



# ENLACE AMIPCI

- Las TI mexicanas crecerán 7.6% en 4 años
- Existen 101 millones de sitios Web
- Nuevo portal de la Secretaría de Educación en Michoacán

Estimado socio:

## LAS BREVES

### **Inicia GDF sistema de transparencia por Internet**

Alejandro Encinas, jefe de Gobierno capitalino, realizó el corte virtual del listón de este sistema informático financiado por el Banco Mundial, el cual se aplica por primera vez en una entidad del país. Comenzó a funcionar en el Distrito Federal el sistema electrónico Infomex, a través del cual, los capitalinos podrán enviar solicitudes de acceso a la información y recibir respuesta de las diferentes dependencias y organismos públicos que existen en la ciudad. Alonso Lujambio, director del IFAI, se congratuló de la aplicación de este sistema y presumió que el Distrito Federal es la primera entidad en ponerlo en marcha, por lo que consideró que otros estados seguirán el ejemplo.

FUENTE: El Universal

### **Buscan crear "Myspace" en japonés**

El magnate de la industria de la comunicación Rupert Murdoch dijo que está interesado en que el popular sitio de Internet de su propiedad Myspace entre en Japón en el idioma local y no descartó la posibilidad de una alianza con la firma telefónica local Softbank. Por otra parte, el diario económico local Nihon Keizai, informó de que la sociedad entre News Corp., de Murdoch, y Softbank estará capitalizada en unos 8,4 millones de dólares que serán aportados en mitades iguales por ambas partes.

FUENTE: El Universal

Te recordamos que es muy importante asistir a la próxima reunión de socios el miércoles 29 de Noviembre a las 8:30am en el World Trade Center de la ciudad de México, donde se realizaran las elecciones para renovar al Consejo Directivo 2007. Hacemos una cordial invitación a nuestros socios activos para postularse si desean participar activamente en algún comité, así como a nuestros demás socios para que se integren a los mismos:

- Banca Electrónica
- Publicidad y Mercadotecnia en Línea
- Comercio Electrónico
- Infraestructura y TIC's
- Investigación de Mercados
- Relaciones Gubernamentales
- Fomento Educativo
- Jurídico
- Seguridad

Mayores informes: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx) o envíenos un correo a: [info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

## NEGOCIOS

### **Crecerán en 4 años 7.6% las TI mexicanas**

Microsoft México presentó el estudio de IDC "El impacto económico de TI, del Software y de Microsoft" a través del cual se hizo visible el gran impacto que tiene el sector de las Tecnologías de la Información (TI) en México, así como su crecimiento y posicionamiento que ha tenido desde el 2005 y los pronósticos para el 2009. Dicho estudio fue realizado en 13 países de Latinoamérica y es una prueba que lo que representa el mercado de la TI en México. Se reportó que dentro de los próximos cuatro años este sector tendrá un crecimiento de 7.6%, además de que habrá un desarrollo acelerado en materia de software en un 8.3% y de los servicios brindados en un 11.2%, lo que se traduce en la producción de más de 10 mil millones de dólares de la economía mexicana. Este estudio permitió analizar que las oportunidades de empleo de las TI se verán incrementados de 1.9 millones actualmente a 2.5 millones en 2009

FUENTE: Crónica



## LAS BREVES

### Generan 10 piratas el 80% del spam en el mundo

Estos piratas operan a partir de países donde esa práctica no está prohibida. Envían correos no solicitados sobre medicamentos, préstamos rápidos o pornografía, los piratas reciben un porcentaje de las ventas. Utilizan las computadoras personales de los propios usuarios para realizar el envío de SPAM. En EUA y la Unión Europea esa práctica está prohibida, pero el 64% de los correos que se reciben son "spam". Unos 55 mil millones de correos no solicitados son enviados cada día.

FUENTE: Consulta Mitofsky

### La mensajería instantánea y el correo electrónico, los servicios mejor valorados por los adolescentes

Internet es el medio de comunicación más valorado por los adolescentes, ya que así lo estima el 90 % de los 42,000 jóvenes de 22 países de todo el mundo que han participado en una encuesta realizada por el portal Habbo, de Sulake Corporation. El estudio señala, además, que la mensajería instantánea y el correo electrónico son los servicios mejor valorados. Según los resultados del estudio, ambas herramientas se usan de forma diferente en función de la edad. La mensajería instantánea es el servicio más popular entre los adolescentes de entre 14 y 18 años, mientras que el uso de e-mail es más valorado entre los mayores de 20.

FUENTE: Vanguardia Digital/Europa Press

### Hay más de 101 millones de sitios web

La consultora especializada en Internet, Netcraft, reveló que actualmente existen más de 101 millones de sitios en la Web. Netcraft señaló que en los últimos dos años se dobló el número de sitios, pues en 2004 había aproximadamente 50 millones; y el mayor incremento se dio en los sitios y blogs de las pequeñas empresas, que han registrado un crecimiento explosivo en el presente año. Detalló que de acuerdo con la última encuesta realizada por la firma, en octubre de 2006 había 101 millones 435 mil 253 sitios contra 97.9 millones del mes de septiembre. De acuerdo con Netcraft, Estados Unidos continúa siendo el rey de Internet con 55 millones de sitios, seguido por Alemania con 15 millones.

FUENTE: El Universal

### Crecen los pagos por Internet

En este año, 446 mil 226 internautas utilizaron la red para efectuar pagos de servicios de gas, agua, televisión y luz, según se desprende de las cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Usos de las Tecnologías de la información en los Hogares del INEGI. Estos usuarios representaron el 38% del total de internautas que hacen transferencias monetarias en la red y casi el 50 por ciento de los que efectúan solo pagos vía electrónica. Entre 2002 y 2006, estos recurrentes usuarios de la red para hacer pagos de servicios fueron los que registraron el mayor incremento entre los usuarios que efectúan otro tipo de pagos, pues crecieron 176 %.

FUENTE: Reforma

## NUMERALIA

### Abastecedores de servicio del correo electrónico en batalla brutal

De acuerdo con las cifras presentadas este otoño por el Internet Advertising Bureau en Estados Unidos, el gasto en la comercialización del correo electrónico creció de \$116 millones de dólares en la primera mitad de 2005 a \$158 millones de dólares en la primera mitad de este año.

**US Online Advertising Revenues, by Vehicle, First half 2005 & first half 2006 (millions and % of total revenues)**

	First half 2005	% of total revenues	First half 2006	% of total revenues
Search	\$2,315	40%	\$3,164	40%
Classifieds	\$1,042	18%	\$1,582	20%
Referrals/lead generation	\$347	6%	\$633	8%
E-Mail	\$116	2%	\$158	2%
Display ads	\$1,968	34%	\$2,531	31%
Ad banners/display ads	\$1,157	20%	\$1,661	21%
Rich media	\$463	8%	\$554	7%
Sponsorship	\$289	5%	\$316	4%
Slotting fees	\$58	1%	<\$1	<1%

Note: first half 2006 total revenues=\$7.9 billion  
Source: Interactive Advertising Bureau (IAB) and PricewaterhouseCoopers (PwC), September 2006

077056

www.eMarketer.com



### Compras a través de su celular, hasta 2007

A partir de 2007, las personas que tienen un celular y una cuenta bancaria podrán hacer pagos de servicios y compras a través de este medio. Roberto Isaac, director general Fimpe, adelantó que ya concluyó la prueba piloto en algunos estados del norte del país, por lo que en el primer trimestre del 2007 se empezará a aceptar esta nueva forma de hacer compras. A la fecha, las instituciones que ya tienen los equipos para arrancar con el esquema son: Banamex, Bancomer, Banorte y Banco Azteca. Para hacer el pago de servicios con teléfono móvil sólo se requiere una cuenta de nómina, débito, ahorro y crédito; darse de alta en el intermediario para obtener un número confidencial y pagar en el comercio que esté afiliado.

FUENTE: El Universal

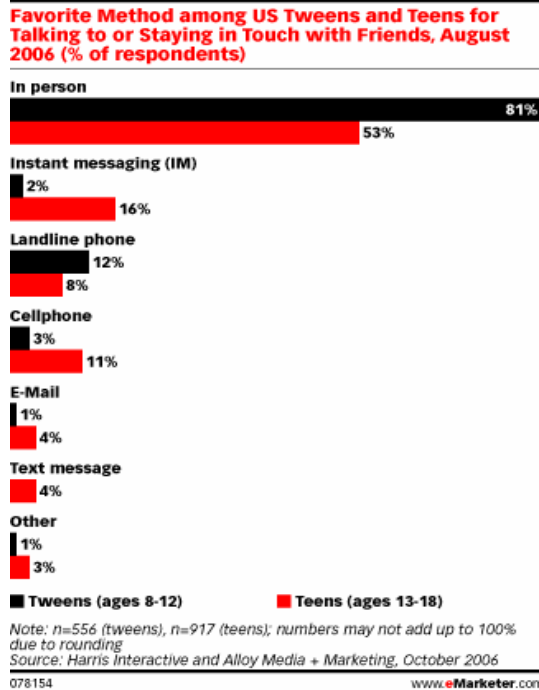
### La oficina en la palma de la mano

Tecnologías de vanguardia hacen posible trabajar y comunicarse desde prácticamente cualquier ciudad del país; una de las soluciones, a la que en un principio se le llamó simplemente "teletrabajo", actualmente se le conoce con el nombre más amplio de oficina móvil. Ejecutivos de la empresa Research in Motion (RIM) estiman que con el uso de dispositivos móviles como el popular BlackBerry, el usuario promedio puede ahorrarse hasta 47 minutos diarios, si puede consultar su correo electrónico en esperas y tiempos muertos.

FUENTE: El Universal

### Internet redefine amistades

El Internet y los teléfonos móviles están cambiando la manera en que los adolescentes definen la amistad e interactúan con sus similares, de acuerdo con el nuevo estudio realizado por Harris Interactive y Alloy Media & Marketing. El estudio, hecho en Agosto del 2006, encontró que para los adolescentes entre 13 y 18 años el correo electrónico y la mensajería instantánea es una manera común de pasar el tiempo con sus amigos así como el hablar con ellos por teléfono.



### Publicidad en video en línea: “Usted no ha visto nada todavía”

The American Association of Advertising Agencies (4A) vió lo que sea aproxima. En diciembre de 2005, cuando se les preguntó a los miembros de 4A que tipo de nuevo medio demostraría mayor crecimiento en 2006, la mitad contestó el vídeo en Internet

### Gasto de publicidad en video en EU 2001- 2010 (millones)

AÑO	\$
2001	\$40
2002	\$55
2003	\$85
2004	\$135
2005	\$225
2006	\$410
2007	\$775
2008	\$1,300
2009	\$2,000
2010	\$2,900

FUENTE: eMarketer, Octubre 2006



**LAS BREVES**

**IFPI preocupada por la piratería a través de internet en México**

La Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI, por sus siglas en inglés) mostró preocupación por un aumento de la piratería a través de Internet en México, país donde al año se descargan casi 1,800 millones de canciones ilegalmente. En México existen 4.4 millones de usuarios de internet que intercambian canciones ilegalmente a través de redes P2P (peer to peer), reveló un estudio presentado por la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (Amprofon). Juan Luis Marturet, director jurídico de la IFPI en América Latina, señaló que en México lo ven con mucha preocupación. Marturet añadió que en los últimos dos años, el ancho de banda en México se ha duplicado, con más de 4 millones de personas están intercambiando música en la red.

FUENTE: Telcommunity

**Viene pronto el hogar IP**

Con decenas de funciones ya utilizadas y un sinfín por explotar, las redes IP han dejado de ser exclusivas de las corporaciones y se han metido hasta los hogares, con cientos de oportunidades de hacer más sencilla la vida de cualquier persona. Ahora una misma caja puedes conectar tu televisor y tu teléfono y desde ahí hacer todo o que quieras, de esta manera, podrás consultar tu correo electrónico en la televisión, por ejemplo, o revisar las ofertas del súper en tu teléfono IP y hasta solicitar servicios de tintorería o lavandería también por teléfono. Pues poco a poco se han ido estableciendo alianzas entre empresas e inversiones de compañías para que en una misma infraestructura recibas televisión, voz (telefonía), y datos (Internet) por un mismo canal: IP

FUENTE: Reforma

**Nuevos medios que mostraron mayor crecimiento en 2006 de acuerdo con publicistas de EU, diciembre de 2005 (% de encuestados)**

MEDIOS	%
Video en Internet	50.2%
Podcasting	29.6%
Blogs	20.2%

FUENTE: American Association of Adversitning Agencies, Diciembre 2006

**Santa navega por banda ancha**

**US Retail E-Commerce Holiday Sales, 2002-2006 (billions and % increase vs. prior year)**



Note: Sales are for November and December of each year; excludes online travel and event ticket sales  
Source: eMarketer, October 2006

077883

www.eMarketer.com

**INTERÉS GENERAL**

**Presentan el nuevo portal en Internet de la Secretaría de Educación**

Con la presentación y puesta en operación de la nueva página virtual de la Secretaría de Educación, Manuel Anguiano Cabrera, titular de la dependencia, advirtió que ésta se podría convertir en un instrumento para monitorear la asistencia de los maestros a las escuelas, se está trabajando un sistema de control escolar. Entre las utilidades que el sitio en Internet, [www.educación.michoacan.gob.mx](http://www.educación.michoacan.gob.mx), podrá tener en el futuro, está facilitar los trámites administrativos, así como dar transparencia a la población con respecto a los servicios que brinda la Secretaría de Educación.

FUENTE: CambiodeMichoacan.com

**SEGURIDAD**

**Amenaza a redes oleada de 'spam'**

Las compañías están enfrentando una "oleada" de correos basura, o "spam" (correos publicitarios no solicitados) que está amenazando con abrumar sus sistemas de filtros y colapsar las redes corporativas. Con base en un análisis de casi 70 mil millones de correos electrónicos enviados entre septiembre y noviembre, se registró un incremento de 59% en spam en ese periodo, y la oleada continúa, según Postini, compañía de administración de correos electrónicos. Los correos no deseados representan 91% de todos los correos, y el volumen de spam diario ha subido 120% en el último año. Los spammers están desarrollando spam con imágenes debido a que es más difícil detectar



## **AMIPCI EN LOS MEDIOS**

### **Congreso Internet 2006**

**FUENTE: El Excelsior, viernes 10 de noviembre de 2006**

El Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM, será sede del Congreso de Internet 2006, evento organizado por la Dirección General de Cómputo Académico de la UNAM, en coordinación con la Sociedad Internet de México. En la mesa dedicada al análisis del spam y el phishing, intervendrán; Alfredo Reyes Krafft, ex presidente de la AMIPCI; BBVA Bancomer, Juan Carlos Fuel, de la DGSCA Cert UNAL, entre otros.

### **Symantec le pone un alto al fraude electrónico**

**FUENTE: PCWorld México, jueves 9 de noviembre de 2006**

El comercio electrónico en México ha tenido un crecimiento anual del 59% en el 2005 y representa un total de \$350 millones de dólares del total mundial, según un estudio realizado por la AMIPCI. En este contexto se debe proveer a los usuarios que buscan realizar banca en línea y transacciones electrónicas, herramientas de seguridad que garanticen y les den tranquilidad al navegar por Internet.

### **Analizan Internet como columna vertebral de la sociedad de la información**

**FUENTE: El Universal.com, lunes 13 de noviembre de 2006**

Internet es el nuevo remediador, en el sentido de que es un medio de comunicación que retoma lo mejor de los otros medios que le antecedieron, sin que por ello los "asesine", consideró Fernando Gutiérrez, del ITESM, en la clausura del Congreso Internet 2006, celebrado este 13 de noviembre en Ciudad Universitaria. En la mesa "Internet, columna vertebral de la sociedad de la información", participaron dos integrantes más del ITESM –Claudia Benassini y Octavio Islas-, así como Enrique Bustamante, quien en representación de la AMIPCI.

que el spam basado en textos, y es más probable que los consumidores lean un correo con una imagen o un gráfico.

**FUENTE: El Universal**

## **AMIPCI EN LOS MEDIOS**

### **Las mujeres invaden Internet**

**FUENTE: Master Magazine, miércoles 1 de noviembre de 2006**

### **Creciente influencia de las cibernautas**

**FUENTE: Diario Yucatán, sábado 4 de noviembre de 2006**

MercadoLibre.com, indicó que hay una clara tendencia en la participación de las mujeres dentro de la industria de Internet y en el comercio electrónico, tan sólo este año 1 millón de mujeres más están navegando por Internet y representan el 42% de los internautas mexicanos y de acuerdo con la empresa la tasa de crecimiento que presenta este sector es de 2 a 3 veces mayor que la de los hombres. De acuerdo con el último Estudio de Hábitos de Usuarios de Internet en México publicado la AMIPCI en el último año se sumaron un millón a los siete millones de mujeres que en 2005 ya gozaban de los beneficios de aprovechar este medio.

### **Aumentan los pagos de servicios por Internet**

**FUENTE: Reforma, lunes 6 de noviembre de 2006**

**FUENTE: Reforma.com, lunes 6 de noviembre de 2006**

**FUENTE: El Norte.com, lunes 6 de noviembre de 2006**

En este año, 446 mil 226 internautas utilizaron la red para efectuar pagos de servicios de gas, agua, televisión y luz, según se desprende de las cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Usos de Tecnologías de la Información en los Hogares del INEGI. Estos usuarios representan el 38% del total de internautas que hacen transferencias monetarias en la red y casi el 50% de los que efectúan sólo pagos vía electrónica. Los usuarios de la red que pertenecen a la banca en línea, es decir, que pueden acceder al Internet para hacer transacciones bancarias sumaron 7.19 millones, señala un estudio de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

### **Reportan acciones legales contra venta de software ilegal en Internet**

**FUENTE: Milenio, viernes 10 de noviembre de 2006**

La Business Software Alliance (BSA) y Microsoft dieron a conocer que se han llevado a cabo 55 acciones legales en diferentes países, incluido México, contra la venta de software apócrifo en Internet. El director de Asuntos Legales de Microsoft Cono Sur, Juan Hardoy, indicó que como parte de la campaña emprendida por ambas organizaciones a nivel mundial desde el pasado 31 de octubre, en México han sido ubicados más de una decena de estos vendedores. Según un estudio de la AMIPCI, México cuenta con 7.4 millones de computadoras con acceso a la web y más de 20 millones de internautas.

Para cualquier duda o comentario escríbanos a

[info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)  
Tels.55-59-83-22 / 8329

**AMIPCI**