

RED IBEROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN EN NARRATIVAS AUDIOVISUALES- RED INAV-



Coordinador: Jerónimo León Rivera Betancur, Director del grupo de investigación IMAGO de la Universidad de Medellín

Integrantes: 30 docentes investigadores provenientes de 21 universidades en siete países (EEUU, México, Puerto Rico, Colombia, Brasil, Argentina y España).

Presentación:

Es apenas lógico que cuando hablemos de narrativas audiovisuales tengamos que remitirnos de manera casi inmediata al estudio de lo audio y lo visual y de las maneras como ambos elementos se articulan. Sin embargo, muchos estudiosos del tema han sido enfáticos al afirmar que lo audiovisual es mucho más que la suma de un elemento visual y un elemento auditivo y que en este lenguaje pueden encontrarse rasgos característicos de lo verbal, lo proxémico y lo metalingüístico.

Es un hecho que las imágenes proliferan y, en ocasiones, bombardean a los desprevenidos espectadores. Sin embargo, se hace necesario hacer una reflexión alrededor del tema de la narrativa y los relatos que se están construyendo en la actualidad.

Los elementos visuales y sonoros se articulan para construir relatos y esa articulación de relatos es atractiva e interesante para los espectadores de la imagen. Cada vez más se está descubriendo el valor de la narrativa en ámbitos como el corporativo y el educativo, fundamentando la idea de que la comunicación está más allá de los medios y la educación más allá de las aulas.

La Red Iberoamericana de Investigación en Narrativas Audiovisuales (Red INAV) fue creada en septiembre pasado en el marco de la V Biental Iberoamericana de la Comunicación, realizada en el Tecnológico de Monterrey, por iniciativa de docentes e investigadores de países como Estados Unidos, México y Brasil. Fue Jerónimo León Rivera Betancur, profesor de la Universidad de Medellín, quien lideró esta propuesta que busca establecer un intercambio académico e investigativo entre los

profesionales y las instituciones que manejan el tema de la narración audiovisual.

A través de la difusión de información sobre eventos, investigaciones, artículos y otros temas relacionados con la imagen la Red busca que el tema de las narrativas audiovisuales tenga tanto rigor como cualquier otro tema académico, para darle así mayor participación en los certámenes de investigación en el mundo.

Objetivos de la Red:

Objetivo General:

Propiciar el intercambio académico e investigativo entre profesionales de la comunicación de Iberoamérica con un interés común en el estudio de las narrativas audiovisuales.

Objetivos Específicos:

- Aumentar la presencia del estudio de las narrativas audiovisuales en los certámenes de comunicación e investigación en Iberoamérica.
- Fomentar el desarrollo de investigaciones en los Países Iberoamericanos que contribuyan al fortalecimiento del estudio del tema en la región.
- Fortalecer el estudio de las narrativas audiovisuales por medio de investigaciones de mayor alcance y nivel.

Líneas de trabajo:

- Narrativas audiovisuales
- Narrativas visuales
- Narrativas multimediales
- Narrativa y cibercultura
- Estructuras narrativas no lineales y modelos no convencionales
- Narrativas y construcción de la realidad

Actividades desarrolladas:

Desde su creación, la actividad de la Red INAV ha sido intensa y participativa.

En octubre fue creado el weblog Narrativas Audiovisuales (<http://narrativas-audiovisuales.blogspot.com/>) y la página web oficial está actualmente en construcción. El uso de estos medios posibilitará aun más el intercambio entre sus miembros.

La Red ha sido la ventana para dar a conocer a sus miembros las convocatorias para los distintos eventos y actividades de comunicación y cinematografía de interés con el fin de fomentar la participación de sus integrantes.

Igualmente, a partir de la Red se han establecido contactos entre sus miembros para la participación en proyectos académicos de las universidades; tales como asesorías, convenios interinstitucionales,

participación en comités de revista y planeación de cursos superiores (diplomados y especializaciones) internacionales.

Igualmente, a partir de la Red, ya se ha iniciado con el desarrollo de un proyecto de investigación entre las Universidades de Córdoba (Argentina), Málaga (España) y Medellín (Colombia) sobre los personajes, acciones y escenarios en el cine de los tres países.

Prospectiva:

La Red tendrá un espacio permanente para el intercambio académico de sus miembros y desde esa perspectiva las posibilidades son inagotables. Pasantías académicas, investigaciones conjuntas, desarrollo y promoción de certámenes, presencia del tema en encuentros de investigadores y desarrollo de publicaciones son sólo algunas de ellas.

De manera puntual, ya se ha pensado en la realización de algunas investigaciones comparadas, en la publicación de libros y artículos escritos por los integrantes de la Red y en la realización de encuentros permanentes en varios países.

Perfil de los miembros:

Jerónimo León Rivera Betancur- Colombia

Director del Grupo de Investigación IMAGO. Docente Investigador de la Universidad de Medellín Colombia. Comunicador Social (Universidad de Antioquia), Especialista en Dirección Escénica para Cine y Televisión (ECTV Cuba), Magíster en Educación (Pontificia Universidad Javeriana). Director Operativo de la Asociación Nacional de Cineclubes. Coautor del libro "La Imagen una mirada por construir".

Par académico del área de comunicación en COLCIENCIAS. Ha desarrollado los proyectos de investigación "Lectura de la imagen en vídeo para la formación de comunicadores corporativos" y "Consumo de Cine en estudiantes de Comunicación de Medellín". Ha escrito artículos en revistas como: Anagramas (Universidad de Medellín- indexada), Razón y Palabra (Tec de Monterrey), Palabra Clave (Universidad de la Sabana), Unicarta (Universidad de Cartagena), entre otros. Hace parte de los Comités de Revisores de las revistas Palabra Clave (Universidad de la Sabana Colombia) y Latina (Universidad de la Laguna España). Fue el Coordinador de la Mesa Temática de Narrativas Audiovisuales en la pasada Bial Iberoamericana de la Comunicación.

Inmaculada Postigo Gómez- España

Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Coordina el programa de doctorado interuniversitario "Nuevas Tecnologías en Comunicación". Es máster en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación por la UNED, especialista en Ciencias Cognitivas Aplicadas y experta en Guión Audiovisual por la Universidad de Málaga. Ha desarrollado tareas de investigación en distintos grupos, y actualmente dirige el proyecto: "la imagen del receptor en la publicidad audiovisual: análisis comparativo en el ámbito hispano". Es autora de diversas publicaciones entre las que destacan "La sociedad de la Información: de la Televisión a la Realidad Virtual" y "El guión en los productos interactivos".

Ha impartido docencia de postgrado internacional en la Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara, México), en la Universidad de Salzburgo (Austria), en la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (Argentina), en la Universidad Mayor y en la Universidad de Viña del Mar (Chille), entre otras instituciones.

Pedro Matute Villaseñor- México

Académico, profesor e investigador de la Universidad de Guadalajara México. Estudios de cinematografía con especialidad en realización, maestría en comunicación. Crítico de cine en varios diarios impresos. Director y organizador de varios cine-clubs, realizador de varios cortometrajes documentales, publicitarios y experimentales, obteniendo alrededor de diez premios nacionales por la realización de los mismos. Funcionario público en diversas áreas del gobierno estatal relacionadas con la cinematografía, la comunicación y la cultura como el de Director General del Sistema Jalisciense de cine, radio, televisión y vídeo. Sus líneas de investigación son la historiografía y el rescate del quehacer cinematográfico en Guadalajara y análisis crítico sobre el desarrollo del cine mexicano en la post- modernidad, a partir de 1997, desde las perspectivas sociológicas, económicas,

políticas y culturales, viendolo en su totalidad como una industria y una forma de comunicacion y expresion artistica dentro del contexto de las representaciones sociales y no tanto sobre el analisis cinematografico de cada una de las peliculas producidas.

José Luis López Aguirre- México

Licenciado en Periodismo por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García y Maestro en Comunicación Social por la Universidad Panamericana (México). Cuenta con un Master a Distancia en Periodismo Digital por la Universidad del País Vasco. Ha sido reportero, redactor y editor. Actualmente se desempeña como profesor de las asignaturas de Redacción periodística, Periodismo digital e Infografía, así como coordinador Editorial del periódico digital noticiaenlinea.com y productor del programa de radio "A fondo" de la Facultad de Comunicación de la Universidad Panamericana. Línea de Investigación en Narrativa hipermedia o multimedia.

Denis Porto Renó- Brasil

Periodista. y docente de la UniCCC, umbicou trabajos em eventos nacionales e internacionais. Recebeu una premiación e/ou homenaje com el cine documento "Tradições Paulistas. Cadê". Atua em la área de Comunicação. En sus actividades profesionales atuó con 11 colaboradores en co-autorías de trabajos científicos. Pesquisa em las áreas de narrativas audiovisuais e ciberespacio.

María Claudia Oliveira- Brasil

editora/redactora de la productora Multirio - Empresa Municipal de Multimedia, de la Prefeitura de Rio de Janeiro. Licenciada en Periodismo por Universidade Federal do Rio de Janeiro. Maestria (Masters Degree) en Comunicación y Cultura por Universidade Federal do Rio de Janeiro. Ha sido editora, guionista y directora de televisión y vídeos web. Línea de investigación en Comunicación y Cultura. Ha recibido el Premio Riofilme de Producción en la categoría de guión y el Premio del Ministerio de la Cultura para Mejores Ideas de Proyectos de Videojuegos. Autora de los libros *Bossa Nova - História, Som e Imagem* y *Emerson Fittipaldi – Uma Vida em Alta Velocidade*.

Omar Rincón- Colombia

Investigador y analista de medios de comunicación - Profesor en Comunicación – Realizador de televisión - Periodista. Comunicador Social de la Universidad Javeriana con magíster en educación del Cinde en Bogotá, posgrado en comunicación en la Universidad Estatal de Nueva York, estudios especializados en televisión en la Universidad Católica de Lima y en dirección de cine en la Universidad de Nueva York. Director del Centro de Competencia en Comunicación C3 para América Latina de la Fundación alemana Friedrich Ebert. Director del posgrado en televisión en la Universidad Javeriana. Director del posgrado de periodismo de la Universidad de los Andes. Analista de Medios de Comunicación del diario El Tiempo. Profesor invitado Universidad Internacional de Andalucía, España y Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador. Entre los reconocimientos que ha obtenido se destacan: Andean Peace Scholarship (USAID- 1989), Selección oficial Muestra Internacional de Televisión Pública (INPUT 2000), Jurado de los festivales de cine de Cartagena (Colombia), Rosario (Argentina), Viart (Venezuela) e Input (Colombia), convocatorias cinematográficas Ministerio de Cultura (Colombia), becas de intercambio cultural Colombia-México.

Ha sido columnista de los periódicos El Espectador y El Tiempo. Ha escrito ensayos para las revistas Gaceta (Ministerio de Cultura), Número (Bogotá), Signo y Pensamiento (Universidad Javeriana), Diálogos (Felafacs), Razón & Palabra (México), Revista Javeriana (Colombia), Revista Foro por Colombia. (Bogotá). Ha escrito los Libros: *Televisión: Pantalla e identidad*, *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano*, *Relatos y memorias leves de nación*, *Televisión infantil: las voces de los niños*, *Televisión, video y subjetividad*, *Bajo todos los fuegos* y *Narrativas Mediáticas o cómo cuenta la sociedad del entretenimiento*

Diego Bonilla Castañeda- EEUU

Phd Mass Communication, Syracuse University; M.S. Media Management S.I. Newhouse School of Public Communication; B.A. Business Administration Instituto Tecnológico Autónomo de Monterrey. Assistant professor California State University. CDroms: *Juan Jose Tablada Dense Poetry and a space of time*. Books: *Mercadotecnia e imagen en Interney* y *el Anfiteatro de la Memoria*. **Awards and recognitions in festivals, artistic prize and academic mentions.**

Gabriel Álba Gutiérrez- Colombia

Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Magister en escritura para cine y Tv. Universidad Autónoma de Barcelona. Autor de diversas investigaciones sobre el cine colombiano de ficción. Areas de interes: Guion cinematografico, Narracion cinematografica, Adaptacion. Actualmente es profesor de Historia del Cine Colombiano en la Escuela de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia.

Ana María Sedeño- España

Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga y Doctora en Comunicación Audiovisual por la misma universidad con la tesis doctoral Realización Audiovisual y creación de sentido en la música: El caso del videoclip musical de Nuevo Flamenco. Autora del libro Lenguaje del Videoclip y La música contemporánea en el cine, editados por la Universidad de Málaga. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Colonia y otras universidades alemanas. Sus campos de investigación se encuentran dentro de la temática de la música en los diferentes formatos audiovisuales y especialmente en la producción de audiovisuales publicitarios de base musical. Es realizadora de varios documentales y videocreaciones.

Mauricio Durán Castro- Colombia

Profesor de planta del Departamento de Artes Visuales de la Facultad de Artes de la Pontificia Universidad Javeriana. Arquitecto egresado de la Universidad de los Andes y aspirante a títulos de maestría en "Cultura de la Metrópolis" de la Universidad Politécnica de Cataluña y de "Filosofía" de la Pontificia Universidad Javeriana. Desde hace 25 años su trabajo se ha concentrado en lo audiovisual: ha sido director del Cineclub de la Universidad Central, editor de la revista del mismo, crítico de cine en diferentes espacios; Ha realizado guiones y animaciones para cine y video; ha trabajado como docente en las Universidades Nacional de Colombia, de los Andes, Jorge Tadeo Lozano y del Departamento de Artes Visuales de la Javeriana; en 1994 recibió una de las becas Francisco de Puala Santander de Colcultura para realizar un extenso ensayo sobre el cine mudo y las vanguardias de la modernidad, que está por publicarse. Las líneas de investigación que ha desarrollado y son de su interés son: "Relaciones entre el cine y las artes visuales", "Narrativas urbanas audiovisuales", "Imagen y terrorismo", Ciudad educadora".

Maritza Ceballos Saavedra- Colombia

Pontificia Universidad Javeriana. Líneas de investigación en narrativas, imagen e interacción. Miembro del grupo de investigación "Comunicación, medios y cultura" reconocido por Colciencia y clasificado en A. Doctora por la Universidad Autónoma de Barcelona, actualmente directora del Departamento de Comunicación de la Javeriana. Durante 5 años directora de la Carrera de Comunicación Social, directora de acreditación y miembro del comité curricular de la Universidad Javeriana. Coordinadora de la región centro para ECAES 2004 y 2005.

Orlando Puente Moreno- Colombia

Comunicador Social, Especialista en documental de la Universidad del Valle y candidato a maestría en Sociología de la misma universidad. Ha desarrollado una carrera como documentalista con algunas producciones entre las que se destacan "Temporada en el infierno", "Amantes del puente" "Lugar pendiente" y "Al compás de los sueños" entre otros. En la actualidad participa como docente e investigador del grupo de investigación en comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente en donde ha desarrollado dos proyectos de investigación titulados, Cartografía Cultural del campo musical del barrio San Antonio de Cali entre los años 1940 - 1950, e Imaginarios presentes en un escenarios de prácticas musicales: bar la matraca, tango, malevaje e historias del barrio Obrero de Cali. Documental " Amantes del Puente": PRIMERA MENCION DE HONOR: Premios Nacionales de Artes 1988. (Categoría en Documental). MENCIÓN DE HONOR: Festival Iberoamericano de Documental Independiente- Ciudad de México. 2000. (Categoría en Movimientos Sociales Urbanos).

Augusto Bernal Jiménez- Colombia

Director de la Escuela de Cine Black Maria. Sociologo de la Universidad Nacional. Docente, investigador e historiador. Ha dirigido varias revistas de cine como ARCADIA VA AL CINE, ARCADIA TEXTOS y BORRADORES DE CINE.Su línea de investigación se centra en la Historia del cine colombiano y su relación con la Violencia Política. Actualmente esta preparando un trabajo sobre las tendencias del Nuevo Cine Colombiano. Catedrático en Historia del cine y teorías cinematográficas en varias universidades como la Universidad del Rosario, Sabana, Black Maria. Miembro del comité asesor de la Fundación Patrimonio Filmico Colombiano.

Julio César Lobo- Brasil

Doutor em Ciências da Comunicação (Estética do Audiovisual) pela Universidade de São Paulo (USP), Licenciado em Letras Vernáculas (1978) e bacharel em Comunicação Social (Jornalismo, 1982) ambos os cursos pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), Professor-orientador do Mestrado em Educação e Contemporaneidade da Universidade do Estado da Bahia (UNEB) e do Programa de Pós-graduação em Estudos Interdisciplinares em Cultura e Sociedade (Mestrado e Doutorado) da Universidade Federal da Bahia. Junior Visiting Scholar na Universidade do Texas em Austin (2000-2001), Co-autor do livro Glauber, A Conquista de um Sonho (Os anos verdes).Belo Horizonte: Dimensão, 1995.

Linhas de pesquisa: Identidades e Alteridades na Cultura Brasileira, Identidades e Alteridades na Educação Brasileira, Identidades e Alteridades na Comunicação de Massa, O estereótipo na comunicação, na cultura e na educação.

Ernesto Correa Herrera- Colombia

Docente Investigador de la Universidad de Medellín Colombia. Comunicador Social (Universidad de Antioquia), Estudios de Guión para Cine y Televisión (EICTV Cuba), Especialista en Semiótica y hermenéutica del arte (Universidad Nacional de Colombia). Miembro de la junta directiva del Festival de cine y video de Santafé de Antioquia.

Mayra I. Rivera- Puerto Rico

B.A. en Periodismo y M.A. en Artes de la Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico con tesis de grado sobresaliente.

Línea de Investigación: construcción del modelo corporal en el espacio massmediático. Investigaciones especializadas en: el cine de ciencia ficción y horror, así como nuevas investigaciones sobre el género de la comedia en la TV. Publicación variada.

J. Adolfo Soto C. – México

Maestro en Escritura de Guión para Cine y TV por la Universidad Autónoma de Barcelona y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Baja California. Desde 1988 se dedica a la realización de video; ha colaborado con el canal de televisión de la Universidad Autónoma de Baja California, como camarógrafo, editor, realizador y productor; es académico en la Facultad de Ciencias Humanas en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación desde 1993 impartiendo materias de televisión, video, imagen y cine, coordinador de Kamikaze Producciones entidad productora de documentales dentro de la misma facultad y organizador de la muestra anual de video Golosina Visual.

Adán Zamarripa Salas- México

Egresado de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la carrera de Comunicación de la UNAM y de la carrera de Realización Cinematográfica del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, también de la UNAM, Egresado de la Maestría de Guión de la Universidad Intercontinental, en la Ciudad de México. Ha sido profesor de producción y teoría de la comunicación en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, por 15 años. Su tesis de Maestría se refiere a la creación de personajes realistas en el guión de largometrajes cinematográficos, con relatos anclados en la realidad desde la perspectiva de género dramático, género cinematográfico y sus alcances sociales.

María Jesús Ruiz Muñoz- España

Disfruta de una Beca de Formación de Personal Docente e Investigador (FPDI) en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga. Licenciada en Periodismo (2005) y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (2001). Master en Guión de Televisión por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) - Fundación para la Investigación del Audiovisual (FIA) (2004). Estancia de investigación en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina (2005). Creadora de la serie "Sociedad Anónima", con la que ha participado en los Talleres Pilots de desarrollo de proyectos europeos para televisión (Programa Media Plus de la Unión Europea, 2005). Autora de otros guiones de ficción. Secretaria del I Curso de Producción y Realización de Documentales para Cine y Televisión de la Universidad de Málaga (2005-2006). Taller de Guión Cinematográfico en la EICTV de San Antonio de los Baños, Cuba (2004). Ha trabajado como guionista para Canal Sur (2002).

Pedro Antonio Hellín Ortuño- España

Licenciado en Ciencias de la Información, especialidad Publicidad y Relaciones Públicas, por la Universidad Complutense de Madrid, Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, Postgrado en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Complutense y Master en Técnicas de Investigación Social por la Universidad de Alicante. Ha sido profesor invitado del *Theory, Culture and Society Centre* de la Nottingham Trent University. Pertenece a los Grupos de Investigación *Comunicación y Cultura* de la Universidad de Sevilla y *Comunicación Social, Cultura y Tecnología* de la Universidad de Murcia. Es miembro fundador de la *Red Interuniversitaria de Investigación Imágenes de la Cultura*. Sus líneas de trabajo se centran en las implicaciones socioculturales del fenómeno publicitario y la comunicación publicitaria audiovisual.

F. Alfredo Caminos – Argentina

Master en Escritura para Cine y TV de la Universidad Autónoma de Barcelona (España), Licenciado en Cinematografía de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Especialista en Educación Superior de La Universidad Católica de Cuyo. Se desempeña como Profesor Adjunto de Guión y Narración Televisiva en carreras de Comunicación Audiovisual y Cine en dos universidades argentinas, en la Escuela de Escritores de Madrid e invitado a la Universidad Pontificia de Salamanca

(Master en Guión de Ficción) y la Universidad de Málaga. Dinamizador en el Master en Escritura para Cine y TV de la Univ. Aut. de Barcelona y Jefe de Redacción de la Revista "Guión Actualidad" de la misma universidad. Expone sobre investigaciones en multimedia y televisión y publica ensayos sobre narrativa televisiva y nuevas tecnologías. En la actualidad dirige un grupo de investigación sobre nuevas narrativas y e-periodismo. Realizador de cortos y largometrajes para cine y televisión, alternado como puestista en escena de obras de teatro y danza y jurado en concursos de guión y novela. Guionista de largometrajes de ficción, y Evaluador de guiones de largometrajes en productoras de Argentina, Ecuador y USA. Recibió el premio INCAA 1992 con *El barco* y participó en la selección final con el guión *La Higuera* en el Festival Internacional de Gibara, 2003.

Carlos Alfonso López Lizarazo- Colombia

Comunicador Social –Periodista y Especialista en Dramaturgia de la Universidad de Antioquia. Magíster en Educación, línea Educación Superior, de la Pontificia Universidad Javeriana. Actualmente, Coordinador Académico de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Investigador del grupo Luciérnaga, Facultad de Comunicación Audiovisual.

Línea de investigación de nuestra facultad: Comunicación Audiovisual, en los ámbitos de cultura, educación y tecnología.

Jhon Jaime Osorio Osorio- Colombia

Comunicador Social – Periodista y Especialista en Periodismo Investigativo de la Universidad de Antioquia, Magíster en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana y candidato a Magíster en Literatura Colombiana de la Universidad de Antioquia. Ha sido periodista, redactor, corresponsal y presentador de noticieros y programas de televisión en canales nacionales y regionales. En 1994 ganó el premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la modalidad de televisión deportiva. Actualmente se desempeña como Jefe del Programa de Comunicación Gráfica Publicitaria de la Universidad de Medellín. Hace parte de los grupos de Investigación LOGOS e IMAGO, reconocidos por COLCIENCIAS. Es coautor de los libros "La imagen, una mirada por construir" y "El boletín de prensa. Fundamentos, propósitos y pistas para su elaboración". Entre sus áreas de interés están el periodismo, la imagen, la didáctica y los procesos de lectura y escritura en la educación superior.

Norman Velásquez Alvarez- Colombia

Profesor de tiempo completo, investigador y Coordinador de Posgrados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín. Comunicador Social periodista de la Universidad de Antioquia, Tecnólogo Administrativo del SENA, TOT / Formador de formadores de la filosofía Noviolenta para la resolución de conflictos sociales, de Martin Luther King, Jr. (Universidad de Rhode Islan, EU.). Creativo y Diseñador Publicitario (Publicista de empresas como: Suramericana de Seguros, Suratep, Suleasing, protección, Conavi, Alcaldía de Medellín, Alcaldía de Pereira, Empresas Publicas de Medellín, Empresas Varias de Medellín). Diplomado en Mercadeo (EAFIT), Sistemas de Gestión de Calidad (SENA), Finanzas (Fundación Norte - Sur - Comercio de Medellín), Resolución de Conflictos (Universidad Autónoma de las Américas - Observatorio para la Paz), Pedagogía y didáctica universitaria presencial (Universidad de Medellín), Pedagogía y didáctica universitaria semipresencial y virtual (CEIPA - UNAB) Realización de Televisión (Universidad Pontificia Bolivariana) y Geopolítica (Universidad de Antioquia).

Ada Cristina Machado Silveira- Brasil

concluiu o doutorado em Periodismo - Universidad Autonoma de Barcelona em 2000. Atualmente é Avaliador do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, professor titular da Universidade Federal de Santa Maria e avaliadora da Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. Publicou 24 artigos em periódicos especializados e 149 trabalhos em anais de eventos. Possui 18 capítulos de livros e 16 livros publicados. Possui 1 software, 3 processos ou técnicas e outros 170 itens de produção técnica. Participou de 13 eventos no exterior e 18 no Brasil. Orientou 4 dissertações de mestrado, além de ter orientado 15 trabalhos de iniciação científica e 36 trabalhos de conclusão de curso nas áreas de Comunicação e Agronomia. Recebeu 9 prêmios e/ou homenagens. Entre 1988 e 2005 coordenou 16 projetos de pesquisa. Atualmente coordena 3 projetos de pesquisa. Atua na área de Comunicação, com ênfase em Representações Midiáticas. Em suas atividades profissionais interagiu com 171 colaboradores em co-autorias de trabalhos científicos. Em seu currículo Lattes os termos mais freqüentes na contextualização da produção científica, tecnológica e artístico-cultural são: ciências da comunicação, estratégias de comunicação, representações midiáticas, Processos de comunicação, política de comunicação, representação identitária, Terras de Fronteira, Polifonia, comunicação e desenvolvimento e identidade cultural.

Indicadores de Producción:

Si bien el desarrollo de la Red INAV es reciente, sus miembros son reconocidos profesionales de la comunicación con una gran trayectoria en la producción y la investigación en sus respectivos países. Los siguientes son los indicadores de producción de los integrantes de la Red:

INDICADORES DE PRODUCCIÓN- No son datos consolidados	#
ARTÍCULOS DE REVISTA	83
LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO PUBLICADOS	53

NIVEL DE FORMACIÓN				
Tecnólogo	Profesional	Especialista	Magíster	Phd
0	1	3	14	8
PERFIL DE LOS MIEMBROS- Algunos investigadores desarrollan varias actividades				
Docente	Directivo	Investigador	Realizador audiovisual	
30	11	23	19	

Algunas investigaciones desarrolladas por los integrantes de la Red.

- La Publicidad en Internet: posibilidades técnicas, narrativas y de creación en la imagen corporativa de las empresas.
- La imagen del receptor en la publicidad. Análisis comparativo en el ámbito hispano.
- Fortalecimiento de las áreas y mecanismo de vinculación de las unidades académicas de ciencias sociales con el medio.
- Puesta en escena de las pasiones en el cine.
- "La narración en el largometraje de ficción 60-90.
- Lectura de la imagen en video para la formación de comunicadores corporativos.
- Consumo de cine en estudiantes de comunicación de Medellín.
- Personajes, acciones y escenarios en el cine colombiano 1970-2005
- Personajes, acciones y escenarios en el cine argentino-español; español-argentino 1975-2005
- La Historia del Cine en Guadalajara
- Enfoques, una mirada desde otros ángulos a la cinematografía mexicana de la post-modernidad.
- Materiales Digitales e Interactivos para Docencia en Publicidad y Relaciones Públicas.
- The medium is the messure of itself. Using tracking data for deductive and inductive analysis of the uses of an interactive experience and their behavior.
- Cartografía cultural del campo musical del barrio San Antonio de Cali entre los años 1940-1950.
- El caso del videoclip musical de Nuevo Flamenco.
- El lenguaje publicitario y las nuevas tecnologías: análisis comparativo de webs empresariales.
- Tendencias del Nuevo Cine Colombiano.
- Glauber, A Conquista de um Sonho (Os anos verdes).
- Creación de personajes realistas en el guión de largometrajes cinematográficos.