



*Roy Campos*  
**RESEARCH**

**TRACKING  POLL**

*Roy Campos*

# RELACIONES DE PAREJA EN MÉXICO

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA

*Mayo de 2007*

México, Distrito Federal  
Aguascalientes, México Monte Coronado #232-4 Villas Montenegro Tel. (449) 912.76.11

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

# RELACIONES DE PAREJA EN MÉXICO

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

En abril pasado, uno de cada cinco mexicanos mayores de edad declara “*No tener pareja*”, esto a partir de la encuesta nacional en viviendas levantada por **CONSULTA MITOFSKY** dentro de su ya habitual del **TRACKING POLL ROY CAMPOS**.

- Otro dato a destacar es que mientras 81 por ciento de los hombres dicen vivir algún tipo de relación en pareja, este porcentaje es de sólo 76 por ciento en las mujeres.
- Un diferencial importante en esta variable es el estar empleado; mientras 62 por ciento de los desempleados declara tener pareja, este porcentaje sube a 78 por ciento entre los que sí tienen empleo.
- Aunque los niveles socioeconómicos medio/alto reportan más “*emparejamiento*”, encontramos que en las zonas rurales existe más proporción de parejas formadas.
- Casi uno de cada 20 casados declaran no tener pareja, lo que visto de otra manera: De los que no tienen pareja, el 17 por ciento es casado, lo que plantearía como hipótesis el saber si se debe a la migración reciente a EUA que ha separado a familias.

Pero, ¿Cuál es la situación en la que se encuentra la relación?

- Sólo seis de cada 10 califica su relación actual como “*Muy buena*”, mientras que cuatro por ciento más manifiesta que su relación es “*mala o no existe*”. Los hombres y las personas con mejor nivel económico se sienten ligeramente más satisfechos con la relación, mientras que los jóvenes y en especial las amas de casa son quienes más insatisfechas se sienten.

## PERFIL DE LA “SOLTERÍA”

- En general, casi 58 por ciento de los “solteros” (ciudadanos sin pareja) en México son mujeres; también destaca que el grupo de 18 a 29 años casi acumula la mitad de ellos.

*¿En estos momentos, usted tiene pareja,  
ya sea esposo(a), novio(a) o algún tipo de pareja sentimental?*

SÍ TIENE PAREJA	NO TIENE PAREJA	Ns/Nc	TOTAL
--------------------	--------------------	-------	-------

**SEXO**

Hombre	80.6	18.4	1.0	100.0
Mujer	76.0	22.7	1.3	100.0

**EDAD**

De 18 a 29 años	73.6	25.2	1.2	100.0
De 30 a 49 años	83.6	15.0	1.4	100.0
De 50 y más	76.1	23.2	0.7	100.0

**OCUPACIÓN**

Empleado	78.4	20.5	1.1	100.0
Ama de casa	83.6	14.8	1.6	100.0
Estudiante	72.9	27.1	0.0	100.0
Desempleado	62.3	36.3	1.4	100.0

**REGIÓN DEL PAÍS**

Norte	80.9	18.5	0.6	100.0
Centro	77.5	21.7	0.8	100.0
Sur	74.0	22.7	3.3	100.0
AMCM	81.9	18.1	0.0	100.0

**NSE**

A/B/C+	80.4	19.6	0.0	100.0
C/D+/D/E	77.8	20.8	1.4	100.0

**LOCALIDAD**

Urbano	77.6	21.2	1.2	100.0
Rural	80.0	18.9	1.1	100.0

**ESTADO CIVIL**

Soltero, viudo o divorciado	50.4	48.2	1.4	100.0
Casado	93.4	5.5	1.1	100.0

**NACIONAL**

	78.2	20.7	1.1	100.0
--	------	------	-----	-------



*¿En estos momentos, usted tiene pareja,  
ya sea esposo(a), novio(a) o algún tipo de pareja sentimental?*

PERFIL	SÍ TIENE PAREJA	NO TIENE PAREJA	TODOS
<b>SEXO</b>			
Hombre	49.1	42.3	47.6
Mujer	50.9	57.7	52.4
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>EDAD</b>			
De 18 a 29 años	35.0	45.4	37.2
De 30 a 49 años	42.9	29.2	40.1
De 50 y más	22.1	25.4	22.7
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>OCUPACIÓN</b>			
Empleado	56.7	56.7	56.6
Ama de casa	31.4	21.3	29.4
Estudiante	5.8	8.3	6.3
Desempleado	6.1	13.7	7.7
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN DEL PAÍS</b>			
Norte	20.8	18.0	20.1
Centro	42.9	45.5	43.3
Sur	19.1	22.2	20.2
AMCM	17.2	14.3	16.4
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>NSE</b>			
A/B/C+	15.5	14.3	15.1
C/D+/D/E	84.5	85.7	84.9
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>			
Soltero, viudo o divorciado	27.6	83.9	39.4
Casado	72.2	16.0	60.5
Ns/Nc	0.2	0.1	0.1
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>LOCALIDAD</b>			
Urbano	74.9	77.5	75.5
Rural	25.1	22.5	24.5
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>



*¿Y como calificaría su situación actual en lo que se refiere a una pareja: No existe relación, la relación es muy buena, la relación es satisfactoria o la relación es mala?*

*“Sólo al 78.2% que tiene pareja”*

La relación es muy buena	La relación es satisfactoria	La relación es mala	No existe relación	Ns/Nc	TOTAL
--------------------------	------------------------------	---------------------	--------------------	-------	-------

**SEXO**

Hombre	63.0	32.9	2.1	0.6	1.4	100.0
Mujer	60.6	32.3	3.7	0.5	2.9	100.0

**EDAD**

De 18 a 29 años	59.0	34.0	5.0	0.0	2.0	100.0
De 30 a 49 años	64.2	30.1	2.2	0.7	2.8	100.0
De 50 y más	61.5	35.2	1.0	1.1	1.2	100.0

**ESCOLARIDAD**

Primaria o menos	59.2	36.2	2.0	1.0	1.6	100.0
Secundaria	60.2	33.4	2.8	0.0	3.6	100.0
Preparatoria	62.4	30.8	3.4	0.9	2.5	100.0
Univ. y más	69.7	25.7	4.6	0.0	0.0	100.0

**OCUPACIÓN**

Empleado	61.8	33.8	2.3	0.5	1.6	100.0
Ama de casa	59.8	32.1	3.4	0.9	3.8	100.0
Estudiante	61.2	33.1	5.7	0.0	0.0	100.0
Desempleado	70.2	26.2	2.4	0.0	1.2	100.0

**NSE**

A/B/C+	69.3	25.2	5.5	0.0	0.0	100.0
C/D+/D/E	60.1	34.2	2.5	0.7	2.5	100.0

**LOCALIDAD**

Urbano	61.4	32.3	3.5	0.6	2.2	100.0
Rural	62.7	33.5	1.2	0.3	2.3	100.0

**ESTADO CIVIL**



Soltero, viudo o divorciado	60.9	32.6	4.1	0.4	2.0	100.0
Casado	61.3	34.0	2.1	0.5	2.1	100.0

**NACIONAL**

ABR/07	61.8	32.6	2.9	0.5	2.2	100.0
--------	------	------	-----	-----	-----	-------



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2007</b>	Del <b>27 al 30</b> de Abril
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1%</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
<b>CONSULTA</b>	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán <b>disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY;</b> <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> donde de forma <b>gratuita</b> podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.