

Capítulo 1: La hipótesis del silencio

Se plantea de inicio el caso de la elección alemana de 1965, en donde compitieron los partidos Unión Cristianodemócrata-Unión Cristianosocial, el Socialdemócrata y el Demócrata Libre y se dio, *un vuelco en el último minuto*, que hizo ganar por 11 puntos porcentuales al Partido Cristianodemócrata.

No se presentaron antes los resultados, pues podían acusarla de favorecer al partido Cristianodemócrata, al influir en las elecciones provocando un “efecto del carro ganador”.

1. Independientemente de las mediciones, durante parte de 1964 y 1965 se midió un movimiento continuo e independiente que les hizo preguntarle a la gente: “¿Quién va a ganar las elecciones?” Se refiere a un movimiento donde se hacía una distinción entre las intenciones de voto y el partido que la gente pensaba que ganaría. Esta percepción hizo que la gente al final, se subiera al “carro ganador”
2. En esa época, Noelle-Neuman desarrollo una hipótesis que consistía en plantear que aunque los partidos principales estaban parejos en la intención de voto, los de un bando (la nueva *Ostpolitik*) creían que sus ideas iban a ser fácilmente aceptadas así que tenían más energía y entusiasmo para expresarse. Los que rechazaban la *Ostpolitik*, se sentían marginados, y rechazados y por lo tanto empezaron a retirarse y callaron.
3. Este fenómeno hizo que la percepción cambiara, provocando que la opinión que recibía un apoyo explícito pareciera más fuerte de lo que realmente era. A esto es a lo que Noelle –Neuman llamó *la espiral del silencio*, un proceso donde un punto de vista dominó la escena pública y el otro punto de vista desapareció de la conciencia pública cuando sus partidarios comenzaron a enmudecer.
4. Finalmente maneja la idea del miedo al aislamiento, plantea que éste, es la fuerza que pone en marcha la espiral del silencio, cuando la gente tiene miedo a ser rechazada por defender una idea que no es aceptada de manera general y entonces decide callar para poder ser tolerado por los demás.

Capítulo 2 Comprobación con instrumentos de investigación

1. Plantea que una encuesta es un instrumento de observación y las respuestas que arroja derivadas de una muestra representativa, revelan la existencia de motivos y formas de conducta, fenómenos donde debería cimentarse un proceso como la espiral del silencio.
2. Un fenómeno interesante es el que se da al hacer las encuestas y es que al preguntarle a la gente sobre el futuro opiniones eran un tanto inseguras pero al preguntarle a la gente acerca del futuro de una opinión, la mayoría de la gente respondía con mucha seguridad, esto es lo que podría llamarse la percepción del clima de opinión.
3. A través de encuestas que simulaban una situación de la vida real como el test del tren o de supuestas conversaciones, se comprobó la hipótesis de que los que confían en la victoria se pronuncian y los perdedores tienden a callarse. Se dieron cuenta de que podían medir la disposición de la gente a hablar o a callar según el caso.
4. Si un bando atrae a los jóvenes o a personas de un alto nivel educativo, automáticamente tiene más posibilidades de parecer la facción destinada a lograr aceptación general. Otra cosa que influye en la disposición a manifestar la opinión propia es el acuerdo entre las convicciones propias y la evaluación que cada uno realiza de las tendencias vigentes del espíritu de la época, del ánimo de quienes se

perciben más modernos, sensatos, simplemente la sensación de que la gente *mejor* esta de nuestro lado.

Capítulo 3: El miedo al aislamiento como motivo

Se plantea el experimento de laboratorio clásico de Salomón Asch, donde a los participantes se les presenta una línea y luego se les muestran otras tres y ellos tienen que decidir cuál de ellas es la más parecida a la primera, todos claramente podían decir cuál era la más parecida, después a todos los participantes del grupo menos a uno se les avisaba que tenían que escoger una visiblemente más corta, el que no había sido alertado era dejado al final, para saber lo que sucedía con su conducta bajo la presión de una opinión unánime contraria a la evidencia de sus sentidos:

1. Este experimento demostró que pocos individuos confían en sí mismos, y la idea que se cita de Tocqueville lo expresa con claridad: "Terminando al aislamiento más que el error, aseguraban compartir las opiniones de la mayoría".
2. También se plantea otra razón por la cual los individuos *imitan* al resto y es la del aprendizaje según Gabriel Tarde, las personas observan la conducta ajena, aprenden que existe otra conducta posible y cuando se presenta la ocasión, la ponen en práctica ellos mismos. Sin embargo en el experimento anterior es claro que la conducta de los individuos no avisados, no se debe a la esperanza de aumentar sus conocimientos o repertorio de conductas, sino necesariamente al temor de quedarse aislados.
3. Se plantea el test de la amenaza, donde los individuos que poseen un determinado punto de vista acerca de si se debe o no fumar frente a no fumadores, se les pregunta acerca de si defenderían su opinión, si se encontraran con alguien totalmente opuesto a su manera de pensar que expresara su punto de vista de una manera agresiva. La gran mayoría resultaron intimidados, en especial los fumadores frente a los que no están de acuerdo en que se fume frente a no fumadores. Y de manera contraria cuando se les presenta la posibilidad de entablar conversación con alguien que comparte su punto de vista, los más tímidos se muestran dispuestos a hablar.
4. Finalmente se presentan una serie de test donde alguien que es simpatizante de un partido y lo demuestra con un pin o una calcomanía en su coche, es agredido de alguna forma, y entonces se le pregunta a la gente a qué partido considera que era partidaria la persona que sufrió la agresión, y lo que estos test demostraron es que la gente expresó que el sujeto hipotéticamente presentado, era simpatizante del partido menos popular. Noelle-Neuman concluye en este capítulo que cuando la gente intenta evitar el aislamiento, no está reaccionando hipersensiblemente ante trivialidades. Es un asunto vital que supone riesgos reales. La sociedad exige conformidad frente a cuestiones que experimentan cambios. Y debe hacerlo para mantener un grado suficiente de unidad que le permita permanecer integrada.

Capítulo 4: ¿Qué es la opinión pública?

La autora intenta definir en este capítulo, a la opinión pública

1. Una de las "definiciones" más interesantes de opinión pública es la que plantea Hermann Oncken 1904, que la define como un ser que aparece simultáneamente con mil máscaras, visible y fantasmal, impotente y sorprendentemente poderoso, que presenta innumerables formas y se nos escapa entre los dedos en cuanto creemos haberlo aferrado firmemente ...

2. La autora sostiene que la espiral del silencio podría ser una de las formas de aparición de la opinión pública, un proceso por el que creciera una opinión pública nueva, joven, o por el que se propagara el significado transformado de una opinión antigua.
3. La opinión se define como expresión de algo considerado aceptable, el acuerdo unificado de una población o de un determinado segmento de la población, algo intermedio, según Sócrates, más oscuro que el conocimiento pero más claro que la ignorancia. Y por otro lado el término público se define como algo distinguido o diferenciado de propio, partiendo de su raíz etimológica que significa apertura, es lo abierto al todo el mundo. Se trata de asuntos o problemas que nos atañen a todos, todo aquello relacionado con el bienestar general.
4. El sentido psicosociológico de público, o piel social, que se define como aquello que expone continuamente al individuo y le exige que atienda la dimensión social de su medio. Concluyendo, la opinión pública se define como los miembros de una comunidad que quieren y pueden expresarse sobre temas de relevancia pública, ejerciendo una misión crítica y de control de gobierno en nombre de los gobernados, una vocación que no sólo pertenece a los críticos talentosos sino al público políticamente activo.

Capítulo 5

La ley de la opinión: John Locke

1. John Locke en su Essay Concerning Human Understanding investiga la naturaleza humana en general de la gente que estaba sometida a la ley de opinión y la reputación en su existencia cotidiana y que temía tanto a la desaprobación. Distingue tres tipos de leyes: la ley divina; la segunda la ley civil y la tercera la ley de la virtud y el vicio (o la ley de la moda de la opinión y la reputación). Esta tercera ley consiste en que cuando los hombres se unen en sociedad, estos tienen el poder de pensar bien o mal, de aprobar o censurar las acciones de lo que viven y tienen trato con ellos. Esta aprobación o censura, se establece por un consenso secreto y tácito en las distintas sociedades, por la que distintas acciones suscitan crédito o reprobación de acuerdo con el juicio, los principios o las modas del lugar. No existe individuo lo suficientemente firme e insensible como para soportar el desagrado y la censura constante de su propio círculo en el que se desenvuelve. El enjuiciamiento de la opinión pública obliga a los hombres a amoldarse por miedo al aislamiento.
2. Locke esboza una terminología respecto a la ley de la opinión y la reputación: la virtud y vicio. Es decir entre el desafío y la lucha con otro hombre (duelo) se le llama pecado pero para la ley de la moda será valor o virtud.
3. Locke dice que la naturaleza social de los seres humanos basan su asentimiento y apoyan su fe principalmente en la opinión ajena. Lo que llamamos nuestra opinión no nos pertenece, sino que es un simple reflejo de las opiniones de los demás. El cuerpo de opinión respetado por el individuo existe en un lugar y un momento determinados. Los individuos en consecuencia pueden modificar su relación con la opinión trasladándose a algún lugar suficientemente lejano y pueden esperar que con el tiempo, las cosas cambien. De esta manera resalta la naturaleza superficial y fugaz de la opinión ligada a la lugar y al momento.

Capítulo 6

El gobierno se basa en la opinión: David Hume, James Madison

1. Hume hace énfasis en que el poder concentrado de opiniones semejantes mantenidas por personas particulares produce un consenso que constituye la base real de cualquier gobierno. Hume reflexiona al respecto y concluye que los

gobernantes no tienen nada que les sostenga excepto la opinión. El gobierno se funda sólo en la opinión y esto se aplica tanto a los gobiernos más despóticos y militares como a los más libres y populares.

2. La reputación, la fama, el nombre son razones de enorme peso e importancia en la ley de opinión y reputación. La posición social que se ocupa puede clasificarse entre las cualidades que resultan inmediatamente agradables a los demás. Para Hume la ciudad-Estado ofrece un campo abierto para el éxito honorable.
3. Madison dice que todo gobierno se basa en la opinión, no lo es menos que el poder e la opinión sobre cada individuo y su influencia práctica sobre su conducta depende en gran medida del número de personas que él cree que han compartido la misma opinión. La razón humana es, como el propio hombre, tímida y precavida cuando se le deja sola. Y adquiere fortaleza y confianza en proporción al número de personas con las que está asociada. Existe una diferencia en el tratamiento del tema de lo individual y lo público entre Hume y Madison, el primero hace referencia a querer estar del lado ganador y el segundo a no querer aislarse.
4. Glanvill creó la expresión de clima de opinión, esto es que el clima rodea totalmente al individuo desde el exterior y simultáneamente está dentro de nosotros, ejerciendo la mayor influencia sobre nuestra sensación de bienestar.

Capítulo 7

El lanzamiento del término “opinión pública”: Jean-Jaques Rousseau

1. La opinión pública se considera como un tribunal de cuya desaprobación hubiera que protegerse. En términos sociales, la opinión pública, es una fuerza conservadora que protege a la moral de la decadencia. El valor de la opinión pública radica en sus funciones morales, no intelectuales. Rousseau apelaba a que la vida social había estado mejor regulada en el pasado, refiriéndose a los modales, la moral, las costumbres y sobre todo a la opinión pública.
2. La opinión pública es una clase de ley administrativa por la figura del censor. Esta figura fortalece a la opinión pública como guardia de la moralidad pública. La censura conserva los modales y la moral, evitando la corrupción de las opiniones, conservando su rectitud con medidas inteligentes y en ocasiones, determinándolas cuando todavía parecen dudosas. El censor fortalece lo mejor de las convicciones colectivas del pueblo. Expresa, proclama o hace tomar **conciencia**.
3. El hombre está dividido en dos seres: uno contiene su naturaleza real, sus verdaderas necesidades, inclinaciones e intereses; el otro se configura bajo el yugo de la opinión. Rousseau considera la compulsión al consumo como un efecto concomitante. Rousseau capta el aspecto esencial de la opinión pública: transacción entre el consenso social y las convicciones individuales. El individuo se ve obligado a buscar una solución intermedia, obligado por el yugo de la opinión y por su naturaleza vulnerable, que le hace depender del juicio ajeno y resistirse a la separación y al aislamiento.

Capítulo 8

La opinión pública como tiranía: Alexis de Tocqueville

1. Tocqueville fue el primer observador consciente del funcionamiento de la espiral del silencio.

2. Tocqueville interpreta la opinión pública como la opinión de la mayoría numérica. Afirma que se trata de la voluntad de Dios, a la que nadie puede resistirse. Describe cómo afecta la presión de la opinión pública no sólo a los individuos, sino también al gobierno.
3. Tocqueville plantea el tema de la tiranía de la mayoría.

Capítulo 9

Creación del concepto de “control social” y marginación del de “opinión pública”

1. La opinión pública como una fuerza de la opinión consciente de su influencia, situada cerca del gobierno y que se atribuye una capacidad de discernimiento igual o incluso mayor que la de éste.
2. La influencia de los filósofos, los investigadores, los escritores y los periodistas buscaba su propio lugar como verdaderos representantes de la opinión.
3. Edward A. Ross ejerció una influencia profunda que cambió el concepto de opinión pública, contempla a ésta como subordinada a un fenómeno que designa como control social que puede ser visible y estar institucionalizado (leyes, religión, fiestas, educación). Este control tiene sanciones físicas, económicas, y psicológicas. La influencia del individuo se llama control social; la influencia sobre el gobierno se denomina opinión pública.

Capítulo 10

El coro de lobos aulladores

1. Entre las ideas de este capítulo destaca la comparación que se hace entre el ser humano y los animales. Cabe destacar que los autores base recalcan que no siempre se pueden hacer ese tipo de comparaciones sólo en aquellas muy semejantes como es el caso de la comunicación. Eric Zimen destaca que el aullido del lobo es un estímulo para que otros lobos se le unan para celebrar “una reunión amistosa” con lo que se refuerza la manada y confirmar los sentimiento entre los miembros iguales de la colectividad.
2. El siguiente planteamiento gira entorno a porqué el hombre vive en “manada” y esto es gracias a que el aislamiento o perdida de contacto significa un peligro para la vida individual porque transmite las repercusiones de sus deisiones. Por esta razón el comportamiento grupal parece funcional y tan beneficioso para la supervivencia del individuo como para la del grupo.

Capítulo 11

La opinión pública en las tribus de África y del Pacífico

1. En este capítulo se hace referencia a cómo la sociedad puede unir o desechar a alguien de los “más” importante. La primera de ellas, narra una tribu de África donde el cazador más relevante, tras varias jornadas en blanco, es despedido por los demás individuos y no basta con eso sino le quitan la comida y hasta sus instrumentos para tal fin. En esa noche, tras haber cedido su renuncia como jefe, se le perdonó y le invitaron a sentarse con ellos otra vez. En otra observación se aprecia lo mismo con un joven que cometía incesto con su prima, la gente de la tribu lo expulsó y tras un acto de benevolencia le fue retirado el castigo y hasta comida le ofrecieron

2. A este tipo de opinión, Mead comprobó que en los pueblos “bárbaros” o incivilizados por occidente, la opinión pública era bastante eficaz contra quienes transgreden las leyes estipuladas por la sociedad así mismo cuando alguien origina un conflicto o había que tomar alguna decisión importante. En estos casos lo que se veía era que la gente toma tiempo para hacer algo así como un consenso para que la comunidad no sea afectada por un engrane que deja de funcionar.
3. Finalmente, se comenta que cuando no hay reglas claras se producen situaciones nuevas en las que el individuo debe decidirse a favor o en contra de algo o alguien y cuando se haya tomado partido, todos los miembros deben acatarla y defenderla vigorosamente. En las tribus se aprecia que las treguas o relaciones de pacto no duran mucho tiempo pues la discordia surge justo en el momento del conflicto para tomar de nuevo algún partido y formar nuevos bandos ya que no se han comunicado bien en la sociedad dificultando la convivencia pacífica.

Capítulo 12

La toma de la Bastilla: opinión pública y psicología de las masas.

1. El tema central de este apartado es buscar las coincidencias con occidente para poder ratificar los ejemplos. Primero eligió actos comunes para esta cultura, como es el caso del linchamiento. Mead plantea que en ambo casos los individuos reaccionaban espontáneamente ante la situación planteada para poder obrar como les parecía correcto y conseguir un resultado aunque no siempre fue un resultado colectivo. En este caso la primera característica es que se olvida de cualquier precaución y se transforman en una masa anónima que los absorbe completamente liberándolos de cualquier control social tal y como sucedía en los ejemplos del capítulo anterior.
2. En este tenor está la relevancia de la revolución francesa y la masa que tomó cartas en el asunto. La clase de conducta que se produce ha sido objeto de fascinación de muchos psicólogos, ya que se vincula el fenómeno Psicológico con el de opinión pública; se plantea una visión de opinión muy diferente ya que reside en las actitudes y modos de comportamiento que eran típicos en aquellos años. En esa época la masa se uso como recurso estratégico para acelerar la difusión de ideas y con esto se dio gran fuerza al movimiento revolucionario.

Capítulo 13

La moda es opinión pública

1. La gente cuando está en una multitud encuentra todas las situaciones muy estimulantes, actualmente es posible realizar investigación por medio de encuestas. En este capítulo se hace referencia a que los sociólogos han intentado interpretar la relación entre individuo y conciencia colectiva sin llegar a una definición concreta.
2. En siglos anteriores, han chocado repetidamente dos puntos de vista: el que se inclina por lo instintivo y considera al hombre como gregario por naturaleza; y el que supone que el hombre reacciona racionalmente ante la experiencia de la realidad, este último se ubica más en la rama humanista. Ambas tienen a la imitación como forma de conocimiento sólo que la primera es para adquirirlo de forma empírica y la segunda por un esfuerzo de parecerse más a los que lo rodean para así poder vivir ordenadamente.
3. Finalmente la moda es tratada a partir de los análisis de mercado donde los consumidores responden a preguntas como “¿qué es lo que quiero comprar y que no pase de moda?”. Aquí es donde se encuentra más que en ningún otro lado una

reacción en contra de la “coacción del consumo” ya que uno sacrifica sus gustos personales por los que la gente ha estipulado como novedosos y que deben ser patrones de conducta generales para los individuos de una sociedad. Los culpables no son los comerciantes sino las personas que orientan hacia ese lado el consumo, y la gente no quiere estar fuera de ese sistema de interacción social.

Capítulo 14

La picota

1. Los sistemas de castigo desarrollados por las diversas culturas han aprovechado, en un sentido peyorativo, la delicada naturaleza social del hombre. Esto sucede especialmente en los castigos que son difíciles de ocultar a la vista de los demás individuos como cortarle la mano izquierda o quemar con hierros ardientes a un ladrón. En unas sociedad más moderna, surgieron las “penas de honor” que se dirigen contra la autoestima sin tocar físicamente al agresor del orden social.
2. El límite entre la difamación y el chismorreó es difuso ya que entre las dos se destrozán las reputaciones y se matan las famas que se han construido. En este sentido el honor cae en descrédito y en la ignominia y convierte a esa persona en tabú.
3. La picota significa palo alto o columna, y es donde se expone a la vergüenza pública a los reos al compás marcial de tambor y clarinete. Actualmente somos tan represivos que existe en un salón de clases o en la recámara de los niños.

Capítulo 15

La ley y la opinión pública

1. La gente siempre busca evitar a los que no piensan como ella y por eso pierden su capacidad de juzgar bien un hecho. El termino “ignorancia pluralista” se aplica a la gente que esta en la situación de polarizar el conflicto y así dividir a la opinión pública. La sociedad se parte en varios bandos y tenemos opiniones divididas donde cada facción sobrevalora enormemente su percepción. La autora plantea que entre más lejos estén los polos más alejados están de las decisión correcta.
2. En otro tema central, el capítulo habla sobre las campañas electorales donde, de igual forma, dividen a la opinión sólo que aquí no se da tiempo para reflexionar hasta que ya se tiene que votar es decir tomar la decisión central. Para reforzar este argumento, la autora se base en que Luhmann menciona que un tema político se debe dilatar el tema hasta que sea el momento de votar.

Capítulo 16

La Opinión Pública produce integración

Werner S. Landecker, distinguió cuatro clases de integración y cuatros métodos para medirlas, y las edifica de la siguiente forma:

1. Integración cultural: ¿en qué medida permite el sistema de valores de una sociedad un comportamiento coherente, o cuántas contradicciones ----no lógicas, sino practicas-----contienen las exigencias que se plantean a los miembros de la sociedad?
2. Integración normativa: ¿en qué medida se diferencias las reglas de comportamiento preescritas en una sociedad y el comportamiento efectivo de sus miembros?

3. Integración comunicativa: ¿en qué medida se protegen los subgrupos de una sociedad unos de otros mediante la ignorancia, la evaluación negativa o los prejuicios y en qué medida se ponen en comunicación entre sí?
4. Integración funcional: ¿en qué medida son impulsados los miembros de una sociedad a actuar juntos mediante la división del trabajo, la especialización de los roles y la ayuda mutua?

Zeitgeist: El resultado de la integración

5. El término integración comunicativa, recuerda Tocqueville, para el que la opinión pública apareció por primera vez en las postrimerías de la sociedad feudal segmentada. Opinaba que, mientras duro la segmentación, no hubo comunicación global. La capacidad cuasi estadística demostrada en la sociedad occidental moderna. La capacidad de registrar fiablemente los aumentos y las disminuciones de aprobación y desaprobación de ideas y personas.
6. Con un grado menor de integración cultural, como en las que podemos suponer en las sociedades crisol aumentan la necesidad de lograr una mayor integración, dado los cambios en los sistemas de valores, hay un menor nivel de integración cultural y, por ende, una necesidad inminente de mayor integración.

Capítulo 17

Vanguardias vanguardistas, herejes y disconformes: los desafiantes de la opinión pública.

1. El concepto de la espiral del silencio reserva la posibilidad de cambiar la sociedad a los que carecen de miedo al aislamiento o lo han superado.
2. La opinión pública, que para otros significa presión hacia la conformidad, mientras que para otros, es la palanca del cambio.
3. Los reformadores si quieren cambiar el modo de pensar o comportarse de la sociedad tienen que enfrentarse a un público hostil, ya que lo necesitan para hacer prosélitos. De todos modos, la hostilidad les hace sufrir.

Capítulo 18

El estereotipo como vehículo de difusión de la opinión pública: Walter Lippmann

1. La definición de Lippman de opinión pública es: "las imágenes que hay en la cabeza de estos seres humanos, las imágenes de ellos mismos, de los demás, de sus necesidades, intenciones y relaciones son sus opiniones públicas. Las imágenes como arreglo a las que actúan grupos de personas, o individuos que actúan en nombre de grupos, son la opinión pública."
2. Lippmann desenmascara nuestro autoengaño racionalista sobre el modo en que las personas supuestamente se informan, contraponen una realidad completamente diferente, mostrando como forma sus concepciones realmente la gente, cómo selecciona parte de los mensajes que le llegan, cómo los procesa y los transmite.
3. A su vez, muestra que, mediante los estereotipos, la opinión pública penetra en todo, como el aire que nos rodea, desde las alcobas más ocultas de la casa hasta las gradas del trono. Enseña, que la opinión pública puede disolverse totalmente con el paso del tiempo.

Capítulo 19

La opinión pública selecciona los temas: Niklas Luhmann

1. Luhmann habla de la necesidad de encontrar fórmulas verbales para que comiencen los procesos de opinión pública. Afirma que la atención es efímera, y que las personas y los temas tienen que consolidarse en la conciencia pública en una fuerte competencia.
2. Para Luhmann, la opinión pública ha cumplido su función cuando ha llevado un tema a la mesa de negociación.
3. También, sostiene, que el logro de la opinión pública consiste en la selección de los temas, que se desarrolla de acuerdo con: reglas de atención susceptibles de análisis. Prevé un orden regular de acontecimientos: en primer lugar se presenta a la atención general un tema acuciante; después se plantean las posiciones a favor y en contra. Las encuestas de opinión pública muestran que este orden raramente se da. Lo que suele suceder es que uno de los bandos arroja el tema al campo del juego social, un proceso que Luhmann denomina reprobatoriamente "manipulación."

Capítulo 20

Conceder atención pública, privilegio del periodista

1. La comunicación puede dividirse en unilateral y bilateral, directa e indirecta, pública y privada. Los medios de comunicación de masas son formas de comunicación unilateral, indirecta y pública. Contrastan pues, de manera triple con la forma de comunicación humana más natural, la conversación.
2. La gente lleva mucho tiempo cuestionando los efectos de los medios de comunicación creyendo que hay una relación muy simple y directa entre la causa y el efecto. Los medios influyen en la percepción individual de lo que puede decirse o hacerse sin peligro de aislamiento.

Capítulo 21

La opinión pública tiene dos fuentes: una de ellas, los medios de comunicación

1. Hay dos fuentes para obtener información sobre la distribución de las opiniones: la observación de primera mano de la realidad y la observación de la realidad a través de los ojos de los medios.
2. Un clima de doble opinión es cuando la audiencia tiene dos visiones de la realidad, dos impresiones distintas sobre el clima de opinión: la impresión propia basada en observaciones de primera mano y la impresión basada en el ojo de la televisión. En este contexto la población y los periodistas difieren considerablemente en sus convicciones políticas, en sus puntos de vista.
3. Los periodistas de la televisión transmiten sus percepciones a los televidentes mediante las imágenes y el sonido. Estudios experimentales han confirmado la influencia ejercida por las técnicas de filmación y montaje sobre las concepciones de la realidad de los televidentes.

Capítulo 22

El clima doble de opinión

1. El clima de doble opinión sólo se produce cuando el clima de opinión entre la gente y el predominante entre los periodistas de los medios son diferentes. Bajo esta perspectiva, siempre que aparezca una discrepancia entre las opiniones o las intenciones, tal y como la expresan los individuos, merece la pena comprobar la

hipótesis de que el error de juicio haya podido ser provocado por los medios de comunicación.

2. Los efectos de los medios de comunicación no proceden de un único estímulo, suelen ser acumulativos, según el principio “muchas gotas de agua desgastan la piedra”, es decir, las conversaciones continuas entre la gente extienden los mensajes de los medios, y después ya no se percibe diferencia alguna entre el lugar de recepción de los medios y los lugares alejados de él. La gente mezcla sus propias percepciones directas y las percepciones filtradas por los ojos de los medios de comunicación en un todo indivisible que parece proceder de sus propios pensamientos y experiencias.
3. La mayor parte de los efectos de los medios suceden indirectamente, como de rebote, en la medida en que el individuo adopta los ojos de los medios y actúa en consecuencia, por lo que es necesario hallar procedimientos sistemáticos para investigar los efectos de esos medios, lo que los estadounidenses llaman “ignorancia pluralista”: situación en que la gente tiene la idea equivocada de lo que piensan la mayoría de las personas, lo que servirá de guía para rastrear la influencia de los medios.

Capítulo 23

La función de articulación: aquellos cuyo punto de vista no está representando en los medios de comunicación están realmente mudos

1. El núcleo duro es la minoría que queda al final de un proceso de espiral del silencio desafiando la amenaza de aislamiento; está, en cierto sentido, relacionado con la vanguardia, ya que considera al aislamiento como un precio que debe pagar. Un núcleo duro puede dar la espalda al público, puede encerrarse completamente cuando se encuentra en un público con desconocidos, se puede encapsular como una secta y orientarse hacia el pasado o hacia el futuro lejano y puede crear ser simultáneamente una vanguardia.
2. Los partidarios de una opinión mayoritaria que alcanza una extensión suficiente llegarán, con el tiempo, a ser incapaces de argumentar adecuadamente a su favor, ya que nunca encuentran a nadie que tenga una opinión diferente.
3. Otra función de los medios es la de articulación, los medios suministran a la gente las palabras y las frases que pueden utilizar para defender un punto de vista. Si la gente no encuentra expresiones habituales, repetidas con frecuencia a favor de su punto de vista, cae en el silencio, se vuelve muda.
4. La fusión de las opiniones personales en las opiniones locales, y de estas en la opinión nacional y mundial, es un poder enorme que sólo puede aumentar, porque la necesidad de estar de acuerdo con el público del que se forma parte, de pensar y actuar de acuerdo con la opinión, se hace más fuerte e irresistible a medida que el público se vuelve más numeroso, la opinión se hace más imponente y hay la necesidad de satisfacer más a menudo.

Capítulo 24

Vox populi, vox Dei

1. Las opiniones públicas son actitudes o comportamientos que deben expresarse en público para no aislarse. Es el acuerdo por parte de los miembros de una comunidad activa sobre algún tema con carga afectiva o valorativa que deben de respetar tanto los individuos como los gobiernos, transigiendo al menos en su

comportamiento público, bajo la amenaza de quedar excluidos o de perder la reputación ante la sociedad. Esta definición recalca el correlato del miedo al aislamiento.

2. El concepto de opinión pública refleja una realidad que está sembrada por el lenguaje, por palabras sencillas, por palabras que carecen de sentido (calumniar, estigmatizar, etcétera), si no somos más concientes de la sensibilidad de nuestra piel social, si no reprimimos temporalmente nuestro yo ideal, no nos servirá de nada la persona razonable que creemos ser, perderemos la reputación.
3. La opinión pública es nuestra piel social, por una parte se refiere a nuestra sociedad, protegida y unificada por la opinión pública como por una piel; por otra parte se refiere a los individuos, ya que los que sufren por la opinión pública sufren por la sensibilidad de su piel.

Capítulo 25

Nuevos descubrimientos

1. En este capítulo la autora narra los diversos antecedentes en el pasado: cómo se comportaba la población en situaciones similares.
2. Políticos, estadistas, filósofos como Julio César, Alejandro Magno, han hecho uso de la opinión pública o por el contrario ha estado ausente como en el caso de Alemania.
3. En obras antiguas como modernas hacen referencia a técnicas utilizadas para el uso de la opinión pública. Ejemplo de esto está el Príncipe de Maquiavelo, la Ilíada, la Odisea, en el Antiguo Testamento con el rey David.

Capítulo 26

Hacia una teoría de la opinión pública.

1. Sólo se puede avanzar hacia una teoría de la opinión pública con una definición clara del concepto y un conocimiento de las condiciones necesarias para el estudio empírico de la opinión pública. Para facilitar tal objetivo se plantean 6 preguntas básicas:

A.-¿Hay que determinar la distribución de la opinión pública sobre un tema dado con los métodos pertinentes de encuesta representativa.

B.-Evaluar el clima de opinión, la opinión individual sobre "¿qué piensa la mayoría de la gente?"

C.-¿Cómo cree el público que va a evolucionar el tema controvertido? ¿qué bando adquirirá fuerza y cuál va a perder terreno?

D.-Medir la disposición a expresarse sobre un determinado tema, o la tendencia a permanecer callado, especialmente en público.

E.-¿Posee el tema en cuestión un fuerte componente emocional o moral?

F.-¿Qué posición adoptan los medios de comunicación ante este tema? ¿a qué bando apoyan los medios influyentes?

2. Los medios son una de las dos fuentes donde procede la estimación que la gente hace del clima de opinión. Los medios influyentes prestan palabras y argumentos a los otros periodistas y a los que están de acuerdo con ellos, influyendo así en el proceso de la opinión pública y en la tendencia a expresarse o quedarse callado.
3. La teoría para analizar la opinión pública, se basa en cuatro supuestos diferentes para su verificación, así como en un quinto supuesto sobre la relación entre los cuatro primeros.
 - A.-La sociedad amenaza a los individuos desviados con aislamiento
 - B.-Los individuos experimentan un continuo miedo al aislamiento.
 - C.-Este miedo al aislamiento hace que los individuos intenten evaluar continuamente el clima de opinión.
 - D.-Los resultados de esta evaluación influyen en el comportamiento en público, especialmente en la expresión pública o el ocultamiento de las opiniones.
 - E.- El quinto supuesto afirma que los anteriores están relacionados entre sí, lo que proporciona una explicación de la formación, en mantenimiento y la modificación de la opinión pública,

Capítulo 27

Resumen: funciones manifiestas y latentes de la opinión pública

1. Hay pocas definiciones de carácter técnico – instrumental en las que se identifica a la opinión pública con los resultados de las encuestas de opinión, y se define como la agregación de las opiniones individuales realizada por los analistas de opinión.
2. Chids relaciona dos conceptos: 1) la opinión pública como racionalidad contribuye al proceso de formación de la opinión y toma de decisiones en una democracia, por lo que puede interpretarse como una función manifiesta, pretendida y reconocida y 2) la opinión pública como control social, promueve la integración social y garantiza que haya un nivel suficiente de consenso en que puedan basarse las acciones y las decisiones, supone una funcionalidad latente, no pretendida ni reconocida.
3. La opinión pública está relacionada con la política: sirve de apoyo a la formación de opiniones y decisiones sobre asuntos políticos por parte del gobierno. Como proceso racional se fija especialmente en la participación democrática y en el intercambio de puntos de vista diferentes sobre los asuntos públicos, así como en la exigencia que en el gobierno se tenga en cuentas estas ideas y la preocupación de que el proceso de formación pueda ser manipulado por el Estado y el capital.