



05 DE AGOSTO DE 2007
ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

ELECCIONES PARA GOBERNADOR




RESULTADOS EXIT POLL Y
CONTEO RÁPIDO

BAJA CALIFORNIA

EL DÍA DE HOY SE EFECTUARON EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA ELECCIONES PARA RENOVAR LA GUBERNATURA DE LA ENTIDAD. **CONSULTA MITOFSKY** LLEVÓ A CABO A SOLICITUD DE NOTICIEROS TELEVISA UNA ENCUESTA DE SALIDA Y UN CONTEO RÁPIDO EN TODO EL ESTADO PARA ESTIMAR EL RESULTADO DE LA VOTACIÓN.

COMO SIEMPRE, HACEMOS NOTAR QUE ÉSTE ES RESULTADO DE UN EJERCICIO ESTADÍSTICO SUJETO POR DEFINICIÓN A ERRORES ESTADÍSTICOS, Y QUE EL ÚNICO RESULTADO VÁLIDO ES EL QUE PROPORCIONA EL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA (www.ieebc.org.mx).

LAS ESTIMACIONES OBTENIDAS EN ESTE EJERCICIO SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN.

Partidos	Candidatos	Estimación CONTEO RÁPIDO CONSULTA MITOFSKY % de votos válidos	PREP CON 90% COMPUTADO
	JOSÉ GUADALUPE OSUNA MILLÁN	50.0%	51.5%
	JORGE HANK RHON	45.8%	44.4%
	JAIIME ENRIQUE HURTADO DE MENDOZA BATIZ	2.2%	2.4%
	OTROS	2.0%	1.7%
TOTAL		1000%	100.0%

METODOLOGÍA ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Población sujeta a estudio	Votantes en la elección para elegir gobernador del estado de Baja California.			
Fecha de levantamiento	05 de agosto de 2007.			
Esquema de selección de la muestra	Selección aleatoria de secciones electorales.			
Tamaño de muestra	Encuesta de Salida: xxx cuestionarios efectivos en el estado de Baja California.			
	Conteo Rápido: 70 secciones electorales en el estado de Baja California.			
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada.			
Personal involucrado	70	Encuestadores	20	Capturistas de información
	24	Supervisores	5	Supervisores de captura
	4	Coordinadores de campo	3	Analistas de sistemas
	1	Responsable de campo y proyecto	3	Investigadores analistas
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.			
Intervalo de Confianza y error muestral máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces , el error no sobrepasa el +/- 2.1% . Sin embargo, en todos los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.			
Fraseo de la pregunta electoral	<i>¿Por cuál partido votó para gobernador de Baja California?</i>			
Porcentaje de no respuesta	% en el estado de Baja California.			
Contacto para información	<p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE SALIDA: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE SALIDA: TELEvisa S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p>			
Garantía de calidad ESIMM	<p>CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.</p>			