

Signo y Pensamiento

NÚMERO 51

JULIO - DICIEMBRE DE 2007

Revista indexada en el ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO NACIONAL, PUBLINDEX, COLCIENCIAS

COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

La revista Signo y Pensamiento convoca a todos(as) los(as) investigadores(as), profesores(as) y pensadores(as) del campo de la comunicación, y de las ciencias sociales, a presentar sus artículos para el número 51 (julio - diciembre de 2007) de nuestra publicación, dedicada al tema: "Comunicación en las Organizaciones".

Todas las personas interesadas en esta convocatoria pueden enviar artículos que contengan resultados de investigación, reflexión teórica, revisión temática y estudios de caso en torno a los siguientes ejes:

1. Gestión integral de la comunicación (DIRCOM Dirección de comunicaciones): se aceptan artículos que aborden la comunicación como eje estratégico corporativo, que fortalece la productividad y competitividad para el desarrollo de los objetivos organizacionales y gerencia las relaciones y los vínculos con sus públicos o "tomadores de decisiones" (stakeholders), en búsqueda de una mejor cultura, imagen y reputación organizacional.
2. Gestión de la Comunicación de marketing: se aceptan artículos relacionados con la conformación de estructuras de gestión de la comunicación hacia el entorno de las organizaciones. Como se define la identidad y como ésta se proyecta a través de acciones factuales y comunicativas hacia los públicos y "tomadores de decisiones" (stakeholders); las etapas de planificación, control y evaluación de su impacto en la realidad organizacional y su gestión con el entorno.
3. Cultura organizacional: se aceptan artículos relacionados con la gestión de la comunicación interna y sus beneficios estratégicos en la gestión del clima, comportamiento, estilos de liderazgo, equipos de trabajo, sistemas de información, toma de decisiones, gestión de cambio entre otros aspectos de dinámica organizacional.
4. Estrategias de comunicación en organizaciones sociales: se aceptan artículos relacionados con la comunicación como estrategia de integración, proyección, desarrollo y equidad; como eje central de la construcción de comunidad, de lo público y de la paz en movilizaciones sociales, ONG, grupos, iniciativas y experiencias.
5. Lenguaje, retórica y análisis de los discursos organizacionales: se aceptan artículos relacionados con los procesos de construcción de sentido en las organizaciones, la organización como marco de interacción y conocimiento; y como sistema modelizante de convenciones sociales. Mitos, rituales y marcos racionales.
6. Procesos de innovación y difusión del conocimiento en las organizaciones. se aceptan artículos relacionados con las organizaciones que aprenden, con la generación colectiva del conocimiento al interior de las organizaciones con miras al desarrollo de productos y servicios o a la resolución de problemas específicos; redes de comunicación y de aprendizaje en organizaciones complejas.
7. Sistemas de información organizacional: se incorporarán artículos relacionados con los sistemas de información documental y tecnológica. Con la conformación de redes de interacción como internet, intranet, extranet, networking, entre otras.



FECHA LÍMITE PARA ENTREGAR ARTÍCULOS

AGOSTO 17 DE 2007

Requisitos:

- El material deberá ser preferiblemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre y la fecha de la publicación en la que ha aparecido, la dirección del editor y una carta del autor o del editor en la que se autoriza su reproducción.
- La revista dará prioridad a los siguientes tipos de artículos enviados: artículos de resultados de investigación que incluyan una introducción, metodología, resultados y conclusiones; artículos de reflexión basados en resultados de investigación trabajados desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica por parte del autor; artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudios y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.
- Deben ser preferiblemente escritos en castellano o portugués, aunque se aceptan artículos en inglés y francés.
- Los artículos deben tener una extensión máxima de 30 páginas escritas a doble espacio en hoja tamaño carta, o 20.000 a 25.000 caracteres aproximadamente. La fuente debe ser Times New Roman de 12 puntos.
- El artículo debe incluir: resumen en español e inglés (entre cien y ciento veinte palabras).
- Los cuadros y gráficas deben enviarse por separado.
- Debe enviarse una hoja separada con los datos sobre el origen del artículo y del autor: nombre completo, nacionalidad, dirección, correo electrónico, teléfono, afiliación institucional, publicaciones recientes y áreas de interés.

Las colaboraciones pueden ser enviadas a:

Signo y Pensamiento
signoyp@javeriana.edu.co

Sandra Fuentes
sfuentes@javeriana.edu.co
Editora de número

Maritza Ceballos Saavedra.
maritza@javeriana.edu.co
Editora

María Antonia Echeverri
echeverri.m@javeriana.edu.co
Monitora

Alejandro Rincón Agudelo
alejandro.rincon@javeriana.edu.co
Monitor