











Elección cerrada, ligera ventaja de López Obrador

La tendencia ascendente que había venido mostrando Felipe Calderón desde el mes de abril, y que lo llevó durante el mes de mayo a ocupar por primera vez el puesto de puntero en la serie de Parametría, no logró consolidarse. Hoy, nuevamente Andrés Manuel López Obrador (35.5%) se encuentra al frente de la contienda presidencial con alrededor de un punto sobre el candidato panista (34.4).

Los datos indican que Roberto Madrazo recupera un poco del terreno perdido y sube un punto porcentual para ubicarse en 27%, aún lejos de los candidatos de los partidos de la Revolución Democrática y Acción Nacional (PAN).

Patricia Mercado estaría apenas alcanzando el registro para su partido, Alternativa, mientras que Roberto Campa obtiene sólo el 1% de la intención de voto.

El cambio en la tendencia ascendente de Calderón se explica, en parte, por la salida del aire de los spots sobre programas sociales de la Presidencia, pero principalmente por la campaña negativa en su contra y el fallo de la autoridad electoral de prohibir al PAN la utilización en sus promocionales de la frase “López Obrador es un peligro para México”

PREFERENCIA ELECTORAL ELECCIÓN PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA POR PARTIDOS EN ALIANZA Y CANDIDATO			
Si hoy fuera la elección para elegir al PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?			
(BRUTA)		(EFECTIVA)*	
(...) Opción	Intención de voto	(...) Opción	Intención de voto
 FELIPE CALDERÓN HINOJOSA	28.3%	 FELIPE CALDERÓN HINOJOSA	34.4%
 ROBERTO MADRAZO PINTADO	22.2%	 ROBERTO MADRAZO PINTADO	27%
 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	29.2%	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	35.5%
 PATRICIA MERCADO	1.8%	 PATRICIA MERCADO	2.1%
 ROBERTO CAMPA	0.8%	 ROBERTO CAMPA	1%
Ns/Nc	17.7%		
Total	100%	TOTAL	100%

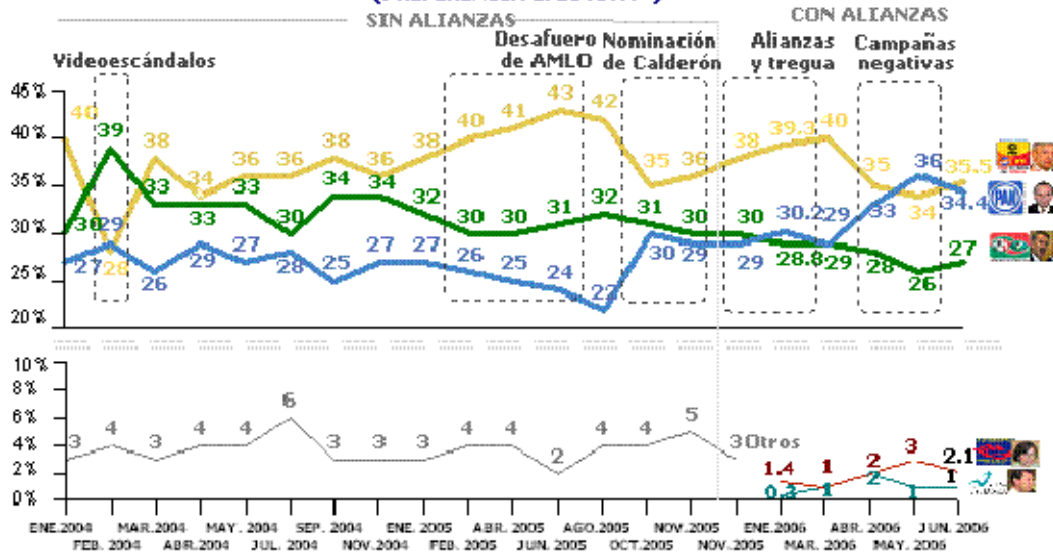
* Reasigna el porcentaje de la "No respuesta".

Fuente Parametría: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1% / Del 1 al 4 de Junio de 2006

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO Y CANDIDATO

Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál **partido o candidato** votaría usted?

**POBLACIÓN GENERAL
(PREFERENCIA EFECTIVA*)**



* Reasigna el porcentaje de la "No respuesta".

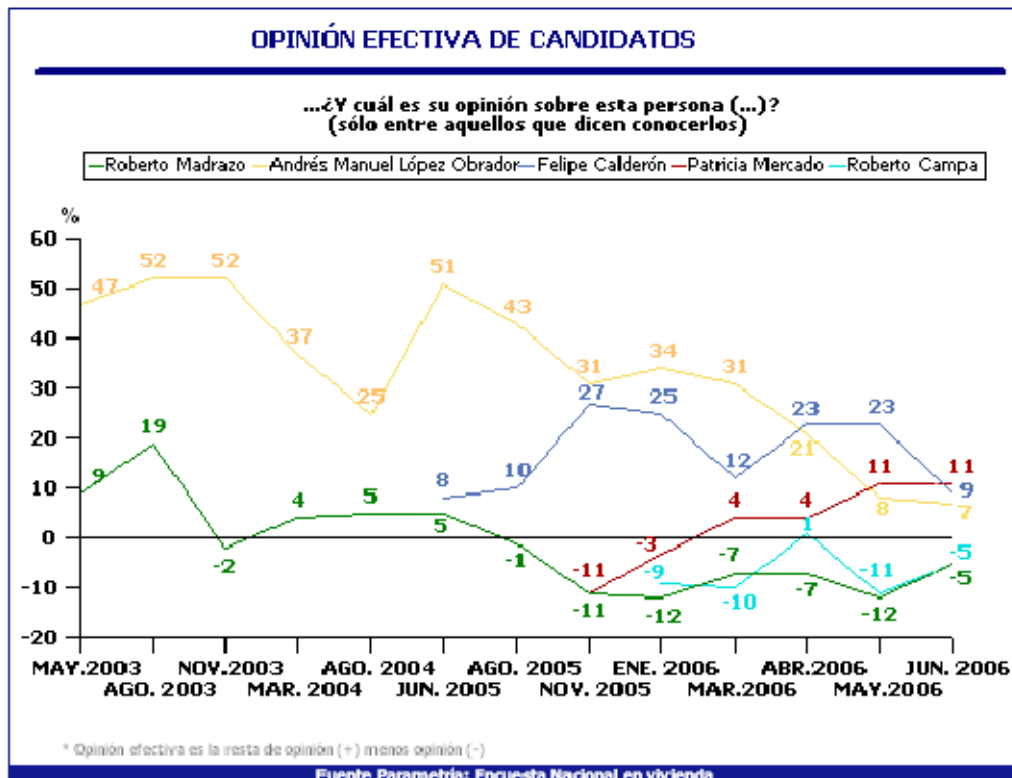
Fuente Parametría: Encuesta Nacional en vivienda

Al igual que le sucedió a López Obrador en su momento, ahora es el candidato panista quien ha visto afectada su imagen entre los electores. En menos de un mes la opinión positiva de Calderón pasó de 23% a 9%, mientras que la de López Obrador se encuentra en un nivel muy similar a la pasada medición (7%). Es decir, no sólo en intención de voto ambos registran niveles muy parecidos, sino también en lo que toca a la opinión.

La caída en la imagen de Calderón ha dado paso a que sea Patricia Mercado quien tenga los niveles más altos de opinión positiva de todos los candidatos (11%).

Lo peligroso para López Obrador y Calderón en caso de continuar con este tipo de campaña, es que los dos se dañen tanto que terminen incorporando al tercero en la disputa por la Presidencia (Roberto Madrazo) de lleno a la pelea.

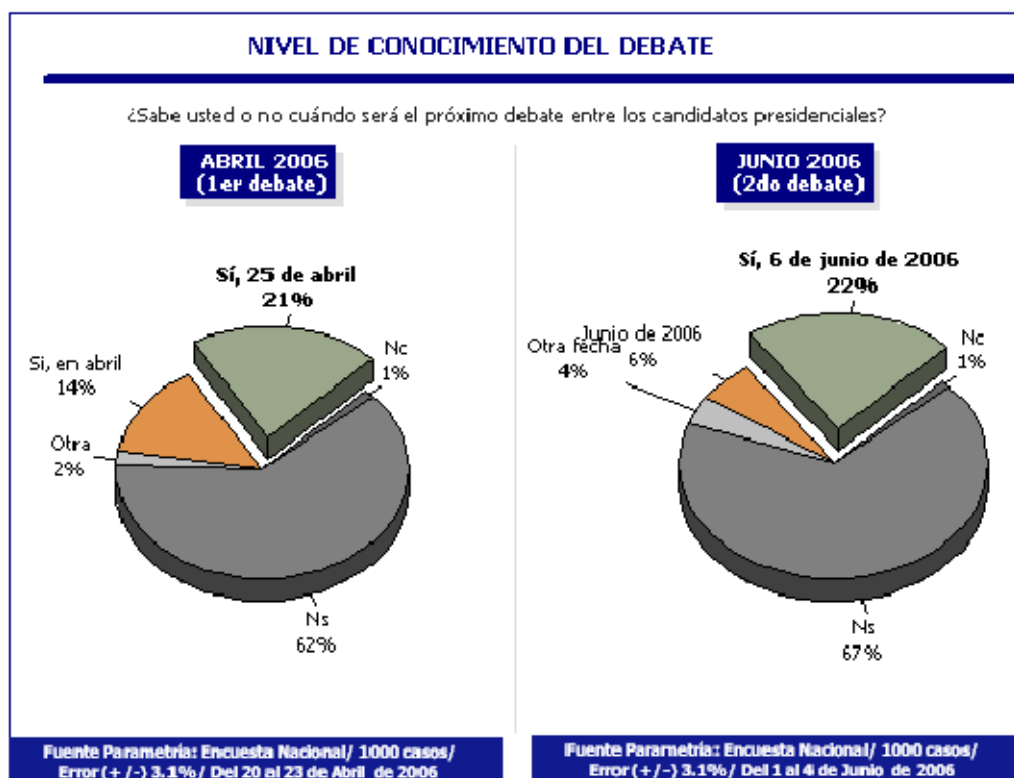
Por lo anterior, el segundo debate entre los candidatos presidenciales podría cobrar mayor relevancia de lo que normalmente generaría. Aunque para los electores, el nivel de interés en este evento no es muy diferente al que se presentó durante el primero.



El debate, sin demasiadas expectativas

A menos de un mes de una contienda electoral, que se prevé de final cerrado, lo que ocurra durante el segundo debate entre los candidatos a la Presidencia debería cobrar mayor relevancia de la que aparentemente produce. ¿Cuántos mexicanos saben que se realizará? ¿Cuántos conocen su fecha de realización? y, sobre todo, ¿Cuántos estarían dispuestos a verlo u oírlo?.

Según la Encuesta Nacional en Vivienda de Parametría (ENVP), sólo el 56% de los mexicanos sabe del segundo debate y dos de cada 10 conocen su fecha exacta: martes 6 de junio.



A ese 22% podría añadirse un 6% que solo sabe que se realizará en junio, lo que aumentaría el volumen de informados a menos de 30%. La encuesta se realizó entre el 1º y el 4 de junio, lo que parece indicar que la gente no está pendiente del evento. Comparando los datos con la encuesta previa al primer debate, los resultados son similares: sólo 21% conocía la fecha exacta.

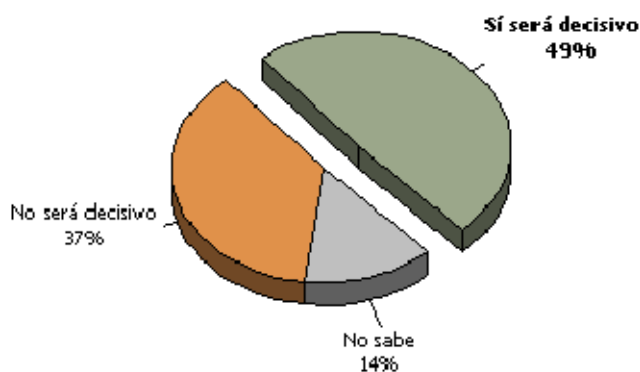
En cuanto al interés que despierta, los resultados no son alentadores: menos de 6 de cada 10 personas están interesadas y sólo 56% manifiesta que será probable que lo vea o escuche.

La encuesta realizada luego del primer debate indicó que prácticamente no tuvo efecto alguno en las preferencias electorales: 85% manifestó que no influyó en su preferencia. En términos netos, el candidato panista obtuvo sólo un punto entre quienes cambiaron su preferencia debido al debate. Los demás habrían experimentado ganancias o pérdidas menores a un punto.

Hoy menos de la mitad de la población considera que el debate será decisivo para definir la contienda presidencial. Habrá un nuevo actor en escena y los temas a debatir serán distintos. Queda por ver si estas diferencias con respecto al primer debate inclinan la balanza en favor de alguno de los candidatos: todo parece indicar que no.

OPINIÓN SOBRE EL DEBATE DEL 6 DE JUNIO

¿Usted considera que este debate será decisivo o no para definir la contienda presidencial?



Fuente Parametría: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1% / Del 1 al 4 de Junio de 2006

La guerra de los spots

La cesura impuesta por el IFE a los spots del PAN, en donde aparece la frase “López Obrador es un peligro para México”, ha tenido repercusiones. De acuerdo con los datos de la última Encuesta Nacional en Vivienda de Parametría (ENVP), el 51% de los mexicanos se han enterado de la decisión del Instituto Federal Electoral.

El fallo impactó la percepción que mantenían algunos votantes independientes y una minoría de panistas sobre los candidatos Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador. Esto es perceptible al contrastar el cambio de opinión en la imagen de candidatos frente a la identificación partidista. El 22% de los votantes independientes cambian de manera negativa su percepción sobre FC al enterarse del fallo, al igual que un 9% de panistas. En paralelo, un 14% de independientes modificó positivamente su idea sobre AMLO, lo mismo que un 13% de panistas.

DECISIÓN DEL IFE

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

PANISTA	PRIISTA	PERREDISTA	Otro	Independientes	El IFE ordenó al PAN NO utilizar en sus spots o anuncios la frase "López Obrador es un peligro para México" porque difaman a López Obrador. A partir de esta decisión del IFE, ¿usted cambiaría o no su opinión sobre Felipe Calderón?
23%	7%	10%	13%	7%	Cambiaría positivamente
9%	20%	34%	12%	22%	Cambiaría negativamente
63%	65%	51%	75%	63%	Su opinión se mantendría igual
5%	8%	5%	0%	8%	No contesta
100%	100%	100%	100%	100%	Total

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

PANISTA	PRIISTA	PERREDISTA	Otro	Independientes	El IFE ordenó al PAN NO utilizar en sus spots o anuncios la frase "López Obrador es un peligro para México" porque difaman a López Obrador. A partir de esta decisión del IFE, ¿usted cambiaría o no su opinión sobre López Obrador?
13%	8%	34%	13%	14%	Cambiaría positivamente
25%	23%	7%	12%	16%	Cambiaría negativamente
57%	63%	54%	75%	64%	Su opinión se mantendría igual
5%	6%	5%	0%	6%	No contesta
100%	100%	100%	100%	100%	Total

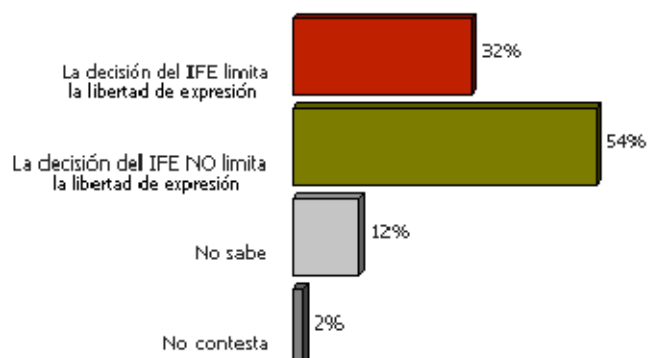
Fuente Parametría: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1% / Del 1 al 4 de Junio de 2006

Además de ese efecto de la decisión del IFE, existen datos relevantes sobre la determinación. El 54% de entrevistados consideran que el fallo no representa una limitante a la libertad de expresión, y un 62% de los mexicanos cree todo es resultado de la agresión que representaban los spots para el candidato perredista, de la desinformación que generaban en el electorado y del ambiente de confrontación que provocaban.

Esto abre un cuestionamiento serio sobre lo que la población considera como contenidos válidos de los spots en una campaña política por la Presidencia de México.

DECISIÓN DEL IFE

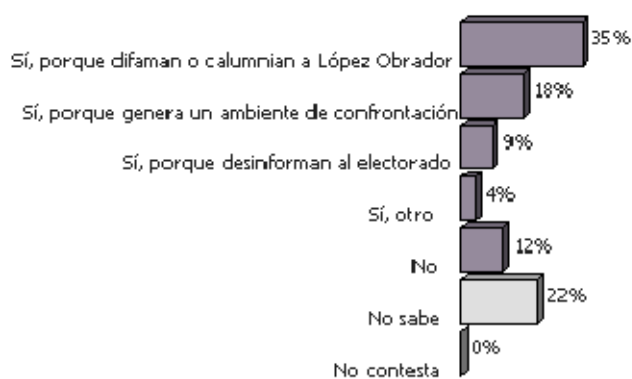
Algunas personas creen que esta decisión del IFE limita la libertad de expresión, otras personas creen que la decisión del IFE no limita la libertad de expresión, ¿usted que opina?



Fuente Paramétrica: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1% / Del 1 al 4 de Junio de 2006

DECISIÓN DEL IFE

¿Usted sabe cuál es la razón por la que el IFE ordenó al PAN NO utilizar en sus spots o anuncios la frase "López Obrador es un peligro para México"?



Fuente Paramétrica: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1% / Del 1 al 4 de Junio de 2006

Calderón, el candidato del Presidente

El Presidente Vicente Fox y la televisión son los actores menos imparciales en el proceso electoral, en opinión de los mexicanos, que consideran que Felipe Calderón, el

candidato presidencial del Partido Acción Nacional, es quien ha sido más favorecido por el mandatario y ese medio.

Esa parcialidad se da entre gobernadores y presidentes municipales priístas que apoyan al candidato de la Alianza por México, Roberto Madrazo. Esto se debe a que la mayoría de los estados y municipios del país son gobernados por el Partido Revolucionario Institucional.

Una encuesta de Parametría evaluó también la participación de periódicos y radio, y según el 28% y 26% de los entrevistados no han sido imparciales en esta contienda electoral. Aunque en menor medida que en el caso de la televisión, la población igualmente cree que la prensa escrita y las radioemisoras tienden a favorecer a Calderón.

Si bien el debate alrededor de este tema aún no está definido en México y no es claro el rumbo que tomará, es evidente que en cualquier democracia debe existir al menos una institución neutral, y esa es la electoral.

La mayoría de los mexicanos (77%) cree que el Instituto Federal ha sido neutral en esta elección presidencial, pero hay un 23% que opina que el IFE no ha desempeñado correctamente su papel de árbitro neutral en el proceso presidencial y considera que tiene cierto favoritismo hacia Felipe Calderón y el PAN.

IMPARCIALIDAD DE INSTITUCIONES EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL									
...	¿Usted considera que (...) ha sido imparcial o no en esta elección presidencial?		En su opinión, ¿a qué partido o candidato ha favorecido (...) en esta elección presidencial? (sólo entre aquellos que dicen que no ha sido imparcial)						
	No	Sí	FCH/PAN	RMP /PRI-PVEM	AMLO/PRI-PT-CONY	PM/ASDC	RC/NA	NS/NC	
El Presidente de la República	48%	52%	82%	5%	2%	0%	0%	11%	
La televisión	35%	65%	39%	19%	12%	2%	0%	28%	
El Gobernador de su estado y/o Jefe de Gobierno	33%	67%	23%	42%	16%	1%	0%	18%	
Su Presidente Municipal y/o Delegado	28%	72%	19%	24%	21%	1%	2%	33%	
Los periódicos	28%	72%	24%	17%	16%	1%	2%	40%	
La radio	26%	74%	29%	14%	15%	0%	1%	41%	
El Instituto Federal Electoral	23%	77%	25%	15%	19%	2%	0%	38%	

NOTA METODOLÓGICA. Estudio: Encuestas en vivienda. Representatividad: Nacional. Número de entrevistas: 1,000. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error (+/-) 3.1%. Diseño, muestreo y análisis: Parametría SA de CV. Operativo de Campo: Grupo Viesca. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad

proporcional al tamaño. Unidad de muestreo: Las secciones electorales reportadas por el IFE. Fecha de levantamiento: del 1 al 4 de junio del 2006.

Artículo publicado en el periódico Excelsior, 6 de Junio de 2006, Año XC-Tomo III, Número 32,416, México, D.F.