



## *Psicología de las multitudes*

### **PREFACIO**

- La muchedumbre organizada ha representado un papel importante en la vida de los pueblos.
- El alma de una raza la constituyen el conjunto de caracteres comunes que impone la herencia a los individuos de una raza.
- Existen conclusiones que se contradicen pero están presentes. Ej. Inferioridad mental de las multitudes pero peligroso destruir la organización de éstas.
- Las instituciones son expresión del alma.
- La sociedad es tan compleja que vemos a las muchedumbres como prueba de mentalidad inferior y a la vez creadora de realidades tan maravillosas como la lengua. “En la naturaleza, los seres sometidos exclusivamente al instinto ejecutan actos cuya maravillosa complejidad nos sorprende” (pág. 8).

### **INTRODUCCION: LA ERA DE LAS MUCHEDUMBRES**

- Las grandes revoluciones son consecuencia de la modificación de las ideas, de transformación de conceptos. Hay dos factores fundamentales que constituyen la base de estas transformaciones: 1.- Destrucción de creencias religiosas, políticas y sociales. 2.- Creación de condiciones de existencia y de pensamiento nuevos como consecuencia de los descubrimientos científicos e industriales.
- Estas ideas transformadoras deberán fundamentarse en el poder de las muchedumbres. La voz de las multitudes se ha convertido en preponderante. Por lo tanto se está entrando a la era de las muchedumbres.
- Una de las características de esta época de transición es el advenimiento de las clases populares a la vida política.
- Por la asociación las muchedumbres han formado ideas conforme a sus intereses y a tener conciencia de su fuerza.
- La Ciencia no ha fracasado, ella ha prometido la verdad, no la paz y la dicha.
- La significación más definida de las muchedumbres ha sido su acción destructora sobre las civilizaciones muy antiguas. “Síntomas universales... nos muestran el crecimiento rápido del poder de las multitudes, permitiéndonos suponer que este poder debe cesar en su crecimiento. Pero entretanto debemos sufrir sus consecuencias” (pág. 14)
- Muchedumbre no siempre es igual a barbarie.
- Aunque existen muchedumbres criminales, también hay otras virtuosas, heroicas. Los autores que han estudiado a las muchedumbres lo han hecho desde el punto de vista criminal.
- “El conocimiento de la psicología de las muchedumbres es hoy el último recurso del hombre de Estado que quiere, no gobernarlas, sino al menos no ser gobernado por ellas”.

### **LIBRO PRIMERO: EL ALMA DE LAS MUCHEDUMBRES**

#### **CAPÍTULO I: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS MULTITUDES, LEY PSICOLÓGICA DE SU UNIDAD MENTAL**

- Definición de muchedumbre = reunión de individuos en donde la muchedumbre posee características nuevas a la de los individuos que la componen.



- La colectividad se convierte en muchedumbre organizada o muchedumbre psicológica (individuo en encuentro accidental) sometida (como un solo ser) a la ley de la unidad mental de las muchedumbres.
- La ley psicológica de la unidad mental de las muchedumbres se manifiesta cuando están en fase de organización completa, ya que se sobreponen caracteres nuevos, donde se orientan los sentimientos y pensamientos de la colectividad en una dirección idéntica.
- Las constituciones mentales contienen posibilidades de carácter que pueden manifestarse en el instante que haya un cambio brusco de medio. Ej. Burgueses dóciles.
- Las características de las muchedumbres pueden ser o no comunes con el individuo aislado.
- Los individuos que componen la muchedumbre poseen una clase de ALMA COLECTIVA que les hace pensar, sentir y obrar de manera diferente a como lo harían de forma aislada. Hay creación y combinación de nuevos caracteres (como en química).
- Individuo en muchedumbre es menos inteligente que el individuo aislado.
- Elementos inconscientes forman el ALMA DE UNA RAZA (que son el lazo de semejanza de sus individuos). Ej. Hombres distintos en inteligencia se acercan en sentimientos y pasiones. “Entre un gran matemático y su zapatero puede existir un abismo desde el punto de vista intelectual; pero desde el punto de vista del carácter la diferencia es muy frecuentemente nula” (pág. 30)
- En las muchedumbres se borran las cualidades intelectuales de los individuos.
- En las muchedumbres lo que se estimula no es la inteligencia sino la estupidez. Su calidad de anonimato permite la irresponsabilidad.
- El individuo sacrifica el interés personal por el colectivo por su carácter contagioso.
- El individuo expuesto se muestra con el tiempo en estado de hipnotizado. Hay desvanecimiento de la personalidad consciente y predominio de la inconsciente.
- La muchedumbre puede acceder a conducta irracional que inclusive la conduce al heroísmo.

## CAPITULO II: SENTIMIENTOS Y MORALIDAD DE LAS MUCHEDUMBRES

Le Bon habla de 5 características (o caracteres) de la muchedumbre:

### **I. Impulsividad, movilidad e irritabilidad de las muchedumbres:**

- La muchedumbre se compara con formas inferiores de evolución como: niños, salvajes y mujeres.
- Es arrastrada generalmente por lo inconsciente, influencia de la medula espinal y no del cerebro.
- Por su movilidad, la muchedumbre puede recorrer la gama de sentimientos más contrarios y resultan muy difíciles de gobernar.
- Son incapaces de voluntad duradera y de pensamiento.
- Todas son irritables e impulsivas pero con diferencia entre ellas. Ej. La Latina y la anglosajona. Las Latinas son las más femeninas.

### **II. Sugestibilidad y credulidad de las muchedumbres:**

- La idea que se apodera en el cerebro tiende a transformarse en acto. Existe una sugestibilidad contagiosa.



- La muchedumbre está desprovista de todo espíritu crítico (no hay inverosímil). Existe la imaginación deformante. Uno contagia a los demás y no distingue entre lo sugestivo y lo objetivo.
- Las multitudes deforman los acontecimientos pero de igual manera para todos los individuos. Ej. Alucinaciones.
- Alucinaciones colectivas 1.- muchedumbre en estado de atención expectante, 2.- sugestión producida por un individuo, 3.- sugestión que se contagia y es aceptada por todos.
- De ahí la importancia del primer observador que se sugestiona por una ilusión y contagia. Las mujeres y los niños son los seres más impresionables. Ej. Los niños mienten mucho, aunque esas mentiras son inocentes.
- Hay que desconfiar de los testimonios de las muchedumbres, porque son las observaciones colectivas las más erróneas. Además, la leyenda se sigue transformando en la imaginación de las muchedumbres.

### **III. Exageración y simplismo de sentimientos de las muchedumbres.**

- Estas características hacen que no conozcan ni la duda ni la incertidumbre.
- La violencia es mayor en colectividades heterogéneas por la ausencia de responsabilidades.
- La muchedumbre es impresionada por los sentimientos excesivos. “Exagerar, afirmar, repetir y no tratar nunca de demostraciones racionales: tales son los procedimientos de argumentación bien conocidos de los oradores de las reuniones populares” (pag. 58)
- El arte de hablar a las muchedumbres es de orden inferior pero requiere de aptitudes especiales. Hay una exageración de sentimientos no sobre inteligencia.
- Cuando un individuo pertenece a una muchedumbre su inteligencia baja.

### **IV. Intolerancia, autoritarismo y conservadorismo de las muchedumbres.**

- La muchedumbre es tan autoritaria como intolerante. No soportan la contradicción y la discusión / = individuo.
- La muchedumbre pasa de la anarquía a la servidumbre y viceversa. El héroe de éstas es de una estructura del César.
- Dependiendo de la raza es el grado de intolerancia y autoritarismo. Ej. Las peores son las muchedumbres Latinas que sojuzgan al otro.
- Son muy conservadoras. Ej. A pesar de querer cambiar las instituciones, éstas vuelven a ser las mismas (expresión de las necesidades hereditarias de la raza).

### **IV. Moralidad de las muchedumbres:**

- Son demasiado impulsivas para ser susceptibles de moralidad. Aunque dejando a un lado la definición que criminaliza y desde la definición de abnegación, decisión, desinterés, etc. sí son susceptibles de moralidad.
- Entonces la muchedumbre es capaz de muertes, incendios, crímenes, pero también de actos de desinterés y abnegación.
- Las muchedumbres pueden ser, verdaderos héroes.

## **CAPÍTULO III: IDEAS, RAZONAMIENTOS E IMAGINACIÓN DE LAS MUCHEDUMBRES**

### **Las ideas de las muchedumbres**



- Cada sociedad emana de un grupo propio de ideas fundamentales.
- Cambio de estructuras fundamentales = grandes perturbaciones históricas
- Ideas accesibles a las muchedumbres: ideas accidentales y pasajeras e ideas fundamentales de estabilidad. Las primeras son mucho más comunes que las segundas.
- Como no existe una liga lógica entre estas ideas, las muchedumbres pueden agrupar ideas contradictorias.
- Las ideas hereditarias son tan poderosas que pueden convertirse en móviles de conducta.
- Desde el punto de vista social no hay casi jerarquía de ideas (elevadas). Desde esta perspectiva, la jerarquía de las ideas no importa, sino los efectos que producen (ideas que penetran lo inconsciente convirtiéndose en sentimiento).
- Es necesario mucho tiempo para que las ideas sean internalizadas, ya que las muchedumbres van retrasadas varias generaciones en cuestión de ideas.

### **Los razonamientos de las muchedumbres**

- Los razonamientos inferiores y superiores están basados en asociaciones (analogías o sucesiones).
- Una cadena de razonamientos lógicos es incomprensible para las muchedumbres.
- La seducción de las muchedumbres se da al evocar imágenes.
- Los juicios impuestos son los aceptados por las muchedumbres, no los discutidos = opinión general

### **La imaginación de las muchedumbres**

- Imaginación representativa muy poderosa (intensidad extrema)
- El sustento verdadero de toda civilización es lo legendario y maravilloso. “Lo ideal predomina siempre en ella sobre lo real” (p. 78)
- Los sentimientos sugeridos pueden convertirse en actos.
- La fuerza (conquistadores y estados) responde al imaginario popular = base del poder
- Hay que presentar las cosas en bloque, sin referencia a su origen.
- Lo que genera la impresión de las muchedumbres no son los hechos sino cómo se les presenta y distribuye. Saber impresionar la imaginación de las muchedumbres = saber gobernarlas.

## **CAPÍTULO IV: FORMAS RELIGIOSAS QUE REVISTEN TODAS LAS CONVICCIONES DE LAS MUCHEDUMBRES**

- Las muchedumbres no razonan; admiten o rechazan en bloques; no permiten discusión; sugerencias tienden a convertirse en actos = sacrificio
- Transmutaciones: simpatía en amor y antipatía en odio.
- Los caudillos adquieren un revestimiento de poder misterioso (adoración como ente superior o temor por poder mágico).
- Religiosidad: cuando se destinan todos los recursos de la imaginación, sumisión de la voluntad y fanatismo a un ser que se convierte en el límite y guía de pensamientos y acciones. Se basa en sentimientos de intolerancia y fanatismo creencia de felicidad terrestre y eterna. No sólo se da con las religiones.



- El héroe se convierte en un dios. La adoración y la obediencia se convierte en los canales de dicha para la muchedumbre.
- El sentimiento nunca ha sido vencido por la razón.
- El establecimiento de una nueva creencia religiosa sobre las muchedumbres es el origen de las revoluciones y su violencia.

## **LIBRO SEGUNDO: LAS OPINIONES Y CREENCIAS DE LAS MUCHEDUMBRES**

### **CAPÍTULO I: FACTORES REMOTOS DE LAS CREENCIAS Y OPINIONES DE LAS MUCHEDUMBRES**

- Cómo nacen y se establecen opiniones y creencias. Los que lo determinan son:
  - factores lejanos- adopción de de convicciones que se dejan influir por otras. Son el terreno de lo que a futuro parecerán ideas nuevas y espontáneas (sólo en apariencia): raza, tradiciones, tiempo, instituciones y educación
  - factores inmediatos- provocan la persuasión activa en las muchedumbres (ej.: discursos).

#### **La raza**

- Se eleva en importancia sobre todos los demás.
- Por leyes de herencia, todas sus construcciones sociales son expresiones exteriores de su alma.
- La raza es el factor más importante por qué hay creencias y conductas tan distintas de país a país y que no pueden ser influidas de la misma manera.

#### **Las tradiciones**

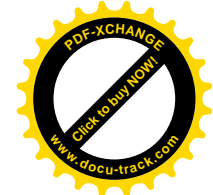
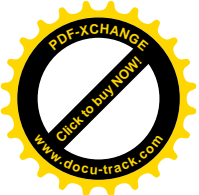
- Representan ideas, necesidades y sentimientos del pasado = síntesis de la raza.
- Un pueblo sólo puede modificarse a través de lentas acumulaciones hereditarias (tradiciones). También ellas son las responsables de la generación del alma nacional y de la civilización.
- Dos ocupaciones humanas: crear red de tradiciones y luego destruirlas. En esta relación se basa el progreso.
  - Dificultad: equilibrio entre estabilidad y variabilidad

#### **El tiempo**

- Verdadero creador y destructor.
- Por el tiempo, las creencias adquieren su potencia o la pierden. Preparan el contexto donde germinan o mueren ciertas ideas en la muchedumbre.

#### **Las instituciones políticas y sociales**

- Es falso que el progreso de las sociedades se dé por el perfeccionamiento de las instituciones.
- Las instituciones no se eligen por capricho, sino se estructuran a partir del carácter del pueblo. Puede haber cambio de nombre en las instituciones, pero responden a la misma naturaleza.
- No hay valor intrínseco en ellas.
- Las instituciones son expresiones de las necesidades de la raza. Así, las instituciones están formadas por el carácter del pueblo y todas aquéllas que no correspondan serán casuales y disfraces.



## La instrucción y la educación

- La instrucción no modifica las acciones de los individuos. Si es mal llevada, es más contraproducente que benéfica. Cierta instrucción tiene relación con la criminalidad (anarquismo) = enemigos de la sociedad.
  - Escuela primaria – recitar y obedecer
- La escuela prepara a los hombres para las funciones públicas y no para la vida.
  - Bases proletarias – descontentos, prontos a la rebeldía
  - Élite burguesa - frívolas, escéptica y crédula a la vez
- Los conocimientos que no están integrados en el mercado laboral hacen del hombre un perturbador y un rebelde.
- Lo que se le enseña a los miembros de una sociedad, representa lo que el país llegará a ser.

## CAPÍTULO II: FACTORES INMEDIATOS A LAS OPINIONES DE LAS MUCHEDUMBRES

Son factores capaces de obrar de modo inmediato

### Imágenes, palabras y fórmulas.

- El poder de las palabras está enlazado con el de las imágenes que evocan, y es completamente independiente de su significación real.
- Sintetizan las aspiraciones inconscientes más diversas y la esperanza de su realización.
- Todas las palabras y todas las fórmulas no poseen el poder de evocar imágenes, como las hay que después de haberlas evocado.
- Las palabras no tienen sino significaciones contingentes y transitorias.
- El arte de los gobernantes, como el de los abogados, consiste en saber manejar las palabras.
- En una misma sociedad las mismas palabras tienen, por lo común, sentido muy diferente para las diversas clases sociales.
- Las palabras más usadas por las muchedumbres, son precisamente las que poseen sentido más diferente de uno a otro pueblo.

### Las ilusiones

- Antiguamente ilusiones religiosas, hoy ilusiones filosóficas y sociales
- Las ilusiones son, sin duda, vanas sombras; pero éstas, hijas de nuestros sueños, han obligado a los pueblos a crear todo lo que constituye el esplendor de las artes y la grandeza de las civilizaciones.
- Los filósofos del último siglo se han consagrado con fervor a destruir las ilusiones religiosas, políticas y sociales, de las que nuestros padres vivieron durante largos siglos. Destruyéndolas han secado las fuentes de la esperanza y la resignación.
- Con todos sus progresos, la filosofía no ha podido aún ofrecer a las muchedumbres ningún ideal del cual puedan prenderse.
- Las muchedumbres no han tenido nunca sed de verdad.



### **La experiencia**

- Las experiencias hechas por una generación, son generalmente inútiles para la siguiente.

### **La razón**

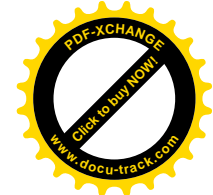
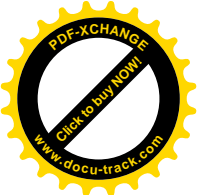
- Las muchedumbres no son influenciables por razonamientos y solo comprenden las groseras asociaciones de ideas.
- Para convencer a las muchedumbres, es necesario
  - Primeramente darse cuenta de los sentimientos de que están animadas,
  - Fingir compartirlos para intentar después modificarlos provocando por medio de asociaciones rudimentarias ciertas imágenes sugestivas.
  - Saber sus necesidades adivinando a cada instante los sentimientos que en ellas producen.
- Es verdaderamente sensible que nunca se a la razón la que guía a las multitudes.

## **CAPÍTULO III: LOS AGITADORES DE MUCHEDUMBRES Y SUS MEDIOS DE PERSUASIÓN**

### **Los agitadores de muchedumbres**

- En las muchedumbres humanas el jefe, ordinariamente no es más que un agitador.
- La muchedumbre es un rebaño servil que no podría existir sin dueño.
- El agitador ha sido, casi siempre, un agitado.
- El mismo ha sido hipnotizado por la idea de la cual se ha convertido inmediatamente en apóstol.
- Los agitadores por lo común, no son hombres de pensamiento, sino de acción.
- El desprecio y las persecuciones no les importan y sólo consiguen excitarlos más.
- Desean y solicitan llegar a convertirse en mártires.
- La multitud está siempre pronta a escuchar al hombre que dotado de fuerte voluntad sabe imponerse a ella.
- Los hombres reunidos en muchedumbre pierden toda voluntad y por tanto se inclinan por instinto hacia quien está dotado de ella.
- La autoridad de los agitadores es muy despótica y solo se impone a causa de este despotismo.
- Los agitadores tienden a reemplazar cada vez más a los poderes públicos a medida que éstos últimos se dejan discutir y debilitar.
- En el alma de las muchedumbres lo que siempre domina no es la necesidad de libertad sino la de servidumbre.
- Experimentan tal ansia de obediencia que instintivamente se someten a quien se impone.
- En los directores cabe establecer una división cerrada:
  - Unos son hombres enérgicos de voluntad firme pero momentánea
  - Otros más escasos en número que los anteriores, poseen a la vez voluntad firme y estable.

§ Aún cuando en la apariencia son menos brillantes ejercen influjo mucho mayor.



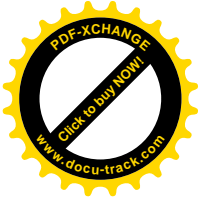
§ La constancia de voluntad que poseen es una virtud rara e infinitamente poderosa.

### Medios de acción de los directores, afirmación, repetición, contagio

- Cuando se trata de arrastrar en un momento determinado a una muchedumbre e impulsarla a realizar un acto cualquiera hay que actuar sobre ella con sugerencias rápidas, entre las cuales la más enérgica, es el ejemplo.
- Existen tres procedimientos perfectamente definidos
  - Afirmación
    - § Cuanto más concisa sea la afirmación y más desprovista esté de toda apariencia de prueba y de demostración, mayor será su autoridad.
    - § Carece sin embargo de influjo real, sino se repite constantemente.
  - Repetición
    - § Cuando una afirmación se ha repetido suficientemente y hay unanimidad en la repetición se forma lo que se llama una corriente de opinión, dando lugar a que surja el poderoso mecanismo del contagio.
  - Contagio
    - § El contagio no requiere la presencia simultánea de individuos en un solo punto.
- La imitación a la cual se atribuye tanto influjo en los fenómenos sociales, en realidad no es más que un simple efecto del contagio.
- A las muchedumbres no se les conduce con argumentos sino con modelos.
- Al contagio y no al razonamiento obedece que se propaguen las opiniones y las creencias de las muchedumbres.

### El prestigio

- Puede llevar consigo varios ciertos sentimientos, como el temor y la admiración.
- Es una especie de dominio ejercido sobre nuestro espíritu, por un individuo una obra o una idea; dominio que suspende nuestras facultades de crítica inundando nuestra alma de sorpresa y respeto.
- Dos tipos de prestigio:
  - Personal: Es algo individual que puede coexistir con la reputación, la gloria, la fortuna o estar reforzado por ella, pero que puede perfectamente existir sin estas.
    - § Es una facultad independiente del título y de la autoridad, que posee un reducido número de personas que les permite ejercitar una fascinación verdaderamente magnética sobre los que le rodean.
  - Adquirido: Lo da el hombre, la fortuna, la reputación: puede ser independiente del prestigio personal.
    - § Está mucho más extendido.
- La característica del prestigio, consiste en impedirnos ver las cosas tal cual son y suspender todos nuestros juicios.
- La génesis de las grandes doctrinas, de los grandes imperios de las grandes religiones no sería comprensible sin el poder que el prestigio ejerce sobre la muchedumbre.



- El prestigio constituye el elemento fundamental de la persuasión.
- El prestigio arrebatado por el fracaso se pierde bruscamente.
- Prestigio que se discute es prestigio perdido.
- Para que la muchedumbre admire hay que tenerla a distancia.

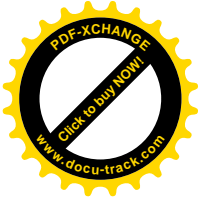
## **CAPÍTULO IV: LÍMITES DEL CAMBIO DE CREENCIA Y OPINIONES DE LAS MUCHEDUMBRES**

### **Las creencias fijas**

- Hay dos clases perfectamente distintas en las creencias y las opiniones de las muchedumbres:
  1. Las grandes creencias permanentes que duran siglos, y sobre las cuales descansa una civilización entera.
  2. Las opiniones momentáneas y variables derivadas frecuentemente de los conceptos generales que nacen y mueren en una época.
- Es muy fácil inculcar una opinión pasajera en las muchedumbres, pero muy difícil una creencia durable, y resulta difícilísimo destruir éstas últimas una vez inculcadas.
- Las creencias generales son las columnas necesarias de las civilizaciones; imprimen orientación a las ideas y son las únicas que pueden inspirar fe y crear deberes.
- Para establecer una creencia general hay que vencer grandes dificultades, pero una vez definitivamente arraigadas, es invencible por largo tiempo su poder, imponiéndose a los hombres de gran talento, cualquiera que sea su falsedad filosófica.

### **Las opiniones variables de las muchedumbres**

- Ideas y pensamientos que nacen y mueren, a veces viven un día, pero por importantes que sean nunca exceden de una generación.
- En nuestra época es mayor la cantidad de opiniones inestables por tres razones:
  1. Porque cada día pierden fuerza las antiguas creencias y carecen de la orientación que éstas prestaban en otro tiempo a las opiniones pasajeras; al irse borrando las creencias generales dejan margen a una multitud de opiniones particulares sin tradiciones y sin porvenir.
  2. Siendo cada vez mayor el poder de las muchedumbres, y careciendo éstas de contrapesos, puede manifestarse con mayor libertad la extremada movilidad de ideas.
  3. La reciente difusión de la prensa, que propaga incesantemente entre las muchedumbres las más opuestas opiniones. La sugestión que produce cada periódico se destruye por otra opuesta, resultando de ello, que no quede espacio para que se propague, dura poco, muriendo antes de extenderse lo bastante para que adquiera carácter de generalidad.
- En el pasado, la acción de los gobiernos, el influjo de algunos escritores y de un reducido número de periódicos constituían los verdaderos reguladores de la opinión. Hoy han perdido su influencia por completo los escritores y los periódicos no son más que un eco de la opinión, y en cuanto a los estadistas, lejos de dirigirla, no hacen más que seguirla, la temen.
- La opinión se convierte cada vez más en supremo regulador de la política.



- La prensa, directora de la opinión de nuestra época, ha tenido que ceder, al igual que los gobiernos, ante el poder de las muchedumbres.

Hoy la preocupación más grande de la prensa y de los gobiernos, es seguir la opinión.

## LIBRO TERCERO

### CAPÍTULO I: CLASIFICACIÓN DE LAS MUCHEDUMBRES

Divisiones de las multitudes organizadas o psicológicas:

- |                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| A. Muchedumbres<br>Heterogéneas | { | <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Anónimas</i> (multitudes callejeras)</li><li>2. <i>No anónimas</i> (jurados, etc.)</li></ol>   |
| B. Muchedumbres<br>Homogéneas   | { | <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Sectas</i> (políticas, religiosas, etc.)</li><li>2. <i>Castas</i> (militar, sacerdotal, obrera, etc.)</li><li>3. <i>Clases</i> (burguesa, labradora, etc.)</li></ol> |

#### Muchedumbres heterogéneas

- Se componen de individuos sea cualquiera que sea su profesión o grado de inteligencia.

#### Multitudes homogéneas

Comprenden:

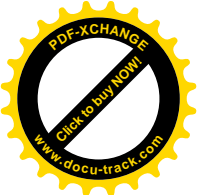
1. *Sectas*. Individuos de educación, de medios, de profesión a veces muy diferentes, no tienen entre sí más lazo que el de las creencias.
2. *Casta*. Representa el más alto grado de organización de que es susceptible la muchedumbre. La casta sólo comprende individuos de una misma profesión y, por consecuencia, de educación y género casi idénticos.
3. *Clase*. Está formada por individuos de orígenes diversos, reunidos por ciertos intereses, ciertos hábitos de vida y de educación muy parecidos.

### CAPÍTULO II: LAS MUCHEDUMBRES LLAMADAS CRIMINALES

- Sus características principales son: la sugestionabilidad, credulidad, movilidad, exageración de los sentimientos (buenos o malos), manifestación de ciertas formas de moralidad, etc.

### CAPÍTULO III: LOS JURADOS EN LOS TRIBUNALES DE LO CRIMINAL

- Los jurados constituyen un excelente ejemplo de multitudes heterogéneas no anónimas.
- Hemos observado que, cuando una asamblea deliberante es requerida para dar su opinión acerca de una cuestión que no sea absolutamente técnica, la inteligencia no juega ningún papel, una reunión de sabios o de artistas, no tiene, sobre



materias generales, juicios diferentes a los de una asamblea de albañiles o tenderos.

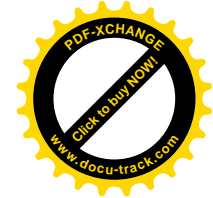
- Los jurados, como todas las multitudes son sensibles al prestigio
- El mecanismo del arte oratorio funciona de manera tal, que los discursos hechos con anterioridad producen tan poco efecto, puesto que es preciso modificar continuamente los recursos, según el efecto producido.
- El orador no tiene necesidad de convencer a todos los miembros de un jurado, sino solamente a los directores que han de dar la pauta a la opinión general, como en todas las muchedumbres hay individuos que arrastran a las demás.
- El jurado constituye la única clase de multitud irremplazable por ningún individuo.

#### **CAPÍTULO IV: LAS MUCHEDUMBRES ELECTORALES**

- Constituyen muchedumbres heterogéneas
- Los caracteres que se descubren son la pobreza de aptitudes para razonar, falta de espíritu crítico, irritabilidad, la credulidad y la inocencia. También se descubre en sus resoluciones, el influjo de los mangoneadores, y la función de los factores que hemos enumerado: la afirmación, la repetición, el prestigio y el contagio.
- La primer condición que debe reunir el candidato es el prestigio
- Se observa constantemente, que el elector nunca se preocupa de saber hasta que punto ha cumplido el elegido el programa aclamado, y por el cual se supone que tuvo lugar la elección.
- Volvemos a encontrar el influjo de las palabras y de las formulas.
- Los hombres reunidos en muchedumbre tienden a la igualdad mental, por lo tanto el grado de libertad de que puede gozar una colectividad es menor.
- Las multitudes tienen opiniones impuestas nunca opiniones razonadas
- Las opiniones y los votos de los electores están en las manos de los comités electorales, no es difícil influir sobre ellos, con tal de que el candidato sea algo aceptable y posea recursos suficientes.
- Tocqueville : “ En los tiempos de igualdad, los hombres no tienen ninguna fe en los otros a causa de su semejanza, pero esta misma semejanza les da una confianza casi ilimitada en el juicio del público; les parece imposible, que teniendo todos luces parecidas, no se encuentre la verdad del lado del número mayor.
- En la muchedumbre, todos los hombres se igualan.
- El sufragio de las muchedumbres es igual en todas partes, y lo que en definitiva descubre son las necesidades y aspiraciones inconscientes de la raza.

#### **CAPÍTULO V: LAS ASAMBLEAS PARLAMENTARIAS**

- El Régimen parlamentario representa el ideal de todos los pueblos civilizados modernos.
- La simplicidad de las opiniones es una de sus más importantes características, en todos los partidos, principalmente en los pueblos latinos, se encuentra una tendencia invariable a resolver los más complicados problemas sociales por los principios abstractos más simples y por leyes generales aplicables a todos los casos.



- Las multitudes parlamentarias son muy sugestionables, la sugestión emana de los mangoneadores poseedores del prestigio, pero en las asambleas parlamentarias, la sugestionabilidad tiene límites muy precisos que importa marcar.
- Cada partido tiene sus caudillos, que gozan a veces de gran influjo.
- El prestigio es suficiente para ejercer poder absoluto.
- A parte del prestigio los medios de persuasión que emplea el director son los ya enumerados, además necesita estar penetrado en la psicología de las muchedumbres y hablarles en su lenguaje, necesita conocer sobre todo el influjo fascinador de las palabras, de las formulas y de las imágenes.
- El director debe mostrar violencia e intensidad en sus convicciones, mas que inteligencia, para ignorar los obstáculos y obrar con energía.
- El éxito de un discurso parlamentario depende casi únicamente del prestigio del orador, nunca de las razones que alega.
- Las asambleas parlamentarias suficientemente excitadas, se convierten en un rebaño inestable obediente a todos los impulsos.
- Son multitudes, solo en ciertos momentos, los individuos que las componen consiguen guardar su individualidad en gran número de casos, por esto puede una asamblea elaborar leyes técnicas excelentes.
- La creación de una serie innumerable de medidas legislativas, todas ellas generalmente de orden restrictivo, conduce a aumentar el número, el poder y la influencia de los funcionarios encargados de aplicarlas.
- Víctimas de la ilusión de que la libertad y la igualdad se aseguran multiplicando las leyes, cada día se rodean los pueblos de nuevas limitaciones.
- Con el progresivo desvanecimiento de su ideal pierde la raza lo que constituía su cohesión, su unidad y su fuerza, divididos entonces los hombres por sus intereses y sus pasiones, y no sabiéndose gobernar, piden que el estado ejerza su influencia absorbente.

Pasar de la barbarie a la civilización, persiguiendo un ensueño, después declinar y morir cuando el sueño ha perdido su consistencia, tal es el ciclo de vida de un pueblo.