



## Listo México para celebrar el “Día de Internet”

- El 17 de mayo se ha establecido como: “El Día Mundial de la Sociedad de la Información” por la ONU.
- Más de 20 millones de usuarios de Internet: la razón principal de la celebración.
- El Congreso “Día de Internet” será transmitido en vivo y de forma gratuita por la red.

**México, D.F., 24 de abril de 2007**

Por segundo año consecutivo, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) celebrará en conjunto con otros países “El Día de Internet”, el próximo 17 de mayo, por lo que México se unirá a la celebración con el propósito de incrementar la conciencia del impacto de Internet en México. A la celebración se han sumado países como España, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Colombia.

La ONU, a través del entonces Secretario General del organismo: Kofi Anan, en la última reunión de la Cumbre de la Sociedad de la Información durante el 2005, decidió que el día 17 de mayo fuera designado como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, o simplemente, el “Día de Internet”.

Las instituciones encargadas de la organización de los festejos, además de la propia asociación, son: la Asociación de Bancos de México (ABM), los Sellos de Confianza AMIPCI, el Consejo de la Comunicación, Internet Society México (ISOC), la Secretaría de Economía a través del programa Prosoft, la Secretaría de la Función Pública, la UNAM y Visa México.

Algunos de los datos más relevantes de la Industria de Internet en México en el 2006 y que dan origen a la celebración son:

- Existen más de 20 millones de Usuarios de Internet en Territorio Nacional.
- Hay más de 7.5 millones de computadoras con acceso a Internet
- Existen más de 50 instituciones con Sello de Confianza AMIPCI en México
- La penetración Urbana de Internet es de 35%
- El comercio electrónico creció en 59% en sólo 12 meses (2005 vs. 2006)
- El promedio de conexión de lunes a viernes es de 1 hr. 47 min.
- 3.4 millones de personas utilizan la Banca en Línea
- 23% de los usuarios de Cafés Internet asisten todos los días

Como parte de la celebración se realizarán iniciativas académicas en coordinación con Universia, el Tecnológico de Monterrey, la UNAM y la comunidad universitaria del país, a través de conferencias y programas específicos de fomento educativo. También será ejecutada una campaña de comunicación y difusión del “Día de Internet” en medios masivos, en coordinación con el Consejo de la Comunicación.

La celebración mayor será realizada en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad (MUTEC), a través de un congreso que se transmitirá en vivo y de forma gratuita, en una producción de TVUNAM a través del portal [www.diadeinternet.org.mx](http://www.diadeinternet.org.mx)

## PROGRAMA

HORARIO	TEMA	EXPOSITORES
9.00-9.30	Bienvenida e Inauguración	Presidencia de la República, Consejo Directivo de AMIPCI
9.30-10.00	Datos demográficos de los usuarios de Internet en México	Adriana Peña (Televisa Digital), Vicepresidencia de Investigación de Mercados, AMIPCI
10.00-10.50	El internauta de los últimos y próximos 7 años	Dr. Jeffrey Cole, Universidad del Sur de California, USA
<b>RECESO DE CAFÉ</b>		
11.10-12.00	Panel: Retos de la Banca y el Comercio Electrónico	Fernando Nieto (VISA), Enrique Castillo Sánchez Mejorada (Asociación de Bancos de México)
12.00-12.50	Conectando al rezago: Construyendo redes y capacidades de desarrollo en zonas marginadas	Fred Baker (Cisco & Internet Society ISOC), USA
12.50-13.30	Panel: Oportunidades para la mercadotecnia en línea	Rafael Pérez Toribio (Draft FCB), Lilia Barroso (Asociación de Agencias de Medios AAM), Gonzalo Alonso (Google), Mauricio Vázquez (Media Contacts)
13.30-14:15	Panel: Convergencia, Regulación y Transacciones ¿pueden coexistir?	Ulises Cabrera (Microsoft), Oliver Ortega (Banamex), Carlos Marmolejo (Comisión Nacional Bancaria y de Valores CNBV)

Las instituciones anteriores son mencionadas como ejemplos de forma enunciativa y de ninguna forma definitiva o limitativa, por lo que están sujetos a cambios, confirmaciones y cancelaciones de última hora.

Todas las marcas y empresas son Marcas Registradas, con todos los Derechos Reservados que les corresponde por Ley.

*La AMIPCI es la Asociación Mexicana de Internet; fundada en 1999 integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México. Su misión es integrar a la Industria de Internet y procurar su sano desarrollo, impulsando la calidad en nuestros Socios e Industria; así como fomentando el uso de Internet como motor económico en los sectores privado y público; representando y protegiendo los intereses de nuestra industria y de nuestros socios.*

Para mayor información visite: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)

Día de Internet: [www.diadeinternet.org.mx](http://www.diadeinternet.org.mx)

### Contacto AMIPCI

Alma Lárraga  
Relaciones Públicas AMIPCI  
[repub@amipci.org.mx](mailto:repub@amipci.org.mx)  
Tels. 5559-8322 / 5559-8329

### Contacto de prensa

Zulema Jureidini / Verónica Rodríguez  
iPunto Comunicación y Relaciones Públicas  
[zjureidini@ipuntorp.com.mx](mailto:zjureidini@ipuntorp.com.mx), [vrodriguez@ipuntorp.com.mx](mailto:vrodriguez@ipuntorp.com.mx)  
Tels. 5663-3178 / 5663-3179