



Existen 23.7 millones de Internautas en México: AMIPCI

- Se entregaron los reconocimientos AMIPCI a lo mejor de Internet en México
- El sitio más innovador fue el de Canal Once

México, D.F., 25 de octubre de 2007

Con la participación de más de 350 empresas e instituciones registradas como aspirantes, el jurado determinado por el Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) dio a conocer a los ganadores de los **Reconocimientos AMIPCI 2007 y el Reconocimiento a la Innovación en Internet**, durante una ceremonia en la cual también se presentaron los resultados del Estudio AMIPCI de los hábitos de los usuarios de internet en México, en su edición 2007.

Los ganadores de los reconocimientos AMIPCI son:

- Arte, Cultura y Educación: **Once Niños**, www.onceninos.tv/onceninos
- Asociaciones y Organismos No Gubernamentales: **Consejo de la Comunicación**, www.cc.org.mx
- B2C Tiendas y Comercios Electrónicos: **Sony Style**, www.sonystyle.com.mx
- Construcción e Inmobiliarias: **Ve Casas**, www.vecasas.com.mx
- Entretenimiento: **Cinemex**, www.cinemex.com
- Hardware y Software: **Mapdata**, www.mapdata.com.mx
- Industria automotriz: **Autocosmos**, www.autocosmos.com.mx
- Infraestructura y Telecomunicaciones: **Telcel**, www.telcel.com
- Medios de comunicación: **Canal Once**, www.oncetv.ipn.mx
- Portales horizontales, Buscadores y Directorios: **Segunda Mano**, www.segundamano.com.mx
- Presencia corporativa o de marca: **Sony de México**, www.sony.com.mx
- Servicios de gobierno electrónico: **Sistema de Administración Tributaria (SAT)**, www.sat.gob.mx
- Servicios y productos de salud: **Merck Sharp & Dohme de México**, www.msd.com.mx
- Servicios y productos financieros: **Invertia**, www.invertia.com.mx
- Servicios profesionales: **.FOX**, www.directaclick.com/espanol
- Servicios y Productos turísticos: **Mexicana**, www.mexicana.com.mx

El Reconocimiento a la Innovación en Internet fue otorgado a: **Once Accesible**, www.oncetv-ipn.net/accesibilidad

Asimismo se dieron a conocer los resultados del Estudio AMIPCI de los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2007, presentado por Adriana Peña (Televisa Digital) VP Comité de Investigación de mercados. Dicho estudio es una recopilación estadística que muestra el avance de la industria en México en rubros como número de usuarios, usos, intención de compra, hábitos, tendencias, edad, tiempo promedio de conexión, lugares de acceso, entre otros.

Algunos de los datos más relevantes de la Industria de Internet en México al finalizar el año 2007, son:

- Habrá 23.7 millones de Usuarios de Internet en territorio nacional.
- Tendremos 8.7 millones de computadoras con acceso a Internet.
- Existirán 5 millones de cuentas de acceso a Internet, de las cuales, 3.9 millones de cuentas son de banda ancha.
- 48% de los internautas mexicanos se conectan desde su hogar.
- 55% son hombres y el 79% de internautas tienen entre 12 y 34 años de edad.
- El correo electrónico, leer noticias y jugar en línea, son las principales actividades de los usuarios mexicanos.
- 31% de las personas en zonas urbanas en México están expuestas a Internet

El resumen ejecutivo del Estudio AMIPCI de Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2007, está disponible en: www.internetorganizado.org.mx

Por su parte, Francisco Ceballos (MercadoLibre) Presidente del Consejo Directivo de AMIPCI, manifestó su agradecimiento a los más de 100 integrantes del jurado en ésta edición, al tiempo que mostró su satisfacción por el proceso de elección que garantiza la objetividad en la selección de los galardonados.

La AMIPCI es la Asociación Mexicana de Internet; fundada en 1999 integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México. Su misión es potenciar la economía de Internet en México, impulsando la calidad en nuestros Socios e Industria; así como fomentando el uso de Internet como motor económico en los sectores privado y público; representando y protegiendo los intereses de nuestra industria y de nuestros socios. Para mayor información visite: www.amipci.org.mx

Contacto AMIPCI

Alma Lárraga
Relaciones Públicas AMIPCI
relpub@amipci.org.mx
Tels. 5559-8322 / 5559-8329

Contacto de prensa

Zulema Jureidini
iPunto Comunicación y Relaciones Públicas
zjureidini@ipuntorp.com.mx
Tels. 5663-3178 / 5663-3179