

X

Destino: la Blogosfera

Noemí Royes Rodríguez
Grupo DIM-UAB

1. INFORMACIÓN PRÁCTICA

1.1. Antes de partir

A nadie se le escapa cómo las nuevas tecnologías están incidiendo en nuestra vida diaria. No hace demasiado tiempo veíamos películas en formato VHS, esperábamos resignados ver nuestras fotos una vez reveladas y parecía arriesgado hacer la compra por Internet, reservar nuestras vacaciones o peor aún, gestionar nuestra cuenta bancaria.

Ahora, la Red se ha convertido en nuestras «páginas amarillas» para todo; el GPS, nuestro callejero; el teléfono móvil, nuestro vigilante 24 horas; etc. Y todo esto forma parte irremediable de nuestra realidad, de **la misma realidad en la que se encuentra la escuela.**

Todos estos avances inciden directamente sobre nuestros hábitos, la manera de relacionarnos, aprender y, por supuesto, en cómo nos comunicamos.

En este nuevo contexto parece evidente que los educadores debemos replantearnos los objetivos que servían de ejes vertebradores del currículo educativo. Memorizar información y repetirla, por ejemplo, debe dejar de ser un valor.

Nuestros educandos necesitan aprender a obtener información y a contrastarla de forma crítica, a seleccionar fuentes fiables. Lo importante ya no es qué sabemos sino dónde buscarlo y para qué vamos a usarlo.

La información por sí sola tiene un valor relativo puesto que está al alcance de todos y en cualquier lugar. La educación debe facilitar que el alumnado sea capaz de transformar la información en conocimiento y, para conseguirlo, debe aprender a moverse en los nuevos entornos, debe ser capaz de comunicarse y de transmitir sus ideas, necesita ser ágil y resolutivo. **Ya no hay vuelta atrás.** El objetivo no puede ser otro que aprender a aprender.

Pero no nos alarmemos. Aún no. La verdadera tecnología es aquella que no vemos. La que por su sencillez de uso se integra a la perfección en nuestras vidas. La que no requiere más que un poco de predisposición por nuestra parte.

Si nos centramos en la Red, en las páginas web, en los foros, en los tabloneros de anuncios, en el correo electrónico, etc., nos daremos cuenta de que con unas instrucciones previas mínimas, sin necesidad de ser un tecnólogo, podemos sacarle mucho provecho.

La escuela tiene el deber y el derecho de formar personas digitalmente competentes y tenemos el reto de averiguar la mejor forma.

¿Sabes usar el correo electrónico? Entonces puedes tener tu propio espacio de comunicación, tu archivo de ideas, tu rincón de reflexión, tu parcela en la Red: tu *blog*.

Comunicación educativa y nuevas tecnologías

1.2. Información esencial

¿Qué es un *blog*? Según *Wikipedia*¹: «Un *weblog*, también conocido como *blog* o bitácora (listado de sucesos), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Existen *weblog* de tipo personal, periodístico, empresariales o corporativos, tecnología, educativos, etc.».

También existen otras variantes de *weblog*: «fotolog» (*blog* de imágenes), «audioblog» (*blog* de archivos de audio), los «vlog» (*blog* de vídeos).

1.3. Transporte

Blog, *weblog*, *edublog*, etc., parece que necesitamos demasiadas palabras para designar un mismo concepto cuando en realidad todas nos llevan a lo mismo pero ¿dónde podemos ir a crear un *blog*?

Tenemos varias posibilidades en función del nivel de personalización y la complejidad que deseemos. Para los que tengan ganas de entrar en la blogosfera, es recomendable empezar abriendo un *blog* en un portal que nos ofrezca facilidad de publicación. Más adelante, cuando nos habituemos al medio podremos buscar, si queremos, otro lugar que nos ofrezca mayores posibilidades, por ejemplo modificar código.

*La coctelera*² es un espacio adecuado para principiantes y también para los que no somos excesivamente tecnólogos. Si te das de alta, podrás elegir entre varias plantillas de diseño (qué imagen tendrá nuestro *blog*) y un gestor de contenidos muy intuitivo y fácil de usar.



Imagen de la *home* de la web www.lacoctelera.com

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

² <http://www.lacoctelera.com>

Cómo se puede observar, se trata de una estructura muy sencilla, parecida a la que se aprecia cuando escribes un correo electrónico. La imagen en miniatura del margen superior izquierdo muestra la estructura del *blog*. Pulsando sobre el espacio que se quiere editar, es posible acceder directamente a él. La captura de imagen que se ve corresponde a la edición de un *post* (o publicación). Desde esta pantalla puedes dar formato al texto, clasificarlo en categorías, añadir imágenes y archivos, e incluso asignarle palabras clave para su posterior indexación.

También es posible visitar *Blogger*³. Su editor de textos es de fácil uso pero en este caso se debe acceder al código de la plantilla y modificarlo, conceder permisos de escritura a otros miembros (a tu alumnado por ejemplo), administrar los comentarios que aparezcan en tus artículos, etc.



Imagen de la página de entrada de www.blogger.com

Evidentemente, existen muchos más lugares a los que ir para crear un *blog*, pero considero que **estos son un ejemplo de equilibrio entre facilidad de uso y posibilidades de personalización**. Bastará con navegar un poco por la Red para descubrir las inmensas dimensiones de la Blogosfera.

Por cierto, existen dos buscadores importantes a tener en cuenta en la búsqueda de *blog*:

- Google, búsqueda de *blog* (versión beta): <http://blogsearch.google.com>
- *Blog Finder*: <http://technorati.com/blogs>

1.4. Algunas ventajas

- Si se sabe utilizar un procesador de textos o el correo electrónico, **la Blogosfera está en tus manos**. No hay que preocuparse por el diseño (puesto que todos los sitios ofrecen plantillas) ni por la publicación y es posible centrarse totalmente en el contenido. Esto es especialmente importante si pen-

³ www.blogger.com

Comunicación educativa y nuevas tecnologías

samos en aplicaciones didácticas del recurso, puesto que nuestros alumnos podrán dedicarle tiempo y esfuerzo a la expresión de sus ideas sin necesidad de preocuparse en exceso por el diseño.

- Por ejemplo, en una clase de lengua, un *blog* puede ser un espacio donde aprender a «cuidar» la escritura ante el reto de que va a ser leído por mucha más gente.

- Existen infinidad de lugares dónde alojar y publicar un *blog* de forma totalmente gratuita.

- Tú y todos los que te encuentren (alumnos, profesores y visitantes anónimos) podréis acceder al *blog* desde cualquier lugar.

- En entornos educativos, puede **potenciar el trabajo colaborativo** dentro del grupo clase y en la relación profesor/a-alumno/a.

- Las publicaciones más recientes de un *blog* están siempre visibles en primer lugar. El resto se archiva cronológicamente y si se desea, en categorías. Es posible ver la evolución del discurso, y recuperar artículos y comentarios anteriores.

- Se pueden incluir los enlaces favoritos en el *blog* para consultarlos siempre que sea necesario. Al visitar otros *blog* se recomienda observar también sus enlaces preferidos (o «blogroll»), ya que proporcionan información sobre quién escribe y se descubren lugares afines.

- Es factible establecer una comunicación bidireccional con los visitantes al permitir que dejen comentarios, después cabe la posibilidad de contrastar opiniones y crear líneas de discusión generando un proceso de aprendizaje compartido. Al aplicarlo en el grupo-clase se potenciará una situación de igualdad y autoconfianza al exponer distintos puntos de vista.

- Incluir un contador de visitas y estadísticas permitirá saber cuánta gente pasa por el *blog*, qué artículos son los más leídos, etc.

- Existen modalidades de suscripción a *blog* (más información en «sindicación RSS») que pueden ser de interés. De esta manera no será necesario comprobar continuamente si los *blog* de tus alumnos o compañeros han sido actualizados.

1.5. Salud

Para que la visita a la Blogosfera no provoque «efectos secundarios», debo prevenir al lector de que no se trata de seguir haciendo lo que ya hacíamos en el aula usando nuevos medios. De poco sirve la tecnología por ella misma. Debemos innovar de raíz, pensar nuevas metodologías, en definitiva, hacer un «cambio de chip» en cuanto al rol tradicional del profesor.

Es importante recordar que no se espera de nosotros que seamos grandes tecnólogos, ni tan solo es necesario que dominemos el medio mejor que nuestros alumnos porque, seamos realistas, ellos nacieron con el medio.

Nuestra responsabilidad es posibilitar la integración adecuada de las nuevas tecnologías en sus procesos de aprendizaje y reflexionar sobre las potencialidades del medio en y para la educación. El rol del nuevo educador tiene que ver con orientar, guiar, acompañar al alumnado en un proceso de aprendizaje común.

Debemos ser conscientes que ya no somos el «único» emisor, que todos tenemos acceso a infinidad de información en un contexto cambiante y cada vez más global y veloz.

Volviendo a los *blog*, ¿qué mejor herramienta para potenciar la participación crítica y constructiva de nuestros educandos? Está dentro del medio, permite exponer y contrastar opiniones —construir conocimiento compartido—, y a la vez facilita la alfabetización digital.

2. LA VIDA EDUCATIVA EN LA BLOGOSFERA

2.1. La Blogosfera en tiempo real

Mientras lees este artículo se están creando unos cuantos cientos de *blog*, muchos de ellos relacionados con la educación.

Algunos profesores crearán un *blog* para su materia o departamento. A través de este espacio organizarán su calendario de trabajo, la entrega de pruebas escritas, salidas, harán recomendaciones sobre los temas que se están trabajando en el aula, compartirán enlaces, etc.

Los más atrevidos incluso animarán a sus estudiantes a iniciar discusiones sobre la realidad que observan cada día, las implicaciones prácticas de lo que estudiaron en su entorno, etc., incidiendo así en la integración de los contenidos en la realidad de sus alumnos/as y transformando el aprendizaje en algo significativo.

Otros, animarán a sus alumnos/as a crear un *blog* propio. En este caso, será necesario que hablemos (y pactemos) sobre la frecuencia de publicación⁴, el lenguaje utilizado, la necesidad de referenciar las fuentes de información, etc.

Para el/la alumno/a puede ser motivador convertirse en el protagonista de su propio espacio, pero marcar pautas excesivamente rígidas y utilizar este espacio como algo evaluable puede hacer que escriba por obligación y probablemente, que abandone su *blog* al finalizar la materia.

Por eso, vuelvo a insistir sobre **la importancia de una reflexión metodológica previa en función de la etapa educativa y de los objetivos que nos hemos propuesto**. Sólo de este modo podremos aprovechar las oportunidades de aprendizaje lúdico e intuitivo que nos ofrece el medio.

En cualquier caso, tenemos una nueva oportunidad para contextualizar la educación y compensar las necesidades sociales y formativas del alumnado. También para afrontar la desmotivación y la poca implicación.

Aprender con las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) puede ayudarnos a conectar la clase con la comunidad y la realidad global; incide sobre la experiencia de enseñar y aprender, y participa de la construcción del pensamiento crítico y creativo que encaja perfectamente con la «vida digital» que tienen la mayoría de nuestros educandos fuera del aula y sobretodo, con la realidad social y laboral que seguirá desarrollándose a una velocidad vertiginosa los próximos años.

Se imponen nuevos objetivos educativos:

- **Aprender a vivir en la incertidumbre** propia del exceso de información y de medios.
- Desarrollar la **capacidad crítica** para valorar la veracidad de las fuentes y de las informaciones recibidas.
- Ser capaz de **aprender del cambio** y estar dispuesto a aprender a lo largo de toda la vida.
- Desarrollar la **capacidad de comunicarse**.
- Aprender a **trabajar en equipo**.

La tecnología se convierte en una herramienta clave —no un fin— en el desarrollo del potencial del alumnado. Más que enseñar, debemos ser capaces de crear un entorno en el que los educandos puedan aprender.

2.2. *Blog*+Educación = «Edublog»

En términos generales, un «edublog» tiene muchas potencialidades para el profesor, para el alumno y para las instituciones que facilitan su encuentro.

Estas son sólo algunas de las paradas recomendadas de la Blogosfera, pocas si pensamos en la infinidad de posibilidades. Muchas las encontraréis referenciadas entre sí porque, a fin de cuentas, todos creamos comunidad. A todos ellos, gracias porque este artículo también es vuestro.

Sólo una pequeña advertencia antes de seguir, acceder a estos *blog* te llevará a muchos más y quizá ya no puedas dejar de viajar.

¡Bienvenido/a a la Blogosfera!

⁴ El seguimiento de las actualizaciones de los *blog* de alumnos (y de cualquier *blog* que nos interese) puede hacerse fácilmente mediante la suscripción RSS. De esta manera no será necesario visitar periódicamente los enlaces.

Comunicación educativa y nuevas tecnologías

3. WEBGRAFÍA

AulaBlog [<http://www.aulablog.com>]. Proyecto colaborativo sobre el uso de los *blog* en el aula.

A pie de aula [<http://apiedeaula.blogspot.com>] *Blog* de Lourdes Domenech, docente de lengua.

Aula de inglés [<http://fresno.cnice.mecd.es/~avaler3/english/?show=home>]. Recursos para aprender y repasar inglés.

Blog de una «profe» DIM [www.actilingua.net/blogdeunaprofedim.html]. *Blog* de Bea Marín.

Comunidad virtual de profesores con web [www.pangea.org/dim/webs]. Directorio de enlaces de interés y relevancia educativa clasificados por etapa educativa y asignaturas.

Cuaderno de clase [www.auladeletras.net/blog/index.php]. *Blog* sobre humanidades, comunicación y enseñanza.

Cuaderno de profesor [www.e-profes.net/blog] Bitácora sobre educación y TIC.

Declaración de Roa [<https://aulablog.wikispaces.com/Declaracion+de+Roa>]. Declaración de Roa por la integración de las TIC en la educación.

Docencia.es (beta) [www.docencia.es]. Comunidad de Bloggers relacionados con la Enseñanza.

eCuaderno [www.ecuaderno.com]. Pistas, noticias y enlaces sobre Cibercultura, Medios, eComunicación y Blogging por José Luis Orihuela y sus invitados.

En el Villena [www.lacoctelera.com/darlealalengua]. *Blog* de una profesora del IES Isabel de Villena.

El blog de Mudejarico [<http://mudejarico.blogia.com>]. *Blog* sobre recursos TIC para profesores, formadores y educadores.

Hítez [<http://hitez.blogspot.com>]. *Blog* de Isidro Vidal, de Getxo.

IES Padre de Manjón de Granada [<http://2dmanjon.blogia.com>]. *Blog* del IES Padre de Manjón de Granada.

Internet (como recurso) docente [<http://ciberaulas.blogspot.com>]. *Blog* con recursos y consejos para usar las TIC en el aula.

La bitácora del tigre [<http://blogdeltigre.coconia.net>]. *Blog* de Eduardo-Martín Larequi, profesor de Lengua castellana y Literatura, y asesor del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra.

Lourdes Barroso [www.lbarroso.com]. *Blog* de la profesora Lourdes Barroso.

Ñblog [<http://utilidades.bitacorras.com>]. Utilidades y recursos para *blog*.

Planeta educativo [www.aulablog.com/planeta]. Un primer vistazo a la blogosfera educativa.

Páginas dispersas [<http://fresno.cnice.mecd.es/~avaler3/>]. Algunas páginas educativas sobre nuevas tecnologías.

Primer encuentro de Edublogs [www.tinglado.net/encuentro]. Primer encuentro de «Edublogs» en Roa (Burgos).

Ramón Castro [www.ramoncastro.es]. *Blog* de Ramón Castro.

Tíscar.com [<http://www.tiscar.com>]. Tíscar Lara publica aquí todo tipo de reflexiones e informaciones sobre *blog*.

The Edublogs Awards [www.inclub.org/awards/index.php]. Premios «Edublogs» (en inglés).

Vida de profesor [<http://vidadeprofesor.blogia.com>]. Experiencias didácticas y anécdotas de un profesor nacido en España dando clases por el mundo.

Weblogs de profes [<http://www.superblog.org/planet/educación>]. Recopilatorio de publicaciones de *blog* de profesores.

4. LECTURAS RECOMENDADAS

La revolución de los Blogs. José Luis Orihuela ⁵. Editorial Esfera de los Libros. ISBN: 8497344987.

Universo weblog: Consejos prácticos para crear y mantener su blog. Rebecca Blood. Ediciones Gestión 2000, S.A. ISBN: 8496426769.

⁵ Autor del *blog* eCuaderno.com [www.ecuaderno.com].