



LOS ORGULLOS DE LOS MEXICANOS

Encuesta Nacional en Viviendas

ESTUDIO DE OPINIÓN

Abril de 2005

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Sierra Fría #502 • Bosques del Prado • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2005, Todos los derechos reservados.

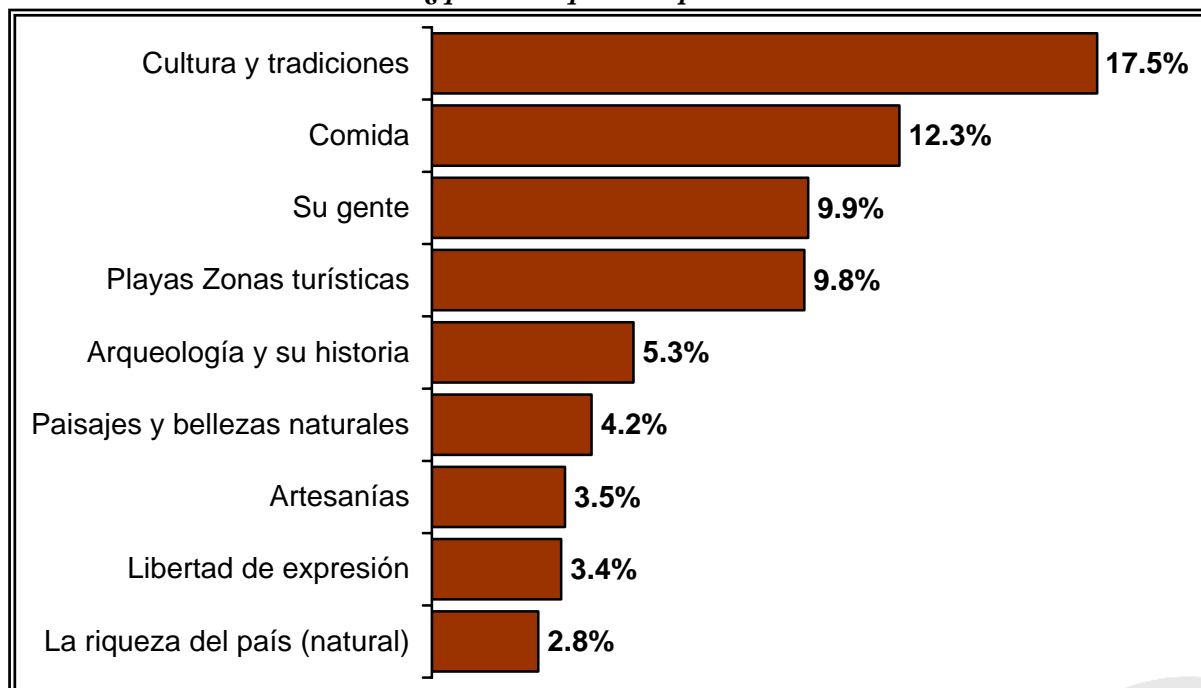
LOS ORGULLOS DE LOS MEXICANOS

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Los mexicanos siempre nos hemos enorgullecido de tener comida con mucho sabor, hermosos paisajes, grandes recursos naturales, buenos deportistas y artistas, etc., pero, ¿cuál es la comida, los personajes, los deportistas y los artistas que más nos enorgullecen y nos gustaría presumir en el exterior? Estas son las preguntas que decidimos hacerle en esta ocasión a 1,000 mexicanos. Presentamos los “Orgullos de los mexicanos”.

- La cultura, la comida y a su misma gente es lo que a los mexicanos les gustaría presumir o en el extranjero de tener la posibilidad; le siguen sus playas, su arqueología, las zonas turísticas y las bellezas naturales así como sus paisajes y su historia son mencionadas también. Destaca que un 3 por ciento de los mexicanos le gustaría presumir en el extranjero la actual libertad de expresión que existe en el país.

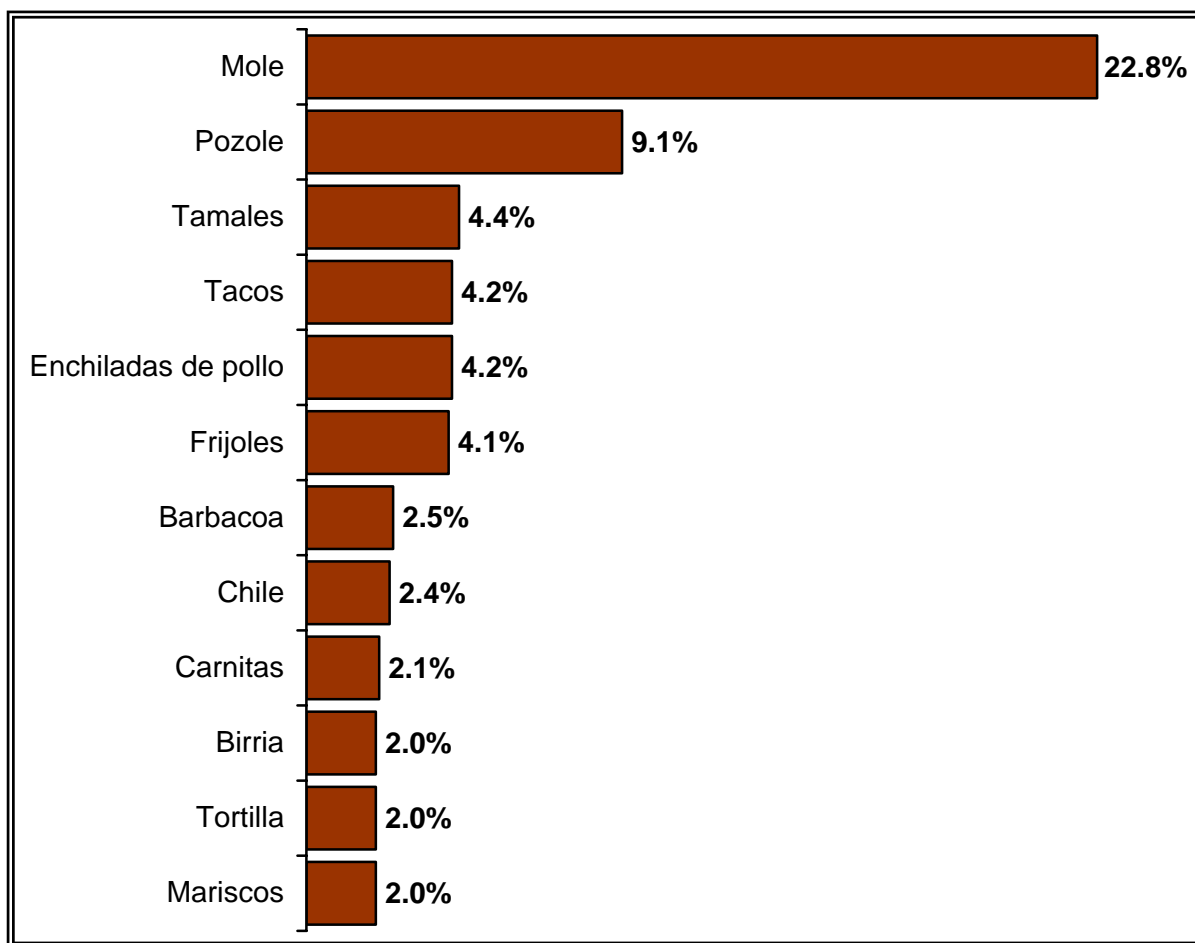
*Si usted tuviera que presumir en el extranjero algo de México,
¿qué es lo que más presumiría?*



Sumando Otros y Ns, Nc = 100%

- El “mole” parece ser con 23 por ciento el alimento de más orgullo para los mexicanos alrededor del país, le sigue el tradicional “pozole” con 9 por ciento, los “tamales”, “tacos”, las “enchiladas de pollo” y los “frijoles” lograron un cuatro por ciento cada uno, con menciones menores también aparecen la “barbacoa”, el “chile”, las “carnitas”, las “tortillas” y los “mariscos”.

¿Cuál alimento presumiría usted de México?

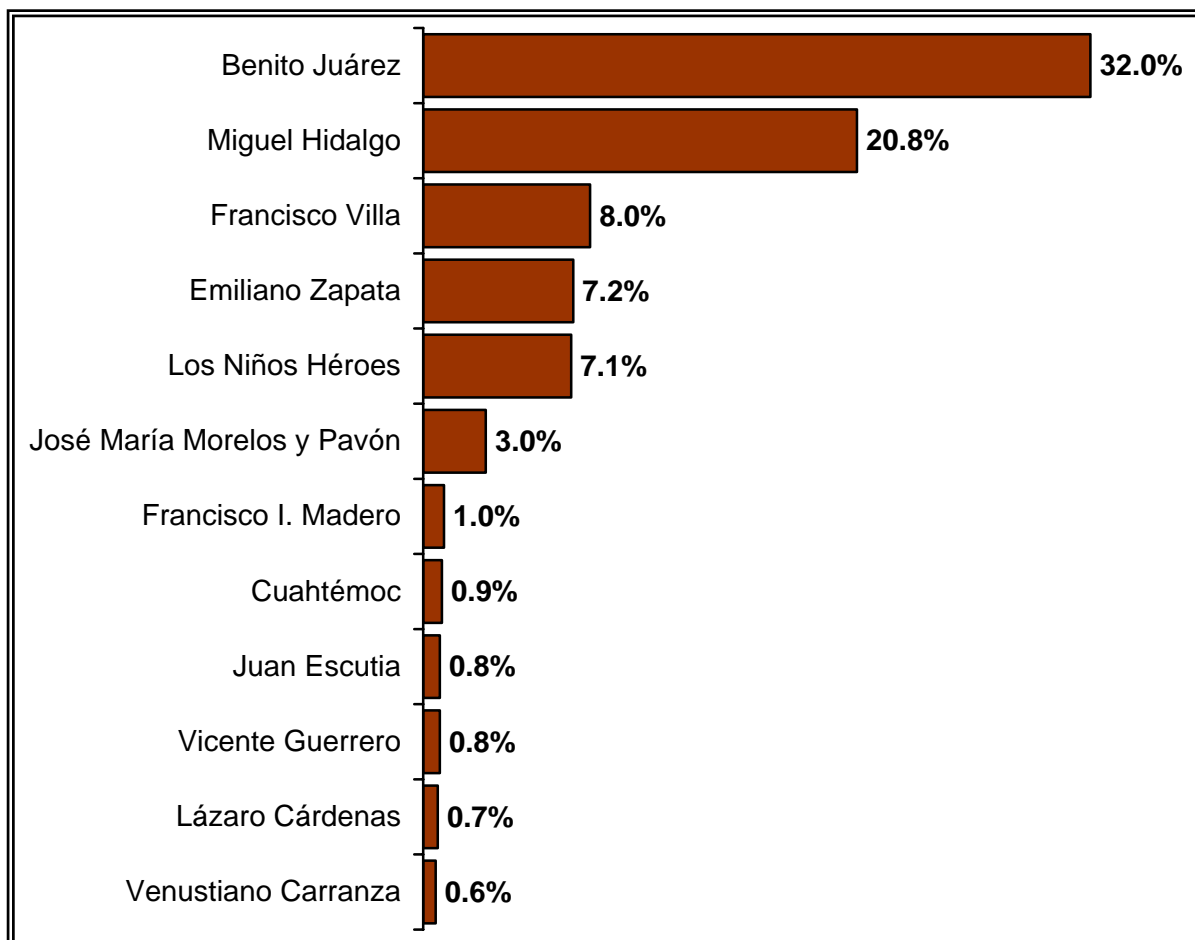


Sumando Otros y Ns, Nc = 100%



- Originario de San Pablo Guelatao, Oaxaca, Don Benito Juárez es para un tercio de la población mayor de edad en México el héroe de la historia que más orgullo le causa y el cual le gustaría presumir en el exterior; le sigue “El Padre de la Patria” Don Miguel Hidalgo y Costilla, que con 21 por ciento de las menciones se ubica como el segundo más “presumible” por los mexicanos; Francisco Villa, Emiliano Zapata y los niños Héroes aparecen con porcentajes de entre 7 y 8 por ciento.

De los héroes de la historia que tiene México, ¿cuál es el que más presumiría?

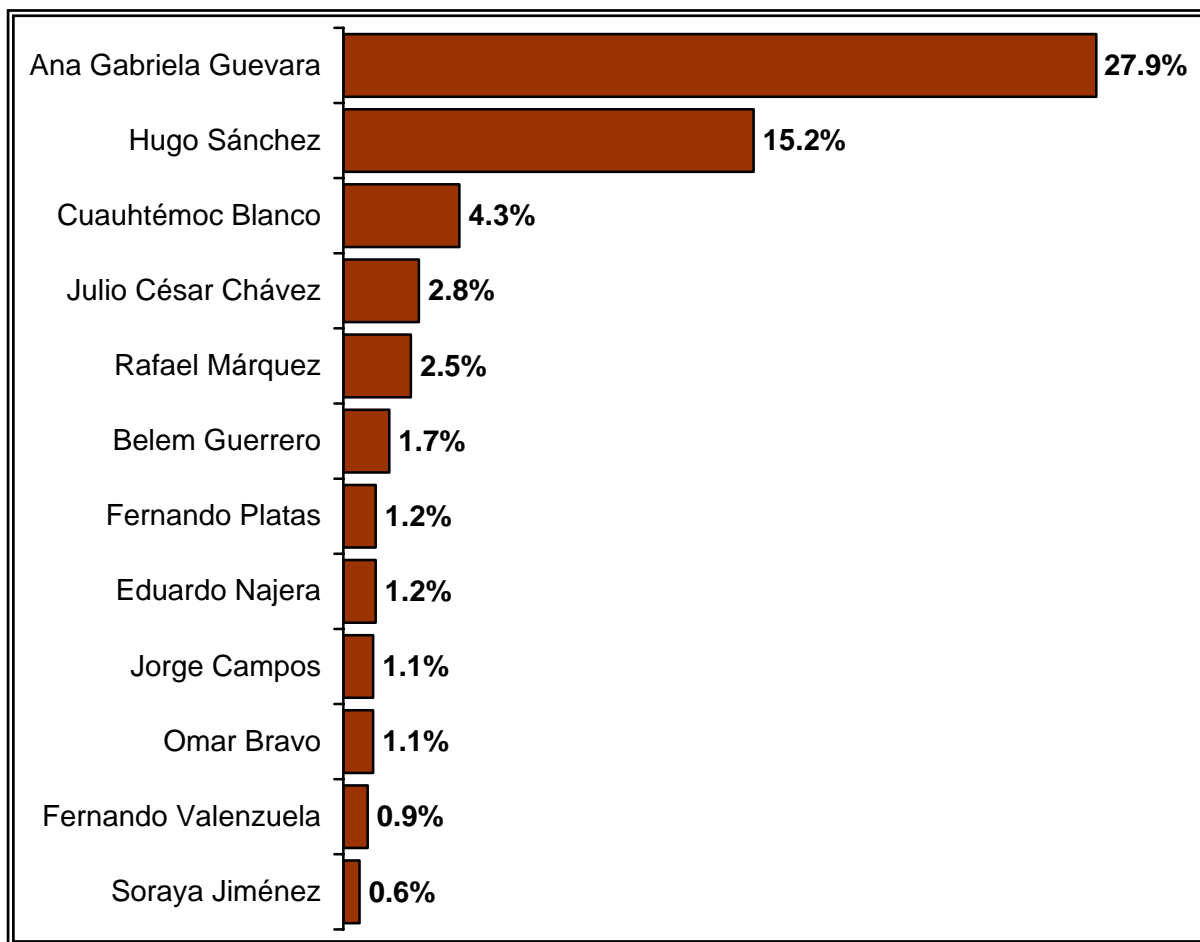


Sumando Otros y Ns, Nc = 100%



- En esta primera encuesta sobre los actores y personajes orgullo de los mexicanos no podíamos dejar fuera al “orgullo deportivo”, es así que la velocista Ana Gabriela Guevara (28%) es quién los mexicanos consideran la deportista a presumir, le sigue el exjugador de futbol soccer y actual director técnico de los Pumas de la UNAM, Hugo Sánchez (15%), seguido con menores menciones del también futbolista Cuauhtémoc Blanco (4%), el boxeador Julio Cesar Chávez (3%), otro futbolista Rafael Márquez (3%) y la ciclista y medallista olímpica Belem Guerrero (2%).

¿Cuál deportista presumiría?

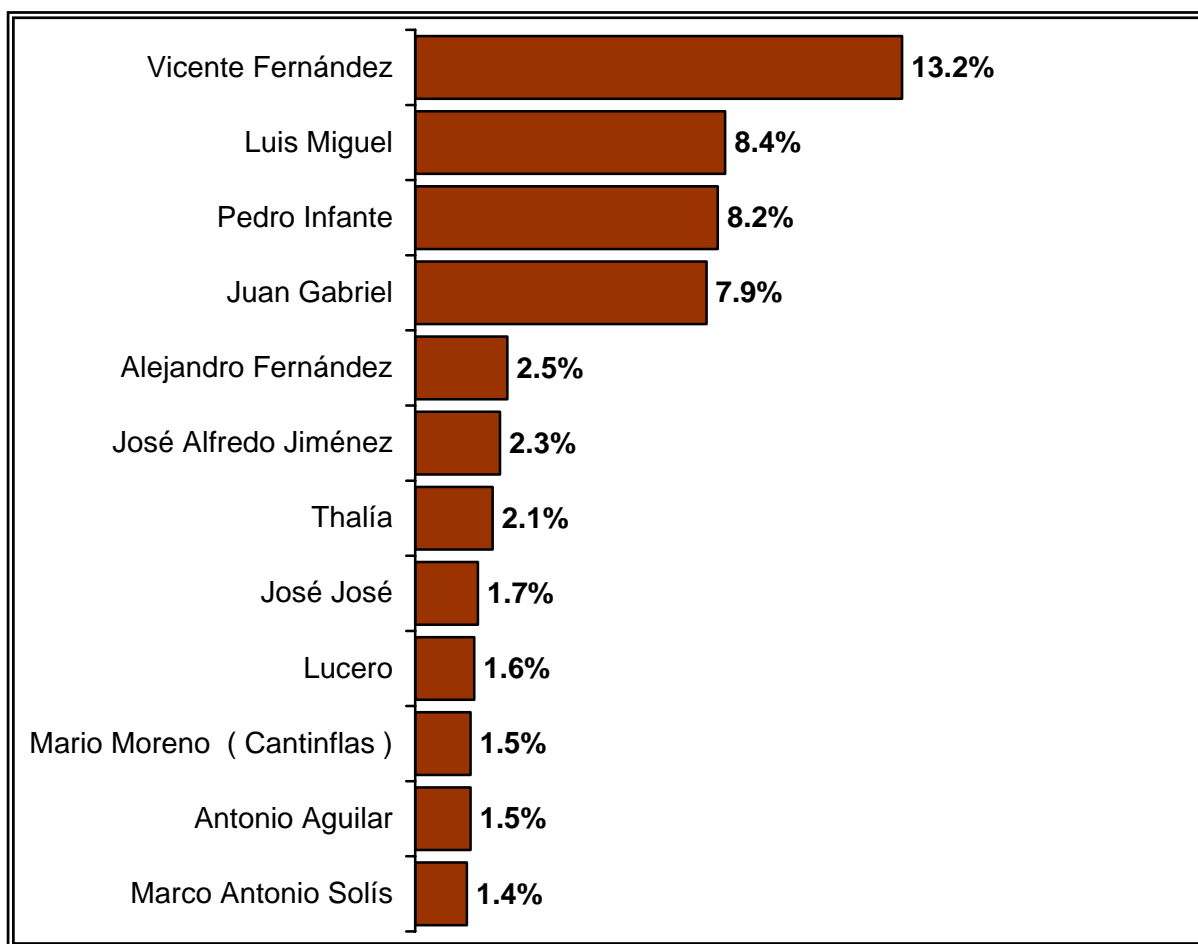


Sumando Otros y Ns, Nc = 100%



- Para el caso de los artistas, resalta que el principal orgullo de los mexicanos es el cantante de música ranchera, típica mexicana, Vicente Fernández (13%), seguido por Luis Miguel, Pedro Infante y Juan Gabriel, todos con ocho por ciento cada uno. El “potrillo”, Alejandro Fernández se coloca con tres por ciento como el quinto artista más “presumible” de los entrevistados, otros mencionados fueron; José Alfredo Jiménez, Thalía, José José, Lucero, Cantinflas, Antonio Aguilar y Marco Antonio Solís, todos ellos con menciones entre 1 y 2 por ciento.

¿Qué artista de México presumiría?



Sumando Otros y Ns, Nc = 100%



METODOLOGÍA	
Población sujeta a estudio	Ciudadanos mayores de edad en viviendas particulares del territorio nacional.
Fechas de levantamiento	Del 23 al 27 de Abril de 2005.
Esquema de selección de la muestra	Utilizando como marco de muestreo el listado de las secciones electorales y sus resultados en la elección federal de 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el país, en cada sección se tomaron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad.
Tamaño de muestra	1,000 ciudadanos en todo el país.
Técnica de recolección de datos	El estudio es llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado (el cuestionario no es de auto-llenado).
Diseño y exploración	Departamento de Diseño y Análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
Intervalo de Confianza y error muestral máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.5 por ciento. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
ÓMNIBUS MENSUAL ABC	Los datos aquí presentados fueron resultado de la inclusión de una serie de reactivos en el ÓMNIBUS MENSUAL ABC . Este sencillo concepto resulta especialmente eficaz en momentos como el actual, en que cobra especial relevancia la oportunidad y rapidez de la información en la opinión pública. Dichos reactivos fueron exclusivamente diseñados, procesados y analizados por personal de CONSULTA MITOFSKY . CONSULTA MITOFSKY avala y garantiza la calidad en todos los resultados presentados en este documento.
Garantía de calidad ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.
Legal	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar este documento siempre y cuando no sea modificado o usado con fines comerciales. Al ser citado solicitamos incluir siempre la fuente, recomendamos incluir esta nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y la dirección www.consulta.com.mx .

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2005, Todos los derechos reservados.