

## Modelo Rector de Variables para Medir la Reputación de Marca

Percepción del Producto o Servicio	Visión y Liderazgo
Percepción de la calidad del producto y/o servicio. Valor producto y/o servicio Valor de marca Servicio al cliente Calidad en la oferta comercial Relación calidad y precio Confianza en relación con la garantía	Percepción de liderazgo Tiene líderes excelentes Habilidad para atraer gente con talento. Metodología de entrenamiento Desarrollo de liderazgo Tiende a superar a sus competidores Visión clara del futuro
Cultura Corporativa y Calidad Laboral	Responsabilidad Social
Adecuación de la cultura al proyecto empresarial Ambiente para la toma de decisiones Trata bien a las personas Calidad de vida laboral Cultura Corporativa Retención del empleado Parece tener buenos empleados Evaluación y recompensa	Comportamiento ético y ética empresarial Integridad Credibilidad Confianza en las aptitudes Productos éticos Reforzamiento y apoyo de ética laboral Apoya causas sociales Responsabilidad medioambiental.
Adaptación e Innovación en cambios tecnológicos	Valores Emocionales
Inversión en I + D Rápido crecimiento tecnológico Crea nuevos productos o servicios innovadores Soporte de herramientas de TI Nuevos canales	Reconocimiento de la Identidad Sentimientos Positivos Lealtad del consumidor Confianza en la compañía Admiración y respeto por la empresa
Realidad Económica y Financiera	Presencia Internacional
Beneficio contable Buen record crediticio Solidez financiera Rentabilidad Inversión de bajo riesgo Buen uso activos corporativos. Buen comportamiento financiero Balance financiero. Calidad de la información económica de la empresa Crecimiento del negocio Sólido prospecto de crecimiento a futuro Inversiones a largo plazo.	Número de países en los que opera. Cifra de negocios en el extranjero Alianzas estratégicas internacionales
	<p style="text-align: center;"><b>Comunicación</b></p> Canales de Comunicación utilizados

## **Gestión**

Calidad de la gestión.

Satisfacción de necesidades de Stakeholders.

Creación de valor para los accionistas

Chequeo y balance de riesgos

Aprovecha la situación del mercado

Está bien administrado