



ENLACE AMIPCI

LAS BREVES

Esperan llegar a 23 millones de internautas en México este 2007

FUENTE: Crónica.com.mx, martes 15 de mayo de 2007

El Día de Internet se celebra en todo el mundo a propuesta de la ONU. "El número de usuarios de Internet en México se encuentra creciendo un promedio de 20% anual", sostuvo Francisco Ceballos, presidente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) previo a la celebración del Día de Internet.

La Asociación Mexicana de Internet celebra

FUENTE: Debate.com.mx, jueves 17 de mayo de 2007

La convergencia nos hace ver con optimismo el futuro de la industria de Internet en México, destacó Francisco Ceballos, presidente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en el marco de la inauguración de la celebración del Día de Internet. "Con la convergencia de los medios de comunicación que ofrecen los servicios de telefonía, Internet y televisión a través de un mismo proveedor, es indudable que la industria se verá beneficiada al existir más opciones", destacó Ceballos en el evento inaugural. Por su parte, Rafael del Villar, subsecretario de Comunicaciones y Transportes, reconoció la importancia de esta celebración y coincidió en el objetivo de difundir las ventajas de la red como medio y vehículo de transacciones seguras, de analizar tendencias y buscar alternativas para reducir la brecha digital que existe en el país.

Estimado lector:

El pasado 17 de mayo, se celebró por segunda vez en México el Día de Internet, uno de los eventos más importantes que ha realizado nuestra Asociación, con el fin de difundir las ventajas de Internet como medio y vehículo de transacciones seguras, analizar tendencias, retos y buscar alternativas para reducir la brecha digital que existe en el país, a través de diversas conferencias que se llevaron a cabo durante el Congreso de Internet celebrado en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad. Por ello, se realiza la presente **"Edición Especial: AMIPCI en los medios"** con el fin de brindarles un panorama general de dicha cobertura. Esperamos sea de su agrado.

No desconfíe al comprar en la "web"

FUENTE: El Universal, miércoles 16 de mayo de 2007

El sello de confianza desarrollo por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en conjunto con el gobierno federal, garantizará la confidencialidad de los datos personales al realizar transacciones comerciales por Internet. La aportación de información personal es el principal factor que inhibe el comercio por Internet en México, aseguró Francisco Ceballos, presidente de la AMIPCI.

Promueven confianza en comercio electrónico

FUENTE: Reforma, miércoles 16 de mayo de 2007

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y la Conferencia Asia Pacífico (APEC) lanzaron una campaña para promover el programa Sello de Confianza, que pretende incrementar el flujo de transacciones electrónicas. Los países de la APEC analizaron las reglas de privacidad transfronteriza para fortalecer el intercambio de comercio electrónico de la región.

Celebran 23 millones de Mexicanos día del Internet

FUENTE: La Crónica de Mexicali, jueves 17 de mayo de 2007

FUENTE: Proceso, jueves 17 de mayo de 2007

Celebra México el "Día de Internet"

FUENTE: Esmas, jueves 17 de mayo de 2007

México celebró el Día de Internet con éxito

FUENTE: NIC México, jueves 17 de mayo de 2007

El Día Mundial de la Sociedad de Información, declarado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Es el Día del Internet que la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) celebra por segundo ocasión y que, según un estudio de esta organización, deberían celebrar los 22.7



LAS BREVES

Más de 20 millones de internautas en México: FCB

FUENTE: Mundodehoy, jueves 17 de mayo de 2007

A raíz de la última reunión de la cumbre de la sociedad de la información durante el 2005 encabezada por Kofi Anan Secretario General de la ONU se acordó que el Día 17 de Mayo fuera designado como el Día Mundial de la Sociedad de la Información. La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) de una forma paralela y conjunta a esta fecha por segundo año consecutivo se ha dado a la tarea junto con países como España, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Colombia a celebrar el 17 de mayo como el Día de Internet.

Jóvenes y niños, clientazos de Internet

FUENTE: El Gráfico, jueves 17 de mayo de 2007

Del año 2000 a la fecha, la penetración comercial el consumo de Internet ha crecido más del 15% en México, donde ya son más de 20 millones de cibernautas los que hacen uso de esta herramienta, principalmente para mensajería electrónica. De acuerdo con el presidente de la Asociación Mexicana de Internet, Francisco Ceballos, los adolescentes y jóvenes entre los 12 y 19 años representan la mayoría entre los usuarios de Internet, y el principal uso que le dan es para chatear con amigos y enviar e-mails, lo que ocupa más del 60% del uso que se le da a este medio electrónico.

La AMIPCI en los medios “Edición Especial” Mayo de 2007

millones de mexicanos mayores de 6 años que usan la red. En el estudio “2007, usuarios de Internet en México y uso de nuevas tecnologías”, esta asociación presidida por Francisco Ceballos, de Mercado Libre, destaca que 55% de las computadoras que hay en el país están conectadas a la red y, entre 2005 y este año, se reportó un crecimiento de 12.75% de usuarios.

Utilizan 22.7 millones de personas Internet en México

FUENTE: Vanguardia, jueves 17 de mayo de 2007

En México existen 22.7 millones de usuarios de Internet, independientemente de si tienen computadora o no, reveló Adriana Peña, vicepresidente de investigación de mercados de la Asociación Mexicana de Internet AMIPCI. Como parte de las actividades de la celebración del Día de Internet en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad (MUTEC), la experta detalló en su estudio de “Uso de nuevas tecnologías 2007” que en el país existen 8.7 millones de computadoras con acceso a Internet, esto significa que un 59% del total del PC's (14.8 millones) existentes en México están conectadas a la red. Finalmente, Peña subrayó la importancia de la interacción que tienen ya los usuarios con la red, donde un 67% del total de internautas alguna vez en vida han subido un video o una foto a una página web, por lo que “observamos que poco a poco desaparece la pasividad de los usuarios con la red”.

Hay en México 22.7 millones de internautas

FUENTE: La Crónica Hoy, jueves 17 de mayo de 2007

FUENTE: Crónica.com.mx, jueves 17 de mayo de 2007

En el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad se inició la celebración del Día de Internet en donde se dio a conocer que en México existen 22.7 millones de personas conectadas a la red. Este dato lo dio a conocer Adriana Peña, vicepresidente de investigación de mercados de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), junto con la presentación del Estudio AMIPCI 2007. Por su parte durante su intervención Francisco Ceballos, presidente de la AMIPCI, señaló que se espera llegar este año a 23 millones de usuarios este 2007.

Crece 12.75 por ciento números de internautas en México

FUENTE: Terra, jueves 17 de mayo de 2007

FUENTE: El Financiero, viernes 18 de mayo de 2007

En un año el número de internautas mexicanos aumentó 12.75% para alcanzar 22.7 millones, señaló la vicepresidenta de investigación de mercado de Amipci, Adriana Peña. Al presentar el estudio "Usuarios de Internet en México 2007" realizado por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) Peña destacó que en mayo de 2006 México tenía 20.2 millones de internautas. La también directora comercial de Televisa digital explicó que este dato fue obtenido de un cruce de información con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INRGI), la Comisión Nacional de Población (Conapo), la consultora Select y TGI Kantar Media Research.



Prefieren internautas informarse por la red

FUENTE: CNN Expansión, jueves 17 de mayo de 2007

Utilizan 22.7 millones de personas Internet en México

FUENTE: Excélsior, lunes 21 de mayo de 2007

En México 22.7 millones de usuarios de Internet, independientemente de si tienen computadora o no, reveló Adriana Peña, vicepresidente de investigación de mercados de la Asociación Mexicana de Internet AMIPCI. “Es de llamar la atención que un 92% de los internautas consideran a Internet como el medio de comunicación más indispensable por encima de la radio, televisión y los medios impresos”, destacó Adriana Peña en la mesa “Datos demográficos de los usuarios de Internet en México”.

Incentivar política pública combatirá rezago en Internet: especialista

FUENTE: El Universal.com, jueves 17 de mayo de 2007

La mejor forma de combatir el rezago de Internet en zonas marginadas es incentivar una política pública donde se piense no sólo en los ricos, consideró Fred Baker, analista de Cisco & Internet Society. En el marco de los festejos del Día de Internet, el experto invitó a los participantes a “pensar el Internet como una carretera donde se pueden transportar cosas y donde se puede conectar a la gente”. Según su analogía la red de redes es hoy en día “indispensable” para el desarrollo económico de un país. Baker participó así en la ponencia “Conectando al rezago: construyendo redes y capacidades de desarrollo en zonas marginadas”, celebrada como parte de las actividades del Congreso de Internet organizado por la Asociación Mexicana de Internet AMIPCI este 17 de mayo en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad (MUTEC).

Hacen comunicación “creativa” y se apoyan en diccionario virtual

FUENTE: El Universal, jueves 17 de mayo de 2007

Celulares y PC cambian el lenguaje

FUENTE: El Diario, sábado 19 de mayo de 2007

La popularidad de los jóvenes del lenguaje XAT (también conocido como lenguaje sms porque se utilizan en el envío de mensajes por celular o internet), ha llevado a crear un diccionario virtual para consultar y entender el significado de los iconos y abreviaturas. Eduardo Dávila, funcionario de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), afirma que si los jóvenes tienen problemas ortográficos, no saben los signos de puntuación y no saben escribir, no es culpa del Internet ni del Chat, “sino de la educación, ni siquiera del profesor actual sino de todo el entramado del sistema educativo del país”.

México celebra el día de Internet con éxito

FUENTE: Top Management, viernes 18 de mayo de 2007

México celebró por segunda vez consecutiva el Día de Internet. Diversas conferencias durante el Congreso de Internet, celebrado en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad, coincidieron en el objetivo de difundir las ventajas de Internet como medio y vehículo de transacciones seguras, de analizar tendencias, retos y buscar alternativas

Internet, servicio básico para los mexicanos: SCT

FUENTE: Todito.com, jueves 17 de mayo de 2007

Al reconocer que el Internet no es un servicio de lujo sino básico para el desarrollo de México, el subsecretario de la SCT, Rafael Del Villar, inauguró la segunda edición del Día de Internet en México. En el museo tecnológico de la CFE y en compañía de otros conferencistas, el funcionario federal señaló que el Internet es un servicio básico para la interacción de los mexicanos y la incorporación de empresas mexicanas al mercado internacional. Previamente, el director de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), Francisco Cevallos (SIC), dio la bienvenida al festejo por el Día de Internet en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad y destacó que en el 2006 creció en 3 millones de la cifra de mexicanos con Internet.

Más de 22 millones de mexicanos usan Internet

FUENTE: El Siglo de Torreón, viernes 18 de mayo de 2007.

El 92% de los usuarios considera al Internet como el medio de comunicación más indispensable. En México existen 22.7 millones de usuarios de Internet, independientemente de si tienen computadora o no, reveló Adriana Peña, vicepresidente de investigación de mercados de la Asociación Mexicana de Internet AMIPCI. “Es de llamar la atención que un 92% de los internautas consideran a Internet como el medio de comunicación más indispensable por encima de la radio, televisión y los medios impresos”, destacó Adriana Peña.



para reducir la brecha digital que existe en el país, Durante el evento, Francisco Ceballos, Presidente de la AMIPCI, destacó: “Si una palabra puede resumir el momento en el que nos encontramos, ésta es “ oportunidad”, Internet es una gran oportunidad esperando a ser tomada, en una gran variedad de disciplinas que afectan positivamente la vida de la gran mayoría de los ciudadanos del país, tanto internautas como no internautas”.

LAS BREVES

Facilitan la penetración de servicios de banda ancha

FUENTE: El Universal, viernes 18 de mayo de 2007

Al inaugurar el Día de Internet, el funcionario indicó que ante la baja penetración de la tecnología de banda ancha es imperante establecer acciones para incentivar el acceso de estos servicios a la población, lo cual será el eje de la política de telecomunicaciones de esta administración. Adriana Peña, Vicepresidenta de investigación de mercados de Televisa Digital (SIC), estimó que al cierre del 2007 habrá 22.7 millones de usuarios de Internet en México.

BMV media sesión: Los máximos no son escasos, IPC va por 31,000

FUENTE: Terra, viernes 18 de mayo de 2007

El cambio en la orientación de la política china, las noticias corporativas internacionales y el resultado de la confianza del consumidor de EU dieron proporcionaron buenas noticias para consolidar las ganancias de los últimos días. La bolsa mexicana al igual que sus pares internacionales avanza a media mañana y al momento de escribir esta nota el Índice de Precios y Cotizaciones se aprecia ubicándose en las 30,856.66 unidades, lo que implica un incremento de 1.24%, es decir más 378.96 enteros. La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) estimó que para finales de 2007 el número de usuarios se incrementará a 22.7 millones.

Explotan nuevas tecnologías de Internet

FUENTE: Reforma, viernes 18 de mayo de 2007

FUENTE: El Diario.com, sábado 19 de mayo de 2007

Pero explotan en red nuevas tecnologías

FUENTE: La Palabra, martes 29 de mayo de 2007

Para finales de 2007 cerca de la mitad de los 22.7 millones de cibernautas que habrá en el país utilizarán los nuevos servicios de la red, que van desde las comunidades en línea hasta la telefonía por Internet, destaca el primer reporte de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). De acuerdo con el estudio, presentado en el Día Mundial de Internet, “Usos de las nuevas tecnologías”, el número de internautas mexicanos aumentó 12.75%, en relación a mayo de 2006, cuando México tenía 20.2 millones de internautas.

Proponen puertos para arribar al océano electrónico y combatir el tedio

FUENTE: La Jornada, viernes 18 de mayo de 2007

Imagen de la página web oculart.com, creada por Geoff Lillemon El universo de internautas en México, este año, es de 22.7 millones y 76% de quienes utilizan el mensajero instantáneo tienen más de 50 contactos, revela un estudio de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), con motivo del Día Internacional dedicado a la red, que este jueves se conmemoró. A escala mundial el buscador Google recibe mil millones de consultas diarias. Unos mil 76 millones con acceso a Internet y 87 por ciento del correo electrónico es basura. Luis Martínez Alvarez (monosofia.blogspot.com, bitácora integrante del Directorio Mundial de Revistas Poéticas de la UNESCO), el escritor Alberto Chimal (lashistorias.com.mx), Yna Juárez (barradeplastilina.blogspot.com) y Luis Edoardo Torres (jardinbotanico.blogspot.com) blogueros desde hace tiempo, realizaron un registro de sitios para arribar y congelar la fugacidad del espacio que se amplía.

Banda ancha aún “en pañales”

FUENTE: El Economista, viernes 18 de mayo de 2007

FUENTE: El Porvenir, viernes, 18 de mayo de 2007

El acceso a la banda ancha en México es “incipiente”, ya que sólo tres de cada 100 hogares tienen la posibilidad de contar con este servicio reconoció Rafael del Villar Alrich, subsecretario de Comunicaciones y Transportes. Al inaugurar el Congreso Día de Internet, organizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), del Villar afirmó que “se



LAS BREVES

Banda ancha, prioridad para el Gobierno

FUENTE: El Sol de México, viernes 18 de mayo de 2007

El despliegue de la banda ancha es uno de los objetivos prioritarios de la política pública en materia de telecomunicaciones del Gobierno Federal, señaló el subsecretario de Comunicaciones de la SCT, Rafael del Villar Alrich, porque dijo que la capacidad de desarrollo de las naciones depende de la disponibilidad que tenga en tecnologías de la información. Asimismo, durante la inauguración del Congreso Día de Internet, organizado por la AMIPCI, del Villar Alrich puntualizó que el acceso a banda ancha es el instrumento ideal para llevar educación y capacitación a amplios segmentos de la población en zonas urbanas y rurales marginadas.

Más de 22 millones de cibernautas

FUENTE: PCWorld, lunes 21 de mayo de 2007

La AMIPCI y distintas organizaciones privadas y de gobierno celebraron en México el Día de Internet en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad. Teniendo como marco el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad, México celebra una vez más el día de Internet donde todos los participantes coincidieron en el objetivo de difundir las ventajas de Internet como medio y vehículo de transacciones seguras, de analizar tendencias, retos y buscar alternativas para reducir la brecha digital que existe en el país.

La AMIPCI en los medios “Edición Especial” Mayo de 2007

requiere garantizar una sana competencia tanto en redes, como en contenidos y aplicaciones, con reglas claras y no discriminatorias”.

Mejora seguridad de Banca en Línea

FUENTE: El Mural.com, lunes 21 de mayo de 2007

Se reducen 90% fraudes en E-Banca por 'tokens'

FUENTE: Invertia.com, lunes 21 de mayo de 2007

FUENTE: Terra, lunes 21 de mayo de 2007

La implementación de los dispositivos de seguridad para la asignación dinámica de claves para realizar sesiones de banca en línea, conocidos como "tokens", han logrado reducir en 90 por ciento los fraudes en el País, informó el director de la banca comercial de Ixe, Antonio Junco. De acuerdo a los datos de la Asociación de Banqueros de México, en mayo de 2006 se presentaron 575 denuncias de fraudes por Internet, para diciembre pasado fueron 177 y hasta el primer trimestre de este año eran menos del 10 por ciento, citó. En el caso de Scotiabank, lo que se detectó fue una drástica caída de los problemas en México y un incremento de los robos en Perú, comentó el vicepresidente de banca en línea de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), Fernando Solcá.

A navegar en Internet

FUENTE: Reforma.com, lunes 21 de mayo de 2007

Meterte a la red es padrisimo, pues a demás de jugar, chatear y bajar rolas, te ayuda a hacer la tarea y puedes encontrar mucha información sobre los temas que te interesan. Pero...te has preguntado ¿cómo capta la comp. Todo lo que viene de Internet? ¿Cómo le llega la señal?...¿estás seguro mientras chateas o buscas algún dato?. Para proteger a sus hijos de los peligros que corre cuando navega en Internet, siga los siguientes pasos que proporciona la Asociación Mexicana de Internet: coloque la computadora en un cuarto abierto y no en las recámaras o cuartos cerrados o aislados de la casa, esto permitirá la fácil y constante supervisión de lo que ven o buscan los niños y jóvenes en Internet. Limite el tiempo que los niños y jóvenes usan para navegar en Internet y no proporcione a sus hijos los números de tarjetas de crédito que manejan

Usan la red para importar mercancía de manera segura

FUENTE: Crónica.com.mx, martes 22 de mayo de 2007

Para los amantes de las compras por Internet y que tenían problemas para adquirir ciertos productos provenientes del vecino país del norte, merkalin.com brinda un servicio de importación sencillo y seguro. La empresa del Grupo Estafeta, Merkalin.com ofrece ya un servicio de importación entregando a los clientes su mercancía hasta la puerta de su casa u oficina, indicó Rodrigo Toledo, Gerente de Merkalin. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), existen 3.4 millones de usuarios de banca electrónica en el país que son clientes naturalmente potenciales de las compras por Internet; sin embargo, hasta el 60 por ciento de ellos no usan este sistema por desconfianza en el manejo de datos.



LAS BREVES

Costoso Oscurantismo

FUENTE: El Semanario, lunes 28 de mayo de 2007

En el despacho Morales Hermanos y Asociados (MH&A), con 80 empleados, el uso de Internet es motivo de prohibición. Un día sin más, los empleados se encontraron con que sus computadoras sólo funcionaban como grandes calculadoras, ya no podían acceder a la red. No había cabida al reclamo; el dueño había decidido que si él, jamás se había conectado a la web, había levantado su negocio 36 años atrás, sus empleados tampoco la necesitaban para hacer su trabajo. Se calcula que sólo 60% de las computadoras empleadas en las compañías tienen conexión a la red, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

Usan más Internet los hombres

FUENTE: Terra, lunes 21 de mayo de 2007

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), dio a conocer la estimación del universo de internautas mexicanos, donde de 1,437 encuestas contestadas, el 54% de los usuarios son hombres y el 58% de la muestra tiene entre 18 y 34 años de edad y el 21% vive en el Distrito federal. Con base en cifras del estudio de la AMIPCI Usuarios de Internet y Uso de Nuevas Tecnologías 2007, para éste año se estima un crecimiento de 12.4 en los usuarios de internet en México, comentó Adriana Peña, vicepresidenta de investigación de mercados 2007.

Internet en México

FUENTE: El Economista, lunes 28 de mayo de 2007

Durante muchos años siempre me han consultados datos como ¿Cuántas computadoras hay en el país? O, ¿Cuántos usuarios de Internet existen? Las cifras y los datos los tienen las empresas que se dedican a esto, pero obviamente no son gratuitos, de ahí que sea necesario buscar y obtener resultados. La semana pasada, en el marco de la celebración del Día de Internet, la AMIPCI o la Asociación Mexicana de Internet celebró la ocasión con una serie de conferencias y exposiciones. Tal vez la que más destaca por sus consecuencias es la presentación del estudio “Usuarios de Internet en México 2007: Usos de nuevas tecnologías”. El reporte está disponible en su sitio de Internet, así es que cualquiera puede obtenerlo.

Evoluciona la vida en Internet

FUENTE: Reforma, jueves 31 de mayo de 2007

FUENTE: Reforma.com, jueves 31 de mayo de 2007

FUENTE: La Palabra, martes jueves 31 de mayo de 2007

El primer ministro británico, Tony Blair, subió dos videos a YouTube para felicitar al recién elegido presidente de Francia, Nicolas Sarkozy. ¿Qué está pasando en Internet? Redes sociales, Web 2.0, mundos virtuales, mashups, YouTube, wikis, open source, avatares, video blogs... Una evolución tan rápida que continuamente surgen conceptos, proyectos y servicios. El estudio “Hábitos de los usuarios de Internet en México 2006” de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), afirma que existen 20.2 millones de internautas. El 58% de los internautas mexicanos son hombres y el 42% mujeres que pasan casi 3 horas conectados a la semana.

Guía para hacer negocios en la red, ¿no te quedes fuera!

FUENTE: Mujer Ejecutiva, mayo de 2007

¿Imaginas tener un mercado potencial de 20 millones de personas en un solo lugar y con una sola sucursal? Esto es posible gracias a la Internet, que sin ser la varita mágica que resuelve todos los problemas de ventas, sí es de gran ayuda para aumentar la presencia comercial, reducir costos operativos, conocer mejor a los clientes, eliminar barreras físicas y competir con empresas de mayor tamaño. “Montarse a Internet no es algo que se tenga que analizar. Es una decisión incuestionable; es algo que tienes que hacer. La pregunta es ¿cuándo? La respuesta es lo antes posible, porque la verdad es que Internet no va a esperar a nadie, Internet está creciendo, cada vez crece y va por más”, dice Francisco Ceballos, director general de la Asociación Nacional de la Industria de la Publicidad en Internet (SIC).

Para cualquier duda o comentario
escribanos a
relpub@amipci.org.mx
www.amipci.org.mx
Tels.55-59-83-22 / 8329