



---

# LOS DEBATES PRESIDENCIALES

---



**ENCUESTA TELEFÓNICA NACIONAL**

*4 de marzo de 2006*

## PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ Las cosas que más le gusta ver a los ciudadanos en las campañas son los programas de análisis político y las entrevistas a los candidatos, seguidos por los debates y las encuestas. Entre las cosas que menos dicen les gusta ver están los pleitos entre políticos y los videos o grabaciones con escándalos.
- ✓ Hablando de debate, 58% piensa que sirven para conocer las propuestas de los candidatos, mientras que 41% opina que sólo generan discusiones y pleitos. De esta manera, casi 3 de cada 4 ciudadanos considera que sí debe haber debate entre los candidatos presidenciales, y de ellos, el 68% cree que sólo debe haber un debate en mayo o junio mientras que 30% opina que debe haber 4 debates, uno cada mes.
- ✓ Dos tercios de los entrevistados se inclinan por pensar que se deben incluir a los candidatos de todos los partidos, por 32% que cree que sólo deben debatir los candidatos de las tres principales fuerzas políticas.
- ✓ El 46% muestra mucho interés en ver un debate entre los candidatos presidenciales, mientras que un similar 44% le interesaría poco o nada verlo, llegando este porcentaje a 55% entre los ciudadanos sin identidad partidista.
- ✓ Entre las cosas que se quieren ver en un debate, vemos división de opiniones entre los que prefiere un moderador que haga preguntas adicionales (53%) y los que se inclinan más por que todos los candidatos respondan las mismas preguntas (47%). El 43% preferiría a un moderador hombre, mientras que el 57% prefiere que sea mujer. Al 73% le gustaría que los candidatos no se puedan interrumpir entre ellos; el 79% prefiere que las cámaras puedan tomar a todos en todo momento; a 8 de cada 10 le gustaría ver improvisar a los candidatos y, finalmente, el 79% se inclina más por que no se permitan ataques entre ellos.
- ✓ El 73% cree que a Felipe Calderón le conviene debatir, mientras que 6 de cada 10 piensan que a Roberto Madrazo y a Andrés Manuel López Obrador sí les conviene que haya un debate.
- ✓ A un 39% le parece que Felipe Calderón le inspiraría más confianza durante el debate; de la misma manera, 38% cree que el candidato del PAN es quien tendría más personalidad para debatir; que sería más claro en sus propuestas el 36% lo cree de Calderón y que se vería mejor en el debate lo opina un 32%. El candidato considerado con más experiencia para debatir es Roberto Madrazo (39%).

- ✓ Así pues, 31% cree que López Obrador ganaría el debate, por 30% que cree que el ganador sería Felipe Calderón; y por otro lado, 37% piensa que el perdedor en ese ejercicio sería el candidato priista Roberto Madrazo.
- ✓ El 88% de los ciudadanos con teléfono piensa que un debate sí sirve para modificar la intención de las personas, y 3 de cada 5 cree que al ver un debate sí cambiaría su decisión de voto actual. Paradójicamente, cuando se piensa que Calderón es quien mejor se desenvolvería, son los que panistas los que más pueden modificar las preferencias.
- ✓ Poco más de tres cuartas partes (78%) opina que si López Obrador no quiere ir a alguno de los debates, este debe realizarse de cualquier manera, mientras que 19% dice que debe cancelarse. Además 60% cree que de realizarse 4 debates, al candidato de la Alianza por el bien de todos sí le conviene asistir a todos ellos.
- ✓ Este resultado se entiende al observar que precisamente son los perredistas quienes más se inclinan por que haya debates y quienes más intención tienen de verlos.



## DEBATES

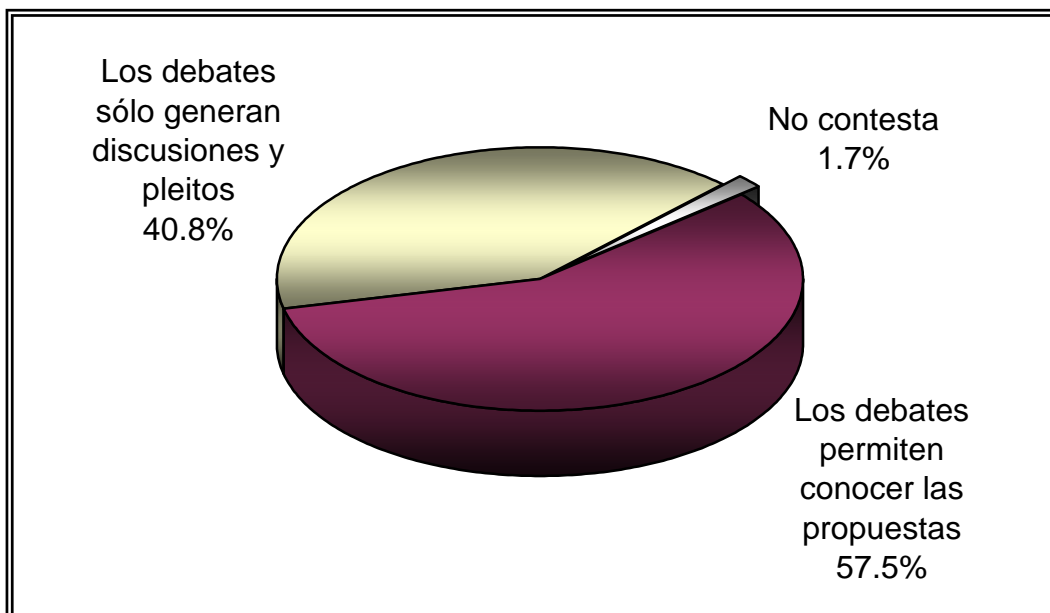
*Le voy a mencionar algunas cosas que normalmente ocurren en las campañas, si usted las tuviera que calificar como en la escuela donde “0” significa que no le gustan nada y “10” que le gustan mucho, ¿qué tanto le gusta ver...?*

	CALIFICACIÓN PROMEDIO
Los programas de análisis político	6.9
Las entrevistas a los candidatos	6.9
Los debates de los candidatos	6.3
Las encuestas preelectorales	6.1
Las noticias de lo que hicieron los candidatos	5.8
Las biografías entre los candidatos	5.6
Los anuncios de los candidatos	4.6
Los videos o grabaciones con los escándalos	3.7
Los pleitos entre los políticos	2.9

	POCO / NADA	REGULAR	MUCHO	NO CONTESTA	TOTAL
Las entrevistas a los candidatos	24.6	40.1	34.6	0.7	<b>100.0</b>
Los programas de análisis político	24.3	41.3	33.8	0.6	<b>100.0</b>
Los debates de los candidatos	33.1	34.8	29.6	2.5	<b>100.0</b>
Las encuestas preelectorales	35.5	39.3	24.1	1.1	<b>100.0</b>
Las noticias de lo que hicieron los candidatos	41.4	39.4	17.7	1.5	<b>100.0</b>
Las biografías entre los candidatos	39.9	40.3	17.6	2.2	<b>100.0</b>
Los videos o grabaciones con los escándalos	67.4	21.9	9.7	1.0	<b>100.0</b>
Los anuncios de los candidatos	55.7	35.3	7.7	1.3	<b>100.0</b>
Los pleitos entre los políticos	75.8	17.9	6.2	0.1	<b>100.0</b>



*Algunas personas piensan que los debates son buenos porque permiten conocer las propuestas de los candidatos; y otras personas piensan que son malos porque sólo se generan discusiones y pleitos personales y no aportan nada. ¿Con cuál afirmación está usted más de acuerdo?*

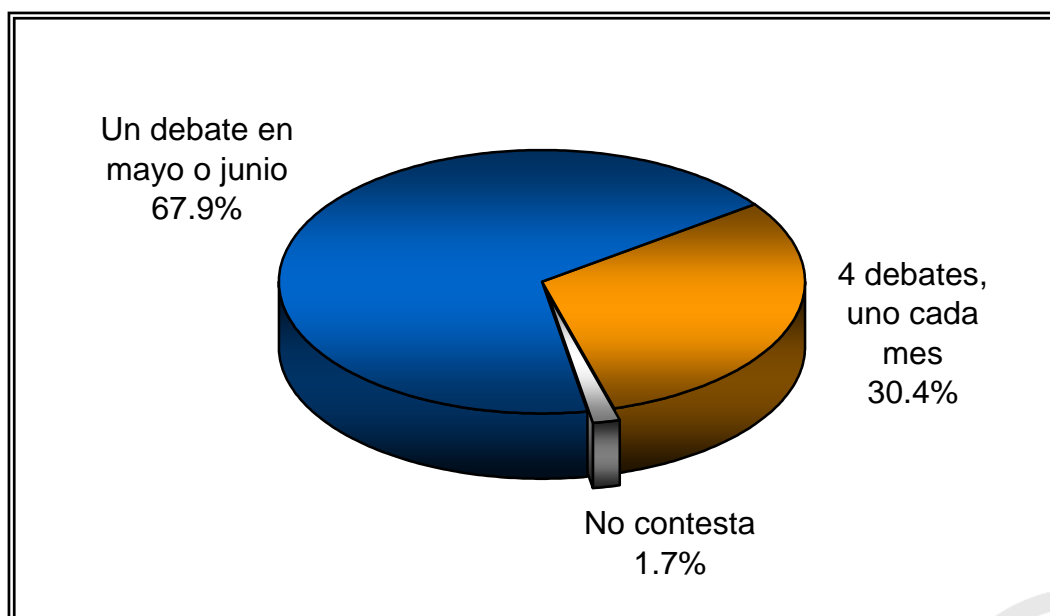


**Concretamente, ¿usted considera que debe o no debe haber debate entre los candidatos a la presidencia de la República este año?**

	NO DEBE HABER DEBATE	SÍ DEBE HABER DEBATE
Priista	23.2	76.8
Panista	25.7	74.3
Perredista	19.4	80.6
Sin identidad	25.5	70.1
<b>TODOS</b>	<b>24.4</b>	<b>73.6</b>



**En esta campaña algunos políticos están proponiendo que exista un debate en mayo o junio y otros políticos proponen hacer 4 debates, uno cada mes; ¿usted con cuál postura simpatiza más, con la de que haya un debate o que haya 4 debates?**  
(Sólo al 73.6% de los ciudadanos que dice que sí debe haber debate)



***Y quienes le parece que deben participar en el debate, ¿únicamente los candidatos con más posibilidades de ganar o los 5 que están en campaña?***

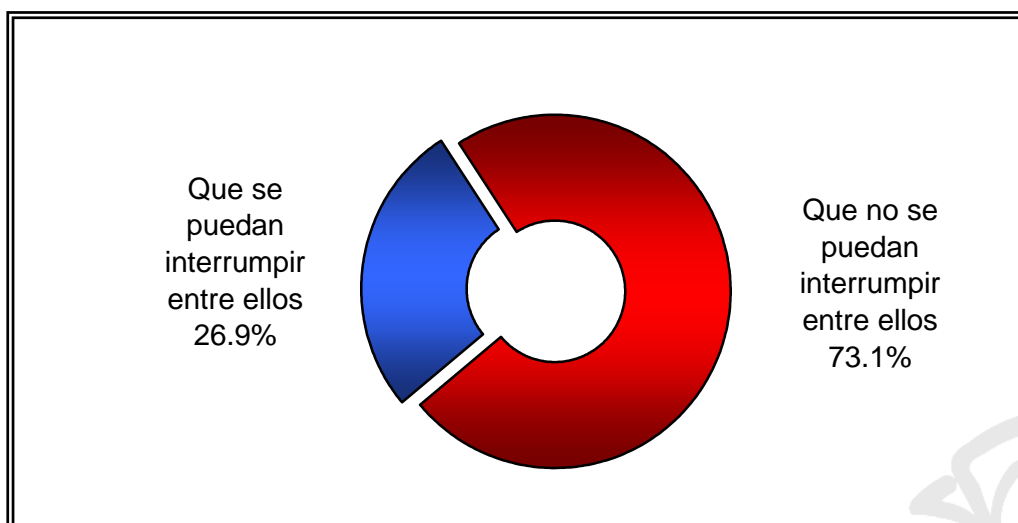
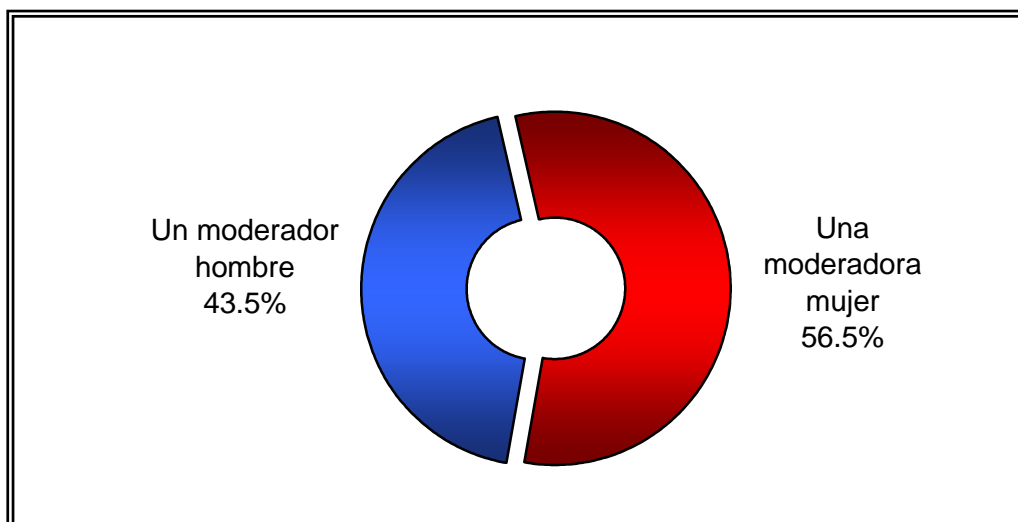
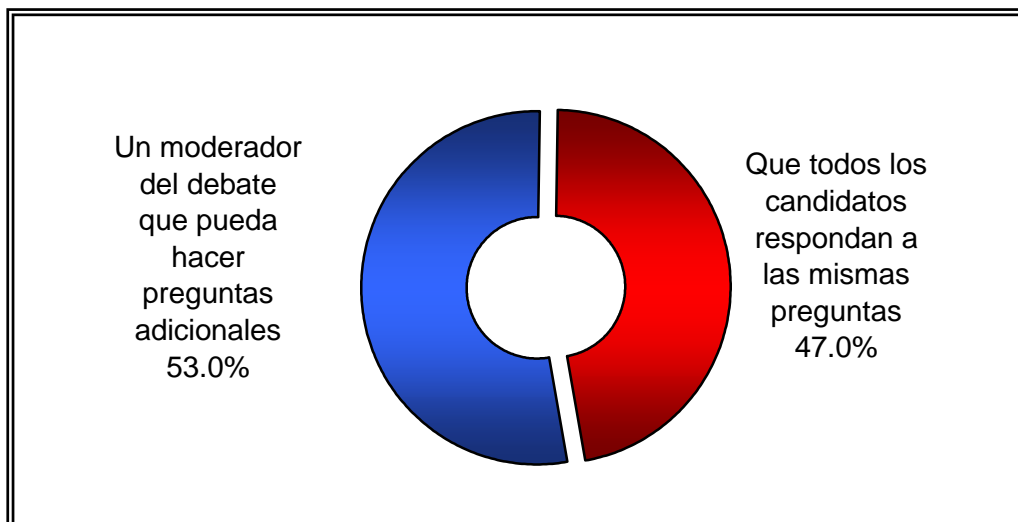
	<b>DEBE INCLUIR A LOS CANDIDATOS DE TODOS LOS PARTIDOS</b>	<b>ÚNICAMENTE A LOS CANDIDATOS DE LOS TRES PRINCIPALES PARTIDOS</b>
Priista	60.6	36.4
Panista	62.9	37.1
Perredista	63.9	36.1
Sin identidad	71.2	27.2
<b>TODOS</b>	<b>66.7</b>	<b>31.6</b>

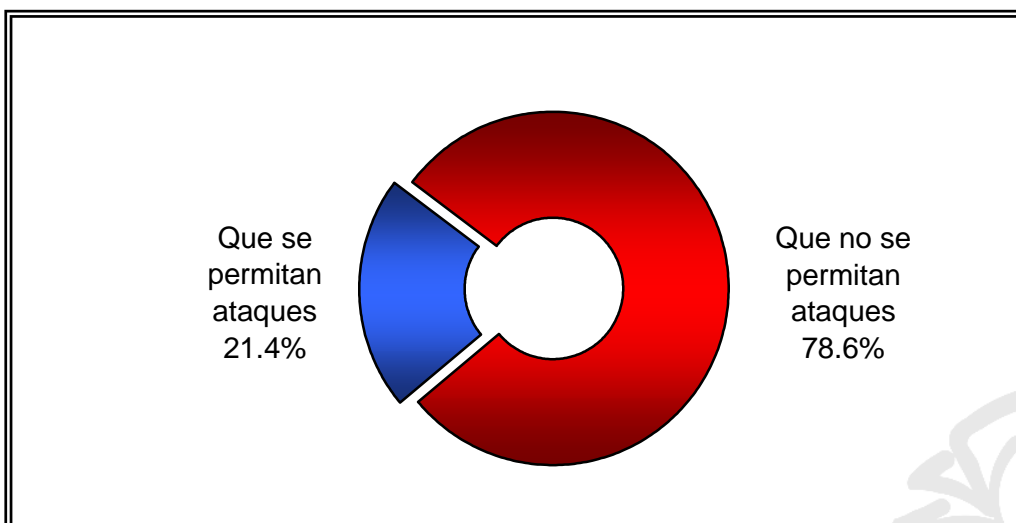
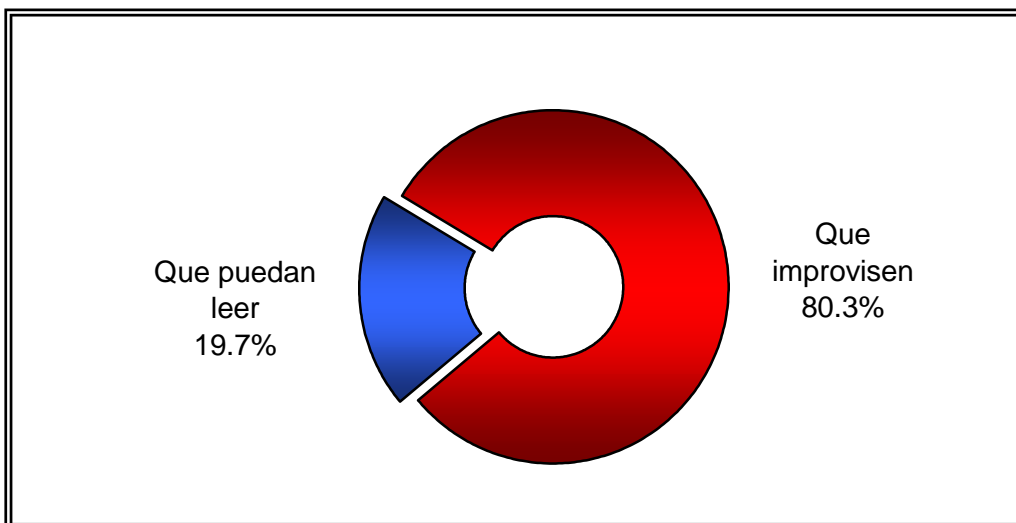
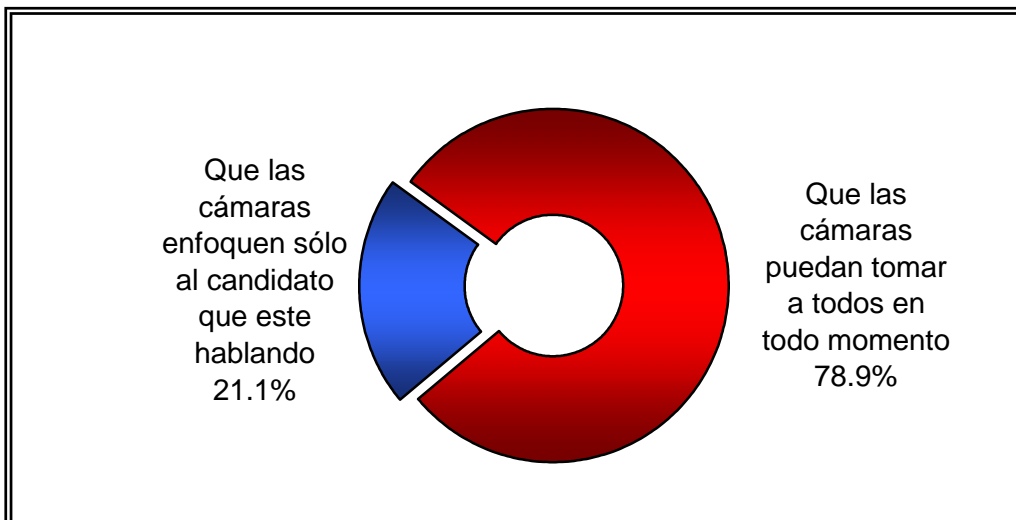
***A usted en lo personal ¿qué tanto le interesa ver un debate entre los candidatos a la presidencia de la República, diría que le interesa mucho, poco o nada?***

	<b>MUCHO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>POCO</b>	<b>NADA</b>	<b>NO CONTESTA</b>
Priista	44.4	6.1	40.4	9.1	0.0
Panista	50.0	1.4	35.7	12.9	0.0
Perredista	61.1	8.3	27.8	2.8	0.0
Sin identidad	42.4	12.0	33.2	12.0	0.4
<b>TODOS</b>	<b>46.3</b>	<b>8.0</b>	<b>34.3</b>	<b>10.9</b>	<b>0.5</b>

*\*Sumando "No contesta" = 100%*



*¿Qué cosas quiere y qué cosas no quiere ver si hay debate?*

*¿Qué cosas quiere y qué cosas no quiere ver si hay debate?*

*Por lo que usted sabe, ¿De los candidatos a la presidencia a quién sí le conviene que haya debate y a quién no le conviene?*

CANDIDATO	SÍ LE CONVIENE	NO LE CONVIENE
Felipe Calderón del PAN	73.4	18.7
Roberto Madrazo del PRI-PVEM	60.0	33.6
Andrés Manuel López Obrador del PRD-PT-Convergencia	60.7	33.6
Roberto Campa del Partido Nueva Alianza	56.7	28.6
Patricia Mercado del Partido Alternativa	58.7	28.9

\*Sumando "No contesta" = 100%






*Con lo que usted sabe de los candidatos, ¿cuál de ellos le parece a usted...?*

	FELIPE CALDERÓN	ROBERTO MADRAZO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	ROBERTO CAMPA	PATRICIA MERCADO	NINGUNO
Que le inspiraría más confianza durante el debate	39.3	14.4	26.9	0.5	2.7	10.7
Tendría más personalidad para debatir	37.6	21.1	24.6	0.7	3.2	5.5
Que tiene más experiencia para debatir	17.7	39.3	27.1	0.7	0.7	5.0
Que sería más claro en sus propuestas	36.3	15.7	30.3	0.5	1.5	6.0
Se vería mejor en el debate	32.8	15.9	26.1	1.0	3.2	5.0

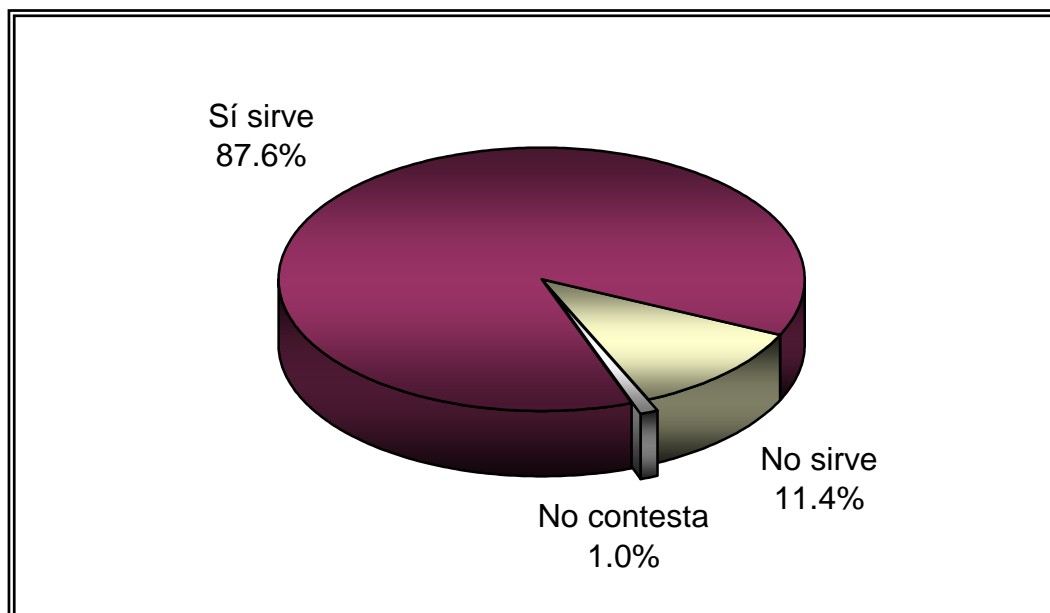
\*Sumando "No contesta" = 100%



*Y en su opinión, ¿quién de los candidatos cree usted que ganaría el debate? Y en su opinión, ¿quién de los candidatos cree usted que perdería el debate?*

		GANARÍA	PERDERÍA
	Felipe Calderón	29.6	13.7
	Roberto Madrazo	16.4	37.1
	Andrés Manuel López Obrador	31.3	18.9
	Roberto Campa	0.0	6.0
	Patricia Mercado	1.7	5.7
Ninguno		5.5	3.7
Ns/Nc		15.5	14.9
<b>TOTAL</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

*En su opinión, ¿un debate sirve o no sirve para modificar la intención de voto de los ciudadanos?*



*¿Y en lo personal usted cree que sí cambiaría o no cambiaría su decisión de voto viendo un debate?*

	<b>SÍ CAMBIARÍA</b>	<b>No CAMBIARÍA</b>	<b>No CONTESTA</b>	<b>TOTAL</b>
Vota PAN	62.9	36.2	0.9	<b>100.0</b>
Vota PRI-PVEM	58.5	41.5	0.0	<b>100.0</b>
Vota PRD-PT-Convergencia	50.5	47.6	1.9	<b>100.0</b>
No declara preferencia	64.2	30.9	4.9	<b>100.0</b>
<b>TODOS</b>	<b>59.2</b>	<b>38.6</b>	<b>2.2</b>	<b>100.0</b>



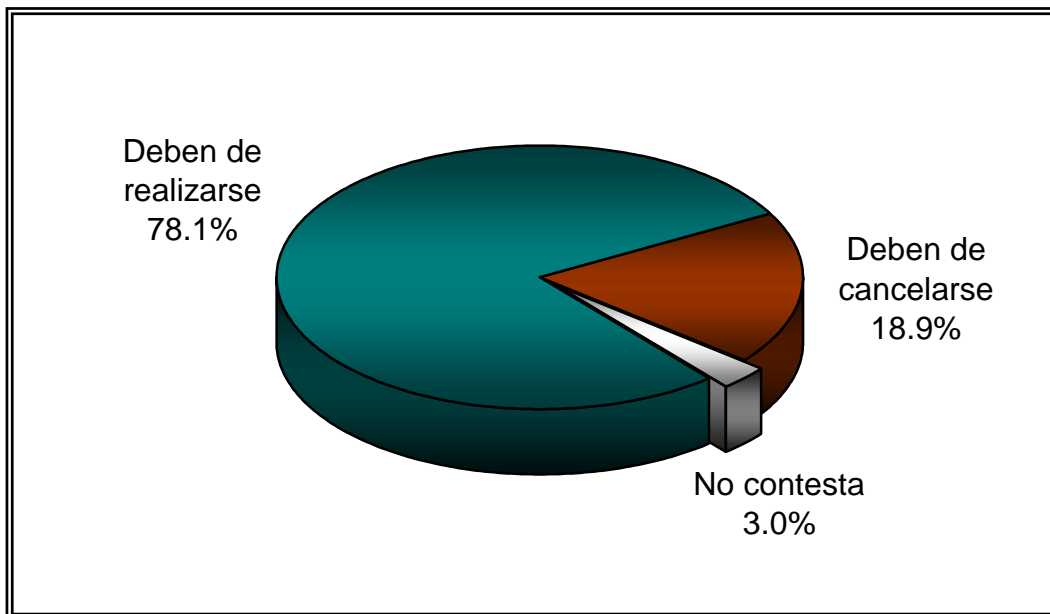
## DEBATES Y LÓPEZ OBRADOR

*En caso de que se realicen 4 debates, Andrés Manuel López Obrador dice que sólo asistiría a uno de ellos, en su opinión ¿cuál es la razón por la que no quiere ir a todos?*

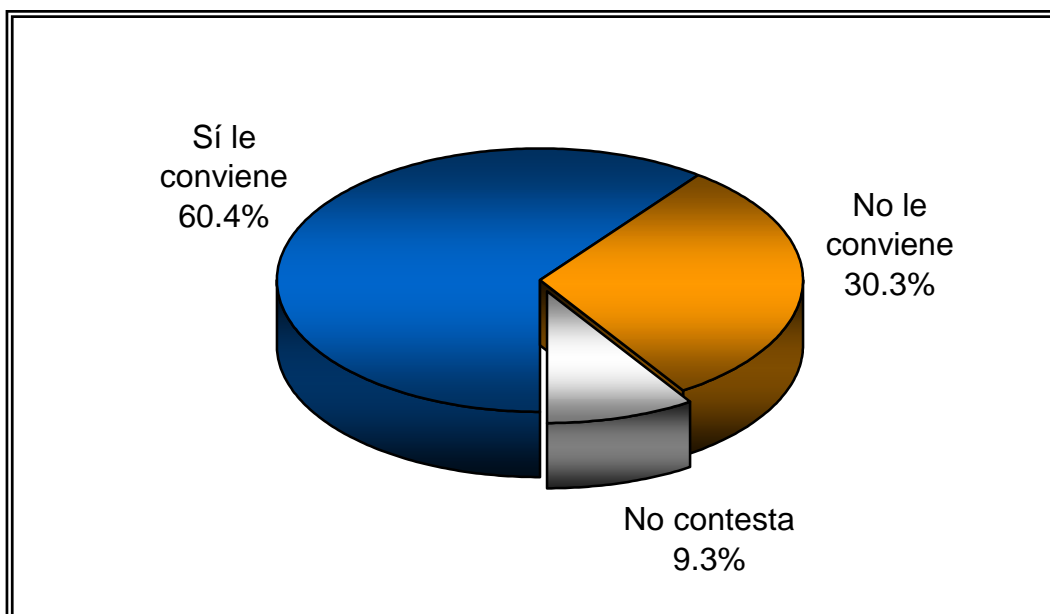
RAZÓN	PORCENTAJE
No está preparado para los debates	16.7
Son demasiados debates	12.9
No quiere crear conflictos con los candidatos	12.7
Miedo	12.4
Falta de propuestas	5.7
Por estrategia	5.1
Lo atacaran los demás candidatos	4.9
Perdida de tiempo	4.5
Tiene cosas que oculta	3.7
Llamar mas la atención	1.2
No sabe	20.2
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>



***¿Cree usted que si Andrés Manuel López Obrador no quiere ir a alguno de los debates, este se debe realizar o debe cancelarse?***



***Y en su opinión, ¿si se hacen 4 debates, a Andrés Manuel López Obrador le conviene o no le conviene ir a todos?***



## METODOLOGÍA

<b><i>Población sujeta a estudio</i></b>	Ciudadanos en viviendas particulares en la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico.
<b><i>Fecha de levantamiento</i></b>	4 de Marzo de 2006
<b><i>Esquema de selección</i></b>	El método de muestreo fue con arranque aleatorio y selección sistemática de los números telefónicos particulares. Este método se aplicó con el sistema CATI ( <i>Computer Assisted Telephone Interview</i> )
<b><i>Tamaño de muestra</i></b>	Se realizaron 402 entrevistas a habitantes de la República Mexicana, mayores de 18 años que cuentan con servicio telefónico.
<b><i>Personal involucrado</i></b>	20 Encuestadores 1 Analista de sistemas 1 Responsable de Investigación
<b><i>Advertencia</i></b>	Los resultados aquí presentados reflejan la opinión de la población con teléfono, lo que deriva en sesgos hacia niveles de ingreso y escolaridad medio y alto, además de ser un segmento de la población más informada que el resto de los ciudadanos.
<b><i>Confianza y error máximo</i></b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.0% en las estimaciones nacionales.

