

Activamente  
Adquira  
Advantage Security  
Aeroméxico  
Arochi Marroquín & Lindner  
Avantel  
Azteca Internet  
Banamex  
Banco Azteca  
Bancomext  
Baxter  
BBVA Bancomer  
Boletín Turístico  
ClickDiario Network  
ClickHoteles.com  
Consupermiso  
Cosmos Online  
Creativa  
Damage Control  
Davara Abogados  
Despegar.com  
Draft  
e-México  
El Palacio de Hierro  
El Sótano  
El Universal Online  
Epi Producciones  
EsMas  
Estafeta  
Fioence  
Geint  
Google  
Grainger  
Grupo Posadas  
Hoteles.com  
HSBC  
i-Next by Protel  
Internext  
Interplanet  
Jackbe  
Laboratorios PISA  
Liverpool  
Lóreal México  
Media Contacts Worldwide  
Medio Tiempo  
Mercado Libre  
Mexicana  
NetMX  
NIC México  
Pauta Creativa  
Prodigy / MSN  
PR Newswire  
Radio Fórmula  
Respuesta Creativa  
Ríos, Campos & Asociados  
Santander Serfin  
Scotiabank  
Sección Amarilla  
Sría. de la Función Pública  
Segunda Mano  
Seguridata  
Seguros Bancomer  
Sony  
Symantec  
Tec de Monterrey  
TeVe-de-Mente  
Universia  
Vera Abogados  
Viajamos.com  
Visa International  
Volaris  
Websence  
Winter  
Yahoo!

## “Entregará AMIPCI Reconocimientos a la Innovación en Internet”

- La AMIPCI entregará sus reconocimientos en sus 16 categorías
- Habrá una mención especial a la innovación en Internet en nuestro país
- Distinguir, impulsar y fomentar la calidad en Internet el objetivo primordial de los reconocimientos

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) emitió su convocatoria para obtener el Reconocimiento AMIPCI en sus 16 distintas categorías, los cuales se darán a conocer el 11 de octubre del 2006, en el marco del Encuentro Estratégico de Internet y serán publicados en la página de la AMIPCI. Además, por segundo año consecutivo habrá una mención especial: “Reconocimiento a la Innovación en Internet”, con el propósito de distinguir los proyectos que son una influencia positiva en la industria.

Los objetivos de los Reconocimientos AMIPCI son:

- a. Distinguir a las empresas que son una influencia positiva en la industria de Internet
- b. Impulsar la calidad en la industria.
- c. Fomentar el uso de Internet
- d. Aumentar el prestigio de la Industria de Internet

Las bases están disponibles en el sitio oficial de la AMIPCI: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx) además la convocatoria y registro a los reconocimientos permanecerán abiertos hasta el **31 de agosto**.

Cada una de las categorías y empresas que participen, provienen del Directorio de la Industria generado por la AMIPCI o serán empresas propuestas por el jurado. Podrán participar todas aquellas empresas que estén listadas dentro del Directorio de la Industria, el cual está publicado en el sitio de la Asociación.

Podrán ser reconocidas todas las Empresas, Asociaciones y Organizaciones que tengan relación con Internet y que operen dentro del Territorio Nacional.

El jurado estará integrado por directores de las empresas que forman parte de la AMIPCI, así como por reconocidas personalidades de nuestra sociedad designadas por el Consejo Directivo\* de la AMIPCI, quien se reserva el derecho de modificar las categorías, dividirlas o redefinirlas, si las participaciones recibidas para una categoría en particular lo justifican. El jurado podrá evaluar en base al diseño, facilidad de navegación y si cumple con el objetivo de la funcionalidad de negocio, además de su aportación a la dignificación de la actividad. El Consejo Directivo de la AMIPCI puede declarar desierta alguna categoría y la elección del jurado es inapelable.

El jurado reconocerá a una empresa de cada una de las siguientes categorías:

1. Arte, Cultura y Educación
2. Asociaciones y Organismos No Gubernamentales
3. B2C Tiendas y Comercios Electrónicos
4. Construcción e Inmobiliarias
5. Entretenimiento
6. Hardware y Software
7. Industria automotriz
8. Infraestructura y Telecomunicaciones:
  - Proveedores de acceso y Telecomunicaciones
  - Hospedaje y centro de datos
  - Servicios de Telefonía
9. Medios de comunicación
10. Portales horizontales, Buscadores y Directorios
11. Presencia corporativa o de marca
12. Servicios de gobierno electrónico
13. Servicios y producto de salud
14. Servicios y producto financieros
15. Servicios profesionales:
  - Producción y Desarrollo
  - Estrategia, Publicidad ó Marketing en Internet
  - Reclutamiento y Capacitación de Personal
  - Servicios de Medición, Campañas y Aplicaciones
  - Servicios Legales
16. Servicios y Productos turísticos

Activamente  
 Adquiria  
 Advantage Security  
 Aeroméxico  
 Arochi Marroquín & Lindner  
 Avantel  
 Azteca Internet  
 Banamex  
 Banco Azteca  
 Bancomext  
 Baxter  
 BBVA Bancomer  
 Boletín Turístico  
 ClickDiario Network  
 ClickHoteles.com  
 Consupermiso  
 Cosmos Online  
 Creativa  
 Damage Control  
 Davara Abogados  
 Despegar.com  
 Draft  
 e-México  
 El Palacio de Hierro  
 El Sótano  
 El Universal Online  
 Epi Producciones  
 EsMas  
 Estafeta  
 Florence  
 Geint  
 Google  
 Grainger  
 Grupo Posadas  
 Hoteles.com  
 HSBC  
 i-Next by Protel  
 Internext  
 Interplanet  
 Jackbe  
 Laboratorios PISA  
 Liverpool  
 Lóreal México  
 Media Contacts Worldwide  
 Medio Tiempo  
 Mercado Libre  
 Mexicana  
 NetMX  
 NIC México  
 Pauta Creativa  
 Prodigy / MSN  
 PR Newswire  
 Radio Fórmula  
 Respuesta Creativa  
 Ríos, Campos & Asociados  
 Santander Serfin  
 Scotiabank  
 Sección Amarilla  
 Sría. de la Función Pública  
 Segunda Mano  
 Seguridata  
 Seguros Bancomer  
 Sony  
 Symantec  
 Tec de Monterrey  
 TeVe-de-Mente  
 Universia  
 Vera Abogados  
 Viajamos.com  
 Visa International  
 Volaris  
 Websence  
 Winter  
 Yahoo!

Para mayor información visite nuestra página [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx) o escribanos a [info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

**Contactos:**

Alma Lárraga / Diana Centeno  
 AMIPCI  
 Tels. 5559-8329 y 5559-8322  
[relpub@amipci.org.mx](mailto:relpub@amipci.org.mx)

**Contactos de prensa**

José Carlos Martínez / Claudia Medellín  
 eBecon Communication  
 3095.42.17 y 3095.42.18  
[icarlosm@e-beaconpr.com](mailto:icarlosm@e-beaconpr.com) / [claudiam@e-beaconpr.com](mailto:claudiam@e-beaconpr.com)

\* El Consejo Directivo de la AMIPCI, está integrado por su Presidente, Vicepresidente Ejecutivo, Secretario, Director General y por cada uno de los Vicepresidentes de los Comités de Trabajo de la Asociación, a saber: Investigación de Mercados; Fomento Educativo; Comercio Electrónico, Banca por Internet; Publicidad y Mercadotecnia; Jurídico y Legislativo; Relaciones Gubernamentales y Tecnologías de Información.