento.

La atención a la moda ejercita la capacidad de transigir

- 3) Aquí más que en ninguna otra parte encontramos un resentimiento genuino contra la coacción al consumo, una ira por tener que sacrificar las inclinaciones personales a las exigencias de la moda para no ser ridiculizado o rechazado por el gusto contemporáneo.

-La Picota.

En la Edad Media la Picota, era un exhibidor humano, de individuos que hubiesen incurrido en delitos no graves ¿?, sino sólo los menos visibles, como el fraude, quiebra fraudulenta, prostitución, difamación, entre otros. Este exhibidor humano era colocado en zonas estratégicas de la comunidad o en la puerta de una iglesia con la descripción al cuello del culpable del tipo de delito cometido.

El descrédito social referente de la frase de Cicerón citado por Locke:

“Nihil habet praestantius quam laudem, quam dignitatem, quam decus” (No hay nada mejor en el mundo que la honradez, la alabanza, la dignidad y el honor).

.Arrebatar a las personas lo que es más valioso *para ellas, su honor es la esencia de las penas de honor.*

Una forma adicional de control social extra iure, es la opinión sobre la esfera individual del ser humano, en donde la propia sociedad construye reglas para preservar su sobrevivencia más allá de la ley, he de ahí uno de los subtítulos que enuncia: “ Los chismes pueden revelar las reglas de honor de una sociedad”, el honor como contenedor moral de la cohesión social.

-La ley y la opinión pública.

Locke: En que medida las tres leyes “La ley divina, la ley civil y la ley de opinión “ pueden contradecirse y cuáles son sus resultados?

- 1) La polarización acerca de un tema controvertido, delimita el resultado ganador o perdedor respecto de la sobrevaloración de su opinión en sí mismos, con el objeto de generar una tendencia general.
- 2) En la modernidad lo que Locke llamaba “Ley divina”, le llamamos “ideales éticos, “valores básicos”. La ley que emana del Estado es la barrera contra los cambios en la concepción del mundo. Por otra parte la ley de la opinión determina el comportamiento “la moralidad pública” y es esta la que solicita que la ley y el derecho sigan evolucionando, por lo tanto se da como un proceso de integración porque la ley y el derecho no pueden oponerse a la opinión pública.

Redbruch:

La ley no debe cambiar demasiado fácilmente, no debe caer víctima de una legislación basada en las necesidades del momento, lo que permitiría que cada caso particular se convirtiera en ley sin límite alguno.

.Cuando la opinión pública se aleja demasiado de la norma legal y la legislación no reacciona a la misma velocidad en consecuencia, las encuestas producen el efecto de acelerar este proceso.

Tocqueville:

La “fachada”, se manifiesta cuando la opinión pública sigue apoyando un punto de vista a un que los valores que le sustentaban se hubieran desmoronado mucho tiempo antes, mientras esta desvalorización no se exprese públicamente “la fachada” sigue intacta.

3) Es más eficaz el miedo a la desaprobación del medio (implícito). Que por ley explícita y formal.

.De la ley de opinión (Locke), al control social (Edward Ross).

.La modificación de la ley, es base para generar opinión pública sobre algún tema controvertido (Dicey, “La ley mantiene y crea opinión”).

-La opinión pública produce integración

La investigación empírica se rezaga

- 1) Landecker a diferencia de la escuela dominante en el siglo XX busco ante todo procedimientos de investigación empírica y de investigación. Landecker distinguió cuatro clases de integración y cuatro métodos para medirlas.
 - Integración Normativa
 - Integración Comunicativa

- Integración Funcional
- Integración funcional

Las vicisitudes del significado de integración

- 2) En la terminología de Landecker, la relación es particularmente clara entre la integración normativa y el papel de la opinión pública, tal como se ha entendido durante siglos. En el ensayo de Edward Ross sobre el control social hay una observación que indica que el concepto de integración era tan desdado a finales del siglo XIX como hoy el lo de conformidad.

En las épocas de peligro para una sociedad, la opinión pública ejerce una presión más fuerte.

- 3) Con un grado menor de integración cultural, con el que podemos suponer en las sociedades crisol, aumenta la necesidad de lograr una mayor integración, podríamos suponer que, dados los cambios en los sistemas de valores hay un menor nivel de integración cultural y por ende, una necesidad inminente de mayor integración.

-Vanguardistas, herejes y disconformes: los desafiantes de la opinión pública

Los que no temen al aislamiento pueden cambiar la opinión pública

- 1) John Locke que proclamó que los hombres apenas se preocupan de los mandamientos de Dios o de las leyes del Estado, pero se tomaban el trabajo que fuera necesario para seguir la ley de la opinión. Sin embargo, no hay que entender la relación entre los conformistas y los disconformes simplemente como una acentuación del sistema de valores y de las reglas validas de la sociedad por los que se vulneran y por su exhibición en la picota.

A los pioneros les importa la esfera pública tan poco como a los sonambulos

- 2) Una tipología de innovadores debe distinguir los diferentes tipos según sus relaciones con lo público. Los reformadores son diferentes. Si quieren cambiar el modo de pensar o comportarse de la sociedad tienen que enfrentarse a un público hostil, ya que lo necesitan para hacer prosélitos.

Sufrir o gozar dos modos de llevar una vida pública

- 3) Lutero sufre claramente por su exposición pública, pero no ve otro camino que exponerse a la condenación del público. Afronta lo que no es capaz de evitar: aunque algunos me desprecien inmediatamente.. otros no hablan en absoluto, dice pero precisamente porque callan, yo debo hablar.

-El estereotipo como vehículo de difusión de la opinión pública: Walter Lippmann

Como nubes de tormenta que acaban disipándose

- 1) Lippman no dice nada sobre el papel de la presión hacia la conformidad en el establecimiento del consenso, ni sobre el miedo al aislamiento de la gente y la vigilancia temerosa del miedo. El libro de Walter Lippmann muestra que, los estereotipos, la opinión pública penetra en todo como el aire que nos rodea, desde las alcobas más ocultas de la casa hasta las gradas del trono.

Las personas con actitudes distintas ven los mismos acontecimientos de manera diferente

- 2) Lippmann concluye que pueden producirse consecuencias muy distintas según el aspecto de la compleja realidad que no aparece en la descripción recibida por el público. Valora posiblemente los estereotipos un detalle olvidado inmediatamente por lo que repitieron sus ideas, ya que solo una simplificación sustancial permite a la gente repartir su atención entre muchos temas y no tener que contentarse con un horizonte muy restringido.

Lo que no se cuenta no existe

- 3) Lippmann intenta una gran perseverancia esclarecer las consecuencias de este proceso de selección. Las imágenes que no tenemos en la cabeza son la realidad. No importa cual sea la verdadera la realidad porque solo cuentan nuestras suposiciones sobre ella. Solo ellas determinan las expectativas, esperanzas, esfuerzos, sentimientos; solo ellas determinan lo que hacemos.

-La opinión pública selecciona los temas: Niklas Luhmann

- 1) Luhmann habla de la necesidad de encontrar fórmulas viables, para que comiencen los procesos de opinión pública. Afirma que la atención es efímera y

que las personas y los temas tienen que consolidarse en la conciencia pública en una fuerte competencia.

Hacer los temas dignos de discusión

- 2) Para Luhmann el logro de la opinión pública consiste en la selección de los temas, que se desarrolla de acuerdo con reglas de atención susceptibles de análisis. En primer lugar se plantea el tema y se encuentran fórmulas que lo hagan adecuado para la discusión.

Los medios de comunicación establecen el orden del día.

- 3) Comparando durante un período de tiempo los temas subrayados por los medios de comunicación con los procesos sociales reflejados en las estadísticas y con las opiniones de la población sobre las tareas políticas más acuciantes, descubrieron que los medios de comunicación solían ir por delante de otros dos fenómenos. Parece pues ellos son los que suscitan los temas y los ponen sobre la mesa.

-Conceder atención pública, privilegio del periodista

La sensación de impotencia ante los medios de comunicación

- 1) La comunicación puede dividirse en unilateral y bilateral (una conversación, por ejemplo, en bilateral), directa e indirecta (una conversación es directa), pública y privada (una conversación suele ser privada). Los medios de comunicación de masas son formas de comunicación unilaterales, indirectas y públicas.
- 2) La relación entre los medios de comunicación y la audiencia tiende a compararse con una conversación privada entre dos personas, una de las cuales dice algo y la otra queda reforzada o convertida. La influencia real de los medios es mucho más compleja, y muy diferente del modelo de la conversación individual.
- 3) Los medios influyen en la percepción individual de lo que puede decirse o hacerse sin peligro de aislamiento. Y, por último, encontramos algo que podría llamarse la función de articulación de los medios de comunicación.

-La opinión pública tiene 2 fuentes: una de ellas los medios de comunicación

.El clima de opinión también es resultado de cómo se filtra la realidad a través de los medios de comunicación (televisión).

.Un “clima de doble opinión”, se presenta cuando la audiencia tiene una impresión propia basada en observaciones de primera mano y la impresión basada en la televisión, interés de la empresa y visión personal del entrevistador, no es la misma.

.La “influencia” de los medios en el clima de opinión no se considera decisiva pero si de alta “influencia” en el resultado.

-El clima doble de opinión:

.El clima de doble opinión=la diferencia entre el clima percibido por la población y el clima representado por los medios.

.La influencia de los medios aunque es predominantemente inconsciente, la gente mezcla sus propias percepciones directas y las percepciones filtradas por los ojos de los medios de comunicación en un todo indivisible aún si existe la hipótesis que el error de juicio podría ser provocado por los medios de comunicación.

.”ignorancia pluralista”= La gente tiene la idea equivocada de lo que piensa la mayoría de las personas, y emite opinión sobre este referente.

-La función de articulación: aquellos cuyo punto de vista no está representado en los medios de comunicación están realmente mudos.

Gabriel Tarde,1898 “le public et la foule” (el público y la muchedumbre).

1)Los medios suministran a la gente las palabras y las frases que pueden utilizar para defender un punto de vista sobre un tema controvertido. Sin expresiones habituales, repetidas con cierta frecuencia a favor de un punto de vista , cae la muchedumbre en el silencio.

2)Además de otras funciones los medios ostentan la función de articulación al proveer puntos de vista y hacer opinión con la audiencia.

3)El periódico en esa época, se conceptualiza como el complemento de lo que en inicio es la conversación y de ahí a la fusión de las opiniones pensadas en la opiniones locales y des éstas en la opinión nacional y mundial lo que *Tarde*, llama la” unificación de la mente pública”.

-Vox populi,vox Dei.

- 1) Siglo VIII a.c.- Profeta Isaías, proclamó: "Vox Populi de civitate vox de templo, vox domini reddentis retributionem inimicis suis", (Voz de alboroto en la ciudad, voz del templo. Es la voz del señor queda a sus enemigos lo que se merecen).

Carlo Magno: "Y tampoco hay que escuchar a los que acostimbran a decir ,la voz del pueblo es la voz de Dios. Por que el clamor del vulgo está muy cerca de la locura".

Hesiodo: la "opinión pública", como tribunal moral, un control social y señaló que podía convertirse en el destino:

"Haz eso y evita el habla de los hombres. Porque el habla es tramposa y frívola, y se despierta fácilmente, pero es difícil soportarla y librarse de ella".

Hegel: La opinión pública merece tanto respeto como desdén, éste por su conciencia aquél por su base esencial. "Voz del pueblo, voz de ganado" y " La lengua del pueblo es divina".

.Ser independiente de ella es la primera condición formal para lograr cualquier cosa grande y racional tanto en la vida como en la ciencia.

.El que no sepa despreciar la opinión pública, tal como puede oírla aquí y allá nunca se levará a la grandeza.

- 2) Definición de Noelle Nehumann:

Opiniones públicas: Son actitudes o comportamientos que se deben expresar en público para no aislarse.

En ámbitos de controversia o de cambio las opiniones públicas son las actitudes que pueden expresarse sin correr el peligro de aislarse.

- 3) La importancia de hablar o permanecer en silencio, sobre la capacidad intuitiva estadística de las personas de observar a la gente y sobre el lenguaje de pistas que forman parte de esa capacidad, lenguaje que se ha decodificado sistemáticamente, aunque ya lo entendimos intuitivamente.

Hegel: "El que es capaz de expresar lo que dice su tiempo, y de realizar lo que éste desea es el gran hombre de la época".

Madre Teresa: “La peor enfermedad no es la lepra, ni la tuberculosis, sino la sensación de no ser respetado por nadie, de no ser querido, de ser abandonado por todos”.

-Nuevos Descubrimientos.

1) Tanto Erasmo (1516), como Maquiavelo (1532), advertían a sus príncipes que era imposible gobernar en contra de la opinión pública, el príncipe debía poseer todas estas virtudes y no ser culpable de ningún crimen; pero la realidad no era suficiente por sí misma, también tenía que parecer virtuoso ante sus súbditos.

.El gran estadista es un experto en opinión pública, la relación de un gran gobernante con la opinión pública incluye, por tanto, dos elementos antitéticos: carisma y cercanía.

2) La experiencia profesional de Bernard Niedermann, le inclina a creer que los políticos de éxito tienen una notable capacidad para juzgar la opinión pública sin recurrir a las encuestas.

.Richelieu (1585-1642) Luis XIII “Testament Politique” (Testamento político): compara el poder de un gobernante a un árbol con cuatro ramas: el ejército, los ingresos corrientes del erario, los fondos de capital y la reputación. La cuarta rama, la reputación es más importante que las otras tres, ya que el gobernante que disfruta de una buena reputación consigue más sólo con su nombre que los otros con sus ejércitos si no se los respeta.

.El que pierde el apoyo del pueblo deja de ser rey: advirtió al príncipe que no debe pasar demasiado tiempo en el extranjero si no quería perder el contacto con la opinión pública. El éxito de un gobernante depende de una sensación de semejanza de familia entre el gobernante y el pueblo. Erasmo, advirtió, incluso contra la política dinástica matrimonial de la época: el matrimonio con una mujer de otra casa real aleja del pueblo propio.

3) La risa Homérica, el medievalista Jacques Le Goff señala que tanto los hebreos como los griegos tienen dos palabras distintas para designar dos clases diferentes de risa: una es positiva, amistosa, y conjuntiva; la otra es negativa, burlesca, disgregadora. Los romanos cuyo idioma no era tan rico, sólo tenían una palabra para la risa.

.Pericles (Atenas): “ Las leyes no escritas no obligan menos que las escritas, sino que por el contrario, tienden a tener más fuerza que éstas, (la ignominia-pérdida de honor).

.Que todos puedan verlo y oírlo.

.Nietzsche, inspirador de Walter Lippmann= la comunidad de valores.

-Hacia una teoría de la opinión pública

La espiral del silencio no es compatible con el ideal democrático

- 1) En esta teoría no había lugar para el ciudadano informado y responsable, el ideal en que se basa la teoría democrática. La teoría democrática clásica no tiene en cuenta el miedo del gobierno y del individuo a la opinión pública. La teoría democrática no trata temas como la naturaleza social del hombre, la psicología social o el origen de la cohesión social.

Comprobar la teoría de la espiral del silencio:

1. Hay que determinar la distribución de la opinión pública sobre un tema dado con los métodos pertinentes de encuesta representativa.
2. Hay que evaluar el clima de opinión, la opinión individual sobre ¿que piensa la mayoría de la gente?. Esto muestra a menudo un panorama completamente nuevo.
3. ¿Cómo cree el público que va a evolucionar el tema controvertido? ¿Qué bando va a adquirir fuerza, cual va a perder terreno?
4. Hay que medir la disposición a expresarse sobre un determinado tema, o la tendencia a permanecer callado, especialmente en público.
5. Posee el tema en cuestión un fuerte componente emocional o moral? Sin ese componente no hay presión de la opinión pública y por lo tanto no hay espiral del silencio.
6. ¿Qué posición adoptan los medios de comunicación ante ese tema? ¿A que bando apoyan los medios influyentes? Los medios son una de las dos fuentes que procede la estimación que la gente hace del clima de opinión. Los medios influyentes prestan palabras y argumentos a los otros periodistas y a los que están de acuerdo con ellos, influyendo así en el proceso de la opinión pública y en la tendencia a expresarse o a quedarse callado.

Supuestos de la teoría

- 1) La teoría de la espiral del silencio se apoya en el supuesto de que la sociedad y no solo los grupos en el que los miembros se conocen naturalmente amenaza con el aislamiento y la exclusión a los individuos que se desvían del consenso.
- 2) Si la gente cree que su opinión forma parte de un consenso, se expresa con confianza en convenciones públicas y privadas, manifestando sus convicciones con pins y pegatinas.
- 3) Es difícil verificar la teoría porque se basa en cuatro supuestos diferentes, así en un quinto supuesto sobre la relación entre los cuatro primeros. Los cuatro supuestos son:
 - La sociedad amenaza a los individuos desviados con el aislamiento.
 - Los individuos experimentan un continuo miedo al aislamiento
 - Este miedo al aislamiento hace que los individuos intenten evaluar continuamente el clima de opinión
 - Los resultados de esta evaluación influyen en el comportamiento en público, especialmente en la expresión pública o el ocultamiento de las opiniones.

.La comprobación de la amenaza de aislamiento

.La comprobación del test del aislamiento

- 1) cuando el individuo se orienta hacia fuera se somete a su naturaleza social. Esto lo confirman signos objetivos como el sonrojo, que no se da en los animales. Darwin distingue entre los sentimientos de culpa, vergüenza y azoramiento. Se puede estar profundamente avergonzado de una pequeña mentira sin sonrojarse en cuanto se crea que se ha descubierto la mentira. Darwin dice que la timidez es la causa del sonrojo. Pero la timidez es simplemente sensibilidad ante lo que los demás puedan pensar de nosotros.

.La turbación como manifestación de la naturaleza social del hombre

.La medición del miedo al aislamiento

- 1) Los individuos con un sentido mas intenso de turbación y podríamos añadir un mayor miedo al aislamiento también tenían una tendencia mayor a no opinar sobre temas controvertidos. Esto no se debia sin embargo a un carácter tímido o taciturno, ya que estaban tan dispuestos como los demás a participar en convenciones sobre asuntos no controvertidos.

.La comprobación del sentido cuasiestadístico

- 2) Allport señaló que el individuo solo tiene tres maneras de realizar deducciones sobre las opiniones y puntos de vista predominantes entre la población: la prensa, el rumor y la proyección social. El concepto de proyección social es en realidad idéntico al de percepción especular término introducido posteriormente para explicar la ignorancia pluralista.

.La comprobación de la disposición de la gente a expresar su opinión o a permanecer en silencio

- 3) Los que pertenecen a la vanguardia están comprometidos con el futuro y por ello se encuentran necesariamente aislados; pero su convicción de que se hallan por delante de su época les permite soportarlo. El núcleo duro sigue comprometido con el pasado, conserva los valores antiguos mientras sufre el aislamiento presente.

.Como se transforman en opinión pública la suma de las opiniones individuales

-Resumen: funciones manifiestas y latentes de la opinión pública

1. La opinión pública como racionalidad que contribuye al proceso de formación de la opinión y de toma de decisiones en una democracia.
2. La opinión pública como control social. Su papel consiste en promover la integración social y garantizar que haya un nivel suficiente de consenso en el que puedan basarse las acciones y las decisiones.
3. Las funciones manifiestas son las consecuencias objetivas que contribuyen al ajuste o la adaptación del sistema pretendidas y reconocidas por los participantes en el sistema. Las funciones latentes son, correlativamente, las que no son pretendidas ni reconocidas.

.La opinión pública como función manifiesta: la formación de la opinión en la democracia

- 1) La relación entre la opinión y lo público , la relación entre lo público y el gobierno y la relación entre la opinión y el gobierno se analizan y estas relaciones se caracterizan por la idea de participación. El significado de público se restringe al del conjunto de personas que tienen derecho de participar en el gobierno.
- 2) Young llama opinión pública al juicio social de una comunidad autoconsciente sobre el de cuestión de relevancia general después de una discusión pública y racional. Halcombe (1923,36) la define como las opiniones que se basan en una parte substancial de los hechos necesarios para una decisión racional.

.Comparación de los conceptos de la opinión pública

- 3) El concepto de la opinión pública como control social tiene un grado mayor de complejidad. Conecta el nivel individual con el social, y se extiende por otros campos además del de la política. La opinión pública como control social y el concepto de la teoría de la democracia de la opinión pública como *raisonnement* en la esfera pública.