



FÚTBOL SOCCER EN MÉXICO

¿CHIVAS, AGUILAS O CUAL EQUIPO ES EL MÁS QUERIDO?



TRACKING  POLL

Roy Campos

Enero 2008

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

FUTBOL SOCCER EN MÉXICO

¿CHIVAS, AGUILAS O CUAL EQUIPO ES EL MÁS QUERIDO?

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Al iniciar el torneo de Clausura 2008 presentamos nuestra tercera encuesta nacional sobre las preferencias y equipos del deporte con más seguidores en el país, el fútbol soccer. El presente estudio fue llevado a cabo gracias a nuestro **TRACKING POLL ROY CAMPOS**, en una muestra nacional en viviendas cubriendo todas las zonas y tipos de ciudadanos. Los resultados se presentan a continuación.

- Seis de cada 10 mexicanos se declaran aficionados al fútbol soccer, sin duda el deporte más popular de México, este porcentaje superó por tres puntos porcentuales la respuesta captada hace casi un año, es decir, este deporte ha ganado aun más adeptos a lo largo de 2007.

¿Le gusta o no le gusta el Futbol Soccer ya sea para ver, para jugar o para estar enterado de lo que pasa?

POR CIENTO DE SÍ LE GUSTA

	FÚTBOL
MAR/07	57.8
ENE/08	60.9



¿A QUIÉN LE VAN?

- Considerando sólo al 61 por ciento de los ciudadanos que se declararon aficionados al fútbol, son las Chivas rayadas del Guadalajara las que en este momento cuentan con mayor número de aficionados con 23 por ciento, seguido de cerca de su rival histórico, el Club América que en todo el país cuentan con 22 por ciento de las preferencias, (es decir, solamente un punto de diferencia), en tercer lugar con 14 por ciento aparece Cruz Azul, en cuarto lugar con el apoyo de uno de cada 10 mexicanos los Pumas de la UNAM y en la quinta plaza con tres por ciento los Zorros del Atlas. Cabe destacar que tan sólo dos plazas (Guadalajara y DF) son las que concentran a los cinco equipos con mayor número de aficionados a nivel nacional (para quienes se preguntan a quienes le van todos y no sólo los aficionados, en el cuadro siguiente podrá observarse que Chivas y Águilas están empatados hasta las décimas, resultado producto de una ligera baja del América en los últimos tres años).

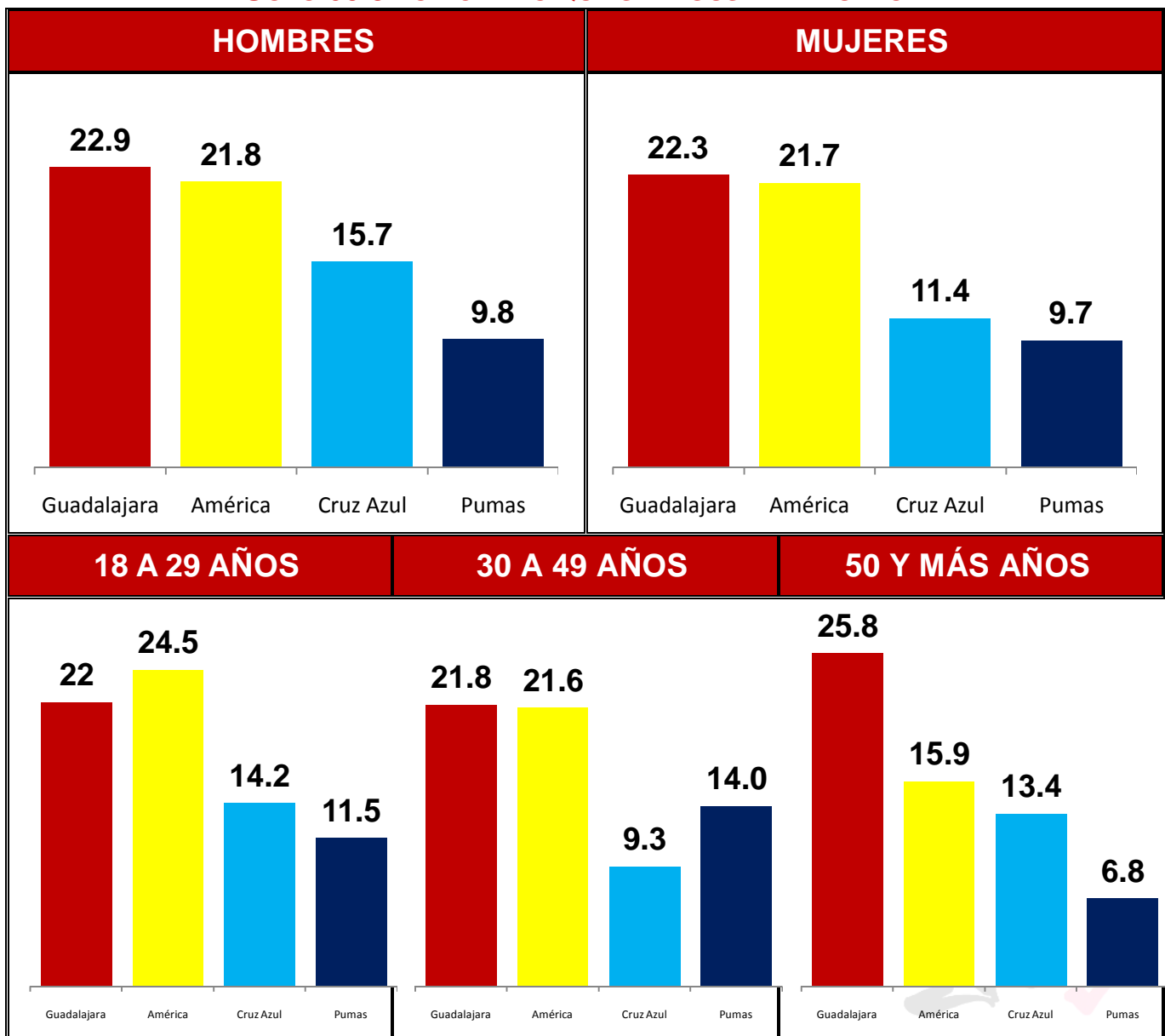
¿Podría decirme cuál es su equipo preferido de primera división de Fútbol Soccer?

	TODA LA POBLACIÓN		SÓLO AL 60.9 por ciento QUE SÍ LE GUSTA
	ABRIL 2005	ENERO 2008	
Guadalajara	14.8	14.9	22.7
América	15.3	14.9	21.8
Cruz Azul	10.2	9.3	14.0
Pumas	7.4	6.8	9.8
Atlas	1.8	2.0	3.1
Pachuca	0.9	1.7	2.6
Toluca	1.6	1.6	2.6
Atlante	0.3	1.5	2.2
Veracruz	0.5	1.1	1.7
Jaguars	1.5	1.2	1.6
Necaxa	1.1	1.0	1.6
Morelia	1.8	1.1	1.5
Santos	2.8	0.9	1.5
Tigres	1.5	0.8	1.2
Monterrey	1.6	0.6	1.0
Tecos	0.1	0.4	0.6
Puebla	0.2	0.3	0.6
Otros	0.1	0.2	0.1
Ninguno	11.0	6.0	2.4
Ns/Nc	25.5	33.7	7.4
TOTAL	100.0	100.0	100.0

- La afición por el Club América es mayor en los jóvenes, en cambio, entre los hombres y personas mayores de 50 años es mayor el porcentaje “chiva” que el “americanista”. Para el Cruz Azul, los hombres son más aficionados a él y la buena noticia es que un grupo de adultos jóvenes lo siguen, cubriendo el bache de edades de 30 a 49 donde incluso es superado por los Pumas. (este resultado puede analizarse por sus años de gloria: Los mayores de 50 vivieron la década de los 70’s con sus grandes éxitos y después pasaron muchos años de pocos logros hasta que la copa libertadores lo puso nuevamente como el equipo mexicano que más lejos ha llegado, momento en que logra nuevos aficionados).

¿Podría decirme cuál es su equipo preferido de primera división de Futbol Soccer?

SÓLO 60.9 POR CIENTO QUE SÍ LE GUSTA EL FUTBOL



- Como ya es costumbre decidimos incluir la segunda preferencia de los aficionados, encontramos que los aficionados del Club América tienen como segunda opción a los Pumas y al Cruz Azul, en el caso de las Chivas de Guadalajara intercambia aficionados claramente con UNAM, misma situación en el caso del Cruz Azul que acepta al equipo del pedregal como su segunda preferencia, lo que coloca a los Pumas de la UNAM como la mejor segunda opción para la mayoría de los “futboleros”; y por último, los aficionados Pumas se inclinan por el Cruz Azul como segunda opción antes que las Chivas o el América, lo cual es lógico por ser equipo capitalino pero enemigo de las Águilas como se ve a continuación.

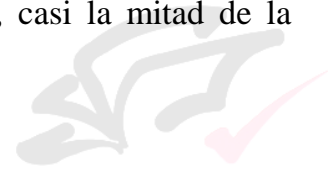
¿Podría decirme cuál es su equipo preferido de primera división de Fut Bol Soccer?

SÓLO 60.9 POR CIENTO QUE SÍ LE GUSTA EL FUTBOL

(LOS DATOS SE LEEN POR COLUMNA)

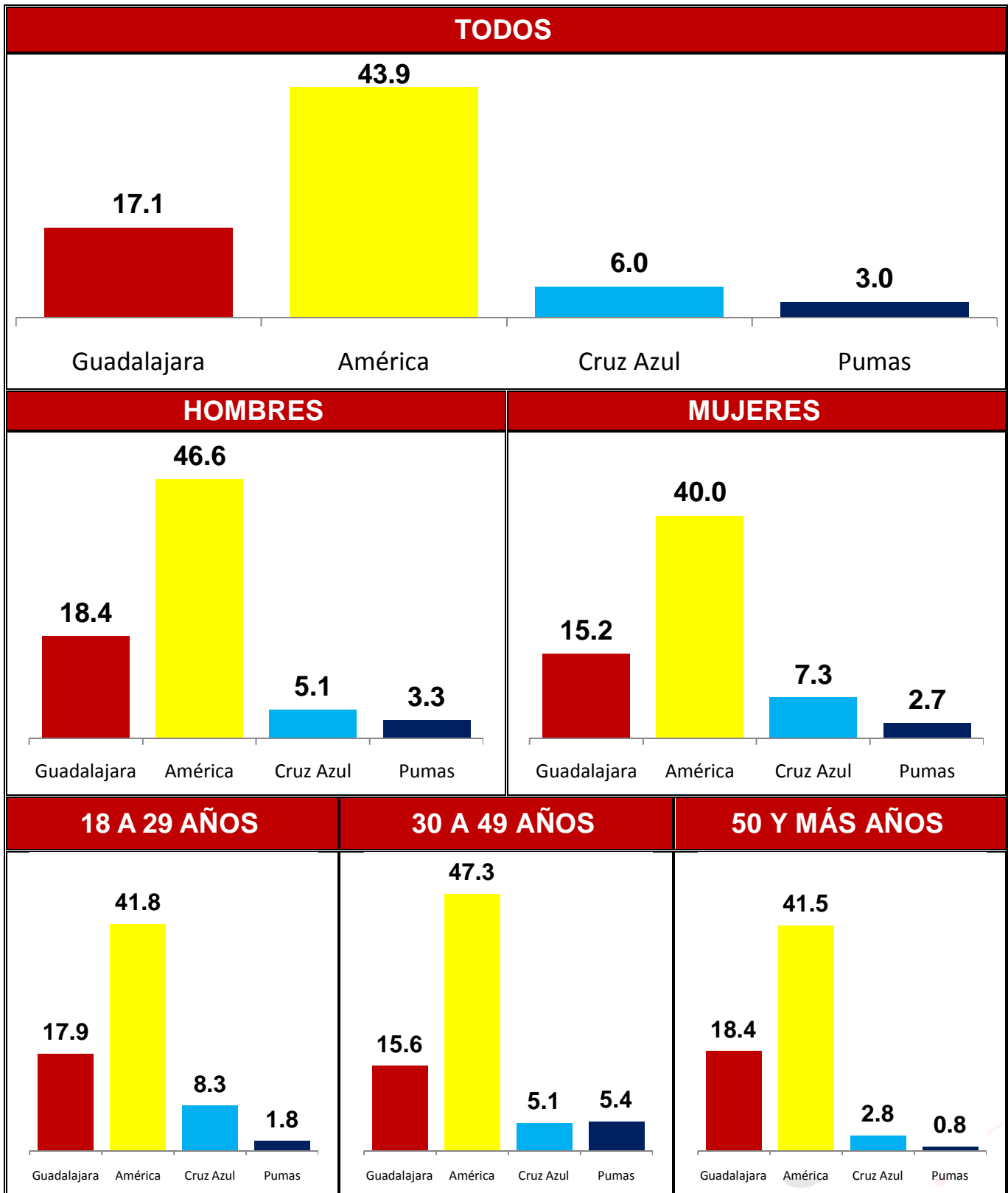
ENERO 2008		PRIMERA PREFERENCIA			
		AMÉRICA	GUADALAJARA	CRUZ AZUL	PUMAS
SEGUNDA PREFERENCIA	América		4.4	6.3	7.2
	Chivas	6.2		13.2	8.4
	Cruz Azul	8.0	7.1		12.2
	Pumas	8.2	15.4	16.9	

- El América, a pesar de ser junto con las Chivas del Guadalajara el que más aficionados tiene en primera opción, no es la segunda preferencia de ninguno de los otros tres equipos.
- Lo que confirma esta dualidad amor-odio hacia el América es el porcentaje de aficionados que rechazan 44 por ciento del total de aficionados, muy por arriba del que le sigue que es el Guadalajara.
- Destaca en especial el odio que existe hacia el América por parte de los hombres y de las personas de 30 a 49 años, donde alcanza niveles de 47 por ciento, casi la mitad de la afición en esos segmentos.



¿Y cuál es el equipo que más Rechaza?

SÓLO 60.9 POR CIENTO QUE S LE GUSTA EL FÚTBOL



- El ahondar en los rechazos según el equipo de preferencia permite ver las rivalidades. Por ejemplo, los americanistas orientan su principal odio claramente hacia las chivas (60 por ciento), seguido muy lejos por el rechazo al Cruz Azul (12 por ciento).
- Las Chivas corresponden con creces al América, ya que 76 por ciento de sus seguidores lo consideran su principal y prácticamente único enemigo.
- Para los seguidores cementeros pasa algo similar que para las Chivas, dos de cada tres aficionados al Cruz Azul ven al América como su enemigo y luego aparecen Pumas con siete por ciento y Chivas con cinco por ciento.
- Y aunque suena recurrente, los aficionados Pumas también ven al América como su principal enemigo (52 por ciento), siguiéndole las chivas (13 por ciento) y Cruz Azul (11 por ciento).

¿Y cuál es el equipo que más Rechaza?
SÓLO 60.9 POR CIENTO QUE SÍ LE GUSTA EL FUTBÓL
(LOS DATOS SE LEEN POR COLUMNA)

ENERO 2008		EQUIPO QUE PREFIERE			
		AMÉRICA	GUADALAJARA	CRUZ AZUL	PUMAS
EQUIPO QUE RECHAZA	América		75.6	66.3	52.0
	Chivas	59.5		4.5	12.9
	Cruz Azul	11.8	1.6		10.8
	Pumas	5.7	1.3	6.7	





- Finalmente, según la percepción de los aficionados y a pesar de los resultados del torneo anterior es precisamente el equipo rechazado, el América, quien se coloca con 21 por ciento de las menciones como el equipo con más posibilidades de ser campeón esta temporada, seguido de las Chivas con 18 por ciento. Cruz Azul y Pumas, reciben una cantidad de alrededor del 10 por ciento de menciones en cuanto a la posibilidad de que sean los campeones. Como se ve, los aficionados tienden por considerar favoritos a los equipos a los que son aficionados y analizan poco las contrataciones y el funcionamiento de los equipos.

¿Qué equipo considera que va a ser campeón esta temporada?

	ABRIL 2005	ENERO 2008	SÓLO DEL 60.9 POR CIENTO QUE LE GUSTA EL FÚTBOL ENERO 2008
América	9.7	13.7	20.7
Guadalajara	9.8	12.3	18.4
Cruz Azul	21.4	7.2	11.3
Pumas	4.8	7.4	10.3
Pachuca	0.2	2.7	4.0
Santos	1.0	2.0	3.3
Toluca	0.6	1.7	2.9
Atlas	0.2	1.2	2.0
Atlante	0.1	1.2	1.9
Monterrey	0.8	0.9	1.4
Tigres	0.5	0.7	1.1
Necaxa	0.4	0.6	1.0
Jaguars	0.2	0.7	0.8
Morelia	2.3	0.6	0.8
San Luis	-	0.4	0.6
Tecos	0.3	0.3	0.6
Veracruz	0.2	0.2	0.3
Puebla	0.1	0.1	0.1
Dorados	0.3	-	-

ENERO 2008		EQUIPO QUE PREFIERE			
		AMÉRICA	GUADALAJARA	CRUZ AZUL	PUMAS
EQUIPO QUE SERÁ CAMPEÓN	América	76.9	2.9	4.2	1.3
	Chivas	2.0	68.6	3.5	1.8
	Cruz Azul	0.8	1.3	64.1	3.5
	Pumas	2.4	1.4	5.5	81.5

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2008	Del 26 al 30 de Enero de 2007 Del 17 al 22 de Enero 2008
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.