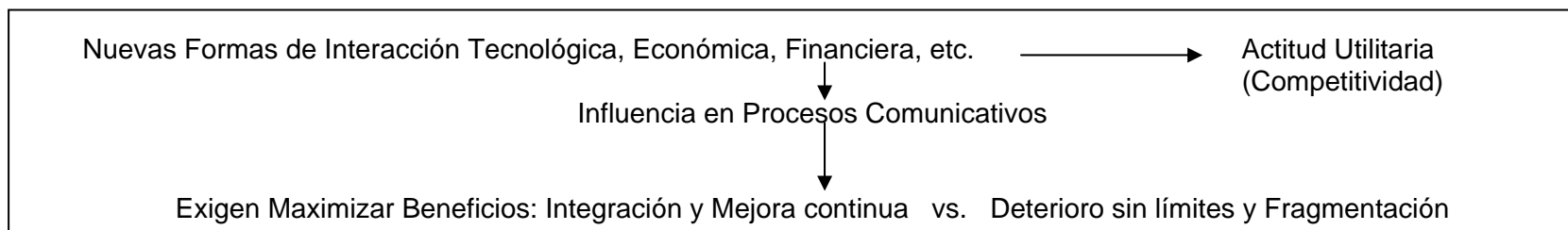


Matriz conceptual del modelo de comunicación productiva de Abraham Nosnik

C O N T E X T O



Inteligencia Lineal	Inteligencia Dinámica	Inteligencia Productiva	Inteligencia Comunicativa
<p>Produce mensajes unidireccionales son fuentes Egoístas.</p> <p>Responsabilidad es personal, sólo del que envía el mensaje</p> <p>La evolución a la Inteligencia Dinámica radica en la capacidad estratégica</p>	<p>Genera flujos y distribuye la información</p> <p>Responsabilidad: crear efecto en el otro (implica una Retroalimentación) Influidirse mutuamente.</p> <p>Implica un argumento de: 1) Selectividad: Buscar activamente información 2) Conversación: Formación de redes sociales</p>	<p>Utiliza la Información para construir y crear beneficios.</p> <p>Responsabilidad: 1) De quien inicia (proveedor): Conocer las necesidades del otro y adecuarse para crear información relevante a quien recibe (usuario) 2) Del usuario: Retroalimentación 3) De ambos: Utilizar la información para cumplir objetivos y generar beneficios a sus Sistemas</p>	<p>Grado en que la información genera más satisfacción que insatisfacción (expectativas y objetivos) para un sistema formal = Organizacional</p> <p>Comunicación Organizacional incluye al Sector Público, Privado y Sociedad Civil. Se relaciona con una noción de Productividad.</p> <p>Organización + Comunicación= Herramienta para la Construcción Social</p> <p>Organización + Comunicación= Ambiente de información para que todos los miembros conozcan los objetivos de su organización</p>