



EVALUACIÓN DE GOBIERNO

PRESIDENTE VICENTE FOX



ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Mayo de 2006

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

LLEGA FOX AL 2 DE JULIO CON MÁS DE 60% DE APROBACIÓN

Por: Roy Campos / [CONSULTA MITOFSKY](#)

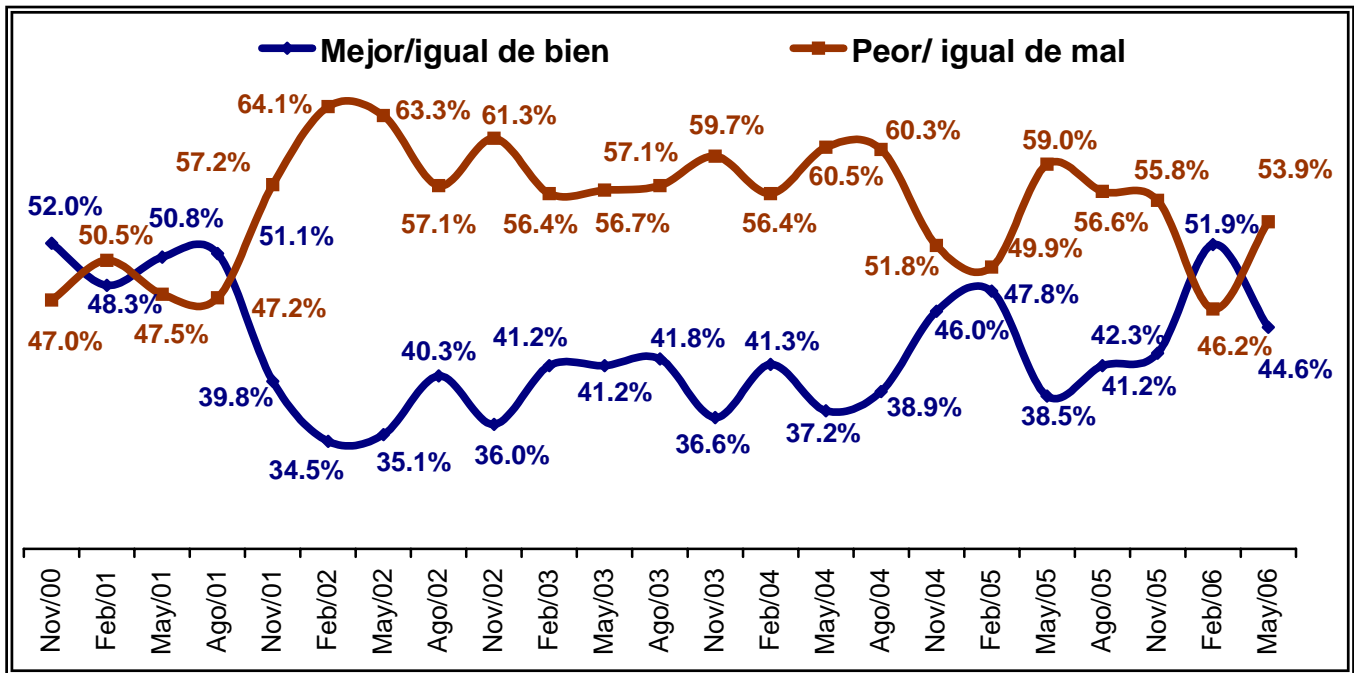
A sólo 6 meses de que finalice la gestión del presidente Fox presentamos la última evaluación previa a los comicios donde se elegirá a su sucesor; el pasado 23 de mayo se inició una tregua en la que todos los gobiernos municipales, estatales y nacional no podrán difundir obra pública ni programas sociales, por lo que esta encuesta reporta el estado de la aprobación justo al momento en que toda su gestión es promovida y conocida, y como se verá adelante, el presidente logra el objetivo de llegar en niveles altos a la fecha de la elección, condición deseable de cualquier gobernante.

A.- PERCEPCIÓN ECONÓMICA

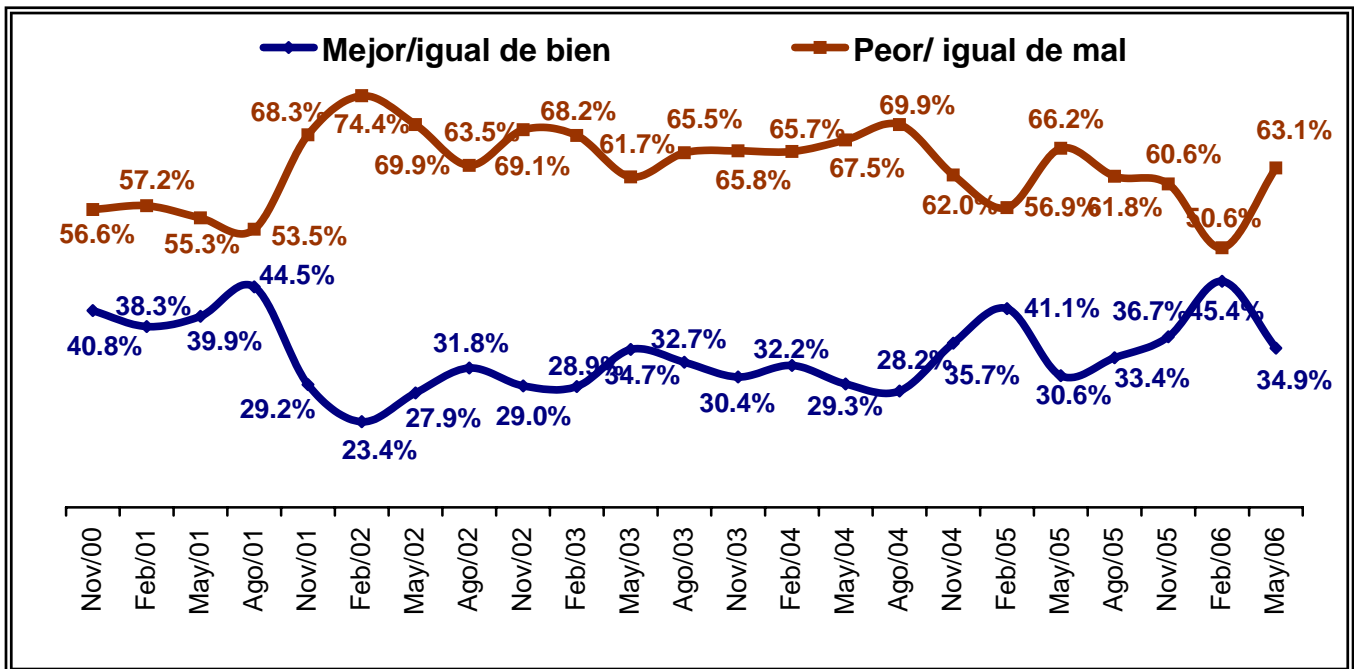
- Después de que en febrero pasado y por primera vez en 3 años los ciudadanos tuvieron una percepción positiva sobre su economía, en mayo se observa una condición negativa ya que 54% considera que hoy está peor que hace un año y sólo 45% que está mejor.
- De la misma manera, los ciudadanos perciben en mayo para el país una condición más negativa que en febrero, 63% cree que hoy México está peor y sólo 35% que está mejor, condición muy parecida a la que se tuvo en mayo de 2003, antes de las elecciones intermedias, lo que hace suponer que la opinión está influenciada por las campañas políticas.



PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL



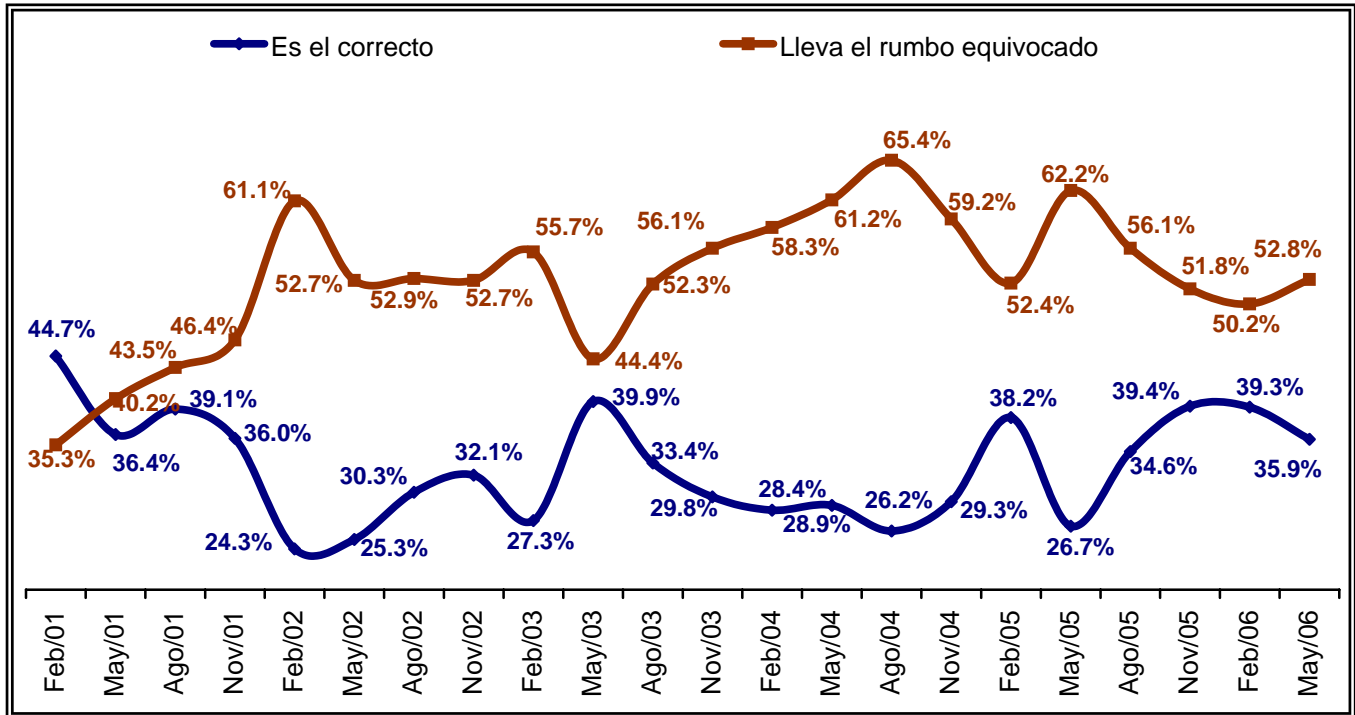
PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



B. RUMBO DEL PAÍS

- Baja a 36% el porcentaje de ciudadanos que considera que hoy México va por un “rumbo correcto”, proporción menor a la de hace 3 meses y a la de hace 3 años, en cambio, 53% juzga que el camino es “equivocado”.

RUMBO DEL PAÍS



C.- PROBLEMÁTICA

- Al igual que el año pasado, la inseguridad es para los mexicanos el principal problema a resolver, aunque destaca el crecimiento que tuvieron con respecto al año pasado el desempleo y la crisis económica.

PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

PROBLEMA	MAY/01	MAY/02	MAY/03	MAY/04	MAY/05	MAY/06
Inseguridad / delincuencia	16.7	18.1	20.1	10.6	28.9	26.4
Desempleo	15.9	15.7	11.7	24.9	17.0	22.1
Crisis económica	19.9	27.1	21.5	19.2	16.7	20.0
Pobreza	12.0	13.4	18.2	12.2	10.4	11.9
Corrupción	4.7	6.8	7.4	16.5	9.4	5.5
Drogadicción	1.3	3.5	3.3	2.0	3.0	1.8
Educación	-	2.5	4.0	2.6	2.5	1.8
Mal gobierno	2.0	1.1	2.7	1.7	1.4	0.3

*Sumando otras respuestas y Ns/Nc = 100%

- Cuando analizamos los problemas por grandes regiones podemos observar que el desempleo preocupa en el norte, la inseguridad en la Ciudad de México y la crisis económica en el sur.

PROBLEMA	REGIÓN				TODOS
	NORTE	CENTRO	SUR	AMCM	
Inseguridad / delincuencia	23.0	20.7	25.5	46.0	26.4
Desempleo	34.1	22.3	12.8	11.3	22.1
Crisis económica	11.9	21.9	28.0	21.4	20.0
Pobreza	11.7	12.9	19.4	6.3	11.9
Corrupción	3.7	6.2	8.0	4.8	5.5

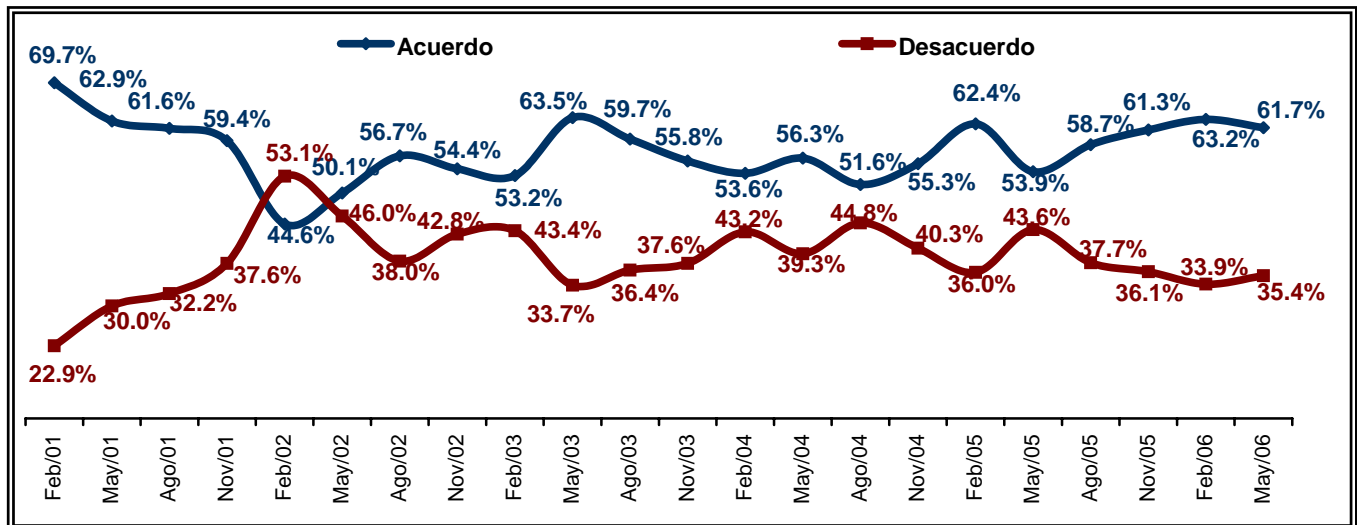
*Sumando otras respuestas y Ns/Nc = 100%

C. EVALUACIÓN DEL PRESIDENTE

- Después de 3 trimestres consecutivos incrementando su evaluación, el presidente Fox obtiene 62% de aprobación en el mes de mayo, apenas un punto menor al de febrero pasado pero estableciendo por primera vez tres trimestres consecutivos por arriba del 60% (salvo su etapa inicial). El nivel de 62% recuerda al 64% que lograba en mayo de 2003 previo a la elección de ese año.

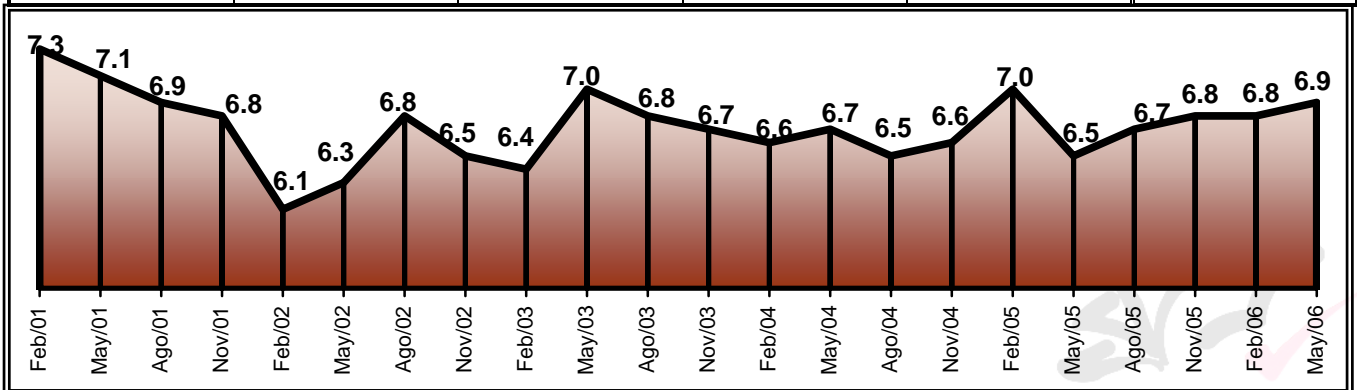
APROBACIÓN CIUDADANA

PROMEDIO					
2001	2002	2003	2004	2005	2006
63%	52%	58%	54%	59%	62%



- Por lo que respecta a su calificación, logra 6.9, una décima más que en febrero pasado.

CALIFICACIÓN PROMEDIO					
2001	2002	2003	2004	2005	2006
7.0	6.4	6.7	6.6	6.8	6.9



En el desglose de la aprobación por segmentos poblacionales vemos que existen algunos comportamientos diferentes aunque en su conjunto sólo reflejan la disminución de un punto en el total.

- Entre los hombres la disminución es de 2 puntos, en cambio las mujeres prácticamente lo evalúan igual que febrero.
- Por edades, son los mayores de 50 años el grupo que peor lo evalúa y donde la disminución es mayor, 10 puntos menos que en febrero.
- Mientras los ciudadanos con altas escolaridades tienden a subir su evaluación hacia Fox, los que representan baja escolaridad disminuyen los niveles de aprobación.
- Por regiones, el norte sigue siendo la región donde mejor se le reconoce su trabajo al presidente Fox, en cambio, en el sur muestra un descenso que lo ubica incluso por debajo de la aprobación en la ciudad de México que había sido tradicionalmente donde obtenía peores evaluaciones.

El comportamiento de la aprobación en los grupos anteriores está muy influenciado por las campañas electorales y las bajas coinciden con los puntos donde el PAN ha disminuido; de la misma manera los incrementos en la preferencia por el PAN y en la aprobación se dan en los mismos segmentos poblacionales.

ACUERDO CON EL PRESIDENTE	FEB/06	MAY/06
EDAD		
De 18 a 29 años	63.5	64.5
De 30 a 49 años	62.7	63.5
De 50 y más años	63.6	54.1
SEXO		
Hombre	61.3	58.7
Mujer	64.9	64.5
ESCOLARIDAD		
Primaria	65.6	57.5
Secundaria	64.7	63.4
Preparatoria	62.0	63.7
Universidad y más	56.6	67.7
REGIONES DEL PAÍS		
Norte	74.3	75.1
Centro	64.9	61.3
Sur	59.0	50.8
Ciudad de México	50.8	51.2
NACIONAL	63.2	61.7

D. APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- Por áreas de gobierno, se observa que el presidente logra crecimiento en prácticamente todas las que se evaluaron, salvo en el de incrementar el prestigio del país. La atención a la salud y a la educación no sólo obtienen las mayores aprobaciones sino que logran la mejor posición en todo el sexenio. Por el contrario, la disminución de la inflación y de la corrupción vuelven a ocupar los últimos lugares, compartiendo en esta ocasión con la creación de empleos, la disminución de la pobreza y la protección de los migrantes, que medimos por primera vez sin buenos resultados.

TRABAJO % DE “MUCHO” Y “BASTANTE”

	MEJORAR LA ATENCIÓN A LA SALUD	MEJORAR LA EDUCACIÓN PÚBLICA	MEJORAR LA SITUACIÓN DE LA GENTE QUE VIVE EN EL CAMPO	COMBATIR LA DELINCUENCIA	FORTALECER LA DEMOCRACIA	AUMENTAR LAS INVERSIONES EXTRANJERAS EN MÉXICO	CREAR EMPLEOS	DISMINUIR LA INFLACIÓN (ALZA DE PRECIOS)	DISMINUIR LA POBREZA	AUMENTAR EL PRESTIGIO INTERNACIONAL DE MÉXICO	PROTEGER A LOS MIGRANTES MEXICANOS EN EUA	DISMINUIR LA CORRUPCIÓN
MAY/01	42.2	39.2	ND	35.7	41.6	ND	29.7	26.6	28.2	33.7	ND	40.6
MAY/02	34.5	36.4	42.9	29.2	32.4	44.1	25.6	19.7	19.3	28.0	ND	26.7
MAY/03	38.9	42.6	39.2	30.2	33.9	37.1	27.6	24.7	26.9	41.0	ND	31.4
MAY/04	43.8	43.6	33.4	32.5	32.6	32.9	24.0	20.3	22.3	37.1	ND	26.1
MAY/05	47.0	44.8	32.9	28.0	28.8	26.1	24.9	15.8	21.8	30.8	ND	19.6
MAY/06	62.0	56.7	39.5	38.2	36.3	33.8	29.7	29.7	29.3	28.4	28.3	27.5



E. ATRIBUTOS PERSONALES

- Después de 66 meses de trabajo (22 trimestres) la tolerancia es el atributo (41%) más reconocido al presidente, seguido de la cercanía con la gente que sin embargo termina con una nueva disminución y apenas alcanzando 36% de reconocimiento.
- En general disminuyen todos los atributos destacando el combate a la delincuencia y su relación con el congreso que ocupan los últimos lugares.
- Por razones coyunturales se evaluaron dos aspectos de su persona, su compromiso en la defensa de los migrantes y la imparcialidad en la campaña, en ambas con evaluaciones bajas.

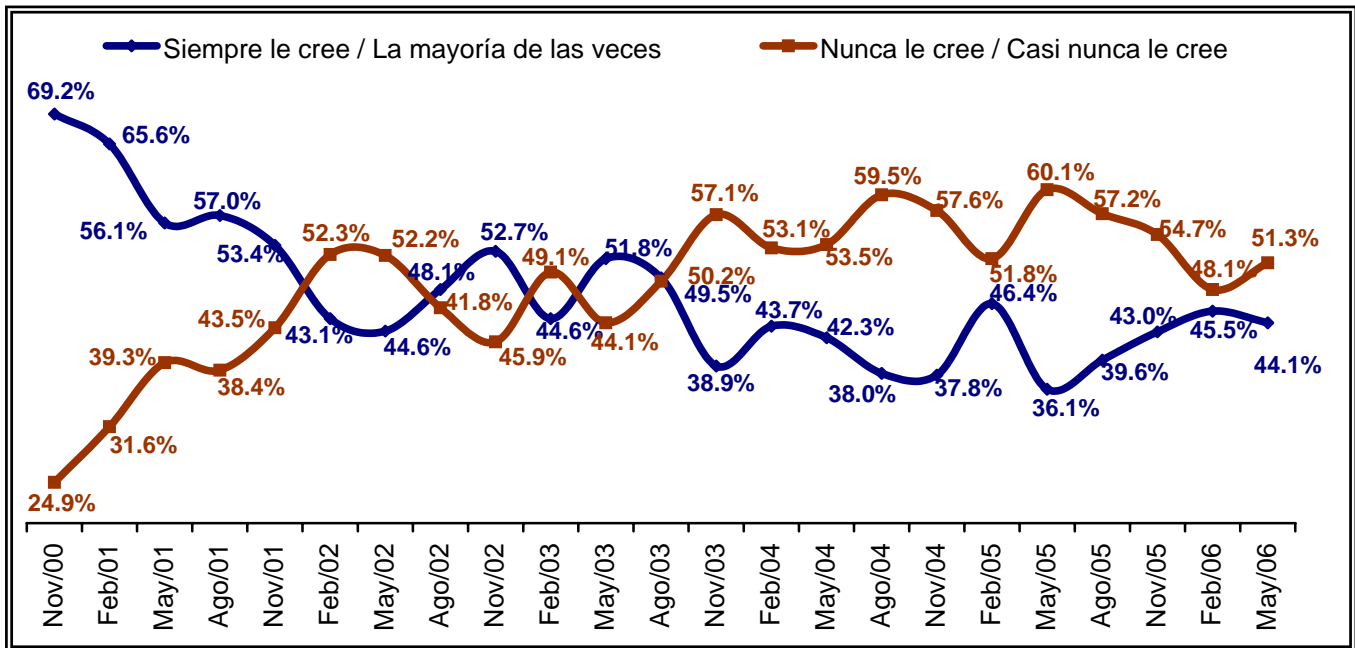
ATRIBUTOS % DE "BIEN"

	TOLERANCIA CON QUIENES LO CRITICAN	CERCANÍA CON LA GENTE	HONRADEZ	PREOCUPACIÓN POR LOS POBRES	EXPERIENCIA PARA GOBERNAR	COMBATE A LA POBREZA	CAPACIDAD PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS	DEFENSA DE LOS MIGRANTES MEXICANOS EB EUA	LIDERAZGO PARA DIRIGIR AL PAÍS	LA RELACIÓN CON LOS GOBERNADORES	LOS ASUNTOS POLÍTICOS	IMPARCIALIDAD EN LA CAMPAÑA ELECTORAL	LA RELACIÓN CON EL CONGRESO	COMBATE A LA DELINCUENCIA
MAY/01	57.6	61.6	51.2	51.0	42.8	ND	46.4	ND	51.2	ND	ND	ND	ND	ND
MAY/02	38.7	42.6	36.3	29.5	26.2	ND	27.9	ND	28.2	ND	ND	ND	ND	ND
MAY/03	45.7	51.4	43.3	41.4	32.0	ND	37.5	ND	35.6	ND	ND	ND	ND	ND
MAY/04	40.4	44.8	37.9	33.9	24.8	23.9	26.2	ND	24.1	29.4	23.0	ND	23.2	24.3
MAY/05	34.2	37.0	31.3	28.0	19.6	19.8	19.3	ND	18.7	23.1	16.8	ND	16.3	16.6
MAY/06	41.1	35.7	33.0	31.5	23.2	22.9	22.4	21.3	20.3	20.0	18.6	18.0	15.7	15.5

F. CREDIBILIDAD Y RIENDAS

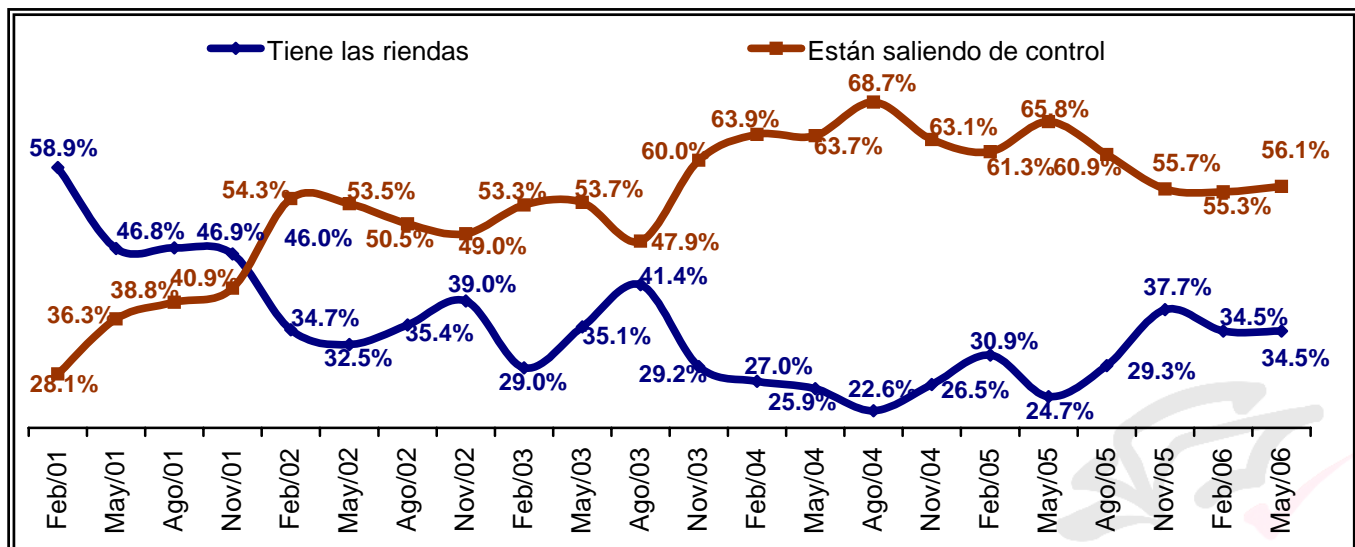
- El proceso gradual de crecimiento de la credibilidad del presidente que habíamos observado desde mayo de 2005 hasta febrero de 2006 se vio interrumpido y llega a 51% el porcentaje de quienes no le creen cuando anuncia alguna medida.

CREDIBILIDAD DEL PRESIDENTE



- La percepción de que el presidente tiene las riendas del país resulta igual en febrero y en mayo, creciendo sólo un punto quienes opinan que el país “se le está saliendo de control”.

RIENDAS DEL PAÍS




CONCLUSIÓN

El trimestre 22 de la gestión de gobierno estuvo ligado a fuertes campañas electorales con ataques a su gobierno pero con gran capacidad de respuesta que compensó esos ataques; en lo que resta de la campaña electoral el presidente Fox no contará con ese recurso por lo que es inevitable afirmar que nuestra siguiente medición, en agosto próximo, estará influenciada por tres eventos:

1. Los ataques a la gestión del presidente durante las campañas en las 5 semanas finales.
2. El comportamiento de Vicente Fox durante el proceso electoral.
3. La jornada electoral y el comportamiento de todos los actores políticos al conocerse el resultado.

Nosotros estaremos monitoreando estas medidas y las reportaremos como lo hemos hecho durante todo su gobierno.



METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN VIVIENDAS					
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.				
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 23 al 28 de mayo de 2006.				
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 140 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.				
TAMAÑO DE MUESTRA	Mayo 2006	1,400 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar			
PERFIL DE LA MUESTRA ENCUESTADA	SEXO		%	APRECIADO DE VIVIENDA	%
	Hombre		49.7	Alto y medio	46.2
	Mujer		50.3	Bajo	53.8
	EDAD		%	NIVEL SOCIOECONÓMICO AMAI AGREGADO	
	De 18 a 29 años		34.8	A / B / C+ / C	
	De 30 a 49 años		42.7	D+ / D / E	
	De 50 y Más años		22.5	ESCOLARIDAD	
				Ninguno y Primaria	
				Secundaria	
				Preparatoria	
			Universidad y Más		
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).				
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .				
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. Los resultados de las preguntas de preferencia electoral son estimaciones realizadas considerando sólo a los entrevistados con mayor probabilidad de asistir a votar el día de la elección.				
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±2.6% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.				
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten, dicha certificación que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .				

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2006, Todos los derechos reservados.