



Premio Nacional CONEICC 2005-2006

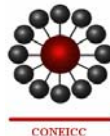
RESULTADOS

Con el propósito de fomentar el estudio y la investigación de las ciencias de la comunicación, así como la titulación profesional de los egresados en esta disciplina, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación A.C. (CONEICC), da a conocer los resultados del XX Premio Nacional CONEICC 2005-2006.

La premiación se llevará a cabo en la ciudad de Mexicali, Baja California dentro del marco de la LXII Asamblea General del CONEICC y de los festejos por su 30 Aniversario, mismos que tendrán lugar los días 19 y 20 de octubre de 2006.

Categoría Licenciatura:

Primer Lugar:

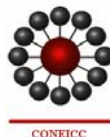


El relato de una mirada. Metáfora y diégesis en la interpretación del retrato fotográfico.

Autores: Rodrigo Hernández Ramírez, Rebeca Sánchez Graillet y Nancy Zuñiga Murrieta.

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Asesor: Dr. Diego Lizarazo Arias.



Segundo Lugar:

La comunión de la carne y de la plata: una aproximación hermenéutica a la fotografía de Joel Peter Witkin.

Autores: Diana Aguilar Díaz, Paulo César Correa Valdivia, Víctor Hugo Jiménez Sánchez y Mónica Mariana Nuñez Mendoza.

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Asesor: Dr. Diego Lizarazu Arias.

Tercer Lugar:



Las relaciones entre los medios de comunicación y el gobierno en el sistema político mexicano bajo un enfoque sistémico.

Autor: Jaime Ángel Chama Cancela.

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Asesor: Mtro. José Alejandro Guillén Reyes.



Categoría Maestría:

Acceso público a Internet: los cibercafés en México.

Autor: Erika Rueda Ramos

UNAM

Asesor: Dra. Delia Covi Druetta

***Premio Especial de la Radio Cultural y Educativa:
desierto***