

ELISABETH NOELLE-NEUMANN
“LA ESPIRAL DEL SILENCIO”
(1995)

Claudia Benassini F.
ITESM CEM

OPINIÓN PÚBLICA

DEFINICIÓN

- Dificultad para definirla claramente por los dos términos que la componen: “Opinión” y “Público”.
- **OPINIÓN:** “Acuerdo unificado de la población o un segmento de la población; subyace un sentido de acuerdo y de comunidad”

OPINIÓN PÚBLICA: DEFINICIÓN DE “PÚBLICO”

1. Apertura: “Abierto” a todos; diferente a la esfera privada.
2. Implicación del Estado en asuntos y problemas que nos atañen a todos y que se relacionan con el bienestar general.
3. Aceptación de reglamentos, normas y reglas morales por parte del individuo. De acuerdo con la autora, es el más ligado a la opinión pública, por el miedo al aislamiento: Cambio o defensa de posiciones establecidas; aprobación o desaprobación de opiniones y comportamientos observables públicamente y perceptibles por el individuo .

ESPIRAL DEL SILENCIO: SUPUESTOS

- La opinión que recibe apoyo explícito pareciera más fuerte de lo que es. La opinión que permanece en silencio parece más débil.
- Proceso en espiral: un punto de vista llegó a dominar la escena pública y el otro desapareció de la conciencia pública al enmudecer sus partidarios.

ESPIRAL DEL SILENCIO

SUPUESTOS:

- Todos participamos en la construcción de la opinión pública, no solamente la prensa.
- Propuesta que se introduce para el estudio de procesos que implican toma de decisiones.
- Su punto de partida es el “miedo al aislamiento”: es el motor que pone en marcha la espiral del silencio y que en ciertos escenarios impide mostrar abiertamente la posición sobre un tema.

ESPIRAL DEL SILENCIO: SUPUESTOS

- Los integrantes de la “sociedad” se conocen mutuamente y, en consecuencia, esto propicia la amenaza de aislar y excluir a los individuos que se desvían del consenso.
- A su vez los individuos, por miedo al aislamiento, intentan comprobar que opiniones y modos de comportamiento son aprobados y/o rechazados en su medio, y que opiniones o formas de comportamiento están ganando o perdiendo fuerza.

ESPIRAL DEL SILENCIO: SUPUESTOS

- La gente se expresa con confianza en conversaciones públicas y privadas si cree que su opinión forma parte de un consenso. Adicionalmente, manifestará sus convicciones mediante símbolos públicamente perceptibles (calcomanías).
- A la inversa, cuando se siente en minoría se vuelve precavida y silenciosa, reforzando así la impresión de debilidad, hasta que el bando aparentemente más débil desaparece. Sólo queda un núcleo duro que se aferra a sus valores anteriores hasta que su opinión se convierte en tabú.

ESPIRAL DEL SILENCIO: “VUELCO DE ÚLTIMO MINUTO”.

- A partir del clima de opinión, en dirección que propició un desplazamiento relevante.
- En este movimiento participan quienes se sienten relativamente aislados.
- También cambian su voto en el último minuto quienes tienen menos confianza en sí mismos y menos interés en la política; es lo que se conoce como “subirse al carro ganador”.

ESPIRAL DEL SILENCIO: CONSIDERACIONES ADICIONALES

- **Control Social:** ¿Quiénes participan en la construcción de esa opinión? ¿Los más aptos?
- **Clima de doble opinión:** Diferencia entre el clima percibido por la población y el representado por los medios. Si es muy fuerte impide el efecto de carro ganador en la dirección del vencedor previsto. Por lo tanto, “contrarresta la espiral del silencio”.

ESPIRAL DEL SILENCIO CLIMA DE “DOBLE OPINIÓN”.

- **Sólo se produce cuando la percepción de “la gente” y el predominante entre los medios es diferente.**
- **En este sentido, vale la pena comprobar la hipótesis de que el error de juicio pudiese haber sido provocado por los medios.**

ESPIRAL DEL SILENCIO: VALIDACIÓN METODOLÓGICA

- **Antecedentes en el pasado: cómo se comportaba la población en situaciones similares.**
- **Comprobación empírica.**

HACIA UNA TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

- **¿Cómo se transforma la suma de las opiniones individuales en el fenómeno conocido como “opinión pública”?**

- **Previamente es importante saber:**
 - A) Definición del concepto.**
 - B) Conocimiento de las condiciones necesarias para su estudio empírico.**

HACIA UNA TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. **Determinar la distribución de la opinión pública sobre cierto tema con los métodos pertinentes de encuesta representativa.**
2. **Evaluar el clima de la opinión: ¿qué piensa la mayoría de la gente?**
3. **¿Cómo cree el público que va a evolucionar el tema controvertido?
¿Qué bando tomará fuerza?**

HACIA UNA TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

4. Medir la disposición a expresarse públicamente sobre un determinado tema, o la disposición a quedarse callado.
5. ¿Posee el tema en cuestión un componente fuertemente emocional o moral? Sin este componente no hay presión de la opinión pública y, por tanto, no hay espiral del silencio.
6. ¿Qué posición adoptan los medios de comunicación al respecto? ¿A qué bando apoyan los medios “influyentes”?

ESPIRAL DEL SILENCIO: SÍNTESIS.

- 1. La sociedad amenaza a los individuos “desviados” con el aislamiento.**
- 2. Los individuos experimentan un continuo miedo al aislamiento.**
- 3. Este miedo al aislamiento hace que los individuos tiendan a evaluar continuamente el clima de opinión.**

ESPIRAL DEL SILENCIO: SÍNTESIS

- 4. Los resultados de esta evaluación influyen en el comportamiento en público, especialmente en la expresión pública o el ocultamiento de las opiniones.**
- 5. Los cuatro primeros supuestos se relacionan entre sí. Debidamente estudiados proporcionan una explicación sobre la formación, el mantenimiento y la modificación de la opinión pública.**