



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL

Roy Campos

**FELIPE CALDERÓN;
EVALUACIÓN DE GOBIERNO**

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Marzo de 2007

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

MARZO; SE INCREMENTA LA APROBACIÓN PRESIDENCIAL

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

Después de que en enero y febrero pasado la evaluación ciudadana hacia el Presidente Calderón se había mostrado a la baja, en el mes de marzo (después de publicitar como logro la aprobación a la ley del ISSSTE, que mostró nuevamente el contraste con la anterior administración que nunca consiguió apoyos de los partidos opositores para sacar reformas de ley), obtiene un 65 por ciento de acuerdo con su gestión siendo el valor más alto en los cuatro meses que han cursado desde su toma de posesión.

El resultado anterior es producto de los reactivos incluidos mensualmente en el **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y que compartimos ya con varios usuarios que están aprovechando este vehículo para generar indicadores y medir la situación nacional de variables de interés. La metodología se presenta al final de este documento y los detalles a continuación.

A. PROBLEMÁTICA

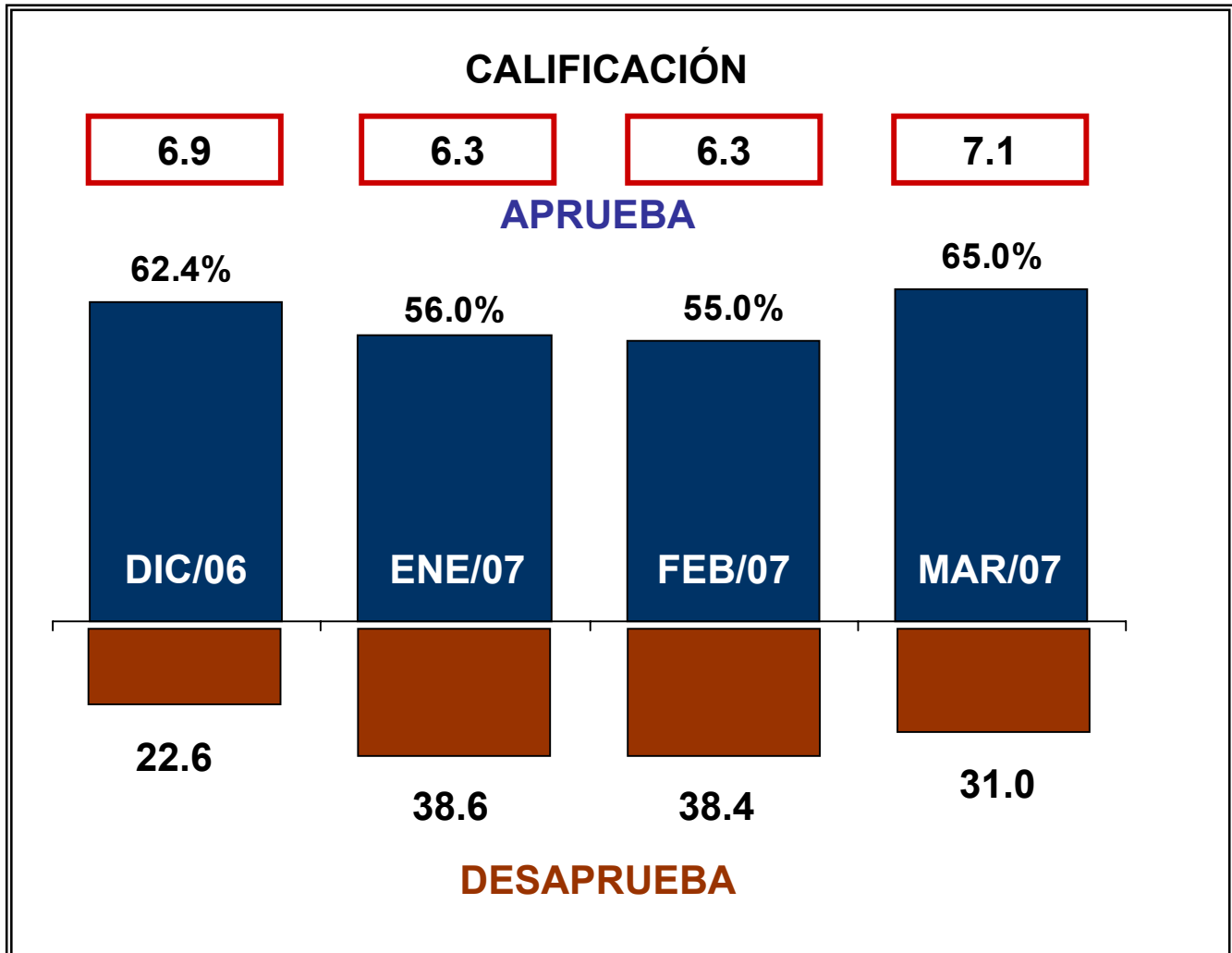
- Después de que en febrero la economía había ocupado la primera posición en la preocupación ciudadana, en marzo nuevamente es la inseguridad quien ocupa ese lugar, aunque prácticamente ambos problemas obtienen los mismos porcentajes. El incremento de la preocupación por la inseguridad se genera por las disminuciones ligeras por la inflación y los bajos salarios.

PRINCIPAL PROBLEMA PERCIBIDO	FEB/07	MAR/07	VARIACIÓN
INSEGURIDAD/ DELINCUENCIA	21.8	26.0	+4.2
LA CRISIS ECONÓMICA	23.2	25.7	+2.5
EL DESEMPLEO	15.5	13.1	-2.4
LA POBREZA	12.4	11.3	-1.1
EL NARCOTRÁFICO	3.1	5.8	+2.7
CORRUPCIÓN	4.9	5.3	+0.4
SALARIOS BAJOS	6.0	2.6	-3.4
DROGADICCIÓN	1.6	2.6	+1.0
LA INFLACIÓN	4.8	1.9	-2.9
EDUCACIÓN	0.5	1.4	+0.9
SITUACIÓN DEL CAMPO	1.8	1.3	-0.5
IMPUESTOS/ AUMENTO DEL IVA	2.1	1.1	-1.0

*Otras menciones menores y la no respuesta suma 100% cada mes.

B. APROBACIÓN

- Como antes se indicó, casi dos de cada tres ciudadanos muestran acuerdo con la forma en que Felipe Calderón ha trabajado hasta el mes de marzo; este nivel es el más alto de su gobierno y por el momento supera el porcentaje con el que finalizó el sexenio anterior, aunque está por debajo del que ostentaba en febrero de hace seis años su antecesor.



APROBACIÓN VICENTE FOX		APROBACIÓN FELIPE CALDERÓN	
FEB/01	NOV/06	FEB/07	MAR/07
69.7	58.5	55.0	65.0

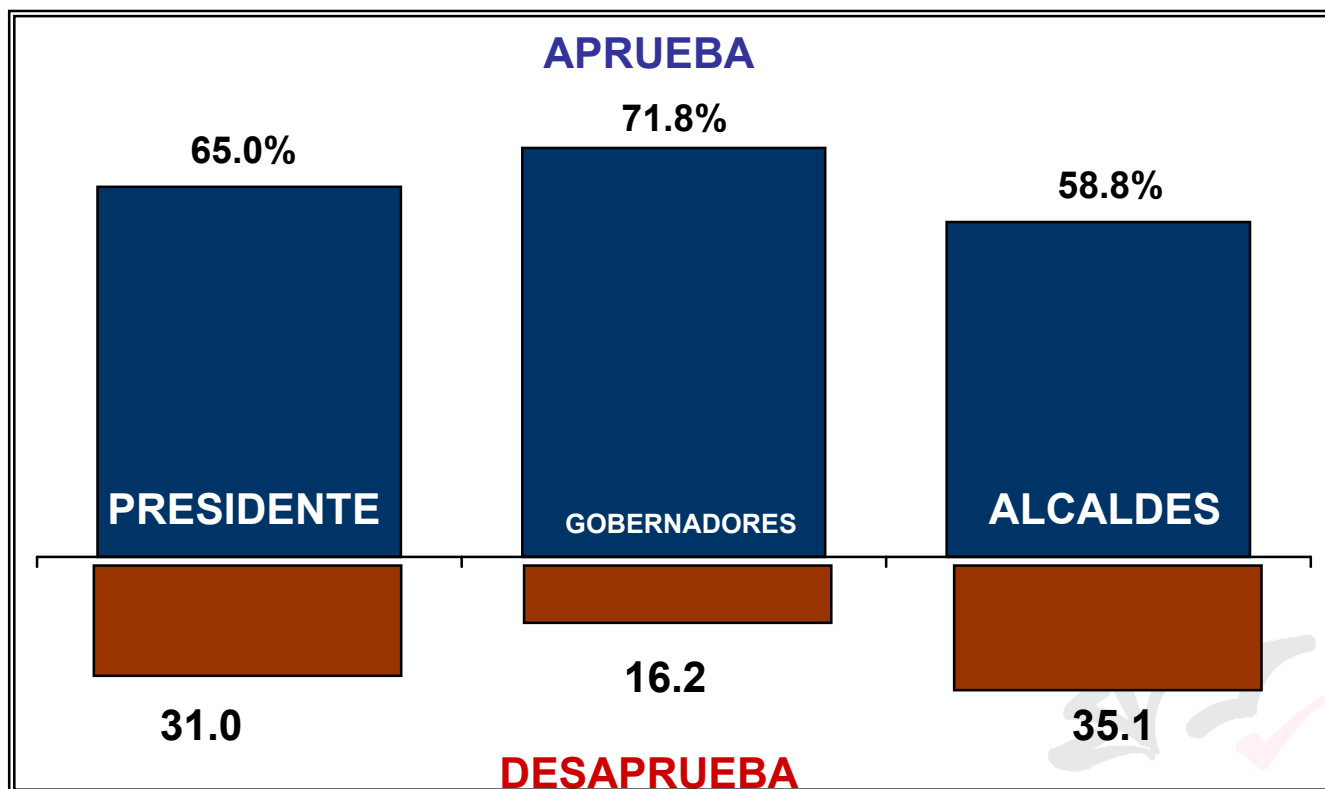
- Al desglosar el nivel de aprobación según identidad partidista de los ciudadanos, encontramos que el nivel actual se compone de una evaluación elevada que hacen del Presidente los panistas y una muy baja por parte de los perredistas.

IDENTIDAD	ACUERDO CON EL PRESIDENTE
PANISTA	84.4
PRIÍSTA	54.6
PERREDISTA	41.6
SIN IDENTIDAD	59.8

C. OTRAS AUTORIDADES

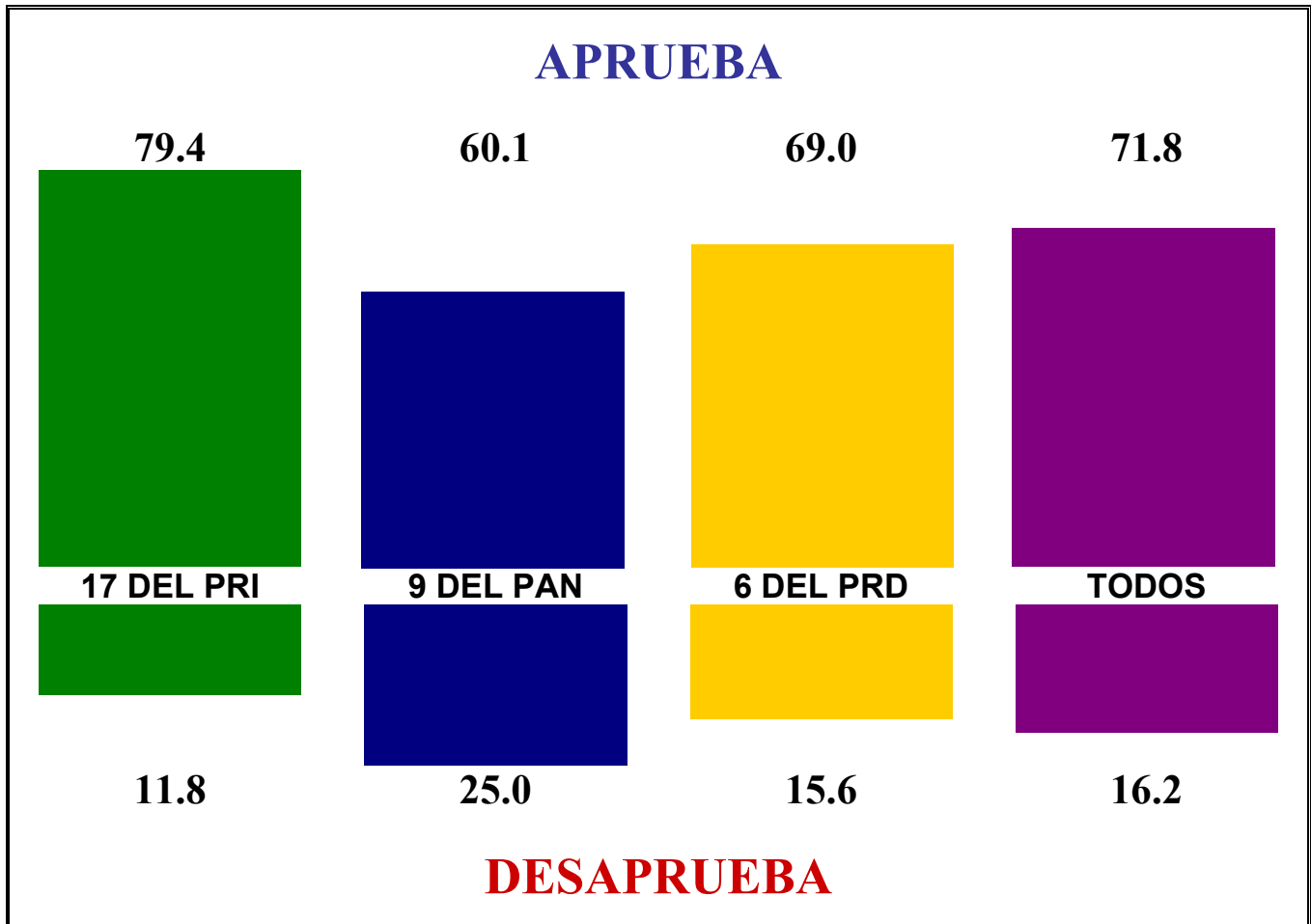
- En promedio, los 31 gobernadores y el jefe de gobierno logran la aprobación del 72 por ciento de los ciudadanos, superior en casi cuatro puntos a la alcanzada en febrero y siete puntos por encima del Presidente. Por el contrario, los alcaldes del país son evaluados positivamente en promedio por el 59 por ciento de los ciudadanos, siendo de esta manera la autoridad con más baja aprobación de las tres evaluadas.

ACUERDO CIUDADANO PROMEDIO





- En el caso de los gobernadores, los mejor evaluados en promedio son los que llegaron o pertenecen al PRI (79%); le siguen los seis del PRD (69%) y los nueve del PAN (60%).

**EVALUACIÓN PROMEDIO DE GOBERNADORES
(MAR/07)**



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 16 al 19 de Marzo de 2007.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY ; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.