



ASÍ VAN...

LA CARRERA POR EL CONGRESO EN TAMAULIPAS

ENCUESTA DE OPINIÓN EN VIVIENDAS

2007

ASÍ VAN...

LA CARRERA POR EL CONGRESO EN TAMAULIPAS

Por: **CONSULTA MITOFSKY**

Este próximo 11 de noviembre se llevará a cabo en Tamaulipas la renovación de sus 43 alcaldías y sus 32 diputaciones (19 de mayoría relativa y 13 de representación proporcional), es por esta razón que **CONSULTA MITOFSKY** llevó a cabo una encuesta en todo el estado para reportar el estado de las preferencias generales para diputado a siete meses de la jornada electoral.

Presentamos a manera de introducción y dato histórico el resultado en número de alcaldías y diputaciones ganadas por cada partido en 2004.

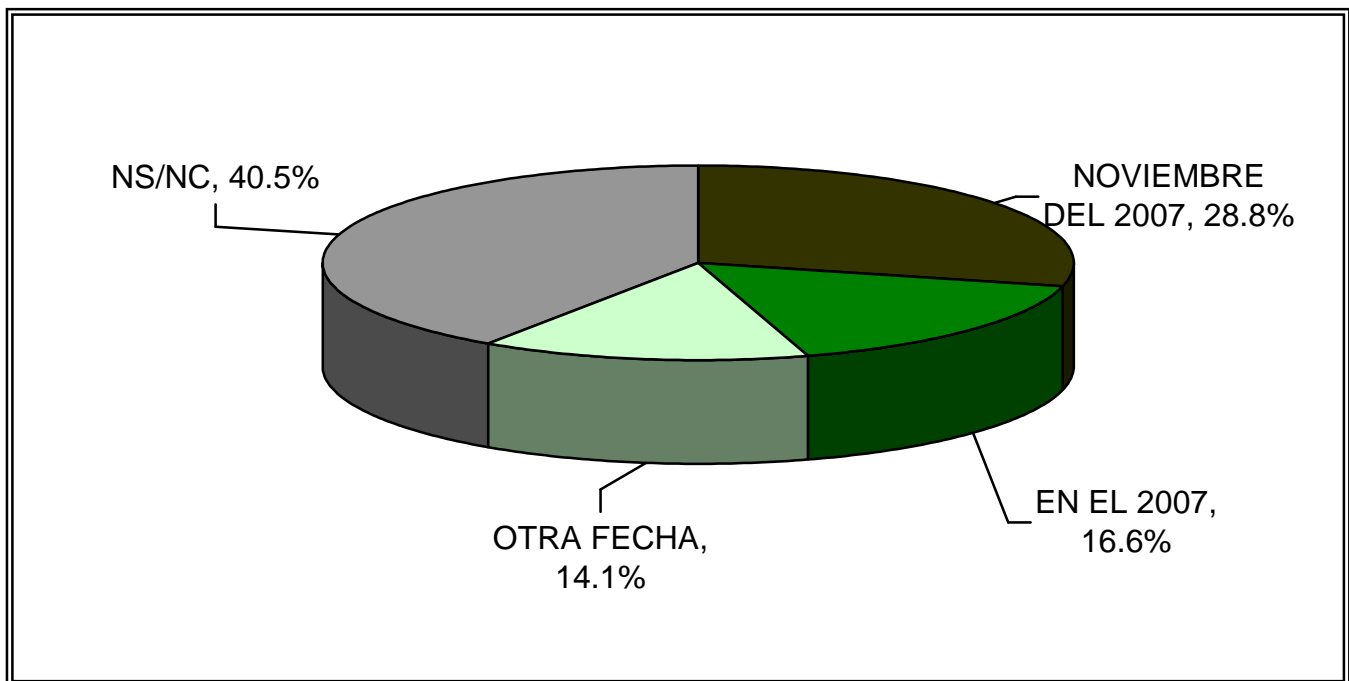
PARTIDO	ALCALDÍAS Y DIPUTADOS LOCALES		
	DIPUTACIONES		ALCALDÍAS
	MAYORÍA RELATIVA	REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL	
PAN	1	8	3
PRI	18	1	40
PRD	0	2	0
Otros	0	2	0
TOTAL	19	13	43



CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

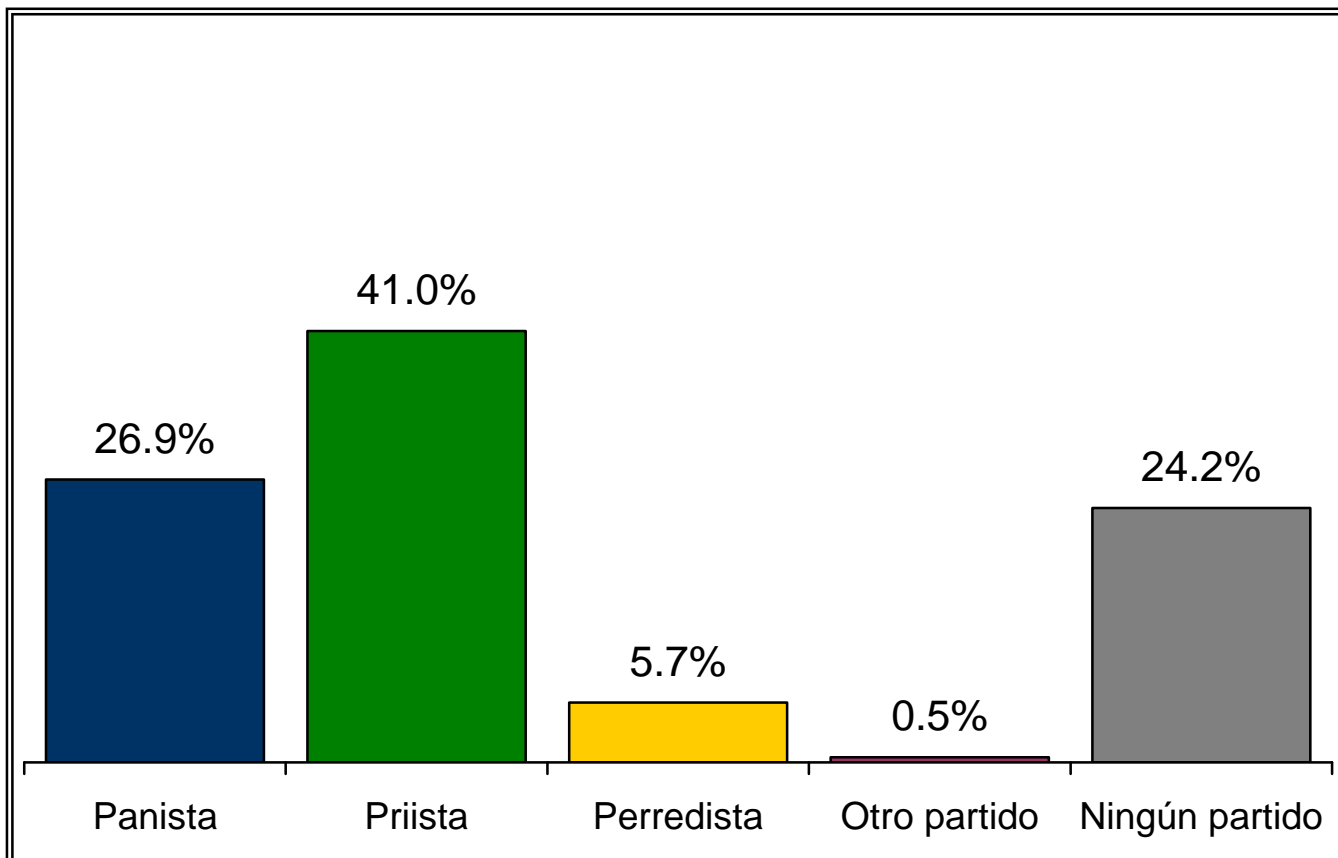
- El proceso electoral de este año aún no es muy conocido por los residentes del estado, en estos momentos sólo el 29 por ciento menciona de manera espontánea el mes de su realización, aunque sin duda esto se ira modificando con el desarrollo de las campañas políticas.

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Tamaulipas?



IDENTIDAD PARTIDISTA

- Las simpatías partidistas favorecen al PRI con el 41 por ciento de los ciudadanos que se sienten identificados con él, el PAN se coloca como la segunda fuerza en la entidad con el 27 por ciento, mientras que el perredismo sólo alcanza al 9 por ciento. Sobresale que un 24 por ciento de la población carece de una identidad partidaria definida.











* Sumando Ns, Nc=100%



RECHAZO A LOS PARTIDOS

- En el rechazo a los partidos políticos, el PRD encabeza la lista con el 36 por ciento de los ciudadanos que declaran que nunca votarían por él, le siguen todos los llamados partidos “pequeños” que registran niveles de rechazo de entre 20 y 22 por ciento. Finalmente el PAN y en mejor medida el PRI muestran una mejor imagen ante la población al registrar únicamente 17 y 15 por ciento de los ciudadanos respectivamente que no los contemplan en sus opciones de voto.

	PORCENTAJE DE RECHAZO
	36.2
	23.3
	21.9
	21.5
	20.6
	20.4
	17.1
	14.6

* Respuestas independientes no suman 100%



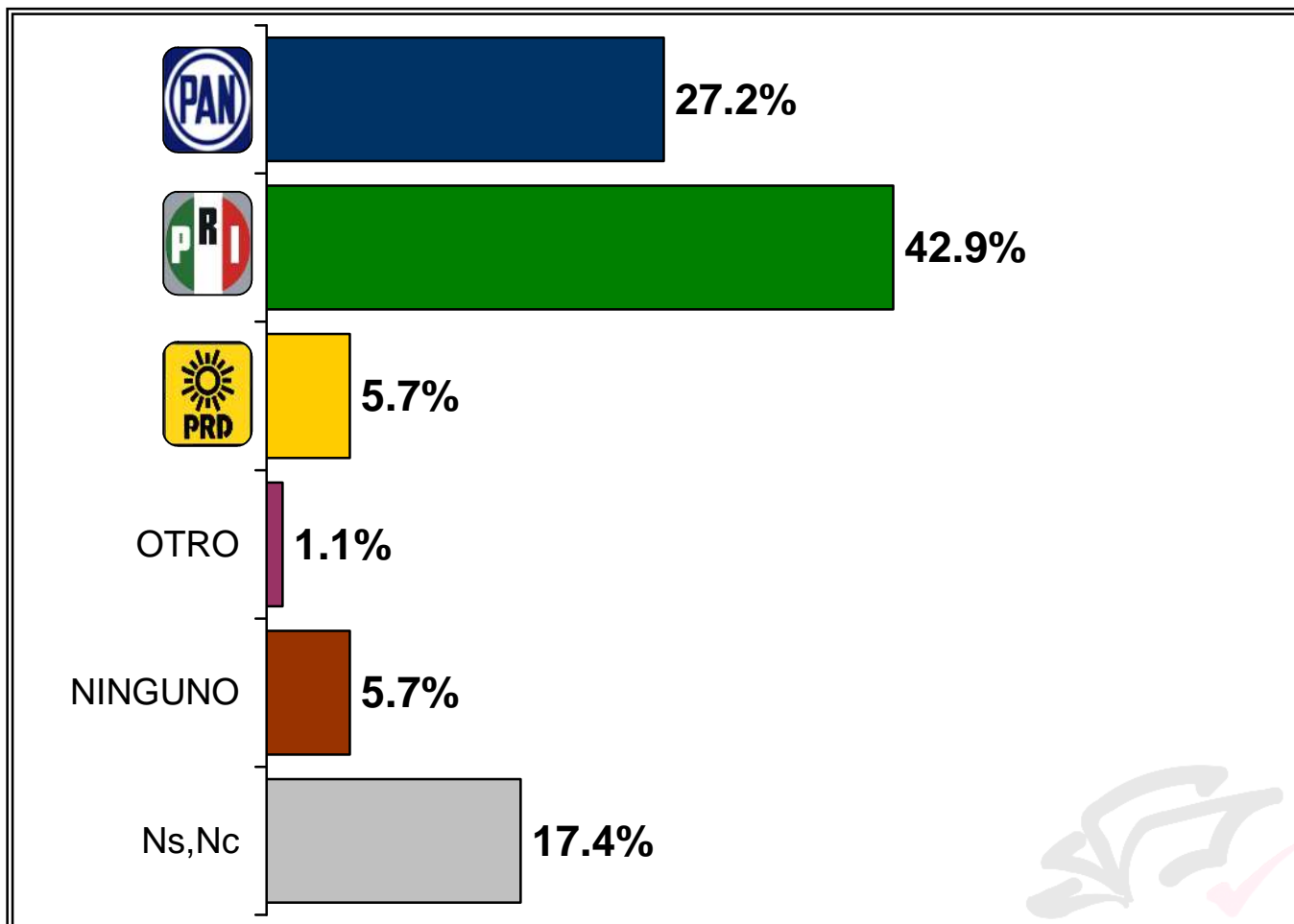
PREFERENCIA ELECTORAL PARA DIPUTADO LOCAL

Aunque la composición del congreso no sólo la determina la votación general porque se deben además ganar distritos, la preferencia general da una idea de la distribución del ánimo ciudadano promedio en el estado, sobre esta base, en la intención de voto para diputado local el PRI tiene una cómoda ventaja con el 43 por ciento de las preferencias en su favor, el PAN le sigue con 27 por ciento, en tercera posición se encuentra el PRD con el seis por ciento. Esto cuando aún faltan muchas semanas, muchas declaraciones y muchas acciones que podrían modificar esta situación.

Si las elecciones para elegir diputados locales de Tamaulipas fueran el día de hoy, sin conocer a los candidatos, ¿por cuál partido votaría usted?

USANDO TARJETA CON LOGOS DE PARTIDOS


ADVERTENCIA: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



CONCLUSIÓN

En la conclusión, las preferencias actuales muestra la importancia que tendrán y tienen los candidatos que aparecen en las boletas en la decisión del voto, ya que el año pasado en ese estado el PRI es tercera fuerza en la elección presidencial con un candidato que aparecía poco atractivo, sin embargo meses después ese partido se coloca nuevamente en el primer lugar en las preferencias, el resultado final en noviembre dependerá de varios factores pero en mucho de los candidatos que sean nominados a las alcaldías y a las diputaciones en todo el estado.



METODOLOGÍA	
Población sujeta a estudio	Ciudadanos en viviendas particulares en el estado de Tamaulipas.
Fechas de levantamiento	Del 2 al 4 de Marzo de 2007.
Esquema de selección de la muestra	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 120 puntos seccionales, distribuidas en el Estado de Tamaulipas. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.
Tamaño de muestra	1,200 ciudadanos mayores de 18 años en el estado de Tamaulipas.
Técnica de recolección de datos	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
Diseño y exploración	Departamento de Diseño y Análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
Intervalo de Confianza y error muestral máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 2.8% en las estimaciones Estatales. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
Garantía de calidad ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © Todos los derechos reservados.

