

**PRACTICA CALIFICADA**

1. La Economía:
  - 1a) Una ciencia social que busca explicaciones de hechos reales y que tiene por objeto la administración de los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlos entre todos los miembros de la sociedad para su uso o consumo.
  - 1b) La ciencia que estudia como las sociedades administran recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los individuos.
  - 1c) El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlos entre los diferentes individuos.
  - 1d) La ciencia que se interesa por el uso el manejo eficiente de los recursos productivos limitados para conseguir la satisfacción máxima de las necesidades materiales humanas.

a) 1a, es V    b) 1a, 1b; son V    c) 1c, es V    d) 1d, es F    e) todas son V
  
2. Diario "El Comercio" Mi Negocio, domingo 25 de marzo del 2007:  
Las frutas las hortalizas, tubérculos y conservas del Perú exportados como productos no tradicionales fueron un 'boom' en el 2006. Un estudio de la Cámara de Comercio de Lima revela que la Unión Europea importó US\$ 372 millones en 2006, es decir, 34.3% mas que el 2005. Y que EE.UU. adquirió US\$ 348 millones de dichos productos en el mismo periodo, es decir, 26.1% mas que el 2005.
  - a) ¿Cuánto importó la Unión Europea en el 2005?: .....
  - b) ¿Cuánto adquirió EE:UU. en el 2005?: .....
  
3. Asumiendo que esta realizando un estudio de mercado sobre la instalación de Cabinas de Internet en el distrito de Los Olivos, y luego de haber realizado las respectivas investigaciones en fuentes secundarias como en la pagina Web del INEI, BCRP; Municipalidad, Diarios y Revistas especializadas; el Equipo de Trabajo a considerados los datos siguientes en este Estudio:

- Población Total de los Olivos	285,000 hab.
- Tasa de Crecimiento Poblacional	1.5% (2001)
- Error Esperado	5.0%
- Probabilidad de no aceptación	40.0%
- Variable Estandarizada ( Z )	1.96
- Población que utiliza Internet	30.0% de la Población Total

Se pide hallar el numero de encuestas a realizar en el año 2006: .....
  
4. La microeconomía con frecuencia denominada teoría ..... o teoría del precio, pues en la formación de estos precios la que genera la composición de la producción .....; es una rama de la economía que estudia la conducta de unidades económicas individuales : empresas, consumidores, trabajadores e inversores, así como de los mercados que comprenden estas unidades. Así la microeconomía estudia los problemas de la formación de los ..... y es útil para tener una visión detallada de algunos componentes específicos de nuestro sistema económico. Ejemplo: los efectos de nuevos impuestos en determinado producto o sector industrial.
  - a) económica/parcial/costos
  - b) clásica/parcial/precios
  - c) neoclásica/total/precios
  - d) filosófica/total/costos
  - e) NA
  
5. Los modelos o teorías económicas son representaciones del mundo real que se utilizan para ayudar a entender, explicar y predecir fenómenos económicos, en otras palabras un modelo es una representación simplificada de la realidad a través de supuestos argumentos y conclusiones que explica una determinada proposición.  
En este sentido señale el nombre de las variables siguientes:
  - a) Cantidades consumidas de los bienes: .....
  - b) Ingresos: .....
  
6. El método inductivo es aquel que parte de la observación de la realidad para obtener principios generales y el método deductivo o ..... es aquel que consiste en el empleo de deducciones lógicas extraídas de procesos a priori, de los que se originan hipótesis sobre realidades no investigadas. En otras palabras el método inductivo pasa de los ..... a la teoría, de lo particular a lo general y los economistas recopilan, organizan sistemáticamente y generalizan los hechos. El método deductivo se ocupa del desarrollo de hipótesis (enunciado preposicional que plantea una solución a un problema aun no resuelto,

por lo que requiere ser contrastada en la realidad) que luego se prueban con respecto a los hechos.

- |                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| a) inductivo/consumidores | d) predictivo/bienes |
| b) lógico/ problemas      | e) NA                |
| c) hipotético/ hechos     |                      |

7. Las variables económicas que son magnitudes que pueden medirse, se clasifican en: variables de flujo o ..... (llamadas también continuas en matemáticas) son aquellas cuyas magnitudes son susceptibles de ser medidos y generalmente pueden asumir valores decimales, del mismo modo las variables de stock o ..... (llamadas también discretas en matemáticas), son aquellas que solo pueden asumir valores enteros.

- El ingreso de una persona, el peso de un artículo. Corresponde a una variable: .....
- El numero de operarios por áreas de producción. Corresponde a una variable: .....

8. Se tiene el cuadro de ingresos salariales del Sr. Miguel Cervantes, vendedor que trabaja en la empresa Prcter&Gamble en el área de productos de consumo masivo (enlatados), referente al año 2007:

Mes	Ingresos Nominales (nuevos soles)	Índice de Precios Al consumidor
Enero	1000	114.8
Febrero	1100	101.5
Marzo	1250	110.7
Abril	1050	120.6
Mayo	1150	123.4
Junio	1300	127.9

- a) El crecimiento de su ingreso real de Miguel de mayo a junio del2007: .....
- b) Se pide hallar cuanto gano o perdió Miguel, si compara su ingreso real el mes de marzo y abril durante el 2007: S/. .....

9. A: De dos ejemplos de bienes según su carácter:

- a) Económicos: .....
- b) Libres: .....

B: De dos ejemplos de bienes según su función:

- a) Final: .....
- b) Intermedio: .....

10. Se tiene los costos siguientes, señale a que costo o gasto pertenece:

- a) Intereses (prestamos recibidos) : .....
- b) Materia prima (telas) : .....
- c) Licencias (funcionamiento) : .....
- d) Depreciación de maquinas de planta : .....

11. Suponga que la Srta. Catherine es propietaria de un restaurante y esta pensando comprar una congeladora industrial que le costaría 50,000 nuevos soles con la que obtendrá una ganancia de 5,000 nuevos soles al año. El Scotiabank de su distrito donde esta ubicado el restaurante le paga una tasa de interés del 20 por ciento anual. Si la Srta. Catherine decide comprar la congeladora industrial, ¿Esta decisión es favorable o desfavorable?:

Favorable/Desfavorable. Porque:.....

12. En el funcionamiento del Sistema Económico cuando se trata de las Retribuciones se alude:

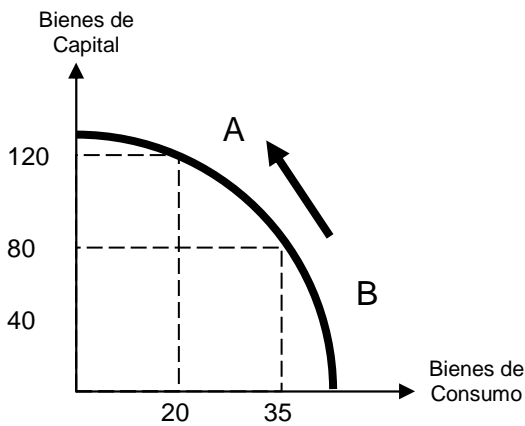
- a) .....
- b) .....
- c) .....
- d) .....

13. Dada la siguiente tabla de producción de bienes de consumo (BC) y bienes de capital (BK). Si el país se especializa absolutamente en la producción de bienes de consumo y se encuentra en el nivel de producción r, el costo de oportunidad será:

PUNTO	BC	BK
o	0	5100
p	100	2800
m	900	1400
n	1300	700
r	1900	0

- a) 1300
- b) 700
- c) 5100
- d) 2800
- e) Ninguna de la anteriores

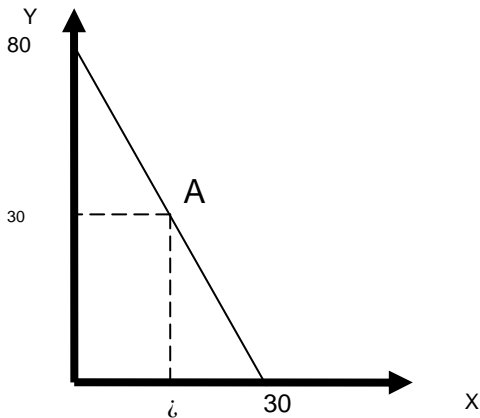
14. ¿Cuál es el costo de oportunidad, si la producción de la economía se desplaza del punto B al A?



- a) 20
- b) 35
- c) 40
- d) 15
- e) 120

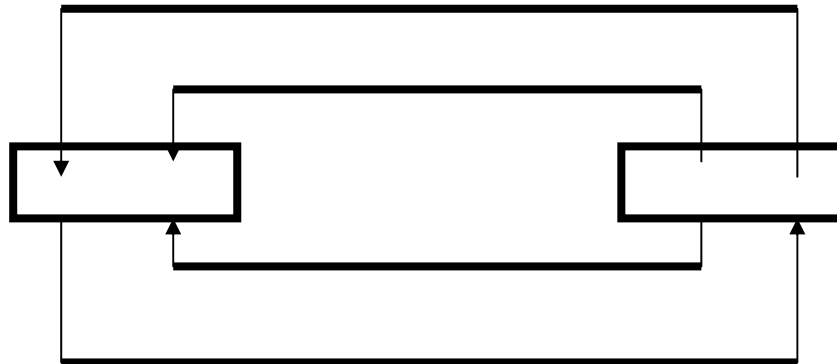
15. En una economía se producen dos bienes, X e Y, de modo que la FPP o CPP viene dada por  $Y = 80 - 3X$

- a) Si se están produciendo 30 unidades del bien Y, ¿Cuántas unidades del bien X deben producirse para que la combinación sea técnicamente eficiente?



Respuesta: Se debe producir del bien X, para que la combinación sea técnicamente eficiente:  
 ..... unidades

16. Señale los agentes que intervienen en el funcionamiento del Sistema Económico simple, con sus relaciones correspondientes



17. Dado el cuadro siguiente:

Año	Ingreso Nominal	Índice de Precios	Ingreso Real	Crecimiento del Ingreso Real
1	1100	115.5		
2	1210	102.3		
3	1315	110.2		
4	1128	122.8		

18. Tomando como base los datos de la pregunta 17, complete el cuadro siguiente

Año	Crecimiento de los Precios
1	
2	
3	
4	

19. Tomando como base los datos de la pregunta 17, complete el cuadro siguiente

Año	Crecimiento del Ingreso Nominal
1	
2	
3	
4	

20. Señale los componentes de los órganos siguientes en el Organigrama Empresarial:

Órgano de Línea: .....  
 Órgano de Apoyo: .....  
 Órgano de Asesoría: .....  
 Órgano de Dirección: .....