

Federico Ling

Armando Sánchez

Magali Illiescas

Rodrigo Pérez

Comentario [OIC1]: Buen trabajo, sin duda 100

Actividad 8 G. Sartori

I. Principales argumentos de Sartori

1. Lo que hace único al homo sapiens es su capacidad simbólica, sin embargo, el video está transformándolo. La imagen y lo visible sobre lo inteligible lo lleva a ver sin entender. El hombre está perdiendo la capacidad de entender la imagen y los estímulos visuales.
2. La televisión ha dejado de ser solo un instrumento de comunicación para convertirse en un instrumento antropogenético; es decir, está creando un nuevo tipo de hombre que tiene en la televisión su primer escuela. El hombre deja de leer.
3. La primacía de la imagen genera atrofia cultural. El hombre es un ser que basa su conocimiento y saber en la abstracción, misma que se deteriora por la televisión. Esta genera imágenes y anula conceptos.
4. La televisión es monovalente y unidireccional, el mundo multimedia interactivo y polivalente. Esta diferencia da la posibilidad de diferenciar entre aquellos que son perezosos y busquen únicamente entretenimiento, de aquellos que sean activos deseosos de dialogar y buscar. A pesar de que el internet debería fomentar el crecimiento cultural ante la gran cantidad de conocimiento que posee, existe también el problema de que las nuevas generaciones acceda a él sin tener ya capacidad de abstracción y utilizándolo únicamente para matar el tiempo. Aquellos pocos estudiosos sí lo utilizaran para citar, buscar y reforzar conocimiento.

5. La video política relaciona a la Democracia en términos del gobierno de la opinión. De esta forma, la televisión condiciona o puede condicionar enormemente el gobierno. El acto de ver suplantó al de discurrir. Las opiniones críticas se ven menguadas, y el debate que nutre la democracia disminuido. La televisión se exhibe como portavoz de una opinión pública que en realidad es el eco de regreso de la propia voz. Los gobiernos se basan en sondeos. Las opiniones recogidas en sondeos son, por regla general, débiles y es raro que contengan opinión profundas. Los gobiernos preguntan y toman acciones de gobierno en base a una opinión pública que no está informada y desconoce en enorme proporción el tema que se le pregunta
6. La información no lleva a comprender las cosas al mismo tiempo que esta información es limitada. Se puede tener gran información de un tema, pero no es lo mismo que comprenderlo. La televisión informa poco y mal. El hecho de informarse requiere inversión de tiempo y atención. Existe menor información, entre las razones se encuentra también que los trabajadores que laboran en los medios tienen un nivel intelectual y profesional bajo. También existe mayor desinformación. Se informa mal y distorsionado. El resultado es ver el mundo a medias. El mundo real no es espectáculo.
7. Los políticos cada vez tienen menos relación con acontecimientos genuinos, cada vez se relacionan más con acontecimientos de medios, aquellos que tienen que ver con la video visibilidad. Con la televisión, las personas de saber y aquellas mejor preparadas intelectual y profesionalmente son desplazadas por aquellas de la imagen. Se incrementa el factor emotivo sobre el racional.
8. La televisión empobrece la formación del ciudadano. Quienes seleccionan las informaciones se convierten en administradores del dominio simbólico de las masas.
9. La competencia en televisión no es un remedio porque compiten en conformismo. Existe por tanto un deterioro enorme de la información a nivel televisivo.

10. La tecnología ha traído consigo un hombre más “inocentón” y tendiente a creencias irracionales. El hombre ya no experimenta ni busca experiencias, se limita únicamente a pulsar botones en la computadora y dejar que su conocimiento y experiencia se base en aquellas ajenas y de segunda mano.

II. Objeciones principales de Sartori.

a. Si el hombre ha venido perdiendo la capacidad de razonar no es exclusivamente por el desarrollo de la televisión. La televisión actualmente cuenta con varias características de acceso entre la gente. Existe una gran cantidad de oferta de programas con distinto nivel de contenido al mismo tiempo que una penetración distinta entre la sociedad. La radio continúa teniendo un gran nivel de penetración y contenidos. Por tal motivo, resultaría quizá un poco extremista culpar a la televisión de obstruir el razonamiento del hombre. Las sociedades no son homogéneas, en estos términos, la influencia de la televisión y sus efectos negativos no pueden ser igual en ciudades grandes donde la población es distante entre sí, que en aquellas comunidades o poblaciones donde el contacto social es más estrecho.

Comentario [OIC2]: Además conviene destacar que la gente hoy hace la radio y la TV en Internet.

b. El desarrollo de la televisión ha venido acompañada de un incremento en la posibilidad de informarse de algún modo de las cuestiones que ocurren en lugares lejanos. Tal es el caso de los eventos deportivos, las guerras, la caída del Muro de Berlín por mencionar tan solo ejemplos. Es una realidad que por su naturaleza la televisión no logra brindar una cantidad óptima de información, sin embargo, establece la pauta para buscar información en otras fuentes. La primacía de la imagen no da la impresión de ser algo totalmente negativo. La llegada del hombre a la luna por ejemplo, dejó una impresión enorme en todos aquellos que tuvieron la posibilidad de asomarse más allá de los confines del planeta y generar ideas y pensamientos sobre algo que es inalcanzable para prácticamente la totalidad de los habitantes del planeta. La cobertura de eventos y reflexión que la televisión trae consigo, no pueden ser logrados de otra manera.

Comentario [OIC3]: acompañado

Comentario [OIC4]: por ello precisamente la consideraba McLuhan un medio frío

c. Sobre la ambivalencia del internet en el desarrollo cultural es importante mencionar que es gracias al internet y el desarrollo de la Web 2.0 que el usuario tiene la capacidad de interactuar en distintos niveles. El internet no es ya una herramienta

primordialmente unidireccional como al inicio. Hoy en día, la explosión en el número de blogs es testimonio del interés de la gente en participar del conocimiento y la divulgación de la información.

d. El debilitamiento del ciudadano está relacionado a muchos otros factores, hablar de que la televisión es la única culpable o la principal resulta hasta cierto punto un argumento simplista. El conocimiento histórico nos muestra que antes de existir la televisión en países como México, la sociedad civil y en general el *demos* no estaba más desarrollado ni orientado. La razón tiene que ver con factores más de carácter social y educativo que con el hecho de contar con más televisión. Si la gente no lee ahora no es por la televisión, antes tampoco leía y el ciudadano común, o el ciudadano participativo tampoco. La formación y estructura de las sociedades son reflejo del ciudadano, hoy en día no se puede decir que el respeto a las leyes, y la cultura participativa y de avanzada que experimentan gran parte de los países del llamado primer mundo esté menguando por la televisión **exclusivamente**.

Comentario [OIC5]: Las tecnologías, y los medios efectivamente son tecnologías, transforman radicalmente la ecología cultural de las sociedades. Elo resulta inevitable.

e. Sobre los políticos que cada vez están más relacionados con acciones mediáticas es un mal que tiene que ver con la democracia en sí y no con los videos. La democracia implica una participación de masas al menos en el voto, para ello, las acciones de gobierno deben ser visibles y percibidas por el elector. Para ello, el político se valdrá de acciones que vengan acompañada de una distribución de medios que hagan llegar su mensaje al electorado. Finalmente, la persona ordinaria tenderá a votar por aquel que haya logrado difundir mejor sus mensajes y sea afín a él. Esto incluye desde la raza, la imagen y el carisma que posea. Este hecho es una constante en el tiempo. En épocas distintas a la televisión, la gente podía no conocer al político en viva imagen, pero tomaba decisiones a partir de los rumores o lo que la gente decía, igualmente eran opiniones de segunda mano. La única diferencia sustantiva del ayer con el ahora es el medio en que los mensajes se transmiten. Las decisiones y los factores que la gente toma para elegir políticos siguen siendo en esencia, la **misma**.

Comentario [OIC6]: Los políticos han incursionado en la blogósfera como en ambientes emergentes de comunicación, como You Tube.

III. ¿Cuáles son las 10 principales tesis de Castells?

Manuel Castells. Communication, power and Counter power on the Network Society [enlace](#)

Manuel Castells. Communication, power and Counter power on the Network Society.

La información puede funcionar como un excelente sistema para formar las mentes de los informados y para manipularle. Lo anterior implica una enorme fuente de poder al respecto.

El poder, según Castells, es una forma de imposición de la voluntad de un actor social respecto de otro; lo cual, no dista mucho del weberiano concepto de poder.

Los actores que ejercen el poder y los que contrarrestan dicho poder con otro igual o mayor que el primero, actúan en nuevo marco de operación, el cual, es sumamente nuevo y tecnológico

La base de la legitimidad política y las crisis de la misma devienen del poder que tienen los medios de comunicación masiva políticamente hablando. El papel de los medios puede entenderse como formadores de cultura.

Existe un surgimiento de nuevas formas de comunicación, las cuales son tecnológicamente más avanzadas, lo que sugiere un sistema de autorregulación y de autocrítica.

Dichas nuevas formas de comunicación actúan de manera poderosa en los roles políticos, de legitimación y de sociabilidad. Juegan un papel sumamente importante en el sistema de pesos y contrapesos, de poderes y balances.

El Estado, el cual tradicionalmente es la base del poder, está amenazado por:

- 1.- La globalización que limita la toma de decisiones soberanas

2.- Las presiones del mercado que impiden la actuación estatal sobre el mismo

3.- La crisis de legitimidad política que acota su influencia sobre los ciudadanos.

Las industrias de la cultura y la comunicación también se ven amenazadas por el centralismo y la concentración.

Existe una enorme y marcada diferencia entre el comunitarismo y el individualismo que separa y segmenta a la población en dos polos.

La política está basada en la comunicación social y la capacidad de influenciar las mentes. El mejor canal de comunicación entre los ciudadanos y el sistema político son los medios de comunicación. Sobre todo la televisión.

Los medios no son el poder, pero, en gran medida, contribuyen en la definición sobre el lugar donde éste debe recaer.

Los escándalos políticos tienen dos efectos: primero, causan daños a la credibilidad de las elecciones, restando legitimidad y en segundo lugar, laceran las democracias afectando, en gran escala, las medidas legitimadoras.

El surgimiento de los medios de comunicación masiva individuales es cada vez mayor. Especialmente estamos hablando de internet. (Blogs, Youtube, etc.)

Existe el surgimiento, de igual forma, de los medios de auto comunicación masiva. Dichos medios son autogenerados, auto controlados. Actúan de manera unilateral.

Entendemos por contrapoder o anti poder, la capacidad de ciertos actores de poner en riesgo y cambiar las relaciones institucionalizadas del poder tradicional.

Se puede hablar de relaciones entre los medios de comunicación masiva y los medios de auto comunicación masiva. Podría incluso afirmarse que existe una convergencia entre ambos en algún punto de ellos.

La comunicación representa el espacio público de la sociedad de la información.

La legitimación política ha sido reemplazada por la formación de las mentes en el campo de la comunicación masiva. Las nuevas formas de poder y contra poder representan un nuevo modelo de entender las relaciones entre diversos actores, instituciones y tradiciones. Podría considerarse como un nuevo marco donde entender la convergencia de nuevas instituciones, ya sea públicas, tecnológicas, masivas, etc.

IV. Explicar el concepto remediación

El concepto remediación aparece para tratar de explicar los cambios que provoca un nuevo medio en los medios que le anteceden. Este nuevo medio surge generalmente gracias al empleo de una nueva tecnología, y su uso tiende a convertirlos en una extensión del usuario conforme a sus necesidades de comunicación.

Para los autores expertos en tratar estos temas, el concepto de remediación tiene dos posibles significados. El primero, utilizado por Paul Levinson, "describe instancias específicas en las cuales nuestra cultura utiliza un medio para reformar o mejorar a otro. El segundo, desarrollado por Jay Bolter y Richard Grusin, describe "las relaciones formales de interdependencia cultural que existen entre dos o varios medios" (Islas y Gutiérrez.2007:4).

Es claro entonces que en el primer caso se da énfasis a la manera en que un medio evoluciona para atender las necesidades de comunicación

de los individuos y en el segundo, a la manera en que un medio como Internet asimila a los medios que le anteceden, absorbiéndoles dentro de su contenido.

V. Explicar las reglas que propone Neil Postman para explicar el cambio tecnológico

Neil Postman propone cinco tesis para explicar el impacto de los cambios tecnológicos y entender la manera en que los medios han sufrido remediaciones en su desarrollo, éstas son las siguientes:

1. **“La cultura siempre paga el precio de la tecnología”**. Con esta afirmación, Postman sugiere que los cambios tecnológicos traen consigo efectos que no necesariamente son positivos y para poder identificarlo debemos reconocer que una nueva tecnología generalmente resuelve los problemas que son heredados de las tecnologías precedentes, pero que de la misma manera en que se ubican sus ventajas deben tenerse en cuenta los efectos negativos que resultarán de su implementación. “Mientras mayores sean las maravillas de una nueva tecnología –afirmaba Postman-, mayores serán sus consecuencias negativas” (Islas y Gutiérrez, 2007:7).
2. **“Siempre hay ganadores y perdedores en el cambio tecnológico”**. De esta manera Postman hace evidente la inequidad que existe y que ahora se define como la denominada “brecha tecnológica”, en la que los beneficios que se esperan obtener de una nueva tecnología para mejorar el nivel de vida de las personas, en algunas ocasiones tienen un efecto inverso en el que se afecta a aquellos que no tienen la posibilidad de acceder siquiera a las tecnologías precedentes, generando un efecto negativo mayor y reservando sus efectos positivos sólo a quienes están considerados dentro de los intereses que potenciaron la innovación y maquiavélicamente dirigen en alguna dirección predeterminada su impacto.

3. "Toda tecnología tiene una filosofía". En esta tesis, Postman nos habla de la manera en que las sociedades perciben y se encuentran inmersas en una relación impuesta por el medio con más influencia. De esta manera, Postman, con una claridad extraordinaria nos dice que: "...La persona que escribe favorece a la organización lógica y el análisis sistemático, no a los proverbios. La persona "telegráfica" valora la rapidez no la introspección. La persona de la televisión valora la inmediatez, no la historia. Y la gente de la computadora, ¿qué podemos decir de ellos? Tal vez podemos decir que la persona de la computadora valora la información, no el conocimiento, y ciertamente no la sabiduría..." (Islas y Gutiérrez, 2007:13). Ahora los especialistas tratan de identificar la filosofía que resulta al tener a Internet absorbiendo en su contenido al medio más influyente que le antecede: la televisión.

4. "El cambio tecnológico no es aditivo; es ecológico". Postman advierte del riesgo de utilizar una nueva tecnología sin tomar en cuenta el impacto que tendrá en la sociedad, pues algunas veces se pierde de vista que no solamente se adicionan nuevos elementos a la vida de los ciudadanos sino que se altera el entramado cultural de ritos y tradiciones. Complementando a esta idea, este autor habla acerca de la voracidad de los capitalistas que pretenden explotar al máximo las nuevas tecnologías de acuerdo a sus intereses particulares sin detenerse ante la destrucción de las tradiciones, o bien sin darse cuenta siquiera si está preparada una cultura para funcionar sin esos elementos que le han sido arrebatados. Esto se debe a que una tecnología implementada en grandes magnitudes también trae consigo un impacto en la misma proporción, cambiando el mismo funcionamiento de la sociedad.

5. "Los medios de comunicación tienden a convertirse en míticos". En este sentido, Postman advierte del riesgo que trae consigo el perder el juicio histórico, considerando que los avances

tecnológicos son fenómenos que se dan de manera natural, como si fueran un designio de Dios. Por lo que recomienda, que a la tecnología se le debe ver como un "intruso", para el cual su uso puede tender al bien o al mal en función de su creadora: la conciencia humana.

VI. Describir las principales remediaciones que ha resentido la televisión en años recientes y la forma cómo Internet ha contribuido en tales cambios.

- Como nos relatan Octavio Islas y Fernando Gutiérrez en su artículo, en el caso de la televisión en México, Internet puede abrir las puertas a la competencia de un mercado que por años ha estado controlado por el duopolio de Televisa y TV Azteca; empresas que hoy en día se ven amenazadas por los planes de otras grandes empresas, como Grupo Carso, que pretenden probar suerte transmitiendo una programación a la televisión tradicional a través de este medio revolucionario.
- La televisión pretende ahora dejar de ser un "medio frío", como le denominaba McLuhan, experimentando la interacción con la sociedad en la determinación de sus contenidos. De ahí la proliferación de programas como Big Brother de la empresa Endemon, en los que se observa en tiempo real a personas confinadas en un ambiente artificial que pretende reflejar un fragmento de la realidad.
- El fenómeno de fusión entre televisión e Internet, ha abierto las puertas a un nuevo esquema en el que los individuos rompen "con viejos esquemas de producción de contenidos para televisión" (Islas y Gutiérrez, 2007: 15). Tal es el caso de el sitio You Tube en el que se almacena una gran cantidad de contenidos en video para formar parte de un gran banco público de información enfocado a diversas áreas de la ciencia, el arte y la expresión de la vida cotidiana. Otro caso es la participación abierta al público que han facilitado algunos programas de noticias por televisión, en los cuales se difunden videos en formato digital, obtenidos ya sea de una consulta al ya mencionado sitio de You Tube o bien de videos de corta duración que la gente obtiene de manera directa y que

denuncian algún hecho o simplemente comparten contenido de entretenimiento.

- Otra remediación que considera Nicholas Negroponte con un sentido positivo para la televisión, es la facilidad de mejorar la calidad de las imágenes desde la perspectiva que más atraiga al espectador, o bien la selección de la programación en los horarios que mejor convengan al televidente. Esto ya comienza a experimentarse con el producto Tivo que comercializa la empresa Cablevisión, en el que a través de un decodificador digital se puede seleccionar el orden de transmisión deseado, con la opción adicional de almacenar información en formato de video en CD o DVD. En palabras de Negroponte "de la noche a la mañana, la televisión se puede convertir en un medio al que se puede acceder en forma aleatoria, como un libro o un periódico, hojeable e intercambiable y ya no dependiente de una hora o un día determinado, ni del tiempo que lleva el envío de datos" (Islas y Gutiérrez, 2007:17).